

BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •

Le Magazine du Bowling Professionnel

N°03 -Juillet/Août/Septembre 2015

Interview :
Henri Valcke,
Directeur Général
de Valcke Group



Trajectoires : Entretien avec **Eric Millour,**
Xtrem Center, Valence
Bowling + Karting + Laser... Pourquoi pas ?

• LA SAGA BRUNSWICK • COUPE DU MONDE QUBICAAMF
SYSTEME BES X • NEWS • INTERNATIONAL • EMPLOIS • HUMEUR • VOYAGE
CHIFFRES • LE BOWLING AUX JO ? • INTERNET • SUGGESTIONS

Connaissez-vous le Mini Bowling Highway 66 ?

- Le Mini Bowling Highway 66 permet de **compléter** et d' le **positionnement** de vos **concepts** ou **offres commerciales** pour votre clientèle.
- Le Mini Bowling Highway 66 est une attraction et un **divertissement unique** qui propose toute l'**expérience du bowling** sur des **surfaces très restreintes**.
- Le Mini Bowling Highway 66 permet de **capter** ou d'**occuper différemment** la clientèle.
- Le Mini Bowling Highway 66 propose une **expérience différenciante** pour vos clients et génère des **revenus complémentaires** pour votre activité.



Amenez du loisir et des revenus complémentaires au cœur de vos concepts commerciaux !

Pourquoi le Highway 66 est si attractif ?

Sur de petites surfaces, le mini bowling Highway 66 complète parfaitement votre activité par une expérience de loisirs profitable. Vous touchez **toutes les catégories d'âge et de clientèle**.



- **C'est fun**, les adultes enfants, familles, seniors , tous peuvent jouer ensemble !
- **C'est socialisant**, le mini bowling Highway 66 connecte les personnes entre elles.
- **C'est facile et confortable**, pas besoin de chaussures spéciales (vous jouez même en talons aiguilles), la boule est de taille unique, jouez aussi simplement !
- **Pour les groupes et le team Building**, le mini bowling Highway 66 est la solution idéale avec possibilité de faire des compétitions et des jeux divers et variés.

QubicaAMF, partenaire de votre succès depuis 75 ans.

www.qubicaamf.fr

QUBICAAMF



20 Rue Aristide Briand, 92300 Levallois Perret (France)

Tel : 01 40 89 94 70 – Fax : 01 47 48 09 41 – Email : minibowlingFrance@qubicaamf.com

Pour en savoir plus sur le mini Bowling Highway 66 :

www.qubicaamf.fr

www.amusement.qubicaamf.com

Sommaire

N°03 - Juillet/Août/Septembre 2015 - Illustration de couverture : Brunswick Bowling



Edito **Page 5**

Il était une fois : Brunswick Bowling **Pages 6 & 7**

Entretien avec **Henri Valcke**,
Directeur Général de Valcke Group **Pages 8, 10 & 11**

Bowling + Karting + Laser... pourquoi pas ?
Entretien avec **Eric Millour**, patron de l'**Extrem Center** de Valence ?

..... **Page 12**



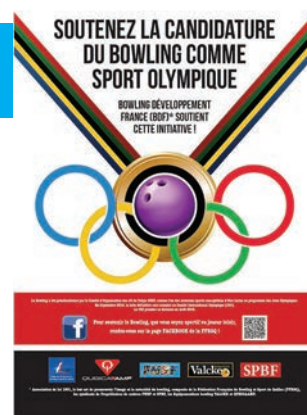
Finale Nationale 51e Coupe du Monde QubicaAMF
au Bowling Quai 121 de Douai **Page 14**



Séminaire d'information sur le système BES X de QubicaAMF
à l'ExtraBowl de Ballainvilliers **Page 16**

Le Bowling aux JO en 2020 ? **Page 18**

Et toutes nos autres rubriques : Offres d'emplois, Annonces,
Chiffres, Sur le Web, International, Humeur, Suggestions etc...





Devenez franchisé et découvrez

Un Concept Original - Un Réseau - Un Savoir-Faire

12 complexes en France - 17 ans de savoir-faire

2,5 millions visiteurs/an

Près de 1 million de clients CE / an

Près de 2 000 événements entreprise / an

321 pistes de Bowling - Près de 200 Karting - 300 gilets Laser

12 Bars Lounge

CONTACT - 06 79 88 01 51 - stephane.fontaine@speedpark.fr



SPEEDPARK / COMPIEGNE - HENIN - CONFLANS - LE MANS - BEAUVAIS - LES CLAYES - VANNES
BOWLINGWORLD / BLOIS - ARRAS

WWW.SPEEDPARK.FR

WWW.BOWLINGWORLD.FR

Edito

“ J’ai besoin de vous ! ”



Finis l’été, ses semaines de grosses chaleurs et le peu d’envie de s’enfermer que vous avez été si nombreux à constater. Voilà revenue la rentrée et déjà l’automne puis bientôt l’hiver, deux saisons plus que favorables pour la pratique du bowling et autres activités en salles (laser, karting etc...).

