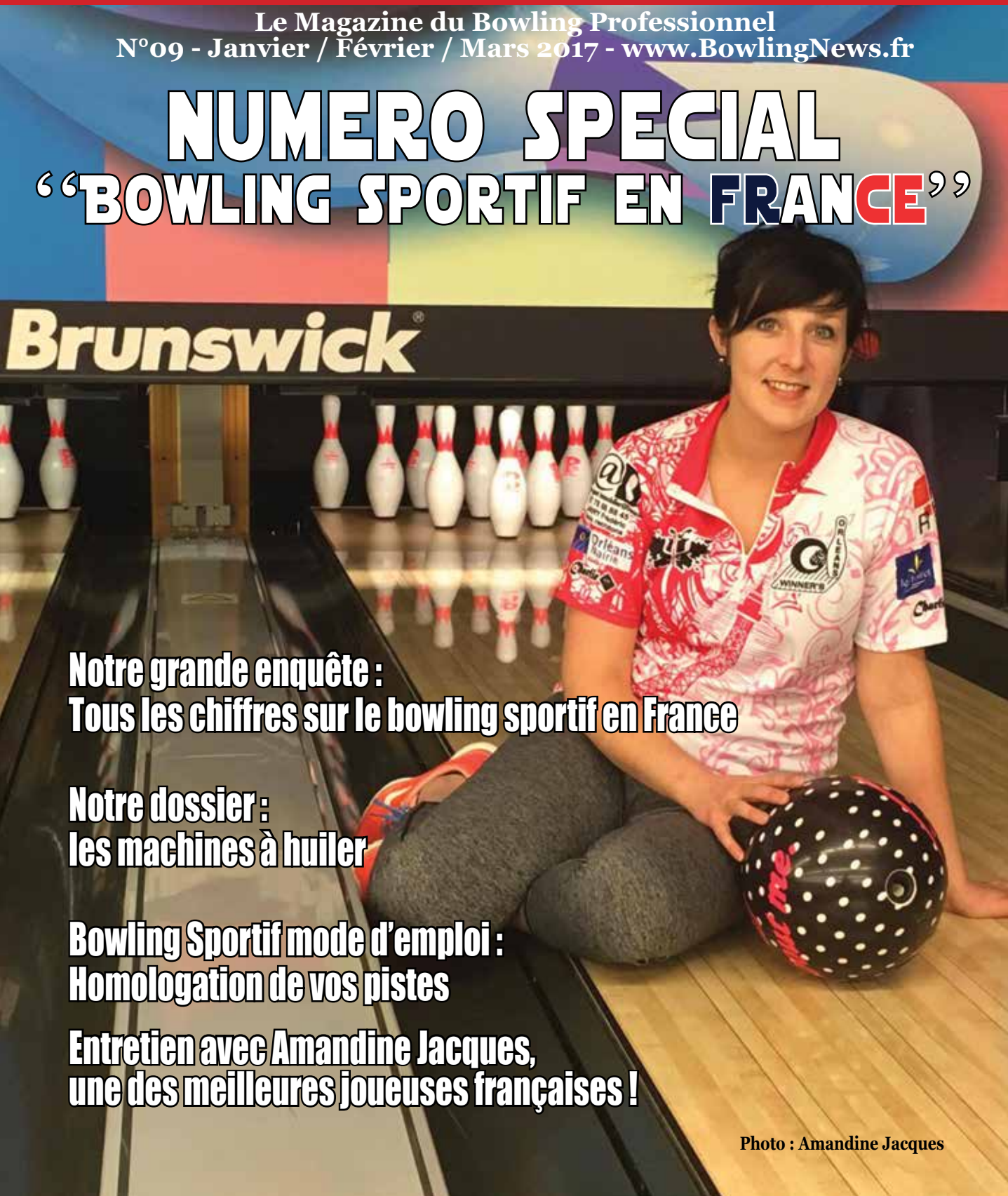
BOWLING NEWS

· B · U · S · I · N · E · S · S ·

Le Magazine du Bowling Professionnel
N°09 - Janvier / Février / Mars 2017 - www.BowlingNews.fr

NUMERO SPECIAL
"BOWLING SPORTIF EN FRANCE"



Notre grande enquête :
Tous les chiffres sur le bowling sportif en France

Notre dossier :
les machines à huiler

Bowling Sportif mode d'emploi :
Homologation de vos pistes

Entretien avec Amandine Jacques,
une des meilleures joueuses françaises !

Photo : Amandine Jacques

ADL

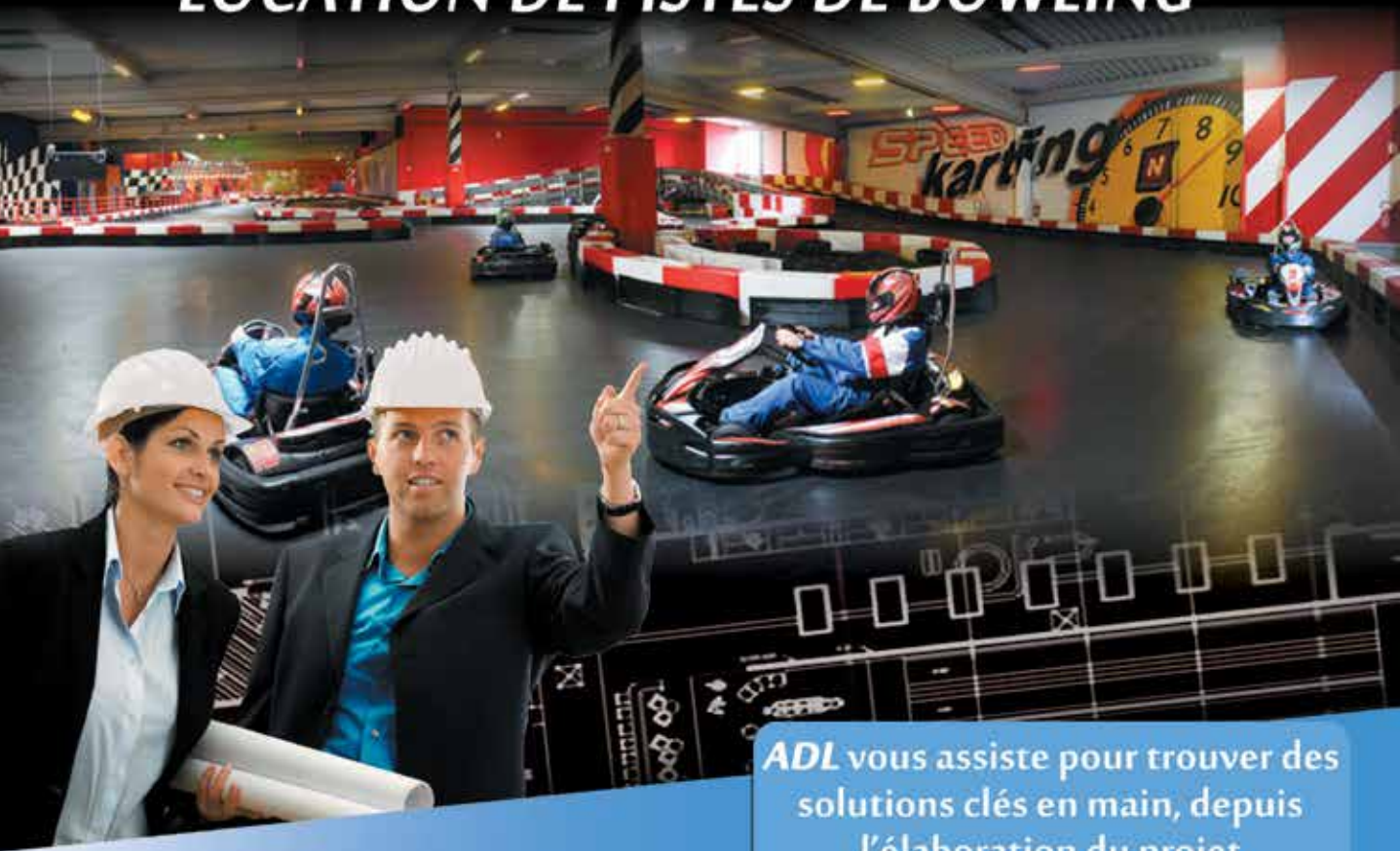
ASSISTANCE DEVELOPPEMENT LOISIRS

CONCEPTION & RÉALISATION

COMPLEXES DE LOISIRS INDOOR

BOWLING - KARTING - LASER

LOCATION DE PISTES DE BOWLING



ADL vous assiste pour trouver des solutions clés en main, depuis l'élaboration du projet jusqu'a sa mise en route

ADL : 06 79 88 01 51

Bowling sportif ou Bowling loisirs, pourquoi finalement, devoir faire un choix !?!...

D'aussi loin que mes souvenirs en matière de bowling remontent (un peu moins de deux décennies) la situation a toujours, plus ou moins, été la même : une séparation, de plus en plus importante entre ces deux univers, pourtant parfaitement complémentaires, du bowling.

Sans débattre et polémiquer une énième fois sur les raisons, plus ou moins obscures, qui ont abouties à cette situation, j'adopte, une fois encore, le rôle du "candide de service".

Panoplie qui d'ailleurs me sied d'autant plus, qu'observateur - souvent surpris - du monde du bowling français depuis le début des années 2000, je n'en ai pas encore compris toutes les subtilités.

Une étude récente publiée dans "Bowling News Sport" (et que je reprend complétée et améliorée dans ce numéro) m'a confirmé une triste information : le bowling sportif en France* se porte mal.

