

BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •

Le Magazine du Bowling Professionnel
N°07 - Juillet/Août/Septembre 2016

Centres loisirs & multi-activités... L'avenir du bowling ?

Dossier Spécial : quilles et boules de râtelier





Développez
l'expérience client
avec le digital



Restez connectés

BES X ULTIMATE
Facebook + Lane Chatter + Virtual Waiter



Jouez,
informez instantanément vos amis sur Facebook,
communiquez et chatez de piste à piste
ou commandez tout simplement une boisson
ou un repas depuis nos tablettes tactiles.

Disponible immédiatement - BES X ULTIMATE.

Apprenez comment BES X
peut augmenter votre clientèle et vos revenus.

www.qubicaamf.fr

QUBICAAMF



QubicaAMF France & Pays Francophones

“ Petit centre deviendra grand ? ”

C'est la question que nous sommes amené à nous poser en ce début de 21^e siècle tant la tendance depuis maintenant plus d'une décennie et, plus particulièrement ces dernières années, est au gigantisme.

A l'instar de la Grande distribution passées en un demi siècle du stade de modestes supérettes de quartiers à celui de Super voir d'Hypermarché, le bowling tend lui aussi, vers la grande surface.

Une impression qui ne fait que ce renforcer après avoir eu l'occasion de visiter, entres autres géants du secteur, le “**10 55**” (16 pistes sur 5000 M2 à Lons-Le-Saulnier, Jura) ; “**L'uzine**” (16 pistes à Coulommiers, Seine & Marne) ; la “**Factory**” (20 pistes à Moussy-Le-Neuf, Seine & Marne), et tout dernièrement “**L'Autre Usine**”, Cholet Maine-et-Loire point d'orgue (actuel !) avec ses 16 pistes sur... 16.000 M2 !

Au début des années 2000, l'ex enseigne “**Kar-ting-Bowling**” devenu depuis “**Speed Park**” et “**Bowling World**” avait déjà lancé le mouvement avec d'immenses 32 pistes et déjà une multi-activité sportive qui, depuis, n'a fait que se renforcer tous azimuts.

Que faut-il en penser ?... Que ces géants répondent à une attente et un besoin d'une (certaine) clientèle qui souhaite voir regrouper, dans un même environnement, des activités sportives différentes et sont près à passer sans transition d'une partie de padel ou d'une séance de fitness à une “bonne vieille partie de bowling”.

Ces établissements préfigurent-ils le centre de bowling de demain ? Trop tôt encore sans doute pour le dire. Il sera en tous cas extrêmement intéressant de voir de quoi leur futur sera fait !

Pour ma part, sans vouloir apporter une “réponse de normand” à ces questions, la sagesse me porte à croire que comme dans bien d'autres domaines : il y a, et il y aura encore, de la place pour tout le monde !

Car n'oublions pas que même si les grandes surfaces, si souvent décriées (mais où la plupart d'entres nous continuons pour leur aspect pratique de faire nos courses !), ne sont pas loin aujourd'hui de disposer d'un quasi monopole en terme de distribution de denrées alimentaires, le petit boucher ou notre sympathique marché du jeudi ont tendance, aussi, ces dernières années à redresser la tête !

“ Un silence assourdissant ! ”

Début 2015, en publiant le premier numéro de *Bowling News Business*, je me lançais dans une entreprise pour le moins ambitieuse : créer de toutes pièces le premier magazine à l'attention des professionnels du bowling en France.

Je pouvais alors m'appuyer à la fois sur une expérience de l'édition de plus d'une décennie et une connaissance du monde du bowling français remontant au début des années 2000.

J'avais durant des années, aux cotés d'Olivier Levêque (Directeur Modernisation chez QubicaAMF), sillonné la France en tous sens, avec au compteur plusieurs dizaines de milliers de kilomètres et la rencontre d'un nombre encore aujourd'hui difficilement chiffrable de propriétaires de centre de bowling.

Le bowling, j'y étais arrivé sur le tard (la quarantaine) presque par hasard (quoique certains prétendent, et je suis du nombre, que le hasard n'existe pas !). Comment ne pas voir comme un signe du destin le fait d'habiter, à l'époque, dans un petit village de Seine & Marne au nom prédestiné (?) de... Bouleurs !

En 2006, m'impliquant toujours plus dans le domaine du bowling, je reprenais après M. Bernard Mora le journal *Bowling Presse* qui changea de nom pour *Bowling News* puis *Bowling News Sport*.

Approchant des 100 numéros publiés, je me sentais près pour passer à l'étape suivante : un magazine s'adressant cette fois à l'ensemble des centres de bowling et non celle, “peau de chagrin” qui se réduit dramatiquement d'année en année, de ceux pratiquant encore le bowling sportif.

La tâche était pourtant sensiblement plus difficile que celle de collationner, mettre en forme et reproduire des résultats sportifs !

Certains défis ne me font pas peur et alors que je n'ai écrit que les quelques premières lignes de ce numéro 7, je sais qu'une fois encore je m'en sortirai sans trop de difficultés.

Seulement voilà, ce magazine, pour devenir ce qu'il ambitionne d'être un jour, à besoin de votre participation. Et ce n'est pas ici une phrase en l'air comme nous en assène depuis des années des hommes politiques qui, de droite comme de gauche, nous mènent en bateau depuis si longtemps...

Et, c'est là que cela “coince” : peu de contacts et de retours de la plupart d'entre vous ce qui ne lasse pas de m'étonner. Comment concevoir chaque trimestre un magazine répondant à vos attentes sans que vous me fassiez part des sujets que vous souhaitez y voir abordé ?!?... C'est vous qui détenez cette information ! Et sans une participation de votre part, importante et récurrente, ce magazine qui ambitionne d'être le votre, n'atteindra jamais pleinement cette étape.

Alors j'espère que cette fois, vous allez enfin vous dire que ce magazine peut devenir bien plus que ce qu'il est aujourd'hui. J'attends vos réactions avec impatience. Vous avez sûrement des choses à dire ?... Du moins je le souhaite !

Comme vous le constatez une fois encore : pas d'eau tiède ni de langue de bois à **Bowling News Business**. Je sens que j'en irrite certains... Non !?!

Jacques Mouchet, Directeur de la publication et éditeur de **BOWLING NEWS - BUSINESS**
contact@bowlingnews.fr - Tél. : 06 82 00 36 38

NEW!

La meilleure solution de mini bowling au monde



MONSTERKIDS

L'expérience ultime du mini bowling



- **Des personnalisations par thème**
Pour parfaitement s'insérer dans votre concept et favoriser l'attractivité
- **Une expérience unique pour tous**
Pour chaque client, de tout âge, pour jouer plus longtemps
- **Qualité et fiabilité des équipements, une maintenance à minima**
Pour vous permettre d'investir sur d'autres projets

Nous développons le mini bowling
pour toutes les situations.

PROUDLY MADE IN THE USA

QUBICAAMF

www.amusement.qubicaamf.com
www.qubicaamf.fr



QubicaAMF France & Pays Francophones

Sommaire

N°07 - Juillet/Août/Septembre 2016

pages 6 à 8 L'autre usine...

A Cholet, le plus grand complexe ludo-sportif de France à ouvert ses portes le 1er avril 2016. 16 pistes de bowling mais 16.000 m2 d'autres activités sportive comme le Padel, le foot In-door à 5, le badminton, le squash, le karting et les jeux laser. Autant de bonnes raisons de discuter de ce complexe hors norme avec son concepteur QubicaAMF France !

page 9

52e Finale Nationale de la Coupe du Monde QubicaAMF

Une 52e édition d'une finale Nationale qui s'est déroulée de France les 10 & 11 septembre : 62 joueurs et 31 joueuses pour au final deux tickets pour Shanghai où aura lieu, du 15 au 22 octobre, la 52e Finale Nationale de la Coupe du Monde de bowling QubicaAMF.

pages 10 à 13

Quilles et Boules de râtelier : notre grand dossier (4 pages)

Deux des produits les plus utilisés dans votre centre et sans doute encore beaucoup à en apprendre grâce à l'expertise de vos deux principaux fournisseurs

pages 14 & 15

Sur le Web

Poursuivons notre tour d'horizon des meilleurs sites Internet consacré à des centres de bowling et justifions nous en expliquant pourquoi ils ont été sélectionnés !

pages 16 & 17

Pure Mission...

Un nouveau concept de jeu laser sur le modèle du film "Mission impossible".

pages 18

Megazone Laser Games...