Ce 3^e numéro de BOWLING NEWS - BUSINESS met en évidence un fait important : pour pouvoir vous proposer chaque trimestre un magazine pertinent, je vais avoir vraiment besoin de vous ! Ma rencontre récente avec certains d’entre vous m’a ouvert les yeux sur une chose essentielle : vous êtes à la recherche d’informations concrètes et, surprise, ces infos c’est bien souvent vous qui les détenez ! Restez maintenant à les partager.

J’ai constaté, depuis bien longtemps déjà, qu’au lieu de rester chacun dans son coin, il était profitable à tous et ce, quelque soit notre domaine d’activité, d’échanger.

C’est par le partage de solutions et d’informations que tous vous serez “tirés vers le haut”. C’est ainsi que BOWLING NEWS - BUSINESS est à l’origine des “premières rencontres inter-propriétaires” (voir page 17). Une réunion informelle au cours de laquelle, en toute convivialité, des propriétaires vont pouvoir échanger sur leur travail. Je suis persuadé qu’il ne pourra ressortir que du bon de cette première réunion qui devrait rapidement faire des “petits”.

La conjoncture économique difficile a au moins cela de positif : elle nous oblige, chaque jour, à être plus inventifs, plus créatifs pour trouver des idées nouvelles pour mieux s’en sortir. N’attendons pas/plus (rayer la mention inutile !) de nos politiques qu’ils nous apportent la solution sur un plateau d’argent alors que, ces derniers temps et toutes étiquettes confondues, ils ont plutôt tendance à nous apporter le problème !

De la même façon, ne vous repliez pas sur vous-même et soyez acteurs et collaborateurs comme certains l’ont déjà fait volontairement (voir même involontairement ;-)) de ce magazine qui n’ambitionne qu’une chose : devenir VRAIMENT utile.

Peu de retour pour le moment sur vos impressions et, malheureusement, pas encore assez d’échanges entre nous. Les rubriques “annonces” et “emplois” (entre autres) sont à votre disposition pour un coût très modeste. N’oubliez pas que chaque numéro de BOWLING NEWS - BUSINESS est lu par L’ENSEMBLE DES PROPRIÉTAIRES DE BOWLING FRANÇAIS. Sachez en tirer profits et n’hésitez pas à nous faire part des sujets que vous souhaiteriez voir abordés dans nos pages !

Plus que jamais à votre écoute !

Jacques Mouchet, responsable de la publication et éditeur de BOWLING NEWS - BUSINESS
contact@bowlingnews.fr - Tél. : 06 82 00 36 38

ps : un grand merci à tous nos premiers annonceurs et plus particulièrement à QubicaAMF et Valcke Bowling Services

Il était une fois...

Brunswick®

C'est en 1845, pour le propriétaire d'un abattoir de Chicago, Illinois, que John Mosses Brunswick (qui imigra depuis sa Suisse natale aux USA à l'âge de 14 ans) réalise sa première table de billard dans sa menuiserie à Cincinnati, Ohio. La popularité du billard va aller croissante aux Etats-Unis et John en sera un des acteurs majeur, transformant rapidement sa petite entreprise en un compagne industrielle. Dès la fin 1860, soit seulement 15 ans après ses débuts, le marché est dominé par uniquement 3 marques dont Brunswick.

En 1873 Brunswick fusionne avec son principal concurrent : la société de Cincinnati : la "Great Western Billiard Manufactory", appartenant à Julius Balke et forment la J.M. Brunswick & Balke Company. Continuant son irrépressible progression et domination du marché en 1884, il avale son dernier concurrent, le New-Yorkais Phelan & Collender. La Brunswick-Balke-Collender Company voit le jour. Une société qui dorénavant unique leader du marché ne se repose pas pour autant sur ses lauriers.



Dans les années 1880 elle poursuit son développement en se consacrant à d'autres produits.

et équipements seront utilisés dans cette compétition prestigieuse durant les 40 années suivantes.



Dès 1906, Bensinger ouvre une usine de production à Muskegon, Michigan. L'usine deviendra la pierre angulaire de l'entreprise proposant des produits comme la révolutionnaire "Minéralite" (vendue 20 \$ à l'époque) : première boule recouverte de caoutchouc dur. Une usine dont la surface s'étendra sur 22 hectares avant la fin des années 40. Dès 1912, des produits sont vendus à l'international (Mexico, Paris et au Canada) via des distributeurs. Parallèlement, l'entreprise propose et réalise des bars en 100% bois "tout compris clefs en main". Une production qui ne se verra compromise que par la prohibition de l'alcool qui sévit à partir de 1920. La "Grande Dépression" de 1929 n'arrangera pas les choses et l'entreprise survie difficilement à tous ces obstacles.

Brunswick est le plus ancien fabricant de produits de bowling au monde : 3.000 pistes seront installées avant la fin de l'année 1945 !

C'est dès cette date que Brunswick commence la production de pistes de bowling mais aussi de boules et de quilles en bois, alors que ce que l'on appelle encore que des... "tavernes" ouvrent leurs premières pistes.