Pourtant ce sont encore :

- Des milliers de joueurs (10.735 répartis dans 435 Clubs, selon nos derniers chiffres) qui chaque année renouvellent leurs licences.
- Des dizaines de Centres (70 recensés en 2016 via le journal Bowling News - Sport) qui organisent tournois ou championnats.

Alors est-il bien raisonnable pour un propriétaire de centre de bowling de faire TOTALEMENT abstraction, comme c'est la grande tandance ces dix dernières années, sur les joueurs de bowling sportifs ?

Il est au moins permis de se poser la question !

Bien sur l'essentiel de vos revenus proviennent du joueur de loisirs et il en sera sans doute encore longtemps (voir toujours), le cas ; mais est-ce une raison suffisante pour ne pas laisser une petite place aux autres !?!

Ce ne sont (souvent) pas les plus "faciles", je vous l'accorde. Ils souhaiteront (bien souvent) disposer de tarifs préférentiels et seront (aussi) plus exigeants sur vos conditions de pistes.

Dans un monde parfait (qui est bien loin d'exister !), joueurs de loisirs et joueurs sportifs cohabiteraient en bonne intelligence et généreraient pour votre centre toujours plus de profits.

Créer une école de bowling, installer un Pro Shop, organiser des ligues et des tournois, sont (une partie) des clefs de la fidélisation de vos jeunes (et moins jeunes) clients.

Une petite comparaison pour finir et achever de vous étonner (?) :

« Il est tout de même regrettable de constater que le nombre de joueurs de bowling en France ne représente que 3,60 % des joueurs de... Pétanque (597.512 licenciés répartis dans 1600 clubs - chiffres de 2012)»

597.512 licenciés (ou clients), voila de quoi faire rêver, et pas seulement à la Fédé !

Jacques Mouchet,
Directeur de la publication et éditeur

Vous n'êtes pas d'accord avec cet édito et/ou souhaitez y réagir ?... J'attends votre réaction avec curiosité et ouverture d'esprit sur contact@bowlingnews.fr ou au Tél. : 06 82 00 36 38

* mais "rassurez-vous" (?) dans le monde aussi, même aux USA, terres de naissance de ce sport, où le nombre de licenciés est lui aussi en chute libre.

SPEED Park

DEVENEZ FRANCHISÉ & DÉCOUVREZ

Un Concept Original
Un Réseau
Un Savoir-Faire

BOWLING - KARTING - LASER - BILLARD - JEUX VIDÉO - BAR LOUNGE

11 COMPLEXES EN FRANCE - 17 ANS DE SAVOIR-FAIRE
3 MILLIONS VISITEURS/AN

Un concept de loisirs unique
Une enseigne en forte croissance
Un métier d'avenir
Une rentabilité exceptionnelle
Une entreprise à taille humaine
Un accompagnement permanent

CONTACT - 00 352 661 702 000 - CLANSWORLD.SP@GMAIL.COM

SPEEDPARK / COMPIEGNE - HENIN - CONFLANS - LE MANS - BEAUVAIS - LES CLAYES - VANNES - TORCY - LOMME
BOWLINGWORLD / BLOIS - ARRAS

WWW. SPEEDPARK.FR

WWW.BOWLINGWORLD.FR

Sommaire

N°09 - Janvier/Février/Mars 2017

Notre dossier : les machines à huiler

Trois marques en compétition (Brunswick, QubicaAMF et Kegel) mais dans chaque cas : des machines de haute qualité. Tour d'horizon des principales machines à huiler disponibles à ce jour !

Pages 6, 7, 8 & 9

Les chiffres du bowling sportif

Décortiquer les chiffres concernant les licenciés. Les analyser par clubs, tranches d'âges, départements, régions et sexes, n'aura pas été une mince affaire mais passionnante à réaliser.

Pages 10, 11, 12 & 13

Publi-reportage : Valcke Group

Valcke Group, distributeur exclusif Brunswick, c'est 50 ans d'activité sur 3 générations. Nous nous sommes rendu sur place à Wevelgem, Belgique pour découvrir leurs installations et les hommes et femmes qui y travaillent !

Page 14, 15, 16 & 17

L'entretien du trimestre

Amandine Jacques est aujourd'hui - avec entre autre une double participation à la Coupe du Monde - une des meilleures joueuses françaises. Grand temps donc de la faire parler dans nos pages !

Page 18

Nouveau centre

Le **DIX31** de Roques sur Garonne a ouvert ses portes en février. A n'en pas douter : un nouveau fleuron pour **QubicaAMF** !

Page 19

Bowling sportif mode d'emploi

Un premier dossier : l'homologation de vos pistes. D'autres sujets, en préparation, suivront dans nos prochains numéros

Page 20

Sur le Web

Dorénavant, la rédaction du magazine élira, dans chaque nouveau numéro : "le site Internet du trimestre". Le **DIX31.fr** inaugure la liste des futurs nominés au titre du "site Internet de l'année" (élection dans notre numéro de décembre 2017)

Page 22

Jeux Laser

Une installation de plus pour **MEGAZONE Laser Games** et un témoignage d'un nouveau client qui vaut toutes les pubs du monde... On est pas numéro 1 du secteur en France par hasard !

Page 23

BOWLING NEWS - BUSINESS
46, Rue de Jaumarie
24190 Saint Germain du Salembre
Tél : 06 82 00 36 38
email : **contact@bowlingnews.fr**

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Jacques Mouchet

EDITEUR
JM Editions

Nous les remercions d'avoir participé directement (ou indirectement) à ce numéro :
Jean-Claude Buchin, Olivier Dupont, Stéphane Fontaine, Aïda Fouquet, Johan Hemberg, Amandine Jacques, Dimitri Lavinal, Tony Montero, Robert Morane, Annick Mouchet, Laurence Riou, Bruno Vatan, Henri Valcke

Imprimé par : IOTA Z.I. La Serve
1, Rue Henri Rebière
24110 SAINT-ASTIER

Publication trimestrielle
diffusée gratuitement dans tous les centres de bowling français

n° 09 - Janvier/Février/Mars 2017
3ème année - 4 parutions par an
Numéro tiré à 500 exemplaires

Toute reproduction, textes ou images, même partielle, interdite
- sauf autorisation de l'éditeur -

DOSSIER MACHINE A HUILER

Après la révolution qu'avait été, en son temps, l'apparition des première machine à requiller[1] (début des années 50), l'arrivée dans les années 70, des premières machines à huiler a, là encore, sérieusement simplifié le travail du mécanicien.

Aujourd'hui, le marché est essentiellement occupé par trois grandes marques avec, par ordre alphabétique : Brunswick (distribué par Valcke Group), Kegel[2] (distribué par BowlTech) et QubicaAMF. Chaque fabriquant propose plusieurs types de machines, essentiellement conçues en fonction des dimensions de votre centre, mais aussi afin de cibler tous les budgets. Un 6/8 pistes ayant rarement les mêmes besoins (et mêmes moyens) qu'un 30 pistes.

Un peu d'histoire !

Quand dans la deuxième moitié du 20e siècle le Bowling prend vraiment son essor aux USA, une des raisons principales ayant contribué à cette période de développement sans précédent est la présentation au début des années 50 des premiers "requilleurs*" automatiques. Terminée l'époque durant laquelle des étudiants ramassaient à longueur de journées et pour quelques malheureux dollars, les quilles tombées et les remettaient en place manuellement... A partir des années 70, avec les deux décennies nécessaires pour que la mode américaine traverse l'Atlantique (!) vers notre "vieille Europe", un certains nombre d'améliorations ont déjà été adoptées dont, entre autres, les retours de boules et machines à nettoyer et huiler les pistes.

Car, dès la fin des années 80, l'apparition des premières pistes synthétiques sonnent rapidement le glas des pistes en bois. Initialement prévue pour protéger de l'échauffement du aux passages répétés des boules sur des pistes qui, alors, étaient fabriquées en bois, les joueurs ont finalement remarqué que ce huilage en améliorant la glisse des boules, améliorait aussi leurs scores.

Déposée plus particulièrement en "tête de piste" et progressivement de moins en moins au fur et à mesure que l'on s'éloigne de la "ligne de faute", cette huile, en se chargeant sur les boules, est petit à petit transférée vers la zone de quilles ("pin deck") et cela n'est pas sans poser un certain nombre de problèmes.

Le premier et sans doute plus important étant qu'en fonction du "lignage" (nombre de parties effectuées par jour et par piste) cette huile à tendance à être repoussée plus ou moins vite par les boules (phénomène connu sous l'appellation : "arrachage d'huile") qui "creusent" une sorte de sillon dans l'épaisseur des couches d'huile apposées sur les pistes. A cela, seule solution : le reconditionnement (plus ou moins fréquent, en fonction des besoins) des pistes.

Apparues dès les années 70, c'est avec grand plaisir que les mécaniciens (dont une des pires corvées consistait à devoir nettoyer les pistes manuellement) ont vu arriver les machines à huiler.

Aujourd'hui, cerise sur le gâteau, nous sommes bien loin des balbutiements des premières machines, véritables "usines à gaz". Toutes sont dorénavant fiables et, tout aussi important, (relativement) facile à utiliser. Une des tâches essentielle, comme souvent en mécanique, restant d'en effectuer un entretien régulier et rigoureux des pièces et différents éléments des machines.