De nouvelles implantations pour le leader français sur le marché des jeux laser.

page 19

Pro shop !

La rubrique de François Sacco

Péri-Activités, encore une carte à jouer !?!

pages 20 & 21

Bien être au travail... Une nouvelle tendance ?

Encore un domaine où en tous cas, pour le moment, la France est à la traine !

page 22

Bowl Expo de Las Vegas à Nashville

Pour la première fois depuis des décennies, le Bowl Expo, le plus grand salon international consacré au bowling, est transféré cette année de Las Vegas, Nevada à Nashville, Tennessee !

page 23

Offre d'emplois, Vites dit, News

L'autre usine, complexe ludo-sportif, Cholet



C'est au sein du plus grand complexe ludo-sportif de France que c'est déroulé la 52e Finale Nationale de la Coupe du Monde de bowling QubicaAMF. Un superbe 16 pistes de... 16.000 m2 à découvrir avec ses concepteurs !

Interview :

- Christophe Chauvard, General Manager France, Suisse et Afrique de QubicaAMF, (CC)
- Frédéric Jean, Directeur Développement France et Afrique de QubicaAMF, (FJ)
- Bruno Vatan, manager technico-commercial de QubicaAMF, (BV)

D'où vient l'idée de ce projet totalement innovant mixant avec succès du loisir et du sport ?

FJ : L'AUTRE USINE est né d'une idée d'un promoteur immobilier Choletais aux multiples activités, le groupe RGV. Le groupe RGV a développé notamment sur l'agglomération et avec succès le complexe commercial L'AUTRE FAUBOURG, un "Retail Park" doté d'enseignes comme Darty, Decathlon, Cultura notamment. C'est à quelques kilomètres que l'ancienne usine Ernault, alors en friche et dont la ville cherchait un repreneur pour une revalorisation du site, et qui se trouve enclavée sur 3 cotés par les habitations mais bénéficiant d'un façade routière importante rendu simple d'accès, que le groupe RGV, par ses multi-savoirs faire a pu imaginer le projet de requalification immobilière et monter une équipe pour développer un concept Sport + Loisir puis gérer son exploitation. Associé avec Nicolas Savinaud, un ancien joueur de football de haut niveau du FC Nantes, rejoint par la suite par Guillaume Moutel, c'est alors que le projet prend forme dans le détail.

Comment QubicaAMF a-t-il accompagné le projet ?

CC : QubicaAMF a été en contact très en amont sur ce projet. Nous avons partagé nos expériences en conception de centre multi-activités pour aider les clients à comprendre et définir leur projet dans le détail. Dès le début, nous avons ressenti une méthode très professionnelle et surtout une volonté et une attente forte sur le leadership attendu d'un partenaire, challengé sur son cœur de métier mais aussi sur sa capacité à conseiller ou proposer des idées sur le modèle qui se dessinait petit à petit.



Quels sont les enjeux de ce complexe Loisir + Sport de 16.000 m2 ?

CC : Les enjeux sont importants et ambitieux car il s'agit de faire cohabiter du loisir multi-activités et familial avec du sport sur une taille démesurée, sans comparable à cette échelle, avec in fine un business plan qui fonctionne. Le talent des associés a été d'accepter de ne pas sur dimensionner les équipements de loisir et de sport (nous avons volontairement freiné le nombre de pistes de bowling à proposer par exemple) ; Les équipements restent correctement dimensionnés pour la zone de chalandise primaire de Cholet et le business model est lié à cette zone de chalandise.

Au niveau des installations pourquoi ce centre est une vitrine et pourquoi cela a-t-il été un challenge ?

BV : c'est simple, l'autre usine a souhaité se doter des meilleurs équipements sur le marché, et de partenaires solides et fiables sur la durée, disponibles pour des développements sur mesure. Il suffit de regarder les équipements toutes activités confondues pour s'apercevoir que le choix du premium et de la qualité pèse positivement sur l'exploitation au quotidien et au succès du complexe. Pour le bowling, nous avons regroupé ici sur 16 pistes, un condensé de la meilleure technologie de QubicaAMF, notamment des machines les XLI



En revanche faire cohabiter sous un seul toit de 16.000m2 toutes ces activités, imaginer et mettre en place une synergie avec la zone touristique phare de la Vendée, le Puy du Fou, propulse le centre vers des chiffres impressionnants en terme de fréquentation et... Toutes les activités se sont pas encore monté en puissance à leur maximum. Pour le bowling, le Bes X, le système de jeu digital n'est pas encore mis en avant ! Nous avons aussi pris le pari d'organiser la finale nationale qualificative à la 52ième QubicaAMF bowling World Cup alors que les travaux du centre n'avaient pas encore démarré, chose inédite chez QubicaAMF et qui démontre la toute confiance que nous partageons avec nos clients.

Edge avec kit CE, les pistes performance SPLII, les derniers retours de boules Harmony avec la sécurité renforcée (pour les enfants), et bien sur un système de scoring BES X Ultimate complet, piloté par CONQUEROR Pro et Lexer, avec un écran tactile par piste sur totem unique, des écrans TV HD 32 pouces au-dessus des pistes, des assises optimisant l'espace restant et permettant une circulation fluide, des sièges postformés en bois de la gamme ENERGY avec classement feu pour ERP. Enfin l'option MMS, permettant de diffuser et piloter le contenu vidéo ou image sur des écrans déportées et qui sera prochainement installé tout comme l'information de la file d'attente pour le bowling etc...

Suite page 8



De gauche à droite : Nicolas Savinaud & Guillaume Moutel, les fondateurs de l'AUTRE USINE ; le juge-arbitre de la rencontre, l'assistante du Député Maire de Cholet ; Christophe Chauvard, General Manager QubicaAMF France ; Gilles Bourdouleix, Député Maire de Cholet ; Daniel Grandin, Président de la FFBSQ, Françoise Augustin, Secrétaire du CNB. *Merci à Etienne Lizambard pour cette superbe photo de groupe*

Tous ces équipements ont été réceptionnés et livrés dans des délais record et en flux tendu avec les autres corps d'état travaux et équipementiers. Les formations technique puis marketing sont encore à finir et à parfaire tellement le démarrage a été rapide, et le succès au RDV !

Nous sommes très fiers d'avoir mis la barre très haute, pour réussir aussi à faire jouer les meilleurs joueurs de haut niveau dans d'excellentes conditions techniques et d'accueil pour la qualification à la Coupe du Monde QubicaAMF à peine 4 mois après l'ouverture !

La taille et le positionnement de ce projet le rend hors norme, est-ce une vitrine pour la nouvelle tendance de développement des Centres de Familles Multi-Activités ?

CC : Cette tendance de développement de centre de loisirs multi activités a démarré vers 2012, mais comme tous projets, il fallait un centre phare, celui de l'AUTRE USINE est juste incroyable, tellement il est démesuré en taille, bien conçu et exploité ! QubicaAMF a développé une expertise unique, de par sa position de leader sur un marché mondial et est très moteur dans ces développements.

C'est bien la preuve aussi, contrairement aux informations erronées véhiculées de longue date, qu'avec notre souhait d'organiser la finale pour la Coupe du Monde sur ce site, que le bowling sport et loisir se nourrissent plutôt qu'ils ne s'opposent, le bowling sportif ayant besoin du loisir aujourd'hui pour exister, réalité économique oblige.

“Le site de l'Autre Usine est unique par sa taille et par la combinaison d'équipements sportifs et loisirs.”

Dans le parcours client, les 2 concepts sport et loisir cohabitent très bien, rendant la promenade et le parcours client fluide, facilitant la consommation « l'air de rien ». Comme activités citons notamment, le karting électrique et le bowling comme locomotive, du laser game, du foot en salle, padel, squash, basket, une zone de regroupement devant écran géant (type fan zone), des salles de conférences, des food trucks, un futur restaurant, des salles de séminaire corporate et pour événements privés avec accès et traitement paysagé indépendant...

Nous avons pu convaincre des membres du comité de direction du IAAPA, l'association mondiale regroupant les parcs de loisir à thème, dont QubicaAMF est partenaire et membre, à venir visiter ce site. Il sera prochainement mis en avant lors des 2 salons de l'organisation (l'EAS, Euro Attraction Show à Barcelone en septembre 2016 puis au IAAPA USA à Orlando en Novembre 2016). Nul doute que ce centre sera prochainement primé et observé par toute la profession et au-delà !