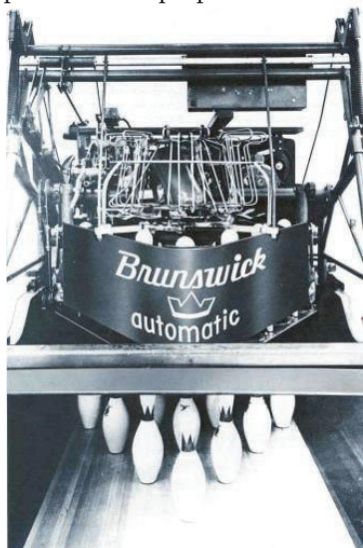
John Brunswick et son gendre Moses Bensinger, directeur des opérations font une promotion très active du bowling sportif et sont à l'origine de la création de : l'ABC : "American Bowling Congress en 1895.

1901, après avoir établi et standardisé les premières règles du bowling, ils organisent Le premier tournoi ABC. Les pistes

Curieusement, c'est la seconde guerre mondiale qui la "remettra en selle" grâce aux bases militaires américaines qui sont particulièrement friandes de tables de billards et de pistes de bowling.

A cette époque, Brunswick fabrique des "tables à requiller" (un système permettant le remplacement manuel des quilles) et travaille sur l'idée d'un requilleur automatique depuis 1911, année durant laquelle Ernest Hedenskoog, un inventeur rejoint l'entreprise. Beaucoup de ses découvertes seront homologuées et jetteront les bases de ce que sera le requilleur automatique.

Ce ne sera pas avant 1952 que Brunswick se battra pour produire à son tour sa propre machine. Deux ans plus tard Brunswick forme la “Brunswick-Murray Pinsetter Corporation” avec la société “Murray Corporation of America”, un fabricant de pièces mécanique pour l’automobile et l’aviation.



Machine à requiller Modèle “A”

C’est en 1956, après avoir racheté Murray, que Brunswick introduit sur le marché son “Model A”.

En 1960 l’entreprise change de nom pour Brunswick Corporation.

Brunswick a l’idée d’une politique innovante pour l’époque et qui va lui être très profitable : proposer à sa clientèle d’acheter ses requilleurs... à crédit. Il en fait une grande campagne publicitaire, ce qui permettra rapidement, et dès les années 50, de rendre le bowling très populaire aux USA.

Brunswick ambitionne de s’implanter en Europe et, afin de réduire les coûts de transport, ouvre une première usine d’assemblage à Dublin en 1959. La marque sera rapidement présente en Europe dès le début des années 60 et plus particulièrement en Angleterre, mais aussi en Belgique, France Allemagne, Hollande, Suisse, Suède & Finlande, Italie et Autriche.

Au milieu des années 60, le déclin de l’activité de nombreux centres qui a suivi la période d’expansion, oblige beaucoup de propriétaires privés, incapables de payer les dettes contractées avec l’entreprise pour l’achat de matériel, à céder leurs centres à la marque. Ce ne sont pas moins de 131 bowlings qui tombent dans l’escarcelle de la Brunswick Company

En 1966, le déclin se poursuit et Brunswick ferme alors de nombreux centres européens et une usine de production récemment ouverte en Italie.

L’année suivante pourtant, innovant sur un point important, Brunswick propose son premier scoreur automatique et en 1984, Brunswick achète une société suisse lui ouvrant alors l’autorisation de produire et vendre les machines à requiller GS qu’elle produisait. La partie mécanique du “pinsetter” produite originellement en Allemagne a été depuis délocalisée en Hongrie en 1999.

En 1985 Brunswick présente son “requilleur intelligent” : il est, à ce jour encore, le seul requilleur capable de positionner n’importe quelles combinaisons de quilles sur le “pin deck”. En 1988, fini les pistes en bois trop chères et dorénavant obsolètes : présentation des premières pistes synthétiques complétées en 1996 par la gamme “Cosmic Bowling” les premières pistes entièrement fluo ! Toujours en matière de pistes apparaitront en 1998 les “Pro lane” pistes haute qualité développées avec le concours de joueurs de bowling professionnels.

En 2005, Brunswick présente sa nouvelle gamme “Striking Line” : mobilier, retours de boules, racks à boules ; la marque renouvelle ainsi l’ensemble de son offre.

Aujourd’hui, les machines GS sont fabriquées en Europe, les boules à Reynosa au Mexique et les autres produits aux USA dans le Michigan.

C’est en juillet 2014 que la Holding Brunswick Corporation annonce qu’elle souhaite se réorienter vers son cœur de métier, une activité ancienne : la production de moteur pour hors bords et, plus récente, de fitness. Activités qui a elles deux ont constituées, en 2013, 92% de ses résultats nets.

Bowlmor, une société américaine qui deux ans auparavant a racheté l’ensemble des centres de bowling américains d’AMF, se porte acquéreur des centres de bowling Brunswick.



En mai 2015, Blue Arc Investment rachète la division Brunswick Bowling Products qui fort de ce nouvel investisseur à long terme, voit son avenir avec confiance.



De gauche à droite : Olivier Coorevits, Directeur de la Division Bowling et Henri Valcke, Directeur Général de Valcke Group

Entretien avec **Henri Valcke**, Directeur Général de **Valcke Group**, distributeur exclusif Brunswick Bowling Products

Bonjour M. Valcke, pouvez-vous, nous résumer l'histoire de la société Valcke Bowling ?