1 : "Pinspotter" ou "Pinsetter" en bon français

2 : N'ayant pu obtenir en temps utiles les coordonnées techniques des machines à huiler Kegel nous les traiterons dans un prochain numéro

Un grand merci à **Tony Montero,** mécanicien au **Skybowl** de Notre Dame D'Oe (37 - Indre et Loire) pour ses explications techniques ; à **Bruno Vatan** de chez **QubicaAMF** et **Dimitri Lavinal** et **Denis Mahé** de chez **Valcke Group** pour l'aide apportée dans la réalisation de ce dossier et l'amendement des textes.

BRUNSWICK PHOENIX LT4

La machine à huiler Brunswick Phoenix LT4 est un choix à privilégier pour les centres de petites tailles, pour ceux qui n'ont pas besoin conditions de jeu complexes ou pour les complexes 100% loisir.
La machine fonctionne avec une technologie à feutres. Elle nettoie la piste et dépose de l'huile en un passage. La Phoenix LT4 vous assure une bonne protection des pistes, point essentiel pour préserver votre matériel.
Utilisation très simple grâce à son écran couleur, fiabilité, facilité d'entretien et un prix attractif sont les clés de cette machine à huiler.

QUBICAAMF EZ TOUCH

Un modèle qui a remplacé récemment l'EXPRESS dont elle restée très proche, **La grande évolution réside dans l'adoption d'un écran de contrôle tactile,** de 4 programmes de huilage pré-réglés et permettant de réaliser 2 passes.
Ce modèle propose la traditionnelle technique du transfert d'huile par rouleaux et feutres et s'adresse, en priorité, aux centres ne souhaitant pas ou peu s'orienter vers le bowling sportif et ne voulant pas investir dans une machine à huiler au prix d'une petite berline, **le coût restant sous la barre symbolique des 10 000€ HT.**

BRUNSWICK ENVOY

Caractéristique loin d'être anodine, cette machine a été choisie par la très sérieuse PBA (Professional Bowling Association) pour être l'unique modèle utilisé durant les tournois professionnels du "PBA Tour" aux USA. Une situation qui ne doit sans doute rien au hasard.

Fleuron de la marque, cette machine possède tout ce qu'un exploitant souhaite avoir comme "outil de travail". Gain de temps, précision de travail, facilité d'entretien, satisfaction des clients. Machine sans fil, elle est alimentée par une batterie Lithium qui permet de huiler 60 pistes minimum. Une solution qui facilite grandement sa manipulation (fini le câble qui court dans la gouttière). Malgré sa haute technologie, l'Envoy se pilote avec seulement 6 boutons sur l'interface utilisateur ce qui la rend très simple à utiliser et à programmer. Son système de huilage au nom évocateur de "Direct+" applique l'huile directement sur la piste par l'intermédiaire de ses 39 injecteurs Accu-Ject, contrôlés individuellement sans faire appel aux rouleaux de transfert équipant la plupart de ses concurrentes et réduisant ainsi les différences de huilage que l'on peut rencontrer avec les machines traditionnelles. Le système de huilage est le plus précis du marché !
L'Envoy nécessite 5 minutes de maintenance journalière, et vous est livrée avec une garantie de 1 ans. Elle est facile à faire fonctionner et à entretenir.

Le point de vue du fabriquant : «*Si la PBA nous accorde sa confiance, c'est parce que nos machines à huiler, dotées de la technologie de huilage Direct+, nos produits 3C (huiles, dégraissant, et duster) et notre équipe spécialisée, ont fait leurs preuves et nous permettent d'assurer la maintenance des pistes à l'occasion de plusieurs centaines de tournois aux États-Unis et dans près de 1000 centres aux quatre coins du globe. Ces événements placent la barre très haute en termes d'attentes et d'enjeux, nous n'avons pas le droit à l'erreur.*»

BRUNSWICK AUTHORITY22

Je passe plus rapidement sur ce modèle sorti en 2005, lui aussi équipé du système de huilage Direct+ et possédant les mêmes caractéristiques que dans le système de maintenance de l'Envoy. Seule différence notable par rapport à sa grande soeur : l'absence de batterie et donc la présence d'un cordon électrique, ce qui rend cette machine idéale pour les grands centres mais aussi pour ceux qui souhaitent un huilage de pointe mais possède un budget plus serré.

Lorsqu'un centre accueille une nouvelle machine à huiler Brunswick, Valcke Group inclue au minimum une journée de formation. La formation est dispensée sur place, par un technicien français.

QubicaAMF SUMMIT S SERIES

Machine haut de gamme de la marque depuis plusieurs années la "Summit" est conçue plus spécialement à l'intention des centres de grandes dimensions (au delà de 12 pistes) et/ou souhaitant apporter aux joueurs des spécificités que ne proposent pas les machines d'entrée de gamme. Une machine plus rapide que la EZ Touch (donnée pour plus de 100 unités de conditioneur par pistes en moins de deux minutes) et disposant d'une technologie plus évoluée. Selon la programmation effectuée, la machine est capable de nettoyer et huiler en un ou deux passages. Le chargement des produits est simplifié par un accès au réservoir facilement accessible par le dessus de la machine. A noter aussi qu'outre vos programmations personnelles de conditions de pistes, une gamme de huilages compétition est programmé dans sa mémoire.
Toutes les machines QubicaAMF sont livrées avec une formation sur l'entretien et les réglages, pour permettre d'avoir un huilage régulier sur toutes les pistes. Celle-ci est d'un demie journée pour l'EZ TOUCH et d'une journée pleine pour la SUMMIT.

L'ENVOY L'ESSAYER, C'EST L'ADOPTER

SÉMINAIRE ENVOY

OU ?
Bowling du Rouergue à Rodez

QUAND ?
le jeudi 20 avril de 13h à 18h

INSCRIPTION :
Gratuite , réservation obligatoire

POUR QUI ?
Propriétaire, mécanicien, joueurs, coachs

PROGRAMME :
Présentation de la machine
Manipulation sur piste
Théorie

RÉSERVATION :
par mail à bowling@valckegroup.com
Ou au 03 44 25 20 58

VALCKE GROUP

http://shop.valcke-bowling.com/fr
Bowling@valckegroup.com
Service Commercial: 03 44 25 20 58

Valcke Group bvba - distributeur exclusif de Brunswick Bowling

Brunswick

La plus grande enquête jamais publiée

Pour votre information, cette enquête (en toute transparence !) a pour références 3 fichiers disponibles sur le site www.ffbsq.org* : *Clubs-Saison.xls ; Licences-Saison.xls et Régions-Saison.xls*

Ils m'ont permis en les "triturant" en tous sens de dégager un nombre d'informations que moi-même, au départ, je ne m'attendais pas à trouver...

Bowling News étant d'abord et avant tout un journal de résultats sportifs, c'est tout naturellement que j'ai choisi après un commentaire pour chaque chiffres dégagés, de les présenter sous forme de podium et classement.

A fin novembre 2016 : **10.735** joueurs et joueuses possédaient une licence. La proportion, qui n'évolue guère d'année en année, nous apprend que le bowling est un sport essentiellement masculin car pratiqué au 3/4 par des hommes (8211 soit 76% pour être tout à fait exact) pour seulement 2524 Dames (soit 24 %)...

Voir les détails par tranches d'âges page 12

Classements par Régions

Nombre de licenciés par région

	nbre	. %
1. Ile-de-France	1198	. 11
2. Centre-Val de Loire	867	. 8
3. Poitou-Charentes	783	. 7
4. Rhône-Alpes	731	. 7
5. Aquitaine	714	. 7
6. PACA-Corse	660	. 6
7. Pays de la Loire	579	. 5
8. Franche Comté	545	. 5
9. Nord-Pas de Calais	474	. 4
10. Bretagne	468	. 4
11. Midi-Pyrénées	460	. 4
12. Haute Normandie	448	. 4
13. Languedoc-Roussillon	419	. 4
14. Basse Normandie	364	. 3
15. Alsace	339	. 3
16. Champagne-Ardennes	321	. 3
17. Lorraine	309	. 3
18. Picardie	279	. 3
19. Bourgogne	275	. 3
20. Auvergne	204	. 2
21. Limousin	171	. 2
22. Outre Mer	127	. 1
Total ..	10735	. 100

Surprenant de constater que selon que l'on classe les résultats par nombre de licenciés ou par nombre de clubs ceux-ci peuvent parfois être sensiblement différents !

Pour exemple : la région Poitou-Charentes sur le podium du nombre de licenciés et 11e lorsqu'elle est classée par nombre de clubs !

Nombre de Clubs par région

	nbre ..	%
1. Ile-de-France	59 ..	14
2. Centre-Val de Loire	37 ...	9
3. PACA-Corse	30 ...	7
4. Aquitaine	29 ...	7
5. Rhône-Alpes	27 ...	6
6. Pays de la Loire	24 ...	6
7. ex aequo : Bretagne et Languedoc-Roussillon	19 ...	4
8. ex aequo : Franche Comté, Nord-Pas de Calais, Haute Normandie et Lorraine	17 ...	4
9. ex aequo : Midi-Pyrénées et Bourgogne	16 ...	4
10. Champagne-Ardennes	15 ...	3
11. Poitou-Charentes	14 ...	3
12. ex aequo : Basse Normandie, Alsace et Auvergne	13 ...	3
13. Picardie et Outre Mer	9	2
14. Limousin	5	1

Total .. 435 (les 50 "Centres licenciés" n'ayant pas été pris en compte dans ce tableau)

La moyenne de licenciés par club étant de près de 25 on notera que seules cinq régions se situent au dessus de cette moyenne nationale.