Le challenge de l'équipe dirigeante de ce site est humain : garder la même très belle énergie de toute l'équipe. Le succès et le planning de réservation pour certaines activités de séminaires étant déjà bookés jusqu'en juin 2017, ceci devrait aider à maintenir l'excellent niveau d'accueil et la superbe expérience client qu'offrent ce lieu.

Prenez RDV avec QuicaAMF pour les prochains développements à venir !

52e Finale Nationale de la Coupe du monde QubicaAMF

63 Hommes et 31 Dames parmi les meilleures joueuses et joueurs français* étaient présents dès le samedi 10 au matin pour participer à cette 52e finale nationale.

Une épreuve qui cette année se jouait sur un 16 pistes flambant neuf (ouvert en avril 2016) : l'Autre Usine, le nouveau centre de bowling multi-loisirs de Cholet.

Cette année, QubicaAMF France avait souhaité donner encore plus d'ampleur à cette compétition. Elle visait notamment à gratifier 16 centres QubicaAMF en région lors des phases de qualification. Un changement notable dans l'organisation des phases qualificatives et régionales puisqu'elles auront lieu dorénavant en priorité dans des bowling QubicaAMF. Les années précédentes sur 21 régions, seules 6 centres étaient QubicaAMF. Une reprise en main de la compétition par l'équipe France de QubicaAMF qui ne se fait pas sans bruits. QubicaAMF verra comment étendre ou changer les partenariats pour que le sport de haut niveau soit l'unique motivation des organisations, comme des participants.

A noter que, dans l'ensemble, la plupart des joueurs (il y a toujours quelques grincheux(euses) ont reconnus que l'organisation aura été sans faille et que l'ensemble des épreuves se sera tenue sans le moindre problème technique.

Belle victoire chez les Hommes de Julien Sermand sur Eric Chauveau et chez les Dames de Lauriane Célié sur Amandine Jacques (finaliste et "tenante du titre" 2015).

Après 25 ans d'absence La finale mondiale est de retour en Chine puisque la compétition aura lieu à Shanghai du 14 au 23 octobre.

Tous les détails de cette compétition dans le N°108 de Bowling News - Sport paru fin septembre.

Depuis 2006 et 108 numéros Bowling News Sport vous informe de toute l'actualité du bowling sportif français et international.

Propriétaires de centre, soutenez la publication du magazine Bowling News - Business en devenant partenaire et en vous abonnant au journal Bowling News - Sport. Pour cela allez sur www.bowlingnews.fr et téléchargez le bulletin d'abonnement grâce au lien situé en bas de la page d'accueil;

Quels sont les avantages à devenir partenaire de Bowling News - Business ?...

Réponse au : 06 82 00 36 38 ;-)

A noter sur le site Internet de QubicaAMF une page consacrée à la Coupe du Monde particulièrement bien faite :

<https://www.qubicaamf.com/qubicaamf-bowling-world-cup/shanghai-china/news/shanghai-china-news>

* sur les 64 et 32 initialement prévus



Julien Sermand et Lauriane Célié, les vainqueurs de l'édition 2016. interview exclusive dans Bowling News - Sport numéro 108 - Sept.

Tous nos voeux vous accompagnent pour la plus belle réussite possible à Shanghai !!!

Dossier : quilles et boules de râtelier

Déjà 6 numéros publiés et toujours pas le moindre dossier en profondeur consacré à deux des produits utilisés dans votre centre quelqu'en soit sa dimension : les quilles et les boules de râtelier ! Une lacune que nous avons décidé de combler dans ce numéro 7 en vous présentant un dossier, le plus complet possible. Pour cela pas de meilleure alternative que de contacter les deux principaux fournisseurs de ces produits !

Valcke Bowling Services

QUILLES

Nous allons distinguer deux catégories de produits concernant les quilles.

Les quilles que nous connaissons tous, situées dans les machines et posées sur le pindeck en fin de piste. Tous joueurs de bowling a pour but de les faire tomber !

La deuxième catégorie concerne une large gamme de produits que nous proposons. Machine à nettoyer les quilles, quille trophée, quille de couleur, quille anniversaire et toutes sortes de gadgets en forme de quilles (horloge, porte clé, stylo)

Les quilles au sens propre... durent longtemps

Valcke Group propose des quilles pour les machines mécaniques et pour les machines à ficelles. Ce sont les mêmes quilles, la seule différence pour les machines ficelles, c'est la tête de quille qui est percée. En effet, les trous faits sur le haut de la quille, permettent d'attacher celle-ci à une corde noire, quasi invisible pour vos clients.

Nous avons deux produits que nous commercialisons depuis des années. Les quilles **Brunswick Score King** et les quilles **Winsome**. Il est évident que ces deux types de quilles sont homologués, fluorescentes, et ont fait leur preuves auprès de nos clients européens et africains.



Historiquement Valcke Group a toujours majoritairement vendu les Brunswick Score King. Les Score King peuvent être facilement reconnues par la fameuse couronne typique de la marque Brunswick. Mais on ne peut pas ignorer la quille Winsome qui représente une grande part de marché. Son excellent rapport qualité prix explique sa force !

Les quilles Winsome sont mêmes utilisées dans des grands bowlings sportifs en France et elles sont présentes sur des tournois EBT (European Bowling Tour). Vous verrez aussi les Brunswick Score King présentes sur le PBA tour (tour professionnel américain).

Le nombre de quilles par machine est variable. Sur les Brunswick GSX, nos clients utilisent 20 à 23 quilles par machine. La moyenne est de 22.

Pour les machines ficelles, inutile de vous dire que 10 quilles par machine suffisent. Ce sont toujours les mêmes qui sont reliées aux ficelles, et donc reposées. Par soucis d'économies pour nos clients, nous leur conseillons d'effectuer une rotation une à deux fois par an. Les quilles de devant s'usent forcément plus vite que celles du fond. Les boules les percutent directement, plus souvent. Donc il faut les intervertir. Ce n'est pas obligatoire mais cela repoussera toujours votre prochain achat de quilles.

On nous demande souvent « combien de temps dure vos quilles ? » Il est très délicat de répondre précisément à

cette question. La grande variable c'est le type de machines. La Brunswick GSX est connue comme la machine qui préserve au mieux les quilles grâce à une grande qualité de distribution. Les autres variables sont l'entretien des machines, l'entretien des pistes, le nombre de parties par jour, et pour finir, un point essentiel, l'entretien des quilles...

Nous allons vous détailler ce dernier point. Il est important d'entretenir vos quilles pour allonger la durée de vie de celles-ci. Nous le conseillons et l'expliquons à tous nos clients. Vous réaliserez ainsi des économies.



Nous proposons une machine à nettoyer les quilles. Beaucoup de centres la possèdent. La machine dégraisse, nettoie et hydrate vos quilles. Le produit Brunswick Pin Cleaner vous est conseillé.

Si vous ne disposez pas de machine à nettoyer les quilles, vous pouvez le faire manuellement, mais cela sera plus long. Il faut utiliser le Brunswick Pin Cleaner pour nettoyer manuellement la quille. La surface sera donc propre.

Ensuite il vous faut hydrater la quille. Pour faire simple, les quilles sont composées de bois et d'une couche de plastique. Le bois, au fil des années, se déshydrate et donc rétrécit. Il risque donc de se désolidariser de la couche extérieure plastique. Pour hydrater vos quilles rien de plus simple. Deux possibilités :



- Vous accrochez vos quilles sur le mur de votre couloir technique ou de votre atelier, tête vers le bas. Vous remplissez d'eau, le trou présent à la base de la quille.
- Vous accrochez vos quilles tête vers le haut (même position que sur la piste), vous mettez un grand bac d'eau en dessous. Vous recouvrez le tout d'une couverture. Par évaporation, l'eau va venir hydrater le bois de vos quilles.

Croyez nous, avec ces astuces, vous minimiserez vos dépenses !

Le renouvellement des quilles est également variable selon le centre. Certains de nos clients gardent leurs quilles plus de 8 ans, d'autres les renouvellent tous les 2 ou 3 ans.

Pour Valcke Group, voici les points qui doivent vous alerter et vous décider à changer vos quilles :

- Un mauvais visuel pour vos clients
- Des quilles tellement usagées qu'elles peuvent vous créer des problèmes mécaniques

Pouvez-vous évoquer leur fabrication (lieu de fabrication, matière utilisée etc...)

