

# BOWLING NEWS

· B · U · S · I · N · E · S · S ·

Le Magazine du Bowling Professionnel  
N°06 - Avril/Mai/juin 2016  
[www.BowlingNews.fr](http://www.BowlingNews.fr)

**Votre centre est-il prêt  
pour le 21<sup>e</sup> siècle ?**



# DÉCOUVREZ

# ANGRY BIRDS™

# BOWLING

## DISPONIBLE À PARTIR DE JUILLET 2016

Renseignez-vous auprès de  
votre conseiller Brunswick!



[HTTP://SHOP.VALCKE-BOWLING.COM/FR](http://shop.valcke-bowling.com/fr)  
[france@valckeservices.com](mailto:france@valckeservices.com)

Service Commercial 03 44 25 20 58

Valcke Group bvba - Distributeur exclusif de Brunswick Bowling

**Brunswick**

Bowling Service  
**Valcke**

## « Le Bowling du 21e siècle !?! »

Je sais, encore un titre sur la couverture et pour l'édito de ce numéro 6 que certains d'entre vous trouveront peut être un peu trop accrocheur !?!

Toujours est-il que l'on peut se poser la question. Dans une société où tout évolue (et pas toujours en mieux) il faut, savoir diriger son regard vers le futur et surtout ne pas tomber dans le piège du : «c'était mieux avant !»

Le bowling de "grand papa" a vécu et celui de ce nouveau siècle (ces dernières années ont été là pour nous le prouver), est passablement différent.

A l'heure où le bowling sportif (pour des tas de raisons que je n'évoquerais pas ici) fait "grise mine", le "bowling-loisir" malgré une conjoncture économique et les terribles événements que la France a connu ces derniers temps, ne se porte pas si mal. Au contraire, **plus que jamais sans doute les français ont besoin de se distraire**, de penser à autre chose, de se réunir entre amis ou en famille et de se divertir. N'oublions pas qu'avec le cinéma et les sorties au restaurant (si l'on fait abstraction des parcs d'attractions), le bowling est sans doute un des loisirs préférés des français. Les chiffres quoiqu'invérifiable de 5 à 6 millions de personnes franchissant chaque année les portes d'un centre sont là pour nous le rappeler.

Ces clients, vos clients, sont plus exigeants que ceux d'un passé même proche. Le jeu bowling, dans bien des cas n'est plus suffisant pour les faire venir ou, plus important encore, les faire **revenir**.

Pour cela, pas de miracle : multi activité et modernisation accompagné de toute une série de recettes qui, cumulées, ne peuvent qu'aboutir à un excellent résultat.

Je discutais durant le 3e salon des professionnels du bowling avec Serge Ghizzo, propriétaire du bowling de Bergerac qui m'a confié qu'après avoir entièrement refait la façade de son centre en fin d'année dernière il a retrouvé son chiffre d'affaire de 2006 soit une belle augmentation de... 16%. Pas mal non au milieu de cette morosité ambiante que beaucoup se plaisent à entretenir !?!

Alors que dire de ceux qui entreprennent le courageux mais salubre chemin de la modernisation "tous azimuts" ! Un gros investissement c'est certain, mais une démarche qui, à terme, peut rapporter gros.

Le simple fait de changer vos masques et, pour un investissement raisonnable, votre centre change radicalement de look ! Vous avez décidé de faire mieux encore en investissant dans de nouvelles générations de pistes aux performances toujours plus spectaculaires, de retours de boules et de pinspotters au fonctionnement plus rapide et plus sur. Ne négligez pas non plus votre mobilier ou la qualité du son de votre centre, là encore, trop nombreux sont les propriétaires à penser que "ces détails" ne sont pas important aux yeux des clients. Pourtant, rien de plus désagréable que d'être mal assis et/ou de disposer d'un mobilier qui "a pris la poussière" et les oreilles malmenées par une sono agressive.

Autre piste à suivre et non des moindres : la nouvelle façon, proposée par les marques, d'appréhender le jeu de bowling. La partie comprenant 10 quilles et 10 frames n'est plus la seule possibilité. **De nouvelles façons de jouer, autrement plus en phase avec une clientèle jeune, existent dorénavant.**

Les marques seront là pour, en participant par des rédactionnels à la vie du magazine, vous apporter leur expertise et vous informer sur leurs tous derniers matériels et produits novateurs.

«Ca va mieux !», ce n'est pas moi qui l'ai dit mais, rappelez-vous, "notre" Président. Il ne suffit pourtant pas de s'installer le matin devant son miroir en se rasant et de se réciter sans fin la phrase comme une formule magique, encore faut-il agir pour cette incantation se transforme en réalité !

Jacques Mouchet,  
Directeur de la publication et éditeur de  
BOWLING NEWS - BUSINESS

contact@bowlingnews.fr - Tél. : 06 82 00 36 38

# Modernisez votre Centre

## Un design simple et efficace

### Harmony Energy Collection



HARMONY  
ENERGY

Conçue spécifiquement pour les zones de loisir, la gamme HARMONY ENERGY est sobre, contemporaine et est parfaitement adaptée pour toutes les générations de clients. Toute la gamme de la collection Harmony a été conçue par un expert en couleur, Massimo Calazzo, pour une coordination parfaite entre les zones de jeux, les sièges, les retours de boules jusqu'aux masques et pistes. Choisissez juste votre gamme de couleur. C'est aussi simple. Pour configurer toutes les possibilités d'agencement, enregistrez-vous et utilisez le module de configuration à [www.qubicaamf.com/HarmonyTool](http://www.qubicaamf.com/HarmonyTool)

[www.qubicaamf.fr](http://www.qubicaamf.fr)

QUBICAAMF



QubicaAMF France & Pays Francophones

# Sommaire

N°06 - Avril/Mai/juin 2016

**Salon des professionnels du bowling** : c'est à l'instigation du SPBF (Syndicat des Propriétaires de Bowling Français) que s'est tenu le 18 mai à l'Espace Charenton (Paris 12e) la 3e édition du Salon des Professionnels du Bowling. Une belle progression avec cette année une soixantaine de propriétaires présents pour une vingtaine d'exposants

..... **Pages 6 & 7**

Après une diffusion jusqu'à présent assez modeste, les machines à requiller à ficelles QubicaAMF sont dans le halo des projecteurs. D'excellentes raisons à cela. Nous avons mené l'enquête .....

**Pages 8 & 9**

**Nouvelle tendance**, qui pourrait devenir ces prochaines années une lame de fond : la partie de bowling classique en 10 quilles pourrait dans les centres de bowling loisirs être, en partie, remplacée par de nouveaux jeux plus ludiques et plus simples à comprendre .....

**Page 10**

Il y a un peu plus d'un an naissait **L'AJB - L'Association des Joueurs de Bowling** - Grand temps donc de faire le point avec son Président **Mathias Sarmadi** .....

**Page 11**

Interview **Olivier Coorevits**, directeur division bowling chez Valcke Group .....

**Page 12**

**Sur le Web** : la création de **sites Internet** consacrés à des centres de bowling vraiment professionnels est visiblement pris à la légère par certains. Dommage car aujourd'hui, posséder un site de qualité et, presque autant, être sur les réseaux sociaux a depuis quelques années déjà dépassé l'effet de mode. Petite sélection, non exhaustive, de certains des meilleurs sites de bowling du web .....

**Pages 14 & 15**

**Rhinox**, propose un système innovant de réception de musique et de vidéos, mais pas seulement ! Peut être LA solution que vous attendiez pour votre centre ? .....

**Pages 16 & 17**

**Télévision, Sport** et bowling pourraient sans doute faire bien meilleur ménage mais pour le moment il faut se contenter, la plupart du temps, de les voir séparément .....