* : vous pouvez, si vous le souhaitez, consulter à votre tour ces différents tableaux dans leurs versions *"brutes non traitées"* via ce lien : www.ffbsq.org/#/page/1801

Reproduction, même partielle, interdite sauf autorisation de l'éditeur

Répartition Hommes/Dames selon les Régions

	Dames (%)	Hommes (%)
Auvergne	59 (29)	145 (71)
Basse Normandie	103 (28)	261 (72)
Poitou-Charentes	214 (27)	569 (73)
PACA-Corse	170 (26)	490 (74)
Languedoc-Rouss	104 (25)	315 (75)
Limousin	42 (25)	129 (75)
Aquitaine	173 (24)	541 (76)
Alsace	82 (24)	257 (76)
Lorraine	74 (24)	235 (76)
Outre Mer	30 (24)	97 (76)
Midi-Pyrénées	108 (23)	352 (77)
Nord-Pas de Calais	110 (23)	364 (77)
Pays de la Loire	132 (23)	447 (77)
Franche Comté	124 (23)	421 (77)
Ile-de-France	271 (23)	927 (77)
Haute Normandie	101 (23)	347 (77)
Centre-Val de Loire	195 (22)	672 (78)
Bretagne	104 (22)	364 (78)
Rhône-Alpes	161 (22)	570 (78)
Picardie	60 (22)	219 (78)
Bourgogne	50 (18)	225 (82)
Champ.-Ardennes	57 (18)	264 (82)
Total	2524 (24)	8211 (76)

Incroyable de constater à quel point, dans la quasi totalité des régions, la proportion Hommes/Dames varie si peu !

Il est donc d'autant plus remarquable de noter que c'est en Auvergne ou en Basse Normandie que vous aurez le plus de chance de voir des Dames licenciées sur les pistes :-) et ... En Bourgogne et en Champagne-Ardennes, le moins ! ;-(

sur le Bowling Sportif en France !

Avec un tableau comprenant 10.735 licenciés, regroupés cette fois en 478 clubs et centres, autant dire que cette analyse, étalée sur deux jours de travail (pour ne pas devenir fou), fut plutôt longue à réaliser (et pour tout dire fastidieuse !). Heureusement au bout des 1912 clics et 478 cliqués/glissés (et un nombre inconnu de copier/coller !) le traitement du fichier Excel (sans compter la vérification car, bien évidement, j'avais un écart à retrouver), révèle des résultats intéressants :

Une première grande tendance : beaucoup de clubs (129 !) comptent moins de 10 membres (soit 27% du total). Cette information se confirme encore si on l'étend aux 141 clubs supplémentaires comptant moins de 20 membres (29%) et 87 moins de 30 (18%). Au total donc, 357 clubs (soit 74 % du total) possèdent moins de 30 licenciés.

A noter aussi, détail amusant, que pas moins de 25 clubs ne possèdent... Qu'un seul licencié !

Classement du Top 50 des clubs comptant 45 licenciés et plus...

Premier et seul club à (largement) dépasser le plafond des 200 membres :

1. NEW WAVE BOWLING LA ROCHELLE 268

Quatre Clubs à 100 membres et plus !

2e ATSCAB BESANCON 119
3e BOWLING CLUB CHERBOURG 105
4e WOLVES BOWLING BLOIS 103
5e ACB AMIENOIS 100

Trois Clubs entre 90 et 100 membres

6e BOWLING CLUB ROUEN LE DRAGON 98
7e CHAURAY BOWLING CLUB 92
8e BOWLING CLUB RODEZ ONET 91

Dix Clubs entre 70 et 79 membres

9e BC OCCITAN MONTPELLIER 79
10e BOWLING CLUB CHALONNAIS 78
11e ex aequo AS PTT LA ROCHELLE, BOWLING CLUB MERIGNAC 77
12e ex aequo BCS ANNECY, TOP GONES LYON 76
13. CARPE DIEM 75
14e ex aequo ANGOULEME BC, STRIKE 59 VILLENEUVE D'ASCQ 74
15e T.O.A.C. TOULOUSE 70

Huit Clubs entre 60 et 69 membres

16e ROCKETS NANTES 69
17e BOWLING CLUB THIAIS 68
18e AS BC LIMOUSIN LIMOGES 67
19e SPUC PESSAC 66
20e BC D'AIX EN PROVENCE 64
21e PAC MAN NANTES 62
22e SKITTLE CLUB FRANCHE COMTE 61
23e CHAMPAGNE B.A. REIMS 60

Vingt six Clubs entre 45 et 59 membres

24e BC DES JALLES ST MEDARD 59
25e EBC LES CANONNIERS 68 57
26e BCE JOINVILLE 56
27e ex aequo BC DES COSTIERES, FUN BOWLERS, PERTUIS CLUB BOWLING ST BARTH 55
28e ex aequo FORCE CINETIQUE/AS PTT, PRESQU'ILE BOWLING CLUB 54
29e TOULOUSE BOWLING CLUB 53
30e ex aequo BC POITEVIN POITIERS, BC 35 RENNES, BC DE PLAISIR, BC DU LAC DE CANIEL 52
31e LOIRET BOWLING TEAM 51
32e S.B.A.C. CLERMONT FERRAND 50
33e CHORUS BOWLING CLUB 49
34e BOWLING CLUB LA CHAUMUSSE 48
35e ex aequo BC LES BOOSTERS, LES SNIPPERS DE WITTELKSHEIM, SMOC BOWLING ST JEAN DE BRAYE 47
36e SLUC NANCY 46
37e ex aequo BC BORDELAIS, BC DE LA RANCE, RED WOLVES AIX-LES-BAINS, SQUALES CREIL-SAINT MAXIMIN 45

Si vous souhaitez replacer votre club dans le contexte : **Classement, par tranches de 10, du nombre de licenciés par club.**

Moins de 10 licenciés 129 (27%)
De 10 à 19 licenciés 141 (29%)
De 20 à 29 licenciés 87 (18%)
De 30 à 39 licenciés 47 (10%)
De 40 à 49 licenciés 33 (7%)
De 50 à 59 licenciés 15 (3%)
De 60 à 69 licenciés 8 (2%)
De 70 à 79 licenciés 10 (2%)
De 80 à 89 licenciés ..... néant (0%)
De 90 à 99 licenciés 3 (1%)
Plus de 100 licenciés 4 (1%)
Plus de 200 licenciés 1

Classement des département par nombre décroissant de licenciés

Sur le podium :

1er Charente Maritime : 463
2e Loiret 431
3e Seine Maritime 391

Tout près derrière

4e Gironde 382
5e Nord 375
6e Doubs 351
7e Loire Atlantique 307

Entre 200 et 300

8e Val de Marne 250
9e Var 225
10e Marne 214
11e Rhône 206
12e Paris 205
13e Bouches-du-Rhône 203

Entre 150 et 200

14e Bas Rhin 194
15e Haute Garonne 190
16e Manche 188
17e Yvelines 180
18e Pyrénées Atl. 176
19e Loir & Cher 173
20e Val d'Oise 162
21e Somme 160
22e Morbihan 156
23e Haute Vienne 153

Entre 100 et 150

24e Meurthe et Moselle 149
25e Haut Rhin 145
26e Savoie 137
27e ex aequo : Hérault et Hauts de Seine 136
28e Ille & Vilaine 135
29e Seine & Marne 132
30e ex aequo : Aveyron et Vienne 129
31e Côtes-d'Armor 122
32e ex aequo : Puy-de-Dôme et Vaucluse 117
33e Vendée 114
34e ex aequo : Haute-Loire et Haute-Savoie 111
35e Deux-Sèvres 109
36e ex aequo : Eure-et-Loir et Gard 107
41e Jura 105

Entre 50 et 100

42e ex aequo : Pas-de-Calais et Pyrénées-Orientales 99
43e ex aequo : Calvados, Saône-et-Loire et Essonne 95
44e Cher 93
45e Côte d'Or 91
46e Oise 88
47e Sarthe 87
48e Moselle 83
49e ex aequo Charente et Ardennes 82
50e Orne 81
51e ex aequo : Aude et Vosges 77
52e Alpes-Martimes 76
53e Dordogne 74
54e Maine-et-Loir et Territoire de Belfort..... 71
55e Landes 68
56e Indre-et-Loire 63
57e Hautes-Pyrénées 61
58e Tarn 59
59e ex aequo : Eure et Nouvelle Calédonie 57
60e Finistère 55
61e Drôme 52

Entre 2 et 50

62e ex aequo : Allier et Yonne 49
63e Ain 46
64e Nièvre 40
65e ex aequo : Cantal, Isère, Seine-Saint-Denis et La Réunion 38
66e Aisne 31
67e Ardèche 30
68e Hautes-Alpes 28
69e Haute-Marne 25
70e Guadeloupe 22
71e Tarn-et-Garonne 21
72e ex aequo : Corrèze et Haute-Saône 18
73e Lot-et-Garonne 14
74e Guyane 10
75e Monaco 8
76e Corse 3

A noter que quelques départements ne comptent aucun licencié comme par exemple : la Creuse ou la Lozère (départements souvent cités pour leur "désertification" dans bien des domaines...)