Intérieur de la quille : Kiln dried hard maple

Coque : Compression molded surlyn

La base de la quille : Nylon lock in base

Vernis de la quille : Water based urethane topcoat

Quilles et ses dérivées

Quille trophée, quille de couleur, quille anniversaire et toutes sortes de gadgets en forme de quilles (horloge, porte clé, stylo)

Nous avons évoqué ci-dessus la nécessité d'une machine à nettoyer les quilles. C'est un investissement, qui vous fera réaliser des économies.

Nous vous proposons également toute une sorte de produits dérivés qui augmenteront vos revenus :

- **Quille anniversaire** que vous pouvez proposer à vos clients. En option dans les formules anniversaires, elles se vendent très bien.

Il ne faut pas oublier que pour nos clients, toucher, gagner une quille de bowling, reste un moment rare et unique. Vous pouvez être sûr que la quille trônera dans la chambre de l'enfant qui l'aura reçu. Votre établissement sera associé à ce trophée...

- **Quille trophée couleur bois.** Très en vogue pour vos différents événements. Très facile à vendre lorsque vous recevez un groupe. Vous pouvez augmenter le panier de vos groupes en proposant une option, tournoi, podium et classement, à X€. Vous pouvez proposer alors aux 3 premiers, une quille bois, ils seront ravis.

- **Quilles de couleur.** Nous proposons un assortiment de couleurs. Rouge, jaune, verte, orange. Elles peuvent être vendues comme quille de décoration pour vos clients.

Certains bowlings nous en achètent pour les intégrer directement dans leur machine. Soit pour donner un côté plus fun, soit pour s'en servir pour animer. Le jeu de la quille rouge, reste une animation classique, mais qui fonctionne très bien. En effet les bowlings ne disposant pas du logiciel de score Brunswick Sync*, doivent intégrer manuellement la quille rouge dans la machine.

*Avec Brunswick SYNC, le jeu est virtuel, donc pas nécessaire d'introduire physiquement une quille de couleur.

Concernant les boules très légères, nous préconisons de les distribuer depuis la réception du bowling. Cela évite que les adultes abusent de ces boules légères, et cela permet réellement aux enfants d'en bénéficier.



BOULES DE RATELIER

Valcke Group propose deux gammes de boules de râtelier. Les boules de râtelier dites classiques, et, depuis quelques mois, les boules de râtelier billard. Les deux sortes de boules sont fluorescentes. Les poids vont de 6 livres à 15 livres. Il existe plusieurs tailles pour les trous.

Nous conseillons à nos clients de disposer de tous les poids. C'est plus pratique pour les joueurs.

Nous commercialisons aussi des boules à poignées rétractables. Ces boules-là permettent aux personnes âgées, ou à celles qui ont un handicap à la main, de jouer quand même au bowling. Elles sont indispensables pour vous permettre d'accueillir ces groupes. L'accueil de ces groupes, les après-midi de semaine constitue une source de revenue sur une période habituellement calme. Il vous faut pour cela effectuer une démarche commerciale auprès des centres du troisième âge, ou encore auprès des instituts pour personnes à mobilité réduite. Une fois que les décideurs/payeurs, ont compris que vous disposez de tous le matériel nécessaire, ils intègrent le bowling comme une activité hebdomadaire et vous apporteront des revenus réguliers.



Nous conseillons également, de laisser les boules à disposition des clients, dans les racks à boules prévus à cet effet. Seule exception avec les boules très légères, nous y reviendrons.

Nous proposons ces racks à boules sous forme de tables cocktails avec différentes finitions. Ce sont des tables hautes, qui accueillent dix-huit boules de râtelier sur trois étages, et les consommations de vos clients sur le plateau supérieur. En général, ils se situent au niveau du mobilier des joueurs, entre les paires de pistes.

Tous ces articles que nous venons d'évoquer, sont disponibles sur la boutique en ligne de Valcke Group : <http://shop.valcke-bowling.com/fr/>

Ce webshop existe depuis 2 ans et connaît un grand succès. Vous pouvez commander en ligne, visualiser les photos de vos articles, voir nos prix, établir vos devis, avoir un état de nos stocks, et tout ça 24h/24 et 7j/7. Vous pouvez toujours nous contacter par téléphone au : 03 44 25 20 58.

Nous expédions vos commandes du lundi au vendredi, toute l'année. Nos livraisons mettent 1 à 2 jours ouvrables pour arriver chez vous.

90% des quilles vendues dans le monde sont fabriquées par QubicaAMF et sont personnalisées pour toutes les marques

«Il n'y a pas au monde un autre son qui lui ressemble.» déclare Wayne White, directeur de l'unité de production QubicaAMF de Lowville, comté de Lewis, état de New York, USA.

Une seule usine américaine est habilitée par l'USBC (United States Bowling Congress) à produire des quilles de bowling et, c'est sans doute une surprise pour beaucoup. QubicaAMF produit depuis 1950 90% des quilles vendues dans le monde. Un seul déménagement de l'usine en 66 ans et seulement pour se déplacer d'un côté à l'autre de la ville.

«La raison de notre implantation ici est motivée par la proximité d'érables durs, matière principale entrant dans la composition d'une quille de bowling.» explique Wayne White.

La rigueur hivernale du climat de cette région du Nord-Est des Etats-Unis explique certainement le durté de cette essence de bois.

«Ce type d'érable possède une pousse particulièrement lente qui produit un bois très dense. Une raison pour laquelle les quilles sont plus solide et durables.

La production journalière de 7500 quilles est assurée par 75 ouvriers et la vente s'effectue en direct, sans aucun intermédiaire au travers de tous les USA et à des distributeurs dans le reste du monde.

M. White : «Nous vendons des quilles depuis des décennies et sommes donc très proche de l'ensemble de nos clients. Chaque jour, vous pouvez recevoir un appel pour une commande à envoyer n'importe où dans le monde.»

White poursuit en affirmant «C'est la qualité QubicaAMF qui fait que nos clients reviennent et font que l'usine tourne mais sans le dévouement de nos ouvriers, dont certains sont dans l'entreprise depuis 45 ans, cela ne fonctionnerait pas ! Ils sont attentifs et savent que leur "gagne pain" dépend de la haute qualité des produits qu'ils produisent sur le marché.»



Guide Maintenance des Quilles par QubicaAMF

- Nettoyer deux fois par an.
- Utiliser des nettoyants sans solvants.
- Utiliser le nettoyant Pinkeeper® # 294006020 de QubicaAMF, formulé spécialement pour nettoyer les quilles AMFLite.
- Utiliser uniquement des brosses à poils doux ou des chiffons. Ne rien utiliser d'abrasif.
- Ne pas laisser l'eau s'infiltrer sous la base de bois. Cela entraînerait la rupture précoce.
- Ne pas enduire les quilles d'huile ou de conditionneurs. Ceci abîmerait le revêtement de Surlyn®, et pourrait jaunir la couche de finition.

STOCKAGE

- Les quilles doivent être stockées dans un endroit frais, entre 15 et 21 °C (60-70 °F).
- Le pourcentage d'humidité doit se situer entre 40 et 60%.
- Ne pas stocker les quilles à proximité de radiateurs, de calorifères, de conduits d'air.
- Ne pas ranger contre un mur de ciment ou de blocs.
- Les quilles doivent être stockées dans des boîtes contenant un sac plastique.
- Rangez ces boîtes sur des palettes, surélevées du plancher de ciment.

PÉRIODE DE RODAGE DES QUILLES AMFLITE

Toutes les quilles fabriquées par QubicaAMF sont moulées par compression et doivent passer par une période de rodage. Nous sommes le seul fabricant de quilles à utiliser le moulage par compression, et c'est là le secret de notre longévité. Lorsque l'on commence à jouer avec de nouvelles quilles, des petites bosses apparaissent dans la zone d'impact, comme si elles étaient percutées avec un marteau. Ces bosses disparaissent une fois que les quilles complètent leur période de rodage. Le Surlyn® se sépare alors du bois, et revient à sa forme originale, en créant l'espace souhaité entre le Surlyn® et le corps de bois.

Sur le Web

La tentation était forte d'attribuer une sorte de "prix Citron" aux sites Internet les plus moches consacrés à des centres de bowling. J'aurais eu, alors, la quasi certitude de certaines réactions des intéressés. Et puis, en gars prudent et bien élevé que je suis, j'ai renoncé à cette solution, quelques peu radicale et poursuit donc plus sagement l'énumération et le "coup de projecteur" sur ceux qui, selon moi, le méritent.