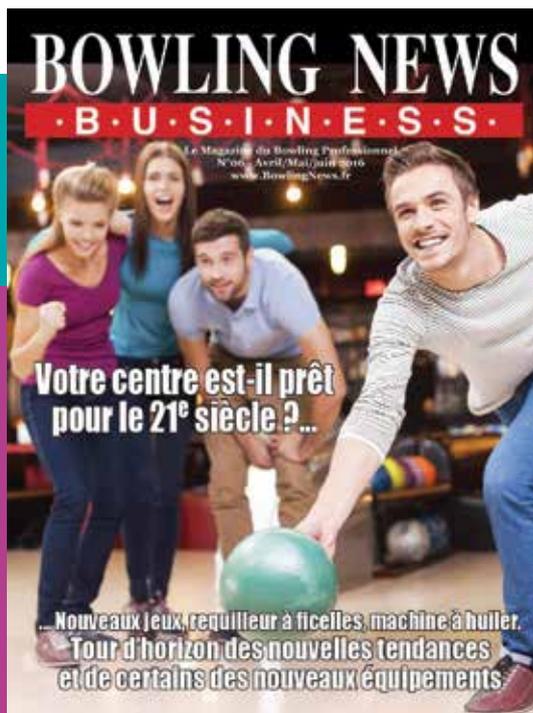
**Page 18**

**"Vite dit"** : les news du bowling en France .....

**Page 20**

Installer un **jeu laser** dans son bowling s'est s'assurer un complément de revenu loin d'être négligeable. La surface nécessaire n'est pas forcément importante, surtout pour un "mini laser" .....

**Page 22**



**BOWLING NEWS - BUSINESS**

Lieux dit "Jaumarie"

24190 Saint Germain du Salembre

Tél : 06 82 00 36 38

email : [contact@bowlingnews.fr](mailto:contact@bowlingnews.fr)

**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION**

Jacques Mouchet

**EDITEUR**

JM Editions

**ils ont participé directement (ou indirectement) à ce numéro :**

Christophe Chauvard, Olivier Coorevits, Karin Corcos, Louise Dujardin, Stéphane Fontaine, Johan Hemberg, Adja Konaté, Annick Mouchet, Malika Rolland, Henri Valcke.

Imprimé par :

EFIC Conception - Impression

61, rue Henri Laroche

60800 Crépy-en-Valois

Publication trimestrielle

diffusée gratuitement

dans tous les centres de bowling français

n° 06 - Avril/Mai/Juin 2016

2ème année - 4 parutions par an

Numéro tiré à 1000 exemplaires

Toute reproduction, textes ou images, même partielle, interdite sauf autorisation de l'éditeur

# 3e salon des Professionnels du Bowling...



**Echaudé par une seconde édition en 2014 qui avait connu, en raison de conditions climatiques sévères (tempête de neige sur le Nord de la France) une fréquentation modeste, les organisateurs ont eu la sagesse de décaler la date du salon. C'est cette fois à une grève des transports, qui a perturbé les déplacements de certains visiteurs, qu'a dû faire face l'organisation. Un inconvénient qui n'a cette fois pas empêché le salon de connaître une belle affluence. Un premier signe d'embellie pour le secteur ?... Souhaitons-le !**

**En effet, ce ne sont pas moins d'une soixantaine de propriétaires de centres\* qui avaient fait le déplacement et déambulaient dans les stands, avides de discuter avec les exposants et de "prendre la température" des nouvelles tendances.**

Un chiffre qui constitue donc un record ! Le nombre de visiteurs privés étaient lui aussi en augmentation, dépassant ainsi toutes les attentes du SPBF (Syndicat des Propriétaires de Bowling Français), qui a eu le mérite d'être à l'origine de la création et de l'organisation de cette manifestation !

Un SFPB qui tenait par l'intermédiaire du magazine à remercier les exposants, qui, une nouvelle fois, leur avaient fait confiance, et avaient su accueillir au mieux les nombreux visiteurs.

**QubicaAMF** et **Valcke Bowling Services**, les deux acteurs principaux en terme d'installation et d'équipements de centres de bowling étaient bien évidemment présents, proposant tous deux des stands à la hauteur de leurs statuts !

*\* : représentants, du fait que certains d'entre eux sont multi-propriétaires, environ 90 centres !*

Une bonne occasion de discuter avec les techniciens et commerciaux de ces deux entreprises des dernières nouveautés présentées sur leurs stands. Stands incontestablement les plus fréquentés par les visiteurs et où une ambiance conviviale régna en maître durant tout le salon.

La franchise **Speed Park** était présente pour expliquer à ses nombreux visiteurs son concept d'assistance et de partenariat dans la création de centres de loisirs et ainsi faire profiter à ses clients de ses 15 ans d'expérience en terme d'événementiels entreprises, bowling, karting, laser, lounge bar.

Étaient aussi présents entre autres : **Bose**, le spécialiste du son professionnel ; l'ingénieuse plateforme audio-vidéo **Rhinox** ; un éditeur, bien connu dans le milieu du bowling sportif de logiciel de gestion de ligue ; deux compagnies d'assurance, des entreprises de jeux laser, un produit innovant de snooker géant, un spécialiste des cocktails, une maison de vin du bordelais (vin de Graves), une société spécialisée en animation de poker, un distributeur de boissons et de produits surgelés.

A noter aussi, sur un bel emplacement, la présence du stand de la société **OLKHI**, qui connu lui aussi une belle fréquentation. Nombreux furent les propriétaires de centres à demander des explications, des détails (et même des devis !) sur ce système innovant breveté permettant le remplacement de une ou plusieurs quilles dans n'importe quel type de combinaison.

Un système révolutionnaire qui sera présenté, au moment même où ce magazine est imprimé, au **BowlExpo de Las Vegas du 26 au 30 juin**.



Il est à noter (j'en grince par avance des dents et n'en serais pas surpris), que les USA, bien souvent précurseurs dans des produits que nous n'intégrons, nous la "vieille Europe", qu'avec une décennie de retard, pourraient bien nous "*souffler la politesse*" en s'intéressant VRAIMENT avant nous à ce système...



Quoi qu'il en soit, nous souhaitons à **OLKHI** et son système le meilleur succès possible à "Sin City"\*. Et tant pis pour ceux qui n'apprécieraient pas ce côté "cocardier" que j'assume. Je pousse un "cocorico" d'admirateur, ce n'est pas si courant, de cette "France qui gagne".

**A l'instar du Mondial de l'Automobile et de nombreux autres salons, le salon des Professionnels du bowling se tenant dorénavant tous les deux ans, rendez-vous est donc pris dès maintenant pour l'édition 2018, qui, nous l'espérons, sera encore plus attractive !**

\* "Sin City" : la ville de péché (surnom de Las Vegas)



# Machines à requiller “à ficelles” ... Ou pas ?



## Publi-reportage

C'est depuis 2015, sous l'impulsion de son nouveau patron : Christophe Chauvard, que l'antenne française de la société QubicaAMF redonnait décidément ses lettres de noblesse à un requilleur qui, ces dernières années encore, faisait modestement de la figuration.

En effet le nombre de requilleurs TMS à ficelles installés en France ne représentait jusqu'à présent qu'un tout petit pourcentage du marché. Pour ma part au cours de mes nombreuses tournées, je n'en avais vu qu'au Center Park de Sologne.

Intéressant donc de se pencher sur les raisons qui ont fait que, plus particulièrement depuis deux ans, leur nombre croît au point que certains nouveaux centres ouvrent (20 pistes à Torcy, Seine & Marne) ou se modernisent (8 pistes à Antibes, Alpes Maritimes) uniquement équipés de ce type de machine.

Seul “ombre au tableau” les machines TMS ne sont pas homologuées par la Fédération pour les compétitions, la raison invoquée pour cette décision étant qu'en tombant les quilles peuvent entrainer par la ficelle qui les tient (et non par leur corps) une autre quille. Une situation qui, en revanche, ravie les “joueurs loisir” qui ainsi réalisent de meilleurs scores.