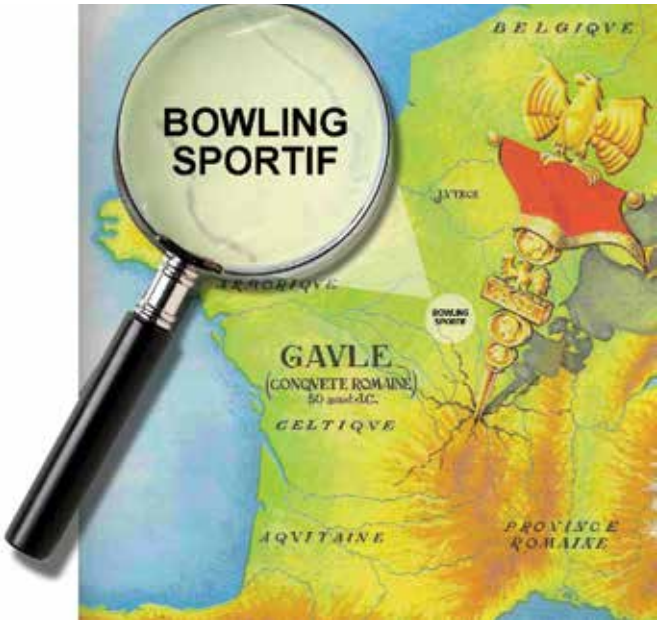
Proportion Hommes/Dames selon les tranches d'âges

Autre information sur laquelle je me garderai bien d'émettre un commentaire : 6268 joueuses et joueurs (soit 58% des licenciés) sont des... Vétérans pour 3326 Seniors (31%) et 1141 Jeunes (11%). Là encore, les proportions Hommes/Femmes révèlent une grosse majorité d'hommes (entre 69 et 83% selon les tranches d'âges !).

	Total	Dames (%)	Hommes (%)
Poussins	58	10 (17)	48 (83)
Benjamins	213	65 (31)	148 (69)
Cadets	300	85 (28)	215 (69)
Juniors (A & B)	269	74 (28)	195 (72)
Minimes	301	80 (27)	221 (73)
Seniors	3326	762 (23)	2564 (77)
Vétérans 1	2300	586 (25)	1714 (75)
Vétérans 2	2190	495 (23)	1695 (77)
Vétérans 3	1778	367 (21)	1411 (79)
Total ...	10735	2524 (24)	8211 (76)

Coup de chapeau aux 70 “irréductibles” !

Ils ont été (en 2016) 70 centres à continuer contre vents et marée (descendante ?) à organiser des tournois et championnats de Bowling en France. Bowling News souhaitait leur rendre hommage en les citant :



par ordre alphabétique :
Aix-les-Bains ; Albi ; Angoulème ; Annecy ; Argentan ; Audincourt (Star Bowl) ; Avignon ; Auxerre ; Ballainvilliers ; Barjouville ; Belfort ; Bergerac ; Besançon (Ducky) ; Boussy-Saint-Antoine ; Buxerolles ; Carcasonne ; Cassargues ; Castres ; Colomiers ; Chalons-en-Champagne ; Chartres ; Chauray ; Clermont-Ferrand (Le Brezet) ; Dammarie-les-Lys ; Dolus d’Oléron , Dorlisheim ; Draguignan ; Epinay ; Fontaine-Le-Comte ; Fontenay-sous-Bois (La Matène) ; Lannemezan ; La Roche-sur-Yon ; La Rochelle ; Le Creusot ; Les Herbiers ; Limoges ; Marsannay-la-Côte ; Mellac ; Mérignac ; Meschers ; Montpellier (Pompignane) ; Moulins (Enjoy Bowling) ; Nantes (EuroBowl) ; Nîmes ; Nogent-le-Rotrou (aquabowling) ; Notre-Dame-de-Gravenchon ; Notre-Dame-d’Oe (Skybowl) ; Orléans ; Ozoir-la-Ferrières (Bowling d’Oz) ; Paris-Front de Seine ; Paris-La Chapelle (Indy Bowling) ; Pau (Bowling des Pyrénées ; Plan-de-Campagne ; Reims (Plaza Bowling) ; Rodez (Bowling du Rouergue) ; Saint Doulchard ; Saint Nazaire ; Saint-Paul-Trois-Châteaux ; Saint Sébastien ; Saran ; Taden-Dinan ; Thiais ; Tinqueux-Reims ; Toulouse-Montaudran ; Trelissac ; Troyes ; Vandoeuvre ; Vierzon ; Villeneuve d’Ascq ; Vidy ; Wittelsheim (Cristal Bowl).

Tous ne sont pas encore abonné au journal Bowling News - Sport mais il n’est jamais trop tard pour bien faire ! ;-) Le bulletin d’abonnement est téléchargeable sur la page d’accueil de www.BowlingNews.fr

Quand aux centres de bowling loisirs qui n’ont pas encore mis un pieds dans le bowling sportif, un abonnement à mon journal Bowling News - Sport serait apprécié en signe de partenariat avec un magazine qui depuis plus de 2 ans et maintenant 9 numéros vous est adressé gratuitement...

Jacques Mouchet, directeur de la publication
et éditeur de BOWLING NEWS - SPORT et BOWLING NEWS - BUSINESS

Si, situation tout à fait possible, j’ai omis de citer votre centre dans cette liste et que celui-ci a organisé un ou plusieurs tournois ou championnats durant l’année 2016 merci de me le signaler que je publie un rectificatif (et vous adresse mes excuses ;-) **contact@BowlingNews.fr**

“Humeur”

Septembre 2011, pour la troisième fois de son histoire (après Paris en 1967 et Le Mans en 1992) la Coupe du Monde QubicaAMF est organisée en France au Bowling de Provence, à La Garde dans le Var.

Malgré les efforts des organisateurs et à l’instar des Finales Nationales auxquelles j’ai assisté depuis bientôt deux décennies : pas la moindre présence de médias nationaux. Que ce soit la Télévision, la Radio ou la Presse écrite, fidèle à leur absence récurrente de couverture de l’évènement, aucun ne feront le déplacement.

J’essaye de me mettre dans la peau de nos représentants français (cette année là : **Marilyn Planchard** et **Nicolas Forestier**). En tant que sportif de haut niveau ils doivent tous deux éprouver une belle frustration de voir leur sport si peu reconnu...

Depuis, “rassurez-vous” la situation n’a pas évoluée ! Hormis “Bowling News - Sport”, mon modeste journal mensuel de résultats sportifs, les médias nationaux continuent, inlassablement, de bouder l’épreuve...

VALCKE GROUP : 50 ans d'activité sur 3 générations !

Lucien Valcke

C'est en 1966, à l'âge de 39 ans, que Lucien Valcke - un entrepreneur belge travaillant depuis 1952 dans l'industrie du lin - ouvre le Kentucky Bowling, un des premiers centres en Belgique, dans la petite commune de Wevelgem.

Luc Valcke

Dix ans plus tard, son fils Luc, rejoint l'entreprise et cherche aussitôt à en étendre les activités comme celle d'achat et la distribution de chaussures de bowling, qui s'étend rapidement à l'ensemble du territoire Belge. Entre 1987 et 1992 la société Valcke ouvre ses propres centres de bowling à Mouscron, Gand, Roulers et à Deurne près d'Anvers. Durant cette même période, l'entreprise développe aussi les services en tant que fournisseur d'équipement de bowling. La demande ne cesse de croître et pas seulement en Belgique puisque Valcke Bowling ouvre en France un premier centre à Mende, dans le Sud de la France. Dès 1992, l'entreprise, remarquée pour son efficacité par Brunswick Bowling USA, devient son distributeur exclusif pour la Belgique, les Pays-Bas, la France, les Pays d'Outre mer et une partie de la Suisse. Une reconnaissance explicite de son savoir faire et des ses compétences qui impulsera, au cours des 25 années suivantes, un développement sans précédent de la société.

A l'aube du 21e siècle la famille Valcke ouvre son propre centre en France à Grand Quevilly à coté de Rouen. Un 28 pistes qui, aujourd'hui encore, figure parmi les fleurons du bowling européen. En 2003, un deuxième centre français de 28 pistes sortira de terre à Creil-Saint Maximin dans l'Oise, puis un 22 pistes à Thillois en périphérie de Reims qui seront les pendants des 3 centres belges de Wevelgem, Mouscron et Gand.