Avant de dresser une nouvelle liste de "premiers de la classe" revenons sur les principes fondamentaux :

Qu'est-ce qu'un site Internet bien conçu ? Vaste question mais qui peut, heureusement, comporter une réponse la plus juste possible.

Faisons dans un premier temps abstraction (plutôt difficile) de ce qui, à mon sens, est essentiel : un design soigné.

Que reste-il ?... Un certain nombre d'informations indispensables à communiquer à vos clients, de préférence dès la page d'accueil.

LES INDISPENSABLES : adresse, numéro de téléphone, email (fonctionnant avec un lien actif), plan d'accès. Vous allez rire (?) certains sites omettent ce strict nécessaire. Suivront d'autres infos importantes : tarifs ; horaires ; événements à venir ; promotions ou offres spéciales ponctuelles ou récurrentes.

Quand ses informations de base sont délivrées de façon le plus visible possible (et pas cachées au sein de quelques pages obscures et difficilement accessibles (si, si, je vous assure ça existe !)) arrive un autre élément important : une navigabilité intuitive entre les pages. Sachez rester simple sans être simpliste. La visite d'un site doit être un plaisir, une découverte de votre établissement, de vos installations. Le visiteur doit ressentir l'envie de venir attiré par une déco sympa ou des prestations clairement exposées.



lautreusine.com :

un nom de domaine qui jongle avec l'orthographe (pas encore d'apostrophe sur Internet) pour un site très propre et bien conçu du nouveau bowling de Cholet. Joli design. Aucune information ne manque. Des pages facilement accessibles et bien renseignées. Une présence fréquente sur Facebook, plus modeste sur Twitter et Instagram (47 publications) et, plus rare mais pas si bête, sur... Tripadvisor !

Quand toutes ses conditions sont remplies vient alors l'étape de leur mise en valeur. Misez sur des spécialistes, ne confiez pas pour quelques milliers d'euro d'économie (qui au final vous coûteront bien plus !) la réalisation de votre site à votre neveu ou à votre fille (forcément très doués en Web Design).



bowlingdesaintlo.fr :

un autre site qui, tout en mêlant un certain classicisme, nous propose une navigation fluide et intuitive. Les infos sont toutes présentes. Minimum "syndical" en revanche (mais pourquoi pas après tout !) concernant les réseaux sociaux avec l'unique possibilité de valider un "j'aime" ou "je partage" sur Facebook.

Seul petit bémol : l'invasion de ces sales petites bestioles très à la mode : la folie Pokémon a frappé (jusque sur les pistes !...)



bowlcenter.fr :

un site "multi-centres" d'une grande sobriété ce qui n'empêche pas l'élégance.

Les bowlcenters de Nantes, Orgeval, Echirolles et Tours sont tous présentés sous le même modèle, clair et concis. Toutes les infos que peut demander un visiteur sont présentes. La page Facebook, seul réseau social accessible était... Inaccessible lors de notre dernière visite.



201forestavenue.fr

Pour avoir eu le plaisir de visiter ce joli centre 12 pistes de bord de mer lors de son ouverture, je retrouve intact dans le design de son site Internet la même élégance que celle présente dans sa déco moderne et appurée. La luminosité de pages égale celle qui règne sur place. Encore un léger effort et on pourrait sentir les embruns marins ! les infos essentielles sont présentes, on fait dans la sobriété et ne s'embarrasse pas du superflu au point de zapper les réseaux sociaux il est vrai pas toujours absolument indispensables dans certains cas. A noter (rare) que le site est bilingue (français/Anglais)

Comme le bowling de Saint Lô qui a attiré, à juste titre, notre attention sur son site Internet, n'hésitez pas à nous contacter pour nous faire part des qualités de votre site. D'autres sélections dans la rubrique "sur le web" sont à venir et, si vous le demandez gentiment, peut être le votre !?

Au chapitre des formalités, n'oubliez pas de renseigner une page consacrée aux "mentions obligatoires" qui doivent impérativement communiquer un certain nombre de précisions vous concernant. Parfois fantaisistes sur certains sites, il vaut mieux s'assurer à cette adresse de celles qui ne le sont pas et doivent figurer : <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F31228>

Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram etc...

Comme évoqué dans notre précédent numéro, l'heure n'est plus de savoir si oui ou non il faut y être aussi présents. Tout dépendra du type d'activités organisées dans votre centre.

Au début des années 2000, seul la présence de votre centre sur un site Internet était possible.

Depuis, les différents réseaux sociaux ont fleuri et sont devenus des compléments (et parfois même des remplaçants !) de votre "bon vieux" site Internet.

Mark Zuckerberg, créateur de Facebook était il y a 10 ans un illustre inconnu pour la plupart des gens. Aujourd'hui c'est un milliardaire connu de la planète entière et revendiquant à fin 2015 près de 1,6 milliards d'utilisateurs de ses pages.

Considérez donc ces réseaux comme des compléments d'informations pour vos clients avec l'énorme mérite (à moins d'avoir votre webmaster sous la main 24h/24) d'être instantanément réactif.

Comme pour votre site Internet, si vous créez une page sur les différents réseaux sociaux les plus fréquentés, ne faites pas les choses à moitié ! Soit vous êtes présents et vous générez de l'info très fréquemment soit... Il vaudra mieux vous abstenir.

Car, plus encore sans doute qu'un site Internet qui comporte les infos standards, n'être présent que rarement sur un réseau social est presque contre-productif. Les visiteurs de vos pages seront fidélisés dans la mesure où vous leur apporterez de l'info (intéressante !) régulièrement. S'il ne se passe pas grand chose dans votre centre, inutile dès lors d'être présent à moins de vouloir vous ridiculiser et/ou tomber dans la caricature de ce qu'il ne faut pas faire...

N'oubliez pas que les principaux utilisateurs (même si les... "sénior" y sont de plus en plus) sont les jeunes et que c'est peut être un moyen supplémentaire de vous attirer, et plus encore fidéliser, cette clientèle indispensable au futur de vos activités.

Pure Mission : un nouveau concept en matière de jeu laser. Pour en savoir plus, rien de mieux sans doute que de s'adresser à M. Boucher Lara, gérant de PL Concept, société qui distribue Pure Mission en France.

M. Boucher Lara, pouvez-vous me dire ce qui vous a amené à développer cette activité ?

A l'origine, c'est François Leconte, passionné de loisirs qui a découvert ce concept en Angleterre. Après être tombé amoureux de ce nouveau jeu, très développé au Royaume Uni et aux Etats Unis, il constate que ce nouveau loisir reste confidentiel en France. Il travaille, alors, le concept, notamment l'interactivité entre le joueur et le Pure Mission afin d'en faire une expérience de jeu unique basée sur l'immersion du joueur dans un univers où il sera tantôt "sauveur du monde", tantôt "cambrioleur de haute voltige", tantôt "capitaine d'un vaisseau intergalactique", ...

Quelle surface faut-il prévoir ?

Très faible. Nous travaillons un produit sur mesure et unique. Habituellement, nous utilisons des espaces qui ne sont que peu ou plus exploités et réalisons un dossier de conception qui montrera le rendu final du produit, quelle que soit la forme de l'espace. La plupart des projets font entre 30 et 45 m² mais nous pouvons débiter à partir de 20 m².

Faut-il prévoir un opérateur pour faire tourner ce jeu ?

Ce n'est pas nécessaire. Le Pure Mission dispose d'un pack autonomie qui permet au joueur de configurer lui-même le niveau de difficulté ainsi que le nombre de joueurs. Une fois ces choix effectués et la partie payée (via un monnayeur relié au système), la porte d'accès se déverrouille et le joueur peut lancer sa partie. A la fin, le joueur ressort et récupère sa fiche de score récapitulant le succès ou non de sa mission, le temps effectué ainsi que le nombre de lasers coupés.

Quid de la rentabilité du Pure Mission ?

Elle est variable. Même si les retours clients sont excellents, cela reste une activité secondaire ; son CA dépend donc du trafic existant. J'ai, en tête, l'exemple d'un bowling qui est en passe de rentabiliser son investissement en moins de 18 mois. Le job de notre équipe commerciale, c'est de proposer un produit adapté au trafic déjà existant afin que la rentabilité soit au Rdv.

Combien de Pure Mission sont installés en France ?

Le 13ème vient d'ouvrir près de Lyon ; les 14 et 15ème sont en cours de réalisation.