Le monde du bowling est un milieu convivial et festif dans lequel le tutoiement est de rigueur, et comme nous sommes proches de nos clients on préfère utiliser les prénoms : appelez-moi donc Henri.

Beaucoup de nos clients sont devenus de vrais amis ! Pour en revenir à ta question, la société Valcke bowling a été fondée en 1952 par mon grand-père Lucien Valcke.

Sous l'impulsion de Lucien et de mon père, Luc, l'entreprise familiale a décidé au milieu des années quatre-vingt de développer ses services comme fournisseur d'équipement de bowling.

C'est mon père, Luc, qui a commencé l'activité de grossiste bowling en achetant un container de chaussures à l'étranger. Ensuite, mon père a commencé à les commercialiser et devant le succès de cette opération il a décidé de développer la distribution de matériel de bowling, du petit matériel jusqu'à l'installation complète des pistes entièrement équipées.

Pour tout exploitant de bowling, la société Valcke était désormais une adresse incontournable. Les demandes ne se firent pas attendre, non seulement depuis la Belgique, mais également de la France. Le début des années quatre-vingt-dix a été marqué d'un grand "bon en avant". La pratique du bowling devenait toujours plus populaire et, en 1992, Valcke est devenu le distributeur exclusif de tout le matériel de bowling Brunswick pour la Belgique, les Pays-Bas, la France et de la Suisse francophone. Ce contrat d'exclusivité a été une étape marquante dans l'histoire de l'entreprise, car Brunswick est sans conteste le leader mondial absolu de l'équipement de bowling. C'est de plus le seul constructeur au monde qui développe ses produits et installe tout sous son propre nom. Le fait d'être choisi par Brunswick comme distributeur exclusif, représente pour Valcke une reconnaissance explicite de son savoir-faire et de ses compétences, de son côté Brunswick garantit la meilleure qualité, et des innovations régulières. Cette alliance Brunswick-Valcke, est un mariage parfait qui n'a rien perdu de son éclat après toutes ces années. Contrairement aux autres distributeurs, la société Valcke Group est restée une véritable entreprise familiale avec tous les atouts qui s'ensuivent en termes de flexibilité et de réactivité.

50% DE NOS CLIENTS COMMANDENT DÉJÀ EN LIGNE. ET VOUS?



Téléchargez des manuels,
fiches techniques, vidéos



Profitez des promotions
spéciales webshop



Consultez tous nos tarifs
et nos stocks, et ce, par
poids, tailles et pointures

[HTTP://SHOP.VALCKE-BOWLING.COM/FR](http://shop.valcke-bowling.com/fr)
france@valckeservices.com
Service Commercial 03 44 25 20 58
Valcke Group bvba - Distributeur exclusif de Brunswick Bowling

www.bowlingnews.fr
Brunswick



Comment vous distinguez-vous de la concurrence ?

D'abord par la qualité inégalée du matériel Brunswick qui est incontestablement la meilleure qualité disponible sur le marché. **Nos machines GS-X ont le nombre de frames sans arrêt le plus élevé du marché**, elles nécessitent beaucoup moins de réparations et de réglages ; et elles sont les seules machines sur le marché capables de poser des quilles sélectionnées à la demande, c'est d'ailleurs pour toutes ces raisons que l'USBC a choisi Brunswick comme fournisseur exclusif jusqu'en 2024 pour les Championnats USBC hommes et femmes avec pistes Pro Lane, machines GS-X, SYNC Scoring, etc...

“Nous ne voulons pas être le plus grand, nous voulons être le meilleur”

Nous nous distinguons surtout par notre SAV : une piste qui tombe en panne doit être à nouveau opérationnelle dans les plus brefs délais, bien que nos machines GS-X soient les plus fiables, nous sommes quand même joignables presque 24/7 et nous mettons tout en œuvre pour qu'un éventuel problème soit résolu le plus vite possible. Cette année, nous avons encore amélioré notre service de commandes de pièces détachées et articles proshop avec notre nouveau webshop. **Nos clients peuvent désormais commander 24/7, consulter les manuels, voir des vidéos, etc...**



Six mois après son lancement, la moitié des commandes passe déjà par le webshop. Bien évidemment nous restons joignables par téléphone, email, contact en direct, etc... Le webshop est un outil de plus pour nos clients et beaucoup de clients utilisent le panier webshop comme bon de commande “en attente” qu'ils valident une fois par semaine, cela leur permet de ne pas perdre la liste des pièces dont ils ont besoin ni de se tromper de références. Ils ont la possibilité d'ajouter et supprimer les pièces nécessaires quand ils le veulent. Nous proposons en permanence un grand stock de consommables, avec un service de livraison rapide et efficace.

Dernier élément et non des moindres : Brunswick est le seul fabricant capable d'offrir une gamme complète : machines, pistes, scoring, pièces détachées, machines à huiler, etc... Mais également boules réactives, chaussures, sacs, etc... Le client peut trouver toute la qualité et le matériel dont il a besoin chez le même distributeur d'où un gain de temps important. Nous assistons les exploitants de bowling dans l'élaboration de leur plan d'affaires, organisons des séminaires de formation qui sont très appréciés.

Comment vois-tu évoluer le bowling en France ?