Henri Valcke

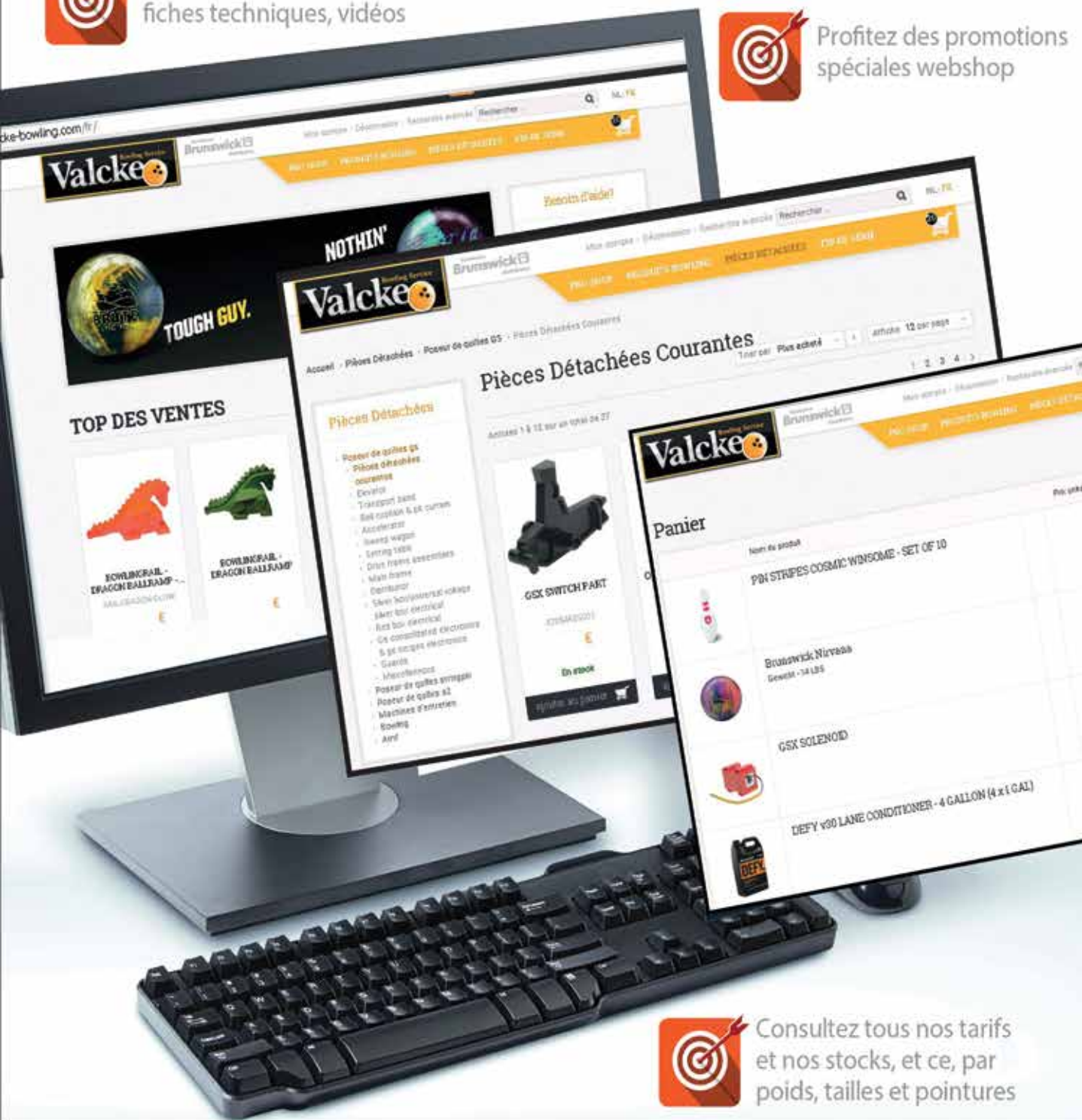
Fort de plus d'une décennie d'expérience, Henri a repris la direction de Valcke Group l'année dernière

Depuis plus de 10 ans maintenant, les petits fils de Lucien, Henri et Laurent, ont fait à leur tour leur entrée dans l'entreprise. Henri s'occupe de la commercialisation du matériel de bowling ainsi que des installations ; Laurent quant à lui s'investit dans la gestion des centres de bowling de la société.

60% DE NOS CLIENTS COMMANDENT DÉJÀ EN LIGNE. ET VOUS?

Téléchargez des manuels, fiches techniques, vidéos

Profitez des promotions spéciales webshop



Consultez tous nos tarifs et nos stocks, et ce, par poids, tailles et pointures

HTTP://SHOP.VALCKE-BOWLING.COM/FR
france@valckeservices.com
Service Commercial 03 44 25 20 58
Valcke Group bvba - Distributeur exclusif de Brunswick Bowling

Brunswick Valcke Bowling Service

La division Bowling au sein de Valcke Group

Une équipe experte et passionnée qui propose des solutions de bowling premium à ses clients. Tous animés par l'envie de servir vos intérêts, de vous renseigner et de vous apporter des solutions. Des professionnels triés sur le volet et aux compétences reconnues, souvent de longue date ! 9 salariés avec une ancienneté moyenne de 14 ans ! Des exploitants de complexes multi-loisirs ou de bowlings purs, des responsables techniques de bowlings reconnus, des joueurs de haut niveau, des ingénieurs, des experts administratifs... voilà la large palette de cette équipe dynamique

Henri Valcke - Directeur Général de Valcke Group
«Né et élevé dans le bowling, j'ai pu parcourir chaque domaines. Installation de centres, service technique, service commercial. Mon objectif est simplement de satisfaire nos clients et de les aider dans le développement de leur business.»

Margaux Vandenbroucke
Administration des ventes France.
Chez Valcke Group depuis 2016.
Margaux gère l'administratif pour la France. Commande, devis, webshop, catalogue, promotions... «J'adore aider nos clients et m'assurer qu'on s'occupe bien d'eux.»
Passion : Equitation

Dimitri Lavinal - Responsable Ventes France.
Chez Valcke Group depuis 2008.
Dans le milieu du bowling depuis 1992. Joueur de bowling, membre des équipes de France. Champion de France chez les jeunes en 2000 et membre du pôle France dès sa création en 1997 à Reims. En 2008, dirige le Plaza Bowling de Reims Thillois, puis ensuite le Plaza Bowling Saint Maximin.
Passions : Rugby, pêche et golf

Denis Mahé - SAV
Chez Valcke Group depuis janvier 2009.
Dans le monde du bowling depuis 2001. Responsable technique à Echirolles, Chambéry et chez Bowling Switzerland. Installe les logiciels d'exploitation Brunswick et les machines à huiler. Formateur machines Brunswick GSX, machine ficelles Brunswick String Pin, logiciels d'exploitation et machines à huiler.
Passions : les animaux, la moto et l'informatique

Steven Callewaert - SAV
Chez Valcke Group depuis 2016.
Intervient sur les machines Brunswick GSX, les machines ficelles Brunswick String Pin et les machines à huiler. S'adonne à la pratique du bowling pour développer ses connaissances. **Passions :** Voitures et motos de courses, rallye, voitures de collection

Timothy Servaege - Responsable magasin.
Chez Valcke Group depuis 2010.
Gère quotidiennement l'expédition des colis, les stocks et le magasin.
Passions : pratique le vélo de course et fan de foot

Marinka D'Helft - Responsable achats et logistique.
Chez Valcke Group depuis 1986.
« J'ai commencé A travailler pour la société VALCKE en 1986, au début pour Messieurs Lucien et Luc Valcke, et depuis quelques années pour la troisième génération, Mr Henri Valcke ! ». **Passions :** badminton, voyager et profiter de la vie avec famille et amis

Martine Demeester
Administration des ventes Benelux.
Chez Valcke Group depuis 1989. Avec Henri Valcke comme dirigeant actuel, Martine a connu les trois générations ! « J'ai vu grandir et évoluer l'entreprise mais l'ambiance familiale reste un grand avantage. Il y a une très bonne entente avec mes collègues ».
Passions : La lecture (romans policiers) et la marche. Adore voyager avec son conjoint.

Steven Holvoet - Responsable technique projet.
Chez Valcke Group depuis 2014.Il a débuté comme technicien pour le Bénélux.Il a depuis participé à des installations, fait des interventions techniques, suivi des projets. Steven est passionné de bowling (huilages, boules, technique de jeu...) **Passions :** bowling et jeux vidéo

Mais aussi de nombreux installateurs, un service ressource humaine et un service financier.

Entretien avec Amandine Jacques

Nous avions (déjà) apprécié sa collaboration en 2014 et 2015, lors de sa double participation consécutive* à la Coupe du Monde QubicaAMF. Elle avait alors accepté de nous livrer ses impressions au jour le jour, malgré la pression propre à cette compétition.

Aujourd'hui, pour illustrer la "une" de ce numéro de Bowling News - Business, très orienté bowling sportif, je n'ai donc pas eu à réfléchir bien longtemps pour choisir qui y figurerait.

Bowling News : Le bowling sportif en France, n'est pas au mieux de sa forme, ce n'est un secret pour personne. sur les 10.735 licenciés recensés en 2016, 58% sont des Vétérans pour seulement 11% de jeunes (et 31% de Séniors) A quoi attribues-tu cela ?

Amandine Jacques : Le nombre de licenciés diminue chaque année en France et cela est fort regrettable. Selon moi, le bowling n'est que rarement reconnu comme un sport mais plutôt comme une sortie du samedi soir. Par ailleurs, pour les plus jeunes, il n'y a pas d'adaptations possibles comme on peut le voir par exemple au basket (réduction de la hauteur du panier), au handball ou au tennis (réduction de la taille du terrain). Par conséquent, les jeunes ont des difficultés à s'ajuster à un environnement trop grand pour eux. Le but au bowling est de toucher les quilles et malgré les barrières dans certains bowlings, les jeunes se retrouvent démotivés après plusieurs lancés ratés. Je suppose que cela peut en partie expliquer les raisons pour lesquelles peu de jeunes débutent ce sport. Aussi, le manque de médiatisation peut selon moi influencer le nombre de licenciés.

Outre l'équipement, La participation à des tournois (frais de déplacement, d'hébergement et de restauration et les droits d'inscription) rende ce sport relativement cher. Comment font les sportifs tout au long de l'année pour pratiquer ce sport dans les meilleures conditions (entrainement, compétitions) ?