Pour finir, quels conseils donneriez-vous à un futur exploitant de Pure Mission ?

Je lui dirais, tout d'abord, qu'il a fait le bon choix (Rires) ! Et, je pense qu'il ne faut pas oublier que c'est une activité nouvelle, qui plaît, qui permet de se différencier et d'augmenter le panier moyen. Et, comme toute activité nouvelle, il est crucial de communiquer sur le concept (aussi bien sur site que via de la communication classique) ; c'est un point crucial pour que l'activité se lance et pour que l'objectif de rentabilité soit tenu.

TEMOIGNAGE CLIENT

Mme Krim, pourquoi avoir fait l'acquisition d'un Pure Mission pour votre établissement Le Complex à Saran ?

Proposer un maximum d'activités additionnelles au bowling permet d'occuper au mieux la clientèle en attendant qu'une piste se libère, j'ai donc ajouté un Pure Mission pour augmenter le panier moyen et pour occuper les clients afin de ne pas les perdre lorsqu'il y a près de 2 heures d'attente.

Cela fait maintenant 10 mois que votre Pure Mission est ouvert, pouvez-vous me dire ce que vous en pensez ?

Pour moi, c'est une borne d'arcade améliorée. Il est totalement autonome, fiable et ne demande que peu de maintenance. A date, cela se résume à remplir les machines à fumée. On peut aussi dire que c'est une activité qui plaît énormément aux enfants, notamment ; j'ai donc mis en place une formule anniversaire incluant le Pure Mission. 90% sont, aujourd'hui, des formules avec Pure Mission. En résumé, peu de contraintes pour du CA additionnel conséquent.

Quid de la rentabilité ?

La préparation de la pièce, la décoration et le Pure Mission sont en passe de se rentabiliser en moins de 18 mois.

Recommanderiez-vous cette activité aux gérants de bowling qui vous lisent ?

Oui, carrément, surtout s'ils l'incluent dans leur formule anniversaire ; pour faire patienter les clients, c'est vraiment top !

Rabia Krim – Gérante du centre de Bowling
« Le Complex » à Saran (45 Loiret).

FAITES LA DIFFÉRENCE !!

PUREMISSION

VOUS INVITE À DÉCOUVRIR CE JEU
LE 7 NOVEMBRE 2016 / 10H-18H / AU COMPLEX

Rue de la Tuilerie - 45770 SARAN

À PARTIR
DE **20 M²**

À PARTIR DE
19 480 €

PUREMISSION
VOUS PLONGE DANS LA PEAU
DU HÉROS QUI SOMMEILLE
EN CHACUN DE VOUS !

Popularisé par des films tels que Mission Impossible, Haute Voltige ou encore Ocean's 12, le très visuel système de sécurité laser est aujourd'hui adapté en **une expérience de jeu unique**, immersive et configurable en fonction du scénario.

Né en 2011 sous l'impulsion de professionnels du loisir en France, le concept du Pure Mission est aujourd'hui totalement adapté aux

exigences de l'exploitation. Très économe en place (30m² en moyenne), il sait aussi être 100 % autonome afin de se rentabiliser en un temps record.

L'équipe de Pure Mission, basée en France, vous assure une réactivité sans faille et son engagement fort en recherche et développement vous permettra d'innover et de renouveler l'expérience de jeu.



DÉCOUVREZ
NOTRE VIDÉO DE
PRÉSENTATION



www.puremission.fr

21, rue Victorine Autier - 80090 Amiens - contact@puremission.fr - 06 03 18 50 12



SUIVEZ-NOUS !

Helios PRO accès gamers



Helios CE pour tous



Begeara jeunes joueurs



MEGAZONE

Laser Games



**Votre centre laser à partir de 100m²
selon vos envies, adapté à votre clientèle**



**Leader sur le marché Français avec 21 ans
d'expérience et plus de 90 centres**



**Elaboration des plans et descriptifs des
labyrinthes gratuits pour tous nos clients**

www.megazone.fr ou www.minilasergames.com / mail@megazone.fr / 03.85.37.89.57

Laser Games

Publi-reportage

Leader incontesté de l'installation en France de jeux laser (avec depuis 1995, plus de 90 implantations), la société **MEGAZONE Laser Games** poursuit son développement et sa collaboration avec de nombreux centres de bowling. Une situation qui ne fait que se confirmer avec ces toutes dernières réalisations : 450 m² sur 2 niveaux à L'autre Usine de Cholet (Maine-et-Loire) ; 350 M² au Speed Park de Torcy (Seine & Marne) ; le Badaboom de Thionville ; l'X'trem Zone à Nevers et le Laser Aventure à Pavillons sous Bois. Avant début décembre, d'autres installations seront achevées : Bowling des Flandres à Hazebrouck ; Bowling de Cusset (Vichy) ; Factory Bowling à Saint Denis en Val !

**Un produit qui fait l'unanimité
puisque aucun responsable de centre
de bowling ne souhaite se séparer de
ce complément d'activité qui plait à
de nombreux clients de tous âges.**

Un loisir complémentaire aux parties de bowling qui peut aussi devenir un argument commercial supplémentaire lors de la proposition de séminaires entreprises et anniversaires enfants/ado/adultes.

Vous souhaitez entrer directement en relation avec des exploitants de centre de bowling ayant installé un laser game ?... Rien de plus facile : une visite du site Internet de l'entreprise vous permettra d'obtenir des réponses à la plupart de vos questions.

De plus, grâce à une carte de France particulièrement bien réalisée vous pourrez accéder aux coordonnées des centres (noms des villes, numéros de téléphone, adresse et sites Internet des centres !) et donc vous entretenir avec leurs responsables . www.megazone.fr

Le mini laser game... Ça existe aussi !

A l'instar du bowling qui possède depuis quelques années sa version en mini, le jeu laser peut aussi être décliné sous forme de mini laser !

Ce "mini laser" présente quelques avantages intéressants :

- **Un système de jeu laser sans veste** révolutionnaire
 - **Une exploitation intuitive** : pas besoin d'ordinateur ni même de câbles: "Begeara" se contrôle avec une simple télécommande
 - **Des modes de jeu multiples** puisqu'il possède plus de quinze modes de jeu afin de répondre au mieux aux attentes des joueurs
 - **Une expérience de plus de 25 ans** : Leisure Technologies représente Zone Laser Tag, premier fabricant au monde de jeux laser
- Tous les détails sur www.minilasergames.com



DV8 GRUDGE HYBRID

SPECIFICATIONS :

- Coque : Composite Hook Hybrid
- Surface : 4000 Micro-Pad
- RG : 2.490
- Diff : .056
- Flare : 4' à 7'

DESCRIPTION ET ANALYSE :

Nouveauté de la marque DV8 dans le haut de gamme, voici la petite sœur de la "Grudge", la "Grudge Hybrid" ! Cette boule comme son nom l'indique est une version Hybrid de la coque de la "Grudge" originale.

Cette coque est couplée avec le même noyau, asymétrique et à bas RG. La préparation de la surface en usine est 500 Micro-Pad + 4000 Micro-Pad, ce qui donne une surface beaucoup plus fine que sa devancière pour une meilleure conservation d'énergie.

Cette boule est dédiée aux pistes huilées à medium huilées.

Ce finish au 4000 va permettre à la boule de mieux passer les têtes de pistes sans consommer trop d'énergie ; d'avoir un comportement très sain en milieu et enfin, une réaction en fin de piste plus puissante et plus importante. La trajectoire est un peu plus en crochet. **Excellent impact !**

Elle donne aux joueurs une réelle option sur les conditions huilées et mediums tout en leur procurant beaucoup d'angle vers les quilles. Elle n'est pas trop sensible à la dégradation de la piste, lancer après lancer et procure aux joueurs une bonne continuité de sa trajectoire. **Cette boule est vraiment faite pour tous styles de joueurs, sans aucune réserve.**

Dans sa configuration d'origine, cette boule ne fonctionne pas très bien sur huilages courts ou légers. En polissant la surface, cela ira un peu mieux mais d'autres boules dans la marque DV8 comme la "Freakshow" ou la "Outcast" seront plus adéquates car fabriquées pour. A titre de comparaison, cette boule rivalise aisément avec la "Warrior Elite" ou la "Swerve GT". Elle est un peu plus forte que la "No Rules" et la "Mastermind Strategy".

Pour résumer : la "Grudge Hybrid" est la vraie force de DV8 actuellement, un cran au dessus de la "Thug Korrupt".