On note deux tendances dans le domaine du bowling. Les bowlings style “boutique” et les bowlings style “FEC”. Je m'explique : un bowling style “boutique” est un bowling convivial avec un maximum de douze pistes offrant une qualité de services plus élevée. Les clients y vont pour passer une bonne soirée avec les amis et/ou la famille. Dans ce cas de figure, la qualité du restaurant est très importante. On peut même dire que c'est un bar/restaurant avec pistes de bowling dans une ambiance décontractée.

Les bowlings “FEC” par contre sont des centres multi-loisirs qui offrent plusieurs activités : bowling, laser, minigolf, escape rooms, patinoire, aires de jeux, restaurant et pourquoi pas un fitness. Il faut que les clients puissent passer une soirée inoubliable. **Le consommateur d'aujourd'hui fait attention aux dépenses et regarde forcément où il peut trouver le meilleur rapport qualité/prix.** Les centres “boutiques” peuvent séduire les clients avec des formules repas/bowling et les centres “FEC” avec des formules multi-activités. De toute façon, le consommateur d'aujourd'hui recherche la qualité.

Est-ce que ça veut dire qu'il y a de plus en plus de bowling qui se modernisent ?

Effectivement, nous sentons une grande demande de bowlings voulant se moderniser. Le décor doit être agréable tout en respirant le professionnalisme. Dernièrement nous avons travaillé sur le bowling de Champerret qui a changé ses 18 pistes, masques, remonte boules et capots. Ils ont surtout changé les pistes pour les joueurs sportifs, qui restent une clientèle très importante dans ce bowling, mais aussi pour les joueurs “open” qui sont devenus très exigeants aujourd'hui. Il y a quelques temps, le bowling de Champerret avait déjà modernisé la partie bar et installé la climatisation, un grand investissement qui sans aucun doute, rapportera ! Les propriétaires bowling savent qu'ils doivent moderniser car, je le rappelle, le client d'aujourd'hui recherche vraiment de la qualité. Rappelons également que de nombreux bowlings qui ont automatisé les barrières pour enfants sur les pistes, répondant ainsi favorablement à la demande des parents qui veulent absolument des bumpers automatiques pour leurs enfants, parce qu'ils les

ont vus dans un autre bowling. Juste en changeant les bumpers, gouttières et capots, les joueurs ont l'impression que le bowling a complètement changé....

Quelles sont les dernières nouveautés chez Brunswick ?

Pour nous, la plus grande nouveauté c'est **le nouveau système scoring "SYNC" qui va changer la gestion journalière du bowling.**

Aujourd'hui beaucoup de propriétaires de bowling ne connaissent pas leurs clients. Pourtant la plupart d'entre eux, aiment jouer au bowling bien qu'ils ne viennent qu'une fois par an. Il faut savoir qu'il est beaucoup plus facile de convaincre un client déjà existant, même s'il ne vient qu'une fois par an, de revenir. Il sait ce qu'il peut ce qu'il peut trouver au niveau ambiance, qualité, propreté, etc... Le nouveau système scoring "SYNC" va aider les propriétaires bowling à faire du marketing. Le système peut par exemple envoyer des emails automatiquement aux clients qui fêtent leur anniversaire dans le mois concerné, le ticket de caisse peut être un coupon pour faire revenir le client une deuxième fois. Tout cela sera contrôlé par un scanner "QR". Le propriétaire est garanti que seuls les clients bénéficiant d'une remise recevront cette remise. **Imaginez-vous qu'on arrive à faire venir 50% de la clientèle open 2 fois par an au lieu d'une !!!** "SYNC" est l'outil idéal pour y arriver.

"SYNC" c'est aussi des nouveaux concepts de jeux comme le Jeu "5 frames, 5 boules" spécialement conçu pour les plus petits. Compter les points en bowling classique est déjà difficile pour les adultes et donc forcément plus encore pour les enfants. Avec les jeux facilement accessibles pour les enfants, un strike c'est 10 points, une seule quille c'est 1 point. Le score maximum est donc de 50 points : des jeux amusants, rapides et faciles à comprendre.



Bien évidemment, Brunswick SYNC, seul système complètement HD, offre beaucoup d'autres fonctionnalités. On peut constater que les clients sont très souvent distraits pendant leurs parties de bowling, ce qui retarde le jeu (smartphone, fumer, etc). Tout cela nous amène à réfléchir si les exploitants veulent basculer vers du bowling à l'heure ou à la partie. La France et la Belgique sont deux des rares pays où les clients jouent à la partie. Jouer à l'heure deviendra tôt ou tard une règle incontournable comme au tennis, au squash, etc.

J'ai entendu parler d'une nouvelle tendance : le "LED bowling", qu'est-ce que c'est exactement ?

Le "LED bowling" vient des Pays-Bas. En fait l'éclairage normal associé à l'éclairage fluo sont remplacés par l'éclairage LED. Des réglettes LED sont installées dans le même sens que les pistes, ce qui permet d'éclairer piste par piste. Un nombre de couleurs illimité permet de modifier l'ambiance selon les demandes des clients : des pistes roses pour une soirée femmes, pour une société avec un logo blanc/rouge, pourquoi ne pas mettre une piste en rouge et une piste en blanc ? Tout est possible. En plus, vous n'avez plus besoin d'éclairage DISCO et vous économisez sur les frais d'énergie. Bientôt les premières installations en France avec les nouveaux bowlings de Belfort et de Rouen. Nous invitons tout le monde à aller voir notre site web www.ledbowling.eu

On a beaucoup parlé du bowling "open", mais qu'en est-il, selon toi, de l'avenir du bowling sportif ?