Effectivement, le bowling est un sport onéreux qui nécessite toute une organisation humaine et financière. Si l'on souhaite s'investir à un meilleur niveau, il faut bien évidemment s'entrainer avec une personne formée, plusieurs fois par semaine et vérifier les progrès en compétitions. A cela s'ajoute un entrainement physique régulier et une bonne alimentation. Dans certains cas, les centres de bowling sportifs facilitent les conditions de jeu et les tarifs d'entrainement. Des aides départementales et régionales sont attribuées aux clubs qui en font la demande mais cela reste encore assez limité. Pour les chanceux, des entreprises ou des marques peuvent faire des dons et sponsoriser de manière ponctuelle... Au final, la pratique du bowling à bon niveau ne dépend que de l'investissement personnel, de la motivation et des sacrifices que l'on est capable de supporter.

* : combien de sportives françaises peuvent en dire autant ?... Et, pour elle, sans la moindre reconnaissance des médias nationaux ! Grrrrrrr...

J'ai assisté, depuis le début des années 2000, à la quasi intégralité des finales nationale de la Coupe du Monde et grince à chaque fois des dents devant l'absence généralisée des médias nationaux. Même la Coupe du Monde organisé à Toulon-La garde en 2011 n'a pas attiré les caméras de télévision des chaines de Tv nationale. Que t'inspire cette situation et aurais-tu une idée pour y remédier ?
Effectivement, je trouve que les compétitions nationales ou championnats devraient être plus médiatisées. Nous avons la chance de connaitre les dates et les lieux des compétitions relativement longtemps à l'avance. Les ligues régionales, les propriétaires ou les organisateurs devraient pouvoir prendre contact avec les chaines de télévisions locales ou les journaux pour promouvoir notre sport. Par ailleurs, chaque joueur devrait selon moi montrer une image positive de notre sport et ainsi donner l'envie à des jeunes de venir nous rejoindre.

Selon les régions le pourcentage de femmes licencié oscille de 18 à 29% soit de toutes façons très minoritaire. Aurais-tu une explication à ce phénomène ?
Peut être que le fait que les femmes soient obligées de jouer contre les hommes en compétition influencent ce phénomène ? Je ne sais pas trop...

En 2016, je n'ai recensé que 70 Centres (soit seulement 20% d'un parc d'environ 350 centres en France) ayant organisé des tournois ou championnats. Comment expliques-tu que tant de centres soient passés au bowlig loisirs uniquement ? Aurais-tu une solutions, une idée pour inverser cette tendance qui d'année en année se renforce ?
Je n'ai pas d'explication précise quant à ce phénomène mais je suppose qu'un centre tenu par un joueur de bowling aura plus de chance de recevoir une compétition. De plus, certains centres souhaitent faire du bowling sportif et proposent des conditions de jeu plus difficiles. Ainsi, la difficulté implique aux joueurs de s'adapter et d'accepter un niveau bowlistique plus faible que dans des conditions habituelles. Pour inciter les joueurs à revenir, je proposerai dans le règlement les conditions précises (huilage, pistes) de la compétition ainsi qu'une explication théorique de ces conditions, avec l'aide de la fédération (explication des ratios, des surfaces de pistes, quel type de boules est préconisé, quelle surface, quelles lignes de jeu, quels décalages...). Ainsi, les joueurs seraient prévenus à l'avance et pourraient s'ils le souhaitent s'entrainer et progresser ! Je ne prétends pas avoir des solutions miracles, ni même avoir les mêmes idées que tout le monde, mais je pense que tous ensemble, nous pouvons faire progresser notre sport et partager de bons moments.

Pour finir sur une note plus positive : quels sont tes projets et ambitions à court termes ?
Gagner le **Championnat de France par Equipe** avec mon club **Winner's Orléans,** puis la semaine suivante, de devenir **Championne de France en Individuelle** pour représenter la France à la Coupe d'Europe 2017.

Vite dit :

Comme annoncé dans notre précédent numéro, Le groupe Speed Park, déjà très présent dans l'Exagone avec près d'une une douzaine de réalisations*, poursuit son développement à l'international, et nous confirme son implantation prochaine à Madrid. Des projets à Lisbone et Bruxelles sont aussi en préparation.

* : Aras, Beauvais, Blois, Compiègne, Conflans Sainte Honorine, Hénin-Beaumont, Le mans, Les Clasyes sous bois, Lomme, Torcy, Vannes

Nouveau Centre

Depuis le 23 février, un nouveau centre de bowling a vu le jour. Situé à Roques-sur-Garonne, à 15 km et seulement 10 minutes du centre ville de Toulouse (en bordure de la D 117, à la sortie de Muret) ; le **DIX31** est un 14 pistes **QubicaAMF** dernière génération. Sa surface de 2800 m2 lui permet de proposer d'autres activités que le bowling, avec un jeu laser (Megazone Laser games) de 300 m2, un parc pour enfants (Kid Park) de 500 m2 et une salle de billards. Par ailleurs, en visitant la page Facebook du centre, on constate que la restauration est bien loin d'être négligée avec des menus alléchants élaborés par le Chef **Thierry Sormain.** Félicitations à Messieurs **Thibault Dupont et Olivier Philippon** associés, co-propriétaire du centre (et amis d'enfance !) pour cette superbe réalisation.

www.dix31.fr - Tél. : 05 62 83 71 74
10 Allée des Pommiers, 31120 Roques

Coupe du Monde QubicaAMF

Pour la première fois dans l'histoire des sélections nationales de la **Coupe du Monde QubicaAMF,** les Finales Régionales* qui auront lieu le **28 mai** prochain, se joueront exclusivement dans des centres de bowling de la marque. Voici, communiqué dès le 1er mars par QubicaAMF France, la liste des 21 centres habilités à organiser ces finales :

Auvergne :
Clermont-Ferrand (Bowling du Brézet - 34 pistes)
Rhône-Alpes :
Roanne (Bowling espace Loisirs - 14 pistes)
Bourgogne :
Torcy (Espace oisirs le Crystana - 8 pistes)
Franche-Comté :
Belfort (Bowling Belfort 4 As - 16 pistes)
Bretagne :
St Martin des Champs (Corsaire Morlaix - 12 pistes)
Centre Val de Loire :
Blois (Speed Park Bowling de Blois - 12 pistes)
Alsace :
Wittelsheim Cristal Bowling - 36 pistes)
Lorraine : Contrexeville (Happy Bowling - 12 pistes)
Champagne-Ardennes :
Charleville-Mézières (Central Park - 16 pistes)
Nord Pas-de-Calais :
Henin-Beaumont (Speed Park - 32 pistes)
Picardie :
Camon (Bowling de Camon - 18 pistes)
Ile-de-France :
Ballainvilliers (ExtraBowl - 12 pistes)
Haute-Normandie :
Evreux (Acro Bowling - 20 pistes)
Basse-Normandie :
Flers (Bowling de Flers - 12 pistes)
Aquitaine :
Mérignac (Bowling de Mérignac - 24 pistes)
Limousin :
Limoges (Bowling de Faytiat - 24 pistes)
Poitou-Charente :
Fontaine le Comte (Bowling de la Sphère - 20 pistes)
Langedoc Roussillon :
Nîmes (Space Bowling - 20 pistes)
Midi Pyrénées :
Tarbes (Bowling des Ours Pyrénées - 12 pistes)
PACA Corse :
La Garde (Bowling La Garde-Toulon - 34 pistes)
Pays de Loire :
Ancenis (Bowling Power Ball - 12 pistes)

La Finale Nationale se jouera à Valence les 8 & 9 Juillet 2017 à l'**Xtrem Valence**

* : à partir de septembre 2017, les Régions françaises de bowling seront classées selon leurs 7 nouvelles appelations.

La Finale Mondiale se jouera pour la seconde fois à Hermosillo, Mexique du 4 au 12 Novembre 2017

BOWLING SPORTIF MODE D'EMPLOI (Chapitre 1)

Vous êtes un centre de bowling essentiellement tourné vers le bowling loisirs (80% du parc) et vous souhaitez vous essayer au bowling sportif. Le sujet étant vaste, nous allons y consacrer une rubrique particulière qui abordera, dans chacun de nos prochains numéros, tous ses principaux aspects.

Homologation de vos pistes

Nous avons posé la question «Pourquoi homologuer ses pistes ?» à **Aïda Fouquet**, responsable de la Communication à la FFBSQ qui résume parfaitement ainsi :

Aïda Fouquet : «tout d'abord, c'est un gage de bonne qualité des pistes de bowling, ensuite cela permet de recevoir des compétitions fédérales, des ligues.

Première étape, qui peut paraitre évidente il est vrai : vous tourner vers la Fédération .

Vos contacts à la FFBSQ :
Jean Claude Buchin : 06 80 17 34 11
Laurence Riou : 01 69 02 70 02
ou par email à : licence1@ffbsq.org

Voici à votre intention et en quelques étapes simples, comment procéder.

Pour les saisons 2017/2018, les demandes d'homologation doivent parvenir avant le 30 Avril 2017 pour qu'une visite d'homologation puisse s'effectuer entre le 1er Mai et le 31 Octobre 2017

Déroulement de l'homologation

En fonction de l'endroit où est situé votre centre vous aurez alors affaire à différents contrôleurs : Daniel Blin, Jean-Marc Deschamps, Claude Genest, Armand Lavrut, Jean-Pierre Paugnat, et Jean-Marie Vanbaelinghem.

Après avoir effectué votre demande d'homologation, le contrôleur fédéral prend un rendez-vous avec vous. Afin que votre homologation des pistes se déroule dans les meilleures conditions quelques obligations indispensables sont à remplir :

- En cas d'empêchement, le contrôleur fédéral doit en être prévenu
- Une personne doit être présente sur site au moment du passage du contrôleur fédéral
- Le dégraissage de vos pistes doit avoir été effectué
- Un moment passé avec le responsable du centre doit être accordé au contrôleur
- La machine à huiler doit être opérationnelle pour le contrôle du huilage.