Une constatation qui, cependant, a aujourd'hui beaucoup moins de conséquences en raison du nombre diminuant de nouveaux centres de bowling organisant des tournois sportifs...

Emballé par ce type de machine, M. X, mécanicien d'un centre de bowling, ne tarit pas d'éloge à propos de ces machines nouvellement installées dans son centre : « très peu d'emmélage de ficelles et, quand cela se produit, le démélage est très rapidement effectué. Mais l'avantage numéro 1 est la possibilité de réaliser comme je l'ai fait dernièrement une partie en seulement 4 minutes 42 (avec un emmélage à résoudre) au lieu des 10 minutes traditionnelles sur machines classiques ! Un partie réalisée plus vite, c'est plus de profits quand les vendredis et samedis soirs la clientèle se “bouscule au portillon” ! »

## Le point de vue de QubicaAMF

Nos machines sont développées pour offrir les temps de cycle les plus rapides du marché et donc permettre d'augmenter le nombre de parties en période d'affluence. Leurs fiabilités et leurs coûts de maintenance sont les plus performants du marché.

Nous proposons des machines dites “traditionnelles” dernière génération (XLI EDGE) avec Kit sécurité CE ou des machines à ficelles pour un usage plutôt loisir (technologie de la machine TMS avec retour d'expérience de plus de 20 ans). Nous proposons aussi, à la demande, des machines traditionnelles dites “reconditionnées”, des Kits de modernisation XLI et kit de sécurité CE.

La meilleure technologie  
de machine à ficelles

TMS



TMS



- ✓ Un cycle machine plus rapide donc plus de profit
- ✓ Entretien et réglage ne demandant pas de technicité particulière
- ✓ Un système de fixation des quilles réduisant l'emmêlage
- ✓ Une détection de chute des quilles grâce à la faible résistance de la ficelle
- ✓ Des composants de qualité Premium

QUBICAAMF

[www.qubicaamf.fr](http://www.qubicaamf.fr)



QubicaAMF France & Pays Francophones

# Et si la “bonne vieille partie de bowling à 10 frames” avait vécue !

**Rassurez-vous, une fois encore, il y a de la l'exagération derrière ce titre un brin provocateur. Pourtant sans tomber dans l'excès de cette affirmation tapageuse, de nouvelles tendances se dessinent ces dernières années. Les fabricants l'ont bien compris qui planchent sur une autre approche. Une façon de jouer qui n'aurait plus grand chose à voir (à part matériel et équipement) avec le bowling du 20e siècle. Un bowling où une population importante de joueurs sportifs (maintenant plutôt clairsemée) faisait les beaux jours (et les gros comptes en banque ?) des centres.**



Aujourd'hui, comme déjà évoqué dans l'édito, la population qui franchie les portes d'un centre de bowling est essentiellement constituée de joueurs de loisirs. Et pour eux le “bowling classique” présente parfois une certaine monotonie.

Avec l'arrivée en masse de jeux vidéos toujours plus perfectionnés et le nombre croissant d'accros à ce genre d'occupation, il était logique qu'un jour ou l'autre un pont soit tendu entre cette nouvelle génération et les joueurs de “bowling loisir”.

Les équipes de recherches et développement des grandes marques ont alors commencé à réaliser des jeux plus en adéquation avec une “nouvelle clientèle”.

Une clientèle qui, sans rejeter totalement le “bowling classique”, apprécierait de voir “autre chose”, de jouer différemment.

Sont apparus des jeux durant lesquels (par exemple) seuls cinq lancers seraient nécessaires.

Inutile de vous préciser qu'outre la possibilité de produire plus de parties que le bowling classique et donc de prévoir des tarifs basés sur de toutes autres données, ces nouveaux jeux sont assimilés à une vitesse record par des enfants qui n'ont plus rien à apprendre de ce qu'est une tablette tactile.

Car même si une clientèle plus “âgée” constituée d'adolescents et d'adultes mordra aussi à l'hameçon de cette nouveauté vous aurez créé la possibilité pour des enfants qui, dans d'autres conditions, n'auraient peut être jamais franchi les portes de votre centre, de devenir des clients récurrents. Le bouche à oreille prenant ensuite le relais. Une bonne occasion, aussi, au passage, de relancer l'intérêt (peut être émoussé ?) de vos anniversaires enfants.

## La crainte de la nouveauté !...

Alors que la France est souvent novatrice dans bien des domaines, elle est aussi, à tort ou à raison (?) peu réputée pour son goût pour l'innovation. La plupart d'entre nous hésite à se lancer dans “tout ce qui est nouveau” et à, trop souvent, éprouver un certain goût pour le doux confort ronronnant... En ces temps économiques pas toujours très propices, il est justement, sans doute plus encore que par le passé, nécessaire de “se remuer” et proposer à ses clients du nouveau, du “jamais vu” pour relancer une activité parfois déclinante.

Relativement récente, dans le monde du bowling car ne remontant qu'à quelques années à peine, une nouvelle tendance est apparue : une alternative à la partie classique de bowling en 10 quilles et 10 frames de nouveaux jeux, plus ludiques pour une clientèle essentiellement jeune mais pour tous ceux aussi qui considèrent la partie classique comme trop compliquée (dans sa façon de compter les points) ou qui apprécient les jeux vidéo sur consoles ou tablettes.

***Pour en savoir plus sur ce sujet nous avons interrogé Olivier Coorevits, Directeur de la division Bowling chez Valcke Group. Interview page 12***

## AJB... Déjà plus d'un an d'existence !

Il y a un peu plus d'un an (le 16 mai 2015 pour être précis), la communauté du bowling français apprenait (rumeur qui circulait depuis quelques semaines), la création d'une association de joueurs de bowling : l'AJB.

Je prenais aussitôt contact avec Mathias Sarmadi, un de ses membres fondateurs et président de l'association pour en savoir plus et partais le voir quelques jours plus tard dans son fief de Touraine (le magnifique SkyBowl 24 pistes de Notre Dame D'Oé, au Nord de Tours - 37 Indre et Loire).

Nous eûmes alors une conversation franche et directe au cours de laquelle Mathias me donnait les raisons de cette création. Des motivations parfaitement exprimées par le communiqué de Presse paru et reproduit alors sur le site [bowlingnews.fr](http://bowlingnews.fr)

Il est intéressant, un an plus tard de donner la parole à Mathias pour qu'il nous résume, mieux que personne d'autre sans doute, ce que sont les projets de l'AJB et qu'il lève un certain nombre de malentendus accumulés en clarifiant la situation.

### Le point sur...

Le projet AJB est né suite à un constat fin 2014 : la pénurie de joueurs pour remplir nos tournois, et de la difficulté pour un responsable de centre d'organiser un événement sans le planifier sur le calendrier fédéral un an à l'avance.

Payer une redevance chaque année, ainsi que divers frais d'organisation à une fédération qui ne joue pas son rôle d'animateur de la discipline, commence à être difficile à accepter. Il faut montrer patte blanche pour travailler chez soi, ce qui est une «réelle aberration». Ce climat amène beaucoup de propriétaires de bowling à ne plus vouloir s'embêter avec cette histoire de compétition, car il ne faut pas l'oublier que nous sommes des commerçants avant tout.

La population de joueurs licenciés vieillit et la relève n'est pas assurée. Nous comptons des centaines de milliers de pratiquants loisirs en France et aucun outil global n'a jamais été mis en place pour recruter de nouveaux joueurs réguliers.

L'idée de l'AJB est de créer du bowling loisir lié au sportif. Avec une adhésion désormais gratuite et de nouvelles formules de tournoi bon marché, les joueurs dit "Open" auront un accès simplifié à l'univers du challenge et du concours.