Bien que le bowling soit l'un des rares sport au monde où un champion du monde puisse jouer avec ses enfants et que tout le monde y prenne du plaisir, ce qui fait que certains voient en lui plus un loisir qu'un sport, ma réponse est un grand OUI ! Comme on l'a déjà dit, Brunswick est le seul fournisseur au monde qui a une gamme complète : pièces, boules, chaussures, etc... il est donc logique que les sociétés Brunswick et Valcke Bowling aient toujours eu de bonnes relations avec tous les acteurs du monde sportif afin d'aider au mieux au développement de cet aspect de notre métier, Brunswick qui est un des partenaires privilégiés de la PBA a toujours eu de très bonnes relations avec les lobbyistes pour que le bowling devienne un sport Olympique et leur partenariat avec l'USBC, dont on a déjà parlé, sont deux axes très importants de ce développement mais il y a aussi plein d'autres actions à mener aussi bien au niveau international que national.

En général, il est vrai que le nombre de joueurs sportifs a diminué et donc le nombre de bowlings qui s'orientent vers le sportif à tendance à suivre. On peut dire que le bowling sportif se concentre dans quelques bowlings "spécialisés" qui font beaucoup d'efforts pour les licenciés. Bien évidemment, il est impossible pour un bowling de s'orienter uniquement vers les joueurs sportifs mais dans ces centres spécialisés, le CA qui résulte de l'activité sportive reste quand-même important. Je profite de cette interview pour souligner que la qualité des boules Brunswick actuellement est vraiment supérieure : des réactions phénoménales et une durée de vie plus élevée font que l'on voit beaucoup plus de boules Brunswick sur les pistes françaises.

Comment êtes-vous organisés en France ?

Tout d'abord nous avons notre service commercial qui est le premier contact pour nos clients : Aida Fouquet et Dimitri Lavinal. Aida est notre commerciale basée à Saint-Maximin, quant à Dimitri il est chargé de clientèle et visite tous les bowlings en France. Nous avons également plusieurs techniciens qualifiés sur la route et au siège qui sont là pour répondre aux questions techniques de nos clients. Toute cette équipe dynamique est dirigée par Olivier Coorevits, directeur de la division bowling du Valcke Group.

Et bien Henri merci pour toutes ses informations qui, j'en suis certain, intéresseront les lecteurs du magazine !



www.qubicaamf.com/World-Cup/Las-Vegas-United-States

Les 5 et 6 septembre, Bowling Quai 121 de Douai (59 - Nord) www.quai121.com

Amandine Jacques réussi l'exploit de se qualifier pour la seconde fois consécutive et **Mike Bartaire** sera le 1er Junior français sélectionné sur une Coupe du Monde !

C'est sur les 16 pistes du centre de bowling **Quai 121 à Douai** (59 - Nord) que se rencontrait (à quelques exceptions près) la fine fleur du bowling français.

Après un beau score durant les éliminatoires, et une belle résistance dans la première manche de la finale Hommes (6 quilles d'écart seulement !), **Alain Nicolas** s'effondre dans la seconde devant **Mike Bartaire** en réalisant sa plus mauvaise ligne du tournoi (146) !



Finale moins disputée chez les Dames où **Amandine Jacques** l'emporte (en apparence facilement) en deux manches sur **Gwennaëlle Hugon**.

La quasi intégralité des joueurs (sauf quelques rares "railleurs impénitents" que j'aurai la politesse de ne pas nommer) auront reconnu que si les conditions de pistes étaient difficiles (ce qui est la moindre des choses pour une sélection en Coupe du Monde), elles étaient en revanche très bien réalisées (merci à Hisham, et au mécanicien maison !). De même les joueurs, dans leur unanimité cette fois, ont reconnu l'excellente organisation d'un personnel dévoué à leur service durant tout le week-end ET remercient les membres de l'équipe de QubicaAMF, Xavier Levistre ainsi que M. Carpentier et toute son équipe du Quai 121 pour leur accueil chaleureux et le menu personnalisé "**Spécial Finale Nationale Coupe du Monde QubicaAMF**". A noter que se sera la FFBSQ qui se chargera de la logistique du voyage des deux finalistes.

Amandine Jacques, vainqueur et Gwennaëlle Hugon, brillante finaliste

A noter :

- le beau doublé pour Amandine Jacques qui participera à deux Coupes du Monde d'affilée ! battant ainsi sa mère Pépita (une sélection il y a... 23 ans !).
- Une très belle bagarre chez les Hommes pour la 3e place (honorifique) entre Thibault Lanos et Valentin Saulnier qui ne l'emporte que de... 4 quilles dans la 3e manche !
- Un quart de finale de sélection Coupe du Monde qui ne peut sans doute (?) se voir qu'en bowling entre... la mère et la fille Pépita et Amandine Jacques !