L'homologation définitive vous sera transmise par la FFBSQ.

Vous avez depuis 2015 et cette année encore le choix entre 3 types d'homologations qui sont différenciées pour répondre au mieux à chaque structure de centres.

Différents tarifs sont applicables selon que votre centre possède de 2 à 6 pistes ou 8 pistes et plus.

Jusqu'à 6 pistes le tarif est de 70 € par pistes quelques soit la catégorie (compétitions départementales/régionales/nationales).

Pour les 8 pistes et plus une fois un agrément forfaitaire de 400 € versé, un agrément départementale vous sera facturé 5 €/piste, Régional : 15 €/piste, national : 25 €/piste.

La durée de validité de l'homologation est de 12 mois quel que soit le type d'homologation. Le prix est également annuel. La visite de contrôle a lieu tous les ans, ou tous les 2 ans ou tous les 4 ans pour respectivement une homologation nationale, régionale ou locale.

L'homologation permet aux propriétaires de centre de bowling de :

- Posséder ainsi un agrément fédéral
- Disposer d'une assurance à un tarif préférentiel
- d'avoir un accès à la labellisation
- d'avoir des indicateurs sur l'état de vos pistes
- d'organiser des compétitions
- d'accueillir des licenciés
- d'optimiser les pistes

En effet pour pouvoir officialiser les résultats des licenciés sur le listing national, il faut que la compéttion, quelle qu'elle soit, ai été organisée dans un centre homologué.

Les différentes informations évoqués ici sont consultables sur le site de la fédération à la page :
ffbsq.org/#/page/700

Remerciements à **Aïda Fouquet, Laurence Vial et Jean-Claude Buchin pour l'aide et les amendements apportés à la réalisation de cet article**

Dans les prochains numéros nous aborderons d'autres thèmes liés au bowling sportif :
- la présence de Pro Shop dans votre centre.
- La création d'une école de bowling
- Les diverses formations dispensées par la FFBSQ

Un Publi-reportage
consacré à votre centre

Reportage photo + Interview
Présentez vos installations
exprimez-vous dans
BOWLING NEWS - BUSINESS

VOTRE CENTRE EN
DOUBLE PAGE CENTRALE *
DE BOWLING NEWS - BUSINESS ?...
C'EST POSSIBLE !

VOTRE CENTRE EN "UNE" DU PROCHAIN BOWLING NEWS - BUSINESS ?...
C'EST POSSIBLE AUSSI (mais c'est plus cher ;-)

*** : 100 exemplaires du magazine** vous seront offerts pour une communication auprès de vos clients !

Depuis le début des années 2000, je suis un observateur attentif du monde du bowling français. Passionné de photo et ayant quelques qualités de rédactionnel. Avec deux décennies d'expérience, je pense être mieux placé que beaucoup pour vous faire ce genre de proposition !

Jacques Mouchet,
Directeur de la publication de
BOWLING NEWS - BUSINESS

Contactez-nous - Tel. : 06 82 00 36 38
mail : **contact@BowlingNews.fr**

Sur le Web

par Robert Morane

Je rêve d'un jour où tous les sites consacrés à des centres de bowling seront à la pointe de la technologie et du design. Lentement mais sûrement (?) le mouvement semble en marche. Coups de projecteurs sur celui qui, ce trimestre, nous a le plus "tapé dans l'oeil" :

POINT DE VUE...

Je comprend parfaitement qu'en ces temps (parfois) difficiles, investir dans un site Internet de qualité, ne soit pas la préoccupation numéro 1 pour beaucoup de centres de bowling.

Il est plus naturel de sortir son chéquier ou d'obtenir un nouveau prêt de sa banque (plus difficile !) pour entamer une modernisation que pour revoir l'aspect de son site Internet, quand bien même celui-ci aurait depuis plusieurs années, "pris la poussière".

Faire réaliser (ou refaire entièrement) son site Internet par de bons professionnels, au fait des dernières technologies et ayant un sens de l'esthétique et du design, est généralement synonyme d'un budget important.

C'est sans doute une des raisons qui font que nombre de sites Internet sont restés enfermés dans des formats du passé.

C'est d'autant plus regrettable que vos clients, de plus en plus, les consulteront sur tablettes et smartphones.

Un site Internet à la modernité digne de ce nom se doit d'être multi-formats c'est à dire changeant d'aspect en fonction du support sur lequel ils sont visités.

C'est pourquoi il est toujours agréable de découvrir au hasard de mes ballades virtuelles des sites qui se démarquent de la plupart des autres...

LE site Internet du trimestre :

dix31.fr :

Un vrai plaisir que de découvrir ce site Internet mis en ligne le 10 mars dernier soit quelques semaines seulement après l'ouverture de ce superbe centre 14 pistes dans la lignée des toutes dernières réalisations XXL multi-loisirs. Mais ne nous égarons pas et revenons au site. Un site multi-formats, s'adaptant comme il est d'usage aujourd'hui à mon écran 26 pouces comme aux tablettes ou smartphonse. Clair et d'un joli graphisme, il n'oublie pas pour autant l'essentiel : affichage du numéro de téléphone quelques soit la page (et oui, certains, que je ne nommerai pas, ne le font pas figurer sur la page d'accueil de leur site !?!). les onglets "Activités", "Restaurant", Anniversaires", "CE-Centre" de Loisirs", Groupes", "Avantages" et "Contact" décrivent et détaillent parfaitement les diverses possibilités offertes.

J'ai beau chercher : pas la moindre critique à formuler ! Allons voir du coté de la page Facebook qui, elle, fut renseignée avant même l'ouverture du centre (sympa les photos de l'installation). Là encore, un sans faute avec une page régulièrement renseignée ce qui est **indispensable** pour justifier d'une présence sur Facebook et permet de réagir en quasi temps réel aux questions des visiteurs.

Non, décidément, je ne trouverai pas de failles... Ils démarrent fort au DIX31 !

Carte de France des Centres de Bowling

Lancé début 2016 sur le site **www.BowlingNews.fr,** la carte de France des centres de bowling a durant cette première année de lancement, été consultée par les visiteurs du site à plus de 5000 reprises durant l'année (soit plus de 400 fois par mois) ! Pour des raisons techniques (dont je vous passe les détails) le compteur a du être remis à zéro tout dernièrement (le 21 mars) alors qu'il enregistrait 6056 consultations. A ce jour une trentaine de centres ont opté pour la possibilité de relier cette carte au site Internet de leur centre **par un lien d'accès direct.** Encore un moyen pour vous de soutenir l'action et devenir partenaire du magazine BOWLING NEWS BUSINESS. **Appelez-moi au 06 82 00 36 38**

Laser Games

Publi-reportage

Inlassablement **MEGAZONE Laser Games** poursuit son développement avec une nouvelle installation XXL de pas moins de 300 m2 au sein du tout récent centre Dix31 de Roques sur Garonne. La marque confirme donc une nouvelle fois son rang de leader français sur le marché des jeux laser. Bien évidement, comme tous les leaders dans leur catégorie, cette situation n'est pas due au hasard. Le bon moment sans doute pour voir ce qu'en disent leur dernier client en date.

Nouveau Témoignage :

M. Olivier Dupont vous êtes co-propriétaire du centre de bowling Dix31 de Roque sur Garonne, et avez porté votre choix sur MEGAZONE Laser Games… Pourquoi ?

«après une étude et une comparaison auprès des autres exploitants de centre de bowling possédant différentes marques de jeux laser, il nous est apparu que MEGAZONE LASER GAMES était la meilleure marque de jeux laser en France".

Après quelques semaines d'exploitation pouvez-vous nous tracer un portrait du joueurs de laser game ?

Il a généralement entre 9 et 16 ans mais peut aussi faire partie dans une moindre mesure de la catégorie des "jeunes adultes".

Quels autres avantages voyez-vous dans l'installation d'un laser game dans votre établissement ?

Une belle plus value pour l'organisation de nos anniversaires-enfants car les enfants sont entre 80 et 90 % à choisir d'ajouter l'activité Laser à leurs "offres anniversaires".

Pas moins de 7 formules leur sont proposées comme par exemple le "LASERBOWL"* qui, dans sa formule enfant, permet de profiter de 2 parties de bowling "Mad Games" et d'une partie de Laser game ou la formule "MEGAZONE" qui propose 2 parties de laser game.

* pour des enfant à partir de 8 ans et jusqu'à 16 ans

CONNAISSEZ-VOUS VRAIMENT VOS CLIENTS?

Collecte des données

Communication ciblée

Résultats mesurables

Visuels en HD

SYNC est le premier système de scoring de bowling avec un logiciel de gestion des relations clients en cloud intégré. Pour la première fois, grâce à la base de données intégrée, il est vraiment possible de connaître vos clients. Vous pourrez ainsi mettre en place des actions de marketing ciblées telles que lancer des remises et promotions spécifiques ou envoyer les feuilles de scores par mail, ce qui garantit une relation client privilégié. En outre, avec toutes les données dans le cloud, vous pourrez y accéder de n'importe quel endroit et à n'importe quel moment.

VALCKE-BOWLING.FR
france@valckeservices.com

Service Commercial 03 44 25 20 58

Valcke Services bvba - Menenstraat 423 - B-8560 Wevelgem
Distributeur Exclusif de Brunswick Bowling

Brunswick

Valcke Bowling Service