L'inscription pour les propriétaires de bowling est entièrement gratuite sur [www.ajbowling.fr](http://www.ajbowling.fr). Les bowlings membres ont accès à l'espace membre de l'environnement web AJB.



Ils pourront ainsi inscrire très facilement leurs tournois sur le calendrier AJB en temps réel (exemple : tournoi du dimanche matin). **La seule réglementation étant de respecter un total de prix et de reversions aux participants inférieurs à 3000€.**

Le listing AJB intuitif permet d'enregistrer les scores et de fournir un classement des ligues et des tournois. Une participation de 0.10€ par ligne enregistrées est demandée.

Les centres pourront différencier les membres AJB sport - qui participent aux ligues et pourront bénéficier de tarif d'entraînement privilégié - des autres membres open qui ne participent pas aux ligues.

L'outil AJB permettra également aux centres ne disposant pas de système équivalent de se constituer un fichier client qu'ils pourront travailler comme ils le souhaitent.

Nous sommes en train de développer AJB 2.0 qui sera un environnement technique et ludique permettant aux joueurs open et sportif membres de l'AJB d'enregistrer leurs scores et de participer à des jeux concours locaux et nationaux. Pour 1 € de plus que le tarif pratiqué dans leur centre, les joueurs pourront enregistrer leurs scores et figurer dans un classement local et national.

Les bowling membres pourront communiquer sur des lots plus importants grâce à la mutualisation de leur participation. (Exemple : 30 bowlings mettent 100 € dans le lot à faire gagner, et tout le monde communique sur une croisière pour 2 personnes d'une valeur de 3000 € à gagner).

Les exploitants auront à leur disposition un nouvel outil pour animer leur clientèle et ainsi augmenter leur lignage. Les joueurs open auront un avant-goût du challenge et de la compétition, ce qui les amènera, nous l'espérons, à l'adhésion à un club sportif.

L'argent récolté sera utilisé pour financer les lots des jeux concours, ainsi que les projets associatifs comme des animations chez les centres membres ou des tournois.

Nous espérons que ce projet séduira un maximum de centres et toutes les observations ou idées sont la bienvenue. N'oublions pas que ce projet est entièrement associatif et à but non-lucratif mais porté par des professionnels passionnés du secteur.

Vous pouvez nous contacter par e-mail rubrique "contact" à partir de notre site web [www.ajbowling.fr](http://www.ajbowling.fr) ou par téléphone au : 06-33-57-75-46

Mathias SARMADI,  
Président de l'AJB,  
Propriétaire du Skybowl



## INTERVIEW Olivier Coorevits, Directeur division Bowling Valcke Group

### Pourrais-tu faire le tour d'horizon des jeux qui ont le plus de succès ?

Avant d'envisager d'installer dans son centre ces nouveaux jeux, il faut au préalable être équipé du Logiciel Brunswick SYNC

SYNC est le fruit de 20 ans de recherche et développement, et de plus de 2 millions d'Euros d'investissement par Brunswick.

SYNC est un logiciel de score ET un outil de gestion conçu pour améliorer continuellement votre entreprise.

SYNC, qui a été développé pour aider les propriétaires de centres à augmenter leurs ventes et profits, leur permettra d'accroître leur clientèle et les dépenses de celle-ci. Ce fabuleux système a également été conçu pour suivre leurs clients et surtout les faire revenir ! De nombreux autres aspects sont à découvrir sur SYNC, des nouveautés seront proposées continuellement pour enrichir ce système. Votre centre deviendra un endroit incontournable pour tous les joueurs de bowling, occasionnels ou non !

#### SYNC : un outil de gestion...

Tableaux de bord, réservations en ligne, gestion des stocks, pilotage des machines à requiller et surtout outils marketing hyper développés. Le SYNC collecte des données et gère vos campagnes de communication, le tout dans un environnement hautement sécurisé grâce au Cloud.

#### SYNC : Un logiciel de score...

Nous allons explorer une des facettes de ce logiciel ultra performant : les mini-jeux.

Bien sûr, ces mini jeux seront mis en valeur grâce à des moniteurs LED, 100% HD, allant jusqu'à 55 pouces ; le tout accompagné de consoles LED, tactiles ou non, montées sur les supports de votre choix.

Vous inventerez très facilement vos thèmes et animations, ou opterez pour la multitude de thèmes existants.

### Coté jeux

**ANGRY BIRDS** Nous sommes fiers de vous annoncer que Brunswick et Rovio Entertainment Ltd ont développé un tout nouveau jeu de bowling, basé sur les personnages d'animation hyper populaires :

Angry Birds\* ! Ce jeu, uniquement disponible pour le système de scoring et de gestion SYNC, consiste à abattre un animal, le cochon voleur d'oeufs, en lui tirant dessus des oiseaux. Pour cela, le joueur envoie des boules de bowling sur la piste réelle, les boules sont représentées par des oiseaux sur le système de scoring. Sync

**BUZZ** : pendant vos soirées, cette figurine va se balader de piste en piste. Elle anime l'ensemble de l'établissement. Les clients voient apparaître buzz, qui les informe sur les réalisations des autres pistes, sur les scores des autres clients.... Ambiance garantie, sans animateur.

**Easy Bowling** : Le bowling en 5 frames. Plus simple, plus rapide, plus facile à comprendre. Idéal pour les fêtes d'anniversaire.

**Jeu du pendu** : Chaque joueur démarre avec 5 lettres, qu'il va lui falloir préserver. A chaque tour, un joueur choisit une figure de quilles sur le pin deck que tous les joueurs devront réaliser. Lorsqu'un joueur ne réussit pas, il voit une de ses lettres disparaître. Le dernier joueur qui possède une lettre a gagné ! Ce jeu mettra une ambiance incroyable sur vos pistes.

\* : *Le jeu connu par tous nos enfants, adolescents et par beaucoup d'entre nous, est inclus dans le SYNC !*

**Jeux de la quille rouge** : Avec Brunswick, pas besoin de mettre une quille rouge dans vos machines. SYNC vous propose le jeu de la quille rouge qui s'affichera directement sur vos moniteurs. Vous configurez la fréquence de la quille rouge, les messages de récompenses, etc...

**Jeux 3-6-9** : Le logiciel accorde un strike automatiquement aux frames 3, 6 et 9. Permet d'augmenter artificiellement les scores de vos clients.

**Not Tap 6,7,8,9** : Selon votre choix, vos clients se verront attribuer un strike dès qu'ils abattent 6,7,8 ou 9 quilles. Si vous sélectionnez no tap 8, dès que le joueur touche 8 quilles, il se verra noter un strike. Les scores s'envoleront et la joie de vos clients également.

### Coté sport

Le mode League du SYNC est également la référence en terme de sport bowling. Vos joueurs verront leurs statistiques, en équipe ou individuellement, s'afficher en temps réel. Pourcentage de spares, de splits, de strike ; vitesse de boule, score maximum possible à faire, scores des autres pistes. En plus de la sélection quille par quille, le SYNC est idéal pour un bon entraînement.



# AUGMENTEZ VOS REVENUS GRÂCE À UNE VARIÉTÉ DE NOUVEAUX JEUX !



CHOISISSEZ VOS CRÉATURES POUR REJOINDRE NOTRE CASTING DE MONSTRES QUI FONT DES RAVAGES. VIVEZ DES AVENTURES ORIGINALES ET PLAINES D'HUMOUR.



LE JEU «HORSE», OÙ LE SYSTÈME DÉTERMINE UNE COMBINAISON DE QUILLES À ABATRE. CHAQUE JOUEUR À SON TOUR DOIT LORS FERMER LES QUILLES PRÉSÉLECTIONNÉES.