Les interviews d'Amandine et Mike sont disponibles dans le numéro 97 de **Bowling News - Sport** parut fin septembre et sur www.bowlingnews.fr/sport



Alain Nicolas, excellent jusqu'à cette finale et Mike Bartaire superbe vainqueur

La finale Mondiale aura lieu du 13 au 20 Novembre sur un monstrueux 56 pistes : le Sam's Town de Las Vegas, Nevada. Nous souhaitons à nos deux représentants tout le succès possible et, pourquoi pas ? (cela nous ferait tant plaisir !) : une place dans le "Top 8" challenge difficile relevé par peu de français avant eux !

La Pataterie, qu'est-ce qu'on est bien ici !



La Pataterie

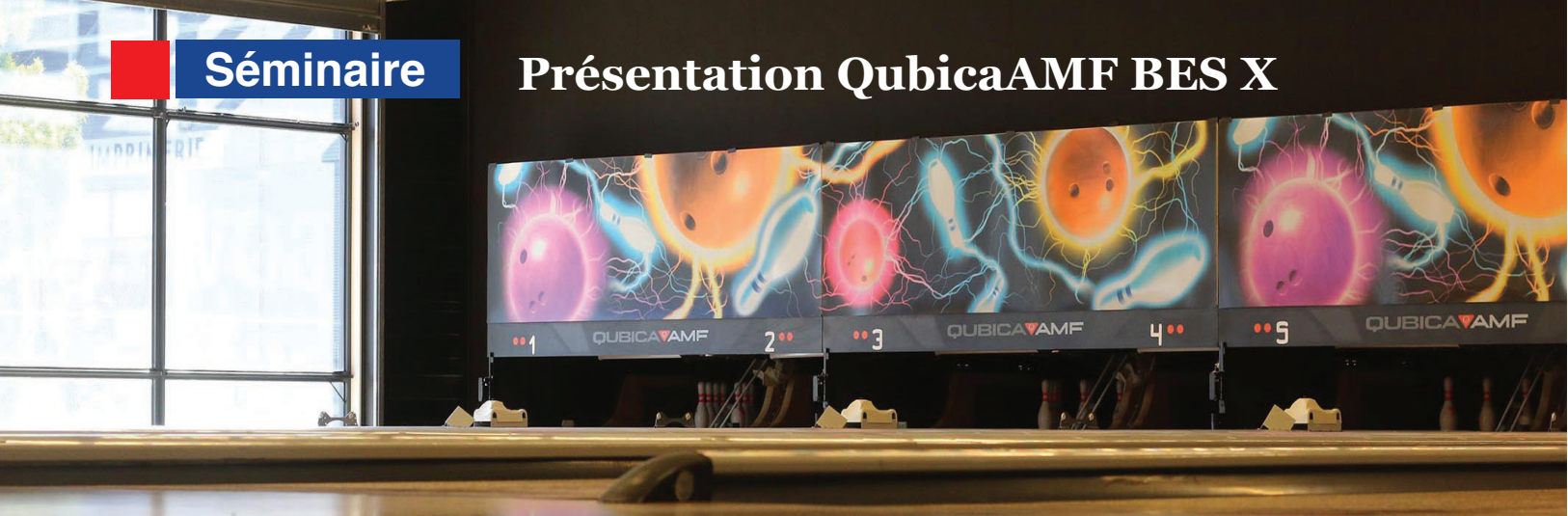
RESTAURANT



La Pataterie recrute, devenez franchisé !
Lapataterie.com



...découvrez nos recettes 100% bonheur !



Lundi 7 septembre, 10h00
ExtraBowl, Ballainvilliers, 91 Essonnes.

Je me gare sur l'immense parking attenant au centre et rejoint la vingtaine de propriétaires, qui invités tout comme moi à cette réunion d'information organisée par QubicaAMF, arrivent peu à peu.

Découverte d'un superbe 12 pistes avec grande mezzanine et équipements QubicaAMF 90 XLi Edge et le logiciel BES X Ultimate. Originalité rare : tout le long de la piste 1 une grande baie vitrée apporte sur l'ensemble du centre une lumière du jour très agréable !

A l'issu d'une présentation très complète, les clients ont pu manipuler toutes les fonctionnalités du système qui promet de faire vivre aux joueurs une nouvelle expérience de jeu.

Pour le moment, en France, 5 centres sont équipés du système révolutionnaire BES X Ultimate dont le Quai 121 à Douai (59 Nord) et bien sur l'Extrabowl de Ballainvilliers (91 Essonne).

Pourquoi révolutionnaire me direz-vous ? Car répondant aux attentes des clients de centres de bowling. Un système capable d'apporter une nouvelle façon de consommer pour les familles, les groupes d'enfants, les entreprises et durant les événements. Cette nouvelle approche est le fruit d'une enquête des plus sérieuse :

Durant 6 mois des équipes de QubicaAMF ont visité 300 centres dans 12 pays différents pour recenser directement auprès des propriétaires, les besoins de leurs clients.

Il en est ressorti 4 attentes principales :

1) Remplir leurs pistes ; 2) Que leur segment d'activité retrouve une progression ; 3) Enrayer le déclin du bowling sportif ; 4) Revoir le format des parties.