Elle apporte beaucoup de puissance et de contrôle à la fois pour conditions huilées et médiums.

Une vraie bonne valeur pour ce début de saison !

François Sacco

Péri-activité : encore une carte à jouer !?

Depuis la rentrée scolaire 2014*, le temps de travail des enfants en maternelle et dans le primaire a été regroupé sur 4 jours et demi. Dorénavant 3 heures sont ajoutées à la matinée du mercredi permettant ainsi d'alléger les autres journées.

Le "TAP"

Le but de la manœuvre étant de redéployer ces 3 heures sur des "TAP" (Temps d'Activité Péri-éducatifs), durant lesquels peuvent être proposées aux enfants des activités visant à : «favoriser l'accès de tous aux pratiques culturelles, artistiques, **sportives.**»



Certains d'entre-vous ont eu l'excellente idée de prendre rendez-vous avec le Maire de leur Commune ou, mieux encore (?) avec le Président de leur Communauté de Communes pour proposer une collaboration avec leur centre en accordant des tarifs spéciaux aux jeunes, leur permettant ainsi de découvrir (bien souvent) l'activité bowling.

Attirer de nouveaux clients et les fidéliser, fait sans doute parti de votre politique commerciale. Alors pourquoi ne pas vous y essayer. Les jeunes d'aujourd'hui, sont vos clients de demain !

* : loi du 8 juillet 2013

Bien être au travail... Une nouvelle tendance !?!



Encore un domaine où en tous cas, pour le moment, la France est à la traine !

Selon un sondage publié fin mai, la France se situe au 12^e rang des 15 pays à l'économie la plus avancée, en matière de bien être au travail. Une notion qui, il est vrai, n'effleure pas l'esprit de tous les chefs d'entreprises.

L'étude a été menée sur la base de trois critères de jugement principaux : le cadre de travail (équipement, solidarité, objectifs...), l'attention (considération de la hiérarchie, investissement dans la formation...) et l'émotion (plaisir à travailler, intérêt pour les missions, confiance en l'avenir).

les 10 questions suivantes ont été posées :

CADRE DE TRAVAIL

- L'équipement et les moyens matériels à votre disposition sont adaptés ?
- Vous avez une idée précise de ce que l'on attend de vous dans votre travail ?
- En cas de difficulté, vous pouvez compter sur vos collègues pour vous soutenir ?
- Vous êtes satisfait(e) de l'équilibre entre votre vie professionnelle et votre vie personnelle ?

ATTENTION

- Vous vous sentez considéré(e) par votre hiérarchie ?
- Votre hiérarchie se préoccupe de vos compétences et de votre formation ?

EMOTION

- Vous avez plaisir à venir travailler le matin ?
- Vous faites un travail intéressant ?
- Vous travaillez dans un environnement stimulant ?
- Vous êtes confiant(e) quant à votre avenir professionnel au sein de votre entreprise ?

10 questions que je vous invite à poser à votre personnel (à bulletin secret ? ;-)

Seul aspect positif de l'étude : on y découvre que 2/3 des français attribuent un score plutôt positif à leur entreprise en matière de bien-être au travail.

Pas de quoi pourtant plastronner devant les résultats obtenus par d'autres pays : 88% de satisfaction pour les salariés... Indiens (une surprise, si je peux me permettre !?!), 77% pour les USA et 75% pour l'Allemagne. La moyenne se situant à 71%, chiffre auquel nous sommes encore bien loin. Rassurez-vous, nous ne sommes pas tout à fait dernier puisque les pauvres salariés japonais (derrière les turques et les italiens), affichent pour leur part un déprimant 44% ! (voir détails page suivante)

Manque de considération de la hiérarchie, faible solidarité entre collègues, intérêt limité pour le travail, sentiment de déséquilibre entre vies personnelle et professionnelle voila ce qui ressort du jugement de nombreux salariés français.

Alors bien sur, vous me rétorquerez que, presque traditionnellement, les français se montrent plus pessimistes, râleurs, critiques et démotivés que les autres. Mais cette réponse n'explique sans doute pas tout.

Pourtant, et il me suffit de me référer à mes 20 de vie de salarié pour savoir que, bien souvent, dans son travail de tous les jours, l'employé peut être la source de solutions et d'améliorations dans son entreprise. Seulement voila, encadré, dirigé, il n'est bien souvent pas considéré comme ayant voie au chapitre en ces domaines.

C'est d'autant plus regrettable que reconnu et encouragé, l'employé peut bien souvent se révéler sous un meilleur jour que cantonné à des tâches répétitives ne lui laissant pas l'occasion d'exprimer sa créativité.

Interrogés, de très sérieux économistes qui ont étudié la question, reconnaissent du bout des lèvres que : «la France est en retard (sur les pays anglo-saxons notamment) en matière de "gestion individualisée des compétences"»

En clair et langage plus cru : «on ne tient généralement pas compte de ce que peuvent apporter les salariés en terme d'amélioration de l'organisation du travail dans l'entreprise»

Une nouvelle tendance qui pourtant, lentement, comme bien souvent "chez nous", fait son chemin. Certain chefs d'entreprises et autres DRH suivent des séminaires pour apprendre à bien traiter leur personnel. J'en grince des dents rien que de l'écire ! J'espère qu'ils n'ont pas trop le rouge aux joues quand on leur *apprend* que dire "bonjour" le matin, ou offrir un verre d'eau sur un chantier éprouvant est tout ce qu'il y a de plus naturel ! Je caricature ? A peine pour avoir moi même, je vous l'assure, connu le cas dans le monde du bowling ! Des noms ?... Sûrement pas, ils se reconnaîtront.

Un employé heureux de venir travailler et d'occuper son poste sera plus productif. Cet aspect de la question, pour cynique qu'il puisse paraître, semble, là encore, une évidence. Ajoutons à cela que cette situation quasi idyllique réduirait d'autant l'impressionnant "turn-over" que connaît le monde du bowling et la nécessité de reprendre sans cesse la formation de nouveau salarié (d'où perte de temps que l'on peut dès lors consacrer à d'autres sujets !).

Un sujet sur lequel je vous laisse réfléchir !?!...

Sondage Edenred/Ipsos

Réalisé pour la 11e fois en janvier 2016 sur un échantillon représentatif (?) de 14.000 salariés de 15 pays : Allemagne, Belgique, Brésil, Chili, Chine, Espagne, France, Inde, Italie, Japon, Mexique, Pologne, USA, **Bien être au travail - répartition par pays**



Pays au-dessus de la moyenne (71%) :

Inde 88% ;
Mexique 81% ;
USA, Chili & Brésil 77% ;
Allemagne 74% ;
UK & Chine 71 ;

Pays en-dessous de la moyenne :

Pologne & Belgique 70% ;
Espagne 68% ;
France 67% ;
Turquie 65% ;
Italie 63% ;
Japon 44%

EN RESUME :

Le bien-être au travail est le fruit d'une équation inégale entre le cadre de travail, l'attention et l'émotion.

Dans un contexte économique de plus en plus imprévisible, **l'engagement des salariés est au cœur de la performance durable des entreprises.**

Le bien-être au travail est un levier d'engagement majeur dans un contexte où l'individualisation et les compétences sont clés.

Le **“développement des compétences”** est la politique RH qui impacte en priorité le bien-être au travail.

La “gestion des fins de carrière” est un des catalyseurs du bien-être au travail.

“Les entreprises commencent à se préoccuper davantage de la santé de leurs salariés plutôt que de gérer leur mal-être ; ce n'est pas une stratégie isolée mais une politique qui fait partie d'un programme global sur le bien-être au travail. De telles stratégies semblent très bénéfiques aux entreprises en réduisant sensiblement le turn-over et en améliorant la productivité et l'engagement de leurs salariés.”

Conclusion d'une étude conduite par le CIPD, association des professionnels des Ressources Humaines destinée à améliorer le bien-être et les conditions de vie au travail. (140 000 membres dans le monde).



Depuis 2006 et 108 numéros Bowling News Sport vous informe de toute l'actualité du bowling sportif français et international.

Propriétaires de centre, soutenez la publication du magazine Bowling News - Business en devenant partenaire et en vous abonnant au journal Bowling News - Sport.

Pour cela allez sur www.bowlingnews.fr et téléchargez le bulletin d'abonnement grâce au lien situé en bas de la page d'accueil.

Quels sont les avantages à devenir partenaire de Bowling News Business ?...