LE JEU «E-Z» SE JOUE EN 5 FRAMES (1 SEULE BOULE PAR FRAME), ET SE PRÉSENTE COMME UNE SOLUTION IDÉALE POUR LES FÊTES D'ANNIVERSAIRES DES PLUS PETITS.



LE JEU DE BOWLING «ANGRY BIRDS». LE JEU SE JOUE EN 5 FRAMES (2 BOULES PAR FRAME). JEU TRÈS AMUSANT QUI CONSISTE À ABATTE UN COCHON SUR L'ÉCRAN EN LANCANT DES BOULES SUR LA PISTE.

**RAPIDES À APPRENDRE  
FACILES À JOUER  
AMUSANTS À TOUT ÂGE  
ACCÉLÈRENT RÉELLEMENT L'ACTIVITÉ SUR VOS PISTES**

[HTTP://SHOP.VALCKE-BOWLING.COM/FR](http://shop.valcke-bowling.com/fr)  
[france@valckeservices.com](mailto:france@valckeservices.com)

Service Commercial 03 44 25 20 58  
Valcke Group bvba - Distributeur exclusif de Brunswick Bowling

**Brunswick**



Délicat sujet à aborder que celui des sites Internet consacrés à des centres de bowling. Je ne vous cacherais pas qu'en toute objectivité le meilleur cotoie... Le pire ! Sans vouloir aucunement jouer les donneurs de leçons (comme m'en accuse souvent ma femme), je reste surpris (sacré euphémisme !) de constater que certains propriétaires de centres ont totalement négligé cet aspect de leur activité. Non, rassurez-vous (?), je ne citerai pas de noms mais me bornerai à évoquer certains des meilleurs, les quelques uns faisant partie de l'autre catégorie se reconnaissent (peut être ?)...

Avant de me livrer à cette présentation que d'aucun, bien sur, jugeront subjective, je ne peux m'empêcher de constater que mes précédents appels à signaler à mon attention la qualité de votre site Internet est resté "lettre morte". Modestie de votre part ou désintérêt complet pour le sujet ?... Mystère ! Un de plus, dans cet étrange monde qu'est le bowling en France (et à l'étranger ?).

Pour en finir avec cette (longue) introduction, que ceux qui n'ont pas encore fait le pas en avant pour un site Internet de haute qualité se rassurent, ils seront aussi en retard sur...

## Les Réseaux sociaux

Autrement plus réactif qu'un site Internet (à moins de disposer d'un administrateur de site maison ce qui est rare !), il vaut mieux parfois avoir une bonne page Facebook (publicité malheureusement gratuite) qu'un mauvais site Internet. Car, elle aussi, permet d'informer voir même de fidéliser votre clientèle.

En effet j'enfonce une porte ouverte en déclarant que les réseaux sociaux sont en passe (si ce n'est déjà fait !) de supplanter certains sites Internet. N'oubliez pas que la plupart des "jeunes d'aujourd'hui" y circulent en quasi permanence et que ceux-ci seront les clients fidèles de demain. Donc pour venir les accrocher, rien de tel qu'une page Facebook, mais **qualité indispensable** : à condition qu'elle soit **très fréquemment** renseignée. Mieux vaut ne pas en avoir plutôt qu'elle soit obsolète.



**luzine-77.fr** : site d'une belle clarté et agréablement présenté. Illustrations soignées et renseignements indispensables présents dès la page d'accueil (un cas trop rare sur beaucoup de sites !). Site formaté "tous supports".

Pages Facebook, Twitter, Instagram (50 publications 124 abonnés) et Youtube (mais actuellement sans contenu),



**pepsbowling.fr** : jolie page d'accueil. Les 7 onglets situés classiquement en haut de page mènent à de nombreuses pages d'informations très complètes. Plan, horaires, tarifs, rien des informations essentielles ne manquent à l'appel. Seule (petite) critique pour un défaut bien souvent récurrent : le N° de tél est absent de la page Contact (!?! ) et ne se trouve qu'en bas des pages "Formule et promos/ anniversaires adultes" et "séminaires & buffets". Les illustrations sont peut être un peu trop rares et classiques mais le site s'adapte bien aux différents supports sur lesquels il peut être lu (ordinateur, tablette, smartphone). Page facebook mais renseignée trop peu régulièrement.



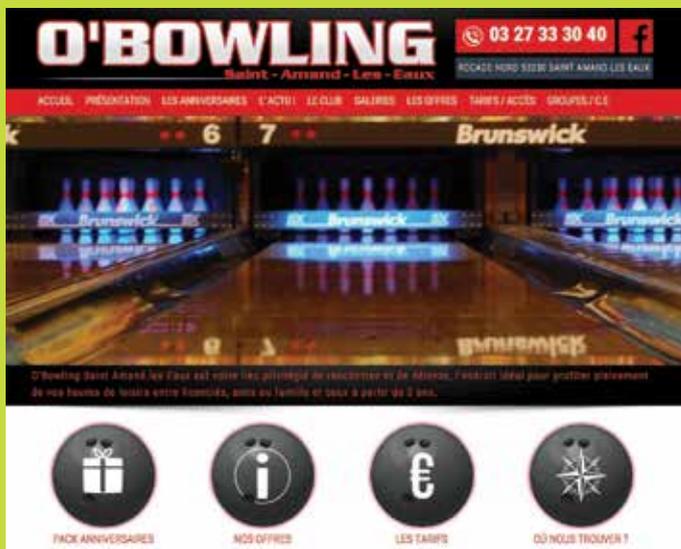
**chalonsbowling.com** : un site à la belle présentation mêlant design et classisme. 9 principaux chapitres clairs accessibles dès la page d'accueil. Page Facebook très régulièrement renseignée (quasiment tous les jours). Site "tous supports".

**Selon la pluie... Ou le beau temps** : sur la page d'accueil du site du centre de bowling d'Honfleur (**bowling-honfleur.fr**) cette précision amusante, originale et finalement... Loin d'être bête vu l'influence du climat sur la fréquentation des bowlings, surtout ceux situés en bord de mer : «*Attention du 14 Juillet à fin août : si pluie ouverture 15h, si soleil ouverture 19h*»

*Je profite de cet article pour adresser mes meilleures salutations à Jean-Marc et Patricia Laizier sympathiques propriétaires du bowling !*



**escapfactory.fr** : un modèle du genre, moderne et possédant un superbe design. Des illustrations interactives mènent aux 6 principaux “chapitres”, vidéo de 2 minutes présentant les différentes activités du centre. Lien vers pages Facebook (mise à jour plusieurs fois par jour, rare !). par contre le lien vers Twitter (mène à une page Escape Factory hollandaise !?) et la page Instagram est inactive...



**o-bowling.com** : une page d'accueil qui mène à celles des 4 centres de la marque. Belles illustrations plein écran et défilantes. Un site Internet très complet possédant de nombreuses pages, abondamment illustrées, mais sans nuire à la lisibilité de l'ensemble, visite à 360°. Une illustration sonore qu'apprécieront les amateurs de Blues (dont je suis). Comme il se doit et TRES important aujourd'hui : site s'adaptant parfaitement à tous supports de lecteurs. Page Facebook (mais inaccessible).



**skybowl.fr** : site “tous supports” au design de la page d'accueil et des pages intérieures joliment colorées et illustrées. Belles photos défilantes et chapitres clairs. Navigation facile. Page Facebook régulièrement renseignée et Twitter (pas mise a jour depuis... Décembre 2013 !)



**colorbowl51.com** : page d'accueil au design agréable, joliment arrondie et “surpiquée” où la couleur du logo est bien mise en valeur par la page à fond blanc. Belles illustrations. Petite vidéo YouTube (inexistante). 6 chapitres principaux donnant eux-même accès à de nombreux sous-chapitres. Page Facebook mise à jour modestement. Seul défaut à signaler : site ne s'adaptant pas à tous les supports...



**chicago-bowling.fr** : page d'accueil et ensemble du site réalisés avec soin selon les “dernières tendances à la mode”. Logos très réussis. Belles illustrations. pages Facebook, Twitter, Instagram et, plus rare : Google+ (correctement renseignées). Site “tous supports”.

Vous considérez avoir été (injustement ?) oublié de cette première sélection ?... N'hésitez pas à nous contacter pour nous faire part de toutes les qualités de votre site. D'autres sélections dans la rubrique “sur le web” sont à venir !



**Surprendre et fidéliser vos clients demande un savant mélange : un agencement étudié, de bons produits, un accueil adapté ; reste encore à susciter l'émotion.**

**L'image et le son, une réponse que propose la plateforme Rhinox Media Player.**

### UNE BASE DE DONNÉES EXCEPTIONNELLE

Rhinox Media Player est en Europe le seul outil qui a accès à toutes les bases de données importantes de clips vidéo.

Vous souhaitez proposer à vos clients les derniers titres en vogue ? Notre vidéothèque est tous les jours réactualisée et enrichie de nouveautés. À votre disposition chez Rhinox : plus de 500 000 titres audio et plus de 45 000 clips vidéo des années 50 à aujourd'hui et en exclusivité des enregistrements rares.

Rhinox Media Solution possède deux studios professionnels en Europe pour le son et la vidéo, dotés de toutes les facilités et techniques haute définition de dernière génération.

Tous les titres sont remasterisés par nos ingénieurs en qualités Broadcast. Ils sont nettoyés de tous craquements et parasites pour vous garantir une qualité exceptionnelle en vidéo et son.

### ORGANISATION DU CONTENU

La capacité d'adaptation du Rhinox Media Player à votre clientèle en fait un système unique en Europe. Vous pouvez créer des playlists entièrement personnalisées à votre clientèle.

Rhinox participe pleinement à votre accueil : les clips vidéo, la

musique et autres images par thèmes annoncent un service convivial, dynamique et sont parfaitement adaptés à l'humeur que vous désirez créer. Les styles de musique sont en harmonie avec l'ambiance de votre établissement.

Votre base de données est riche de plusieurs milliers de titres classés en différentes catégories (rock, house, RnB, etc.)

### TÉLÉCHARGEMENT EN DIRECT

Votre abonnement vous donne accès à notre service Internet « Instant Download » : la porte de la plus grande base de données d'Europe s'ouvre à vous ! Quelques secondes suffisent pour télécharger les titres directement, en haut débit, sur votre système Rhinox.

### DÉVELOPPEMENT DU LOGICIEL

Le Rhinox Media Player est un système Hi-tech simple d'utilisation avec une diffusion de son et vidéo de qualité professionnelle.

Le logiciel est entièrement développé et actualisé par nos informaticiens. Cette indépendance vous donne accès à la réactivité et la précisions que vous êtes en droit d'attendre de notre système.

## RHINOX EST DISTRIBUÉ EN FRANCE EN EXCLUSIVITÉ PAR AVECOM SARL.

L'assistance technique est à votre disposition 7 jours sur 7 de 9h à minuit.  
En cas de panne, nous interviendrons dans les 24 heures.  
Si une réparation est nécessaire, un prêt de matériel est proposé.

### SOLUTIONS VIDEO ET SONORISATIONS SUR MESURE

Notre mission est de vous proposer les meilleurs produits en vous garantissant le meilleur rapport qualité prix.

Spécialisés dans l'installation sur mesure et complète de matériel de sonorisation et de divertissement vidéo, nous travaillons en partenariat avec les sociétés les plus renommées en la matière : Bose professionnel, NEC, Kramer, Pioneer Pro, Panasonic...

La clé de notre réussite est la priorité qu'elle accorde à la qualité de ses produits et de ses prestations.

### VENTES ET SERVICES

La distribution du Rhinox Media Player se fait grâce à un réseau de professionnels de l'installation audiovisuelle. Tout comme nous, nos partenaires privilégient la qualité des produits et des services.

Vous pouvez retrouver tous nos revendeurs du Rhinox Media Player en France sur notre site web [www.rhinox.fr](http://www.rhinox.fr)

[www.facebook.com/rhinoxmedia](http://www.facebook.com/rhinoxmedia)

[www.twitter.com/rhinoxfr](http://www.twitter.com/rhinoxfr)



PLUS DE 500 000 TITRES AUDIO  
PLUS DE 45 000 CLIPS VIDÉOS  
DES ENREGISTREMENTS RARES

Rhinox vous permet de créer une plateforme d'ambiance musicale entièrement automatisée, adaptée à votre clientèle.



Mise à jour automatique de votre système.



Surfez sur l'actualité musicale : notre base de données audio et vidéo est tous les jours enrichie de dernières nouveautés.



Cliquez et téléchargez sur notre audio-vidéothèque en ligne, une manipulation simple pour enrichir chaque jour votre Rhinox Media Player de nouveaux clips et musiques.



Valorisez vos annonces de soirées, happy-hour, tarifs, plats du jour, etc. en les accompagnant de photos, musiques ou de clips appropriés.



Optimisez l'investissement de votre système Rhinox Media Player par la vente d'espaces publicitaires. Vous pouvez aussi afficher vos propres promotions.



Insérez sur votre écran un texte défilant, modifiable selon vos besoins.



Créez des ambiances différentes dans des espaces distincts de votre établissement grâce à l'option multi-zone.



Équipez votre installation d'une unité centrale compacte et d'un écran tactile (existe aussi en version encastrable en rack 19").



Gérez votre Rhinox Media Player à distance par internet et ajoutez de chez vous photos et films publicitaires.



Protégez le système grâce à un mot de passe.



Plus jamais de problèmes de sonorisation. Rhinox vous garantit une qualité broadcast exceptionnelle pour tous les titres audio et video.



Adaptez l'ambiance à une plage horaire ou à un événementiel grâce à la fonction agenda.



Enchaînez les titres, automatiquement mixés au même niveau sonore, sans interruption.



Sélectionnez rapidement vos titres par artiste, titre, mot clé... grâce au moteur de recherche performant du Rhinox.



Trouvez, sélectionnez, lancez les titres d'une catégorie musicale. Mixez plusieurs catégories en deux clics.



Créez vos propres playlists très rapidement et très simplement.



Pré-écoutez à l'aide d'un casque et pré-visualisez les titres sur l'écran tactile avant de les lancer.



Rhinox existe aussi en version uniquement audio.



Rhinox Media Solutions

27, rue de la Colonie 75013 Paris

T. +33(0)1 45 80 96 68 . contactfr@rhinox.fr

## Télévision



Vu le 22 mai sur TF1 au journal de 13h de Jean-Pierre Pernaut

Quand j'ai vu le début de ce reportage, je me suis aussitôt exclamé à l'attention de ma femme : «peut être cette fois-ci allons nous enfin voir Gilbert ?» incroyable : à peine le temps de finir ma phrase et voilà qu'il apparaît à l'écran ! Mais que fait donc chaque année à Aubrac dans l'Aveyron, **Gilbert Bastide**, le sympathique propriétaire du centre de bowling de

Rodez-Onet ? Il participe à la fête de la tranhumance : la "montée aux estives" des vaches d'Aubrac. Moustaches de gaulois et regard frisans, fidèle à lui même, c'est accompagné de son sempiternel accordéon qu'il a entonné l'hymne des burons : la "chanson du buronnier". On le savait déjà, mais cela se confirme : Gilbert est vraiment un de ces personnages haut en couleurs ! Et attention, si vous passez à la télé, vous risquez fort de vous retrouver dans notre page "People" ! On a l'oeil à tout chez Bowling News, rien ne nous échappe !