Réponse au : 06 82 00 36 38 ;-)



Au revoir Las Vegas, Nevada... Bonjour Nashville Tennessee !

Nous venons de l'apprendre non sans une certaine surprise : exceptionnellement (?), le Bowl Expo qui, traditionnellement, à lieu depuis des décennies à Las Vegas, Nevada est transféré cette année à Nashville, Tennessee !

Le plus grand salon international consacré à l'industrie du bowling ouvrira ses portes du 17 au 22 juin 2017 au Gaylord Opryland and Convention Center.

Les exposants seront bien sur très nombreux et à la hauteur de l'événement. Ils proposeront aux visiteurs leurs dernières nouveautés en termes de produits et services. A noter donc, entre autres, la présence d'entreprises de jeux-laser, de marques de boissons et de produits alimentaires, de sociétés de nettoyage et de maintenance, d'entreprise spécialisées dans l'événementiels, les équipements Hi-Tech, les grandes marques d'ordinateurs et de logiciels, des marques d'ameublement et de revêtements de sols, des concepteur de logiciels de marketing et de collecte de données, de produits promotionnels, de golf miniature, de jeux d'arcades, de jeux vidéo, des cabinets d'architecture, des compagnies d'assurances.

Quelques chiffres :

- Plus de 1900 visiteurs professionnels en provenance de plus de 40 pays différents attendus (62% de propriétaires de centres de bowling*, 28 de cadres supérieurs, 10% d'employés qualifiés du secteur)

Sur ce chiffre, 68% sont propriétaires d'un seul centre (dont 58 de centres dit traditionnels cad sans autres activité que le bowling), 42% sont pro-

priétaire de centre de bowling et autres activités ; 32% propriétaires de centres de bowling et autres centres de loisirs.

Les autres activités proposées dans les centres des visiteurs présents ces dernières années étaient : jeux d'arcade (89%), Bar (85%), Snack-bar (82%), Pro Shop (75%*), Jeux-laser (45%), remise en forme (39%) et restauration (29%)

75% des visiteurs effectueront des commandes fermes durant le salon.

50% des revenus de leurs centres sont générés par l'activité bowling et, de fait 50% par les autres activités proposées.

En outre le salon proposera bien sur des dizaines de séminaires différents ainsi que de nombreuses démonstration in-situ des produits présentés

* ce qui indique une présence essentiellement américaines les pro shop étant beaucoup plus rares dans les centres français.

Bowling et Country Music ?...

Pour moi qui suis aussi éditeur de MADE IN USA, un magazine consacré à la Country Music, impossible de ne pas vous informer que, la semaine précédent BowlExpo, se tiendra du 8 au 11 juin, le **54e CMA Festival : LE PLUS GRAND FESTIVAL DE COUNTRY MUSIC AU MONDE !!!** Une bonne occasion de découvrir un format musical totalement inconnu en France grâce à des chroniqueurs musicaux incapables de s'exprimer sur cette musique autrement qu'en la caricaturant à outrance. Aux USA, la Country c'est 100 millions de fans et des centaines d'artistes et groupes tous plus extraordinaires les uns que les autres et bien loin de ce que nous présentent ces incapables sur les chaînes de télé, stations radio et presse magazine qui en sont encore restés à Willie Nelson, Dolly Parton et Johnny Cash (références vieilles d'un demi siècle !).

Pour plus d'infos : www.CountryMusicFrance.com et www.MadeinUSAMagazine.fr



Ouvertures & Modernisations

Ouverture, en juin et en toute discrétion (!?!) d'un nouveau 20 pistes QubicaAMF (machines TMS à ficelles) de l'enseigne **Speed Park** à Torcy (77 Seine & Marne). Pour avoir habité longtemps dans le secteur, pas difficile de prédire que ce centre va faire un carton avec une zone d'achalandise absolument ENORME car situé en plein coeur de la Ville "nouvelle" de Marne la Vallée.

Speed Park Torcy Promenade du 7e Art Centre commercial Bay 1 - 77200 Torcy - Tél. : 01 60 06 64 04

Tous les renseignements sur www.KartingBowling.com

Autres ouvertures QubicaAMF :

Antibes : 8 Pistes + machines à ficelles TMS + Scoring QScore

Prochaines ouvertures QubicaAMF

Vitrolles : 8 Pistes + Scoring BES X ; **Tanger** (Maroc) : 8 Pistes + Pinspotter Xli Edges



Modernisations QubicaAMF :

Montluçon : 12 Pistes BES X ; **Nantes** : 32 Pistes BES X ;

Echirolles : 32 Pistes BES X ; **Front de Seine** : 20 Pistes BES X ; **Torcy** (71) : 8 Pistes BES X

Offres d'emplois

Leader des parcs de loisirs indoor, notre groupe Speed Park propose un concept innovant à travers plusieurs sites attractifs et accueillants. Avec déjà 11 complexes, nous sommes en constante évolution (ouverture de 1 à 2 complexes par an).

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons pour notre site de CONFLANS SAINTE HONORINE (et en Picardie pour un futur projet)

2 TECHNICIENS BOWLING.

Diplômé d'une formation en maintenance industrielle ou en mécanique et ayant déjà une expérience dans l'un de ses domaines, cette annonce est faite pour vous. Poste à pourvoir en CDI, rémunération motivante.

Merci d'adresser votre candidature à :
recrutement@speedpark.fr

BOWLING NEWS

· B · U · S · I · N · E · S · S ·

Le Magazine du Bowling Professionnel
N° 07 - Juillet/Août/Septembre 2016

**Centres loisirs
& multi-activités...
L'avenir du bowling ?**

**Dossier Spécial :
quilles et boules de ratelier**



Le magazine Bowling News Business est édité par
Jm Editions - Lieu dit "Jaumarie"
24190 Saint Germain du Salembre
Tél : 06 82 00 36 38
email : contact@bowlingnews.fr

Responsable de publication :
Jacques Mouchet

Ils ont participé à ce numéro :
Christophe Chauvard, Johan Hemberg,
Adja Konaté, Olivier Korevitz,
Dimitri Lavinal, Etienne Lizambard,
Guillaume Pichot, Annick Mouchet.

Imprimé par : IOTA Z.I. La Serve
1, Rue Henri Rebière 24110 SAINT-ASTIER

Publication trimestrielle tirée à 500 exemplaires
et diffusée gratuitement dans tous les centres de
bowling français

n° 07 - Juillet/Août/Septembre 2016
2ème année - 4 parutions par an

Toute reproduction, textes ou images, même partielle, interdite sauf autorisation de l'éditeur

JM Editions c'est aussi :
le journal Bowling News Sport
Abonnement sur www.bowlingnews.fr
Made in USA magazine
Abonnement sur www.CountryMusicFrance.com



AUGMENTEZ VOS REVENUS GRÂCE À UNE VARIÉTÉ DE NOUVEAUX JEUX !



CHOISISSEZ VOS CRÉATURES POUR REJOINDRE NOTRE CASTING DE MONSTRES QUI FONT DES RAVAGES. VIVEZ DES AVENTURES ORIGINALES ET PLAINES D'HUMOUR.



LE JEU «E-Z» SE JOUE EN 5 FRAMES (1 SEULE BOULE PAR FRAME), ET SE PRÉSENTE COMME UNE SOLUTION IDÉALE POUR LES FÊTES D'ANNIVERSAIRES DES PLUS PETITS.



LE JEU «HORSE», OÙ LE SYSTÈME DÉTERMINE UNE COMBINAISON DE QUILLES À ABATTRE, CHAQUE JOUEUR À SON TOUR DOIT LORS FERMER LES QUILLES PRÉSELECTIONNÉES.



LE JEU DE BOWLING «ANGRY BIRDS», LE JEU SE JOUE EN 5 FRAMES (2 BOULES PAR FRAME). JEU TRÈS AMUSANT QUI CONSISTE À ABATTRE UN COCHON SUR L'ÉCRAN EN LANCANT DES BOULES SUR LA PISTE.

**RAPIDES À APPRENDRE
FACILES À JOUER
AMUSANTS À TOUT ÂGE**

ACCÉLÈRENT RÉELLEMENT L'ACTIVITÉ SUR VOS PISTES

[HTTP://SHOP.VALCKE-BOWLING.COM/FR](http://shop.valcke-bowling.com/fr)
france@valckeservices.com

Service Commercial 03 44 25 20 58

Valcke Group bvba - Distributeur exclusif de Brunswick Bowling

Brunswick

Valcke Bowling Service