## Sport

Le bowling sportif pourrait se porter mieux... Un (doux ?) euphémisme et une constatation qui n'a rien de nouveau avec un nombre de licenciés qui, dans le meilleur des cas, stagne mais, plus sûrement, dégingole d'année en année. Une étude sérieuse de la situation est possible : le fameux "listing" publié par la fédération, document sous forme de fichier Excel mis à jour de façon plus ou moins régulière (plutôt moins que plus) peut être une mine d'informations.

Les chiffres précis de la répartition des licenciés par tranches d'âges étant difficile à obtenir, je m'y étais "attaqué" personnellement en triturant les chiffres du tableau Excel une première fois. Dans un prochain numéro de Bowling News Sport, je récidiverai en analysant cette fois les dates figurant sur les licences des joueurs. Encore une constatation qui, je le crains sera à faire et qui devient plus évidente chaque année : moins de nouveaux licenciés... Quand donc s'attaquera-t-on **sérieusement** à remédier à ce problème ?... Mystère, la fédération n'étant pas très "communicante" sur cette délicate question !



ORGEVAL | NANTES | ECHIROLLES | TOURS

[bowlcenter.fr](http://bowlcenter.fr)

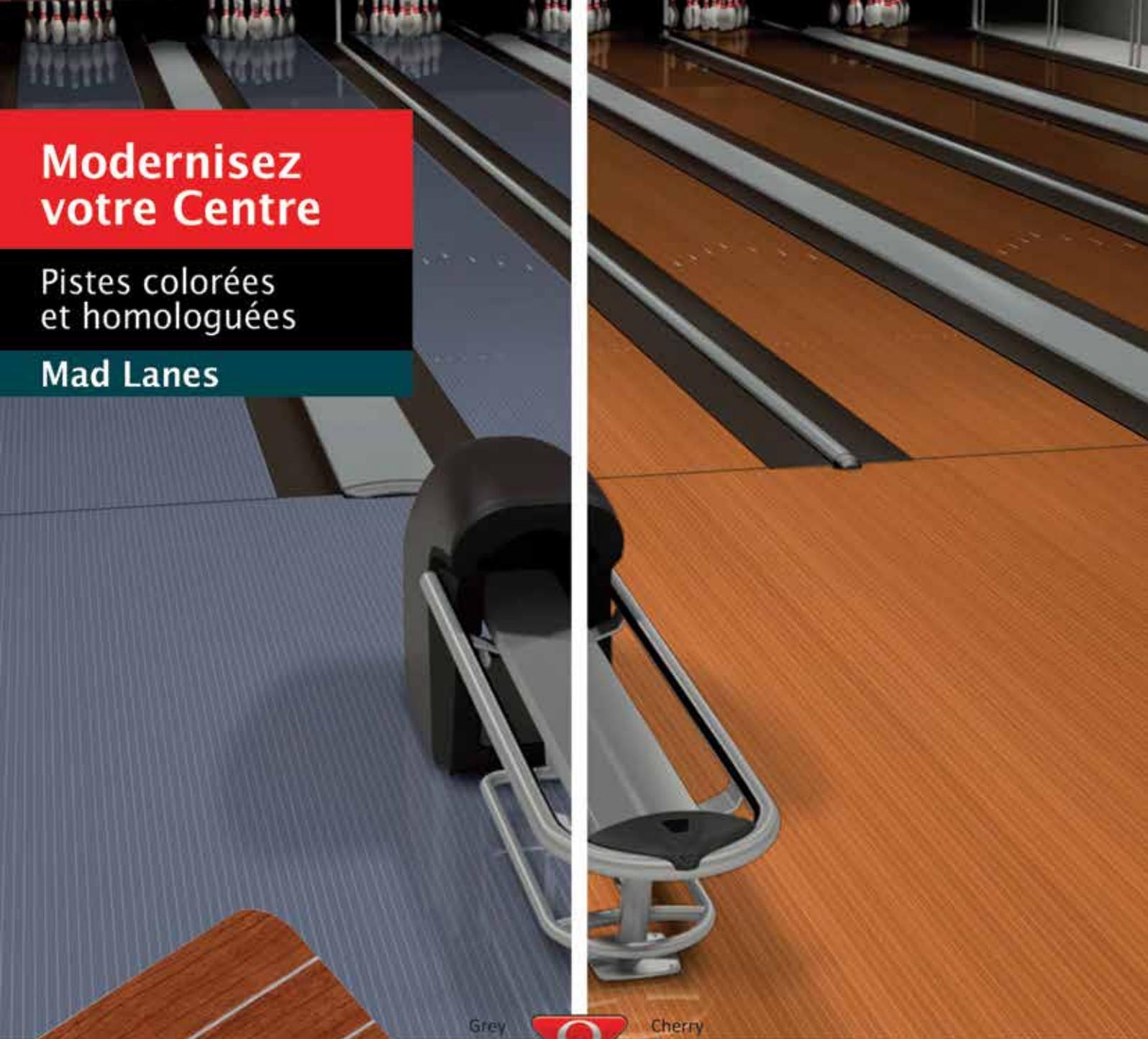
Le groupe Bowlcenter, dans le cadre de son développement, cherche à acquérir de nouveaux établissements.

Merci de contacter Malika Rolland au 06.75.34.70.54 ou par mail sur [ram@bowlcenter.fr](mailto:ram@bowlcenter.fr)

# Modernisez votre Centre

Pistes colorées  
et homologuées

Mad Lanes



Grey

Cherry



**MAD Lanes,**  
pistes disponibles en 5 options de coloris et fluorescentes  
pour parfaitement s'adapter à votre environnement.

**MAD Lanes**  
se coordonne parfaitement avec toute la gamme **HARMONY** :  
retour de boules, masques, sièges.

Choisissez juste votre gamme de couleur.  
C'est aussi simple.

**QUBICAAMF**

[www.qubicaamf.fr](http://www.qubicaamf.fr)



QubicaAMF France & Pays Francophones

Propriétaires de centre, votre site Internet est-il référencé sur la carte de France des Centres de bowling de :

## **www.bowling.fr** **LE Portail du Bowling en France**

Créé fin 2015, cette carte, **accessible dès la page d'accueil de bowling.fr** a pour but de permettre aux visiteurs du site d'avoir accès

**EN UN CLIC SEULEMENT**  
au site Internet de votre Centre !

**Ce référencement vous sera offert** dès votre abonnement au journal Bowling News Sport. Vous pourrez ainsi découvrir, pour certains d'entre vous, que le bowling c'est aussi chaque week-end : du bowling sportif avec Championnats et tournois !

Coût de l'abonnement : seulement 45 € par an pour 11 numéros **soit moins de 4 € par mois...**

Une bonne manière, aussi, de soutenir le magazine Bowling News Business qui, chaque fin de trimestre, vous parvient gratuitement !

Jacques Mouchet,  
Directeur de la publication et éditeur  
du journal Bowling News Sport  
et du magazine Bowling News Business

### **Déjà 35 Centres partenaires de l'opération !** **A quand le votre !?!**

Bowling de Saint Denis-Lès-Bourg (01) - Enjoy Bowling de Moulins (03) - Bowling de Honfleur (14) - Bowling d'Angoulême (16) - Bowling l'Abordage Dolus d'Oléron (17) - Bowling Bergeracois (24) - Bowling de Chartres-Nogent-Le-Phaye (28) - Bowling de Montpellier (34) - Skybowl de Tours-Notre Dame D'Océ (37) - Bowling World de Blois (41) - Châlons Bowling (51) - Planet Bowling Lomme (59) - Speed Park Beauvais (60), Jaux-Compiègne (60) et Hénin-Beaumont (62) - Bowling World Arras (62) - Bowling Clermont-Ferrand (63) - Speed Park Le Mans-St Saturnin (72) - Bowling de Rouen (76) - Bowling de Paris Front de Seine et Champerret (75) - City Bowling d'Ozoir la Ferrière (77) - Speed Park de Conflans Sainte Honorine et Les Clayes-Sous-Bois (78) - Bowling 2000 de Draguignan (83) - Bowling de Provence Toulon La Garde (83) - Fun Bowling les Herbiers (85) - Le Régency Les Sables d'Olonnes (85) - Bowling des 4 As Belfort (90) - Bowling de Courbevoie (92) - Bowling de Thiais-Orly (94) - Bowling Striky de Joinville-Le-Pont et Nogent-Sur-Marne (94). **UN GRAND MERCI A EUX !**

Contactez-moi : 06 82 00 36 38 - [contact@bowlingnews.fr](mailto:contact@bowlingnews.fr)

# Vite dit !

Nous en avons parlé durant l'été dernier avec M. Arnaud, propriétaire du centre de Bowling de l'abordage à Dolus d'Oléron : **retour au péage ou pas pour le pont de l'île d'Oléron, !?!...**



Pour ou contre le retour d'un péage pour le passage du pont (abandonné depuis 1992) ? Aux dernières nouvelles les oléronnais seraient pour la plupart farouchement contre. Après avoir obtenu de haute lutte le droit de pouvoir s'exprimer, le vote, initialement prévu pour le 21 juin, a finalement été reporté à une date ultérieure, non encore déterminée. Ce vote serait uniquement ouvert aux iléens à l'année les propriétaires de résidences secondaires et elles sont nombreuses sur l'île, en étant exclus. Du coup, la désinformation (organisée ?) règne en maître et les rumeurs circulent comme celle, persistante, faisant état que si péage il y avait, les oléronnais en seraient dispensés. Inquiétude en tous cas pour M. Arnaud, propriétaire du centre de bowling de Dolus d'Oléron et membre d'un collectif d'environ 200 entreprises de l'île. Une bonne part de la clientèle de son centre venant du "continent", l'existence même de son activité pourrait être remise en cause ou dans le meilleur des cas subir de lourdes pertes. Félicitations une fois encore à nos politiques et dirigeants, aveuglés par les profits faciles (plusieurs milliers voir dizaines de milliers de véhicules/jour empruntant le pont en été) mais qui n'ont aucun scrupule à étrangler le commerce le reste de l'année !...



### **Bergerac : un "coup de jeune" qui rapporte !**

Rencontré à l'occasion du 3e salon des professionnels du bowling, Serge Ghizzo, propriétaire du sympathique centre de bowling de Bergerac (24-Dordogne), m'annonce qu'il est enchanté de constater qu'après avoir refait entièrement la façade de son centre lui a fait retrouver, depuis le début de l'année, son chiffre d'affaires 2006. Soit pour être plus précis une augmentation de... 16 % par rapport à l'année précédente. Pas mal non !?!

### **Cà va mieux, si, si, ça va mieux !**

**Propos entendus dans la bouche de bien des propriétaires présents dans les allées du Salon des professionnels du bowling. Donc, ici, pas de propos fumeux d'un certain François H. mais bel et bien le retour de chefs d'entreprises qui, après bien des années difficiles, commencent enfin à voir le bout du tunnel ! Pour préciser encore cette information, il semblerait que l'embellie est commencée à pointer son nez en fin d'année dernière et plus précisément encore en novembre.**

# ADL

ASSISTANCE DÉVELOPPEMENT LOISIRS®

**Conception et Réalisation**  
Complexes de Loisirs Indoor

**Bowling - Karting - Laser - Plaine de Jeux pour Enfants - Arcades**  
**Restaurant Thématique**  
**Location de pistes de Bowling, de Karting ...**



**ADL vous assiste pour  
trouver des solutions  
clés en main depuis  
l'élaboration du projet  
jusqu'à sa mise en  
route.**

**Contact : 06 79 88 01 51**

**Site Web : [www.adl-bowling.com](http://www.adl-bowling.com)**

## Helios PRO accès gamers



## Helios CE pour tous



## Begeara jeunes joueurs



# MEGAZONE

## Laser Games



**Votre centre laser à partir de 100m<sup>2</sup> selon vos envies, adapté à votre clientèle**



**Leader sur le marché Français avec 21 ans d'expérience et plus de 90 centres**



**Élaboration des plans et descriptifs des labyrinthes gratuits pour tous nos clients**

www.megazone.fr ou www.minilasergames.com / mail@megazone.fr / 03.85.37.89.57

# Laser Games

## Publi-reportage

Leader incontesté de l'installation en France de jeux laser (avec depuis 1995, plus de 90 implantations), la société **MEGAZONE Laser Games** poursuit son développement et sa collaboration en France avec de nombreux centres de bowling.

**Un produit qui fait l'unanimité puisqu'aucun responsable de centre de bowling ne souhaite se séparer de ce complément d'activité qui plaît à de nombreux clients de tous âges.**

Un loisir complémentaire aux parties de bowling qui peut aussi devenir un argument commercial supplémentaire lors de la proposition de séminaires entreprises et anniversaires enfants/ado/adultes.

Vous souhaitez entrer directement en relation avec des exploitants de centre de bowling ayant installé un laser game ?... Rien de plus facile : une visite du site Internet de l'entreprise vous permettra d'obtenir des réponses à la plupart de vos questions.

De plus, grâce à une carte de France particulièrement bien réalisée vous pourrez accéder aux coordonnées des centres (noms des villes, numéros de téléphone, adresse et sites Internet des centres !) et donc vous entretenir avec leurs responsables . [www.megazone.fr](http://www.megazone.fr)

### Le mini laser game... Ça existe aussi !

A l'instar du bowling qui possède depuis quelques années sa version en mini, le jeu laser peut aussi être décliné sous forme de mini laser !

Ce "mini laser" présente quelques avantages intéressants :

- **Un système de jeu laser sans veste** révolutionnaire
- **Une exploitation intuitive** : pas besoin d'ordinateur ni même de câbles: "Begeara" se contrôle avec une simple télécommande
- **Des modes de jeu multiples** puisqu'il possède plus de quinze modes de jeu afin de répondre au mieux aux attentes des joueurs
- **Une expérience de plus de 25 ans** : Leisure Technologies représente Zone Laser Tag, premier fabricant au monde de jeux laser

Tous les détails sur [www.minilasergames.com](http://www.minilasergames.com)



# *Devenez franchisé et découvrez*

**Un Concept Original - Un Réseau - Un Savoir-Faire**

**12** complexes en France - **17 ans** de savoir-faire

**2,5 millions** visiteurs/an

**Près de 1 million de clients CE / an**

**Près de 2 000 événements entreprise / an**

**321** pistes de Bowling - **Près de 200** Karting - **300** gilets Laser

**12** Bars Lounge

**CONTACT - 06 79 88 01 51 - [stephane.fontaine@speedpark.fr](mailto:stephane.fontaine@speedpark.fr)**



**SPEEDPARK / COMPIEGNE - HENIN - CONFLANS - LE MANS - BEAUVAIS - LES CLAYES - VANNES**  
**BOWLINGWORLD / BLOIS - ARRAS**

[WWW.SPEEDPARK.FR](http://WWW.SPEEDPARK.FR)

[WWW.BOWLINGWORLD.FR](http://WWW.BOWLINGWORLD.FR)



Le meilleur rapport  
Qualité - Prix

EZ TOUCH



EZ  
T O U C H



- ✓ La plus facile à utiliser
- ✓ Une NOUVELLE interface tactile
- ✓ Le pré-enregistrement de 4 programmes de huilage différents
- ✓ Moins de réglages et moins de pièces
- ✓ Une machine légère
- ✓ Un faible coût d'achat et d'entretien

QUBICA  AMF

[www.qubicaamf.fr](http://www.qubicaamf.fr)



QubicaAMF France & Pays Francophones