Quand aux clients des centres ils sont à la recherche de 4 besoins essentielles :

1) s'amuser, passer un bon moment (89%) ; 2) se sociabiliser, échanger, faire des rencontres (79%) ; 3) se relaxer, se détendre (74%) ; 4) la compétition (38%).



Interventions de Messieurs :
Carpentier (Bowling Quai 121 , Douai)
De Castro (ExraBowl, Ballainvillers)

Deux propriétaires de centre dans lesquels le système est installé sont intervenus pour donner leurs impressions et confirmer que l'expérience était réussie. Le fait d'offrir à leurs clients plus d'interactivité avait aussi, pour eux même, généré plus de revenus. De leur côté, une bonne partie des clients de... 7 à 77 ans se sont déclarés satisfaits de cette nouvelle façon de "consommer du bowling". Une expérience qu'ils se déclarent prêts à renouveler aussitôt que possible. Les plus jeunes, sans surprise, se sont avérés très à l'aise avec les tablettes de scoring n'ayant, pour la plupart, pas le moindre besoin de formation pour se lancer sur des formats de parties à boules uniques et 5 lancers, entre autres possibilités des 23 jeux différents disponibles sur 28 environnements (comprenant 1300 animations vidéos différentes afin de ne pas lasser).

Que le jeu commence !

BES X Games & Environments



- ✓ 18 environnements d'animation HD différents
- ✓ 23 jeux - simples ou - multi pistes
- ✓ + de 1.300 animations
- ✓ Une variété de jeux inégalée. Définitivement fun !

Disponible dès aujourd'hui et seulement sur BES X.

Pour savoir comment BES X renforce l'attractivité et la rentabilité de votre centre :
www.qubicaamf.com/ChooseBESX

QUBICAAMF





Entretien

Bowling, Karting & Laser Game font bon ménage et ce ne sont pas les quelques propriétaires de centres qui se sont lancé dans cette triple activité qui me diront le contraire...

N'est-ce pas Eric Millour !?!

C'est en 2012, parallèlement à votre centre de karting indoor (ouvert depuis 2002) que vous décidez de vous doter d'un Lasergame de 600 m2 sur 2 niveaux et de 8 pistes de Bowling supplémentaires ce qui vous amène à 16 pistes de bowling (équipées à 100% de produits QubicaAMF) et donc une triple activité.

Un investissement plutôt lourd ?

Oui c'est exact. Un investissement lourd mais néanmoins nécessaire afin de proposer une offre complémentaire et alternative, ce qui complète nos offres par rapport à l'espace que nous avons.

Quelles sont les raisons qui vous ont amenées à opter pour cette triple solution ?

Le temps de la mono-activité est révolu, même si à certains endroits des activités seules fonctionnent et heureusement. Mais **le public attend une offre groupée et diversifiée**.

KARTING

Vous disposez d'une flotte de 20 karts à moteur Subaru RT8 de 200 cm3 qu'est ce qui vous a poussé à investir dans ce type de machine ?

Les moteurs SUBARU se sont imposés du fait de leur bonne gestion du Bio-Éthanol et du fait de l'image que Subaru véhicule dans le monde de la compétition. Nous avons néanmoins dû tout revoir en terme d'adaptation sur nos kart SODIKART

Vous utilisez comme carburant de vos karts du bio éthanol, quels avantages en tirez-vous ?

Le passage à un carburant vert et moins polluant était une évidence. Et en terme d'image et en terme de fonctionnement car moins polluant et moins cher. Nous réalisons environ 10 k€ d'économie sur notre poste carburant et nos clients ainsi que notre équipe sont moins exposés à des gaz nocifs.

Quels conseils donneriez-vous à un propriétaire de centre de bowling souhaitant lui adjoindre un circuit de karting ?

D'abord il faut disposer de la surface nécessaire ! Ensuite il ne faut rien improviser, tant les normes et contraintes techniques sont lourdes, sans compter l'investissement à réaliser. Le monde du karting évolue tout comme le loisir ce qui nous fait nous remettre en question chaque année pour améliorer notre circuit

LASER

Coté laser game quelques précisions svp : fabricant choisi, nombre de gilets et de joueurs pouvant pratiquer en même temps, quelques conseils et les raisons vous ayant poussés à choisir cette activité.

Il existe plusieurs fabricants de matériel Lasergame. Nous avons opté pour le système Lasermass, dont nous sommes satisfaits. Nous avons 32 Gilets; Au niveau du Lasergame, il faut considérer cette activité comme pleine et entière et non comme une activité permettant de réduire l'attente au Bowling et au Karting.

BOWLING

Quelques mots pour définir votre approche de l'activité bowling...

Pour moi le Bowling est totalement ludique et permet d'accueillir des enfants autant que des adultes. De notre côté nous n'avons que du Open donc de l'accueil grand public, la partie sportive est insignifiante même si nous accueillons un club chaque semaine. Il faut néanmoins dynamiser cette activité en période d'affluence.

Merci Eric pour toutes ces précisions qui ne manqueront pas, j'en suis certain, d'intéresser tous les candidats à ce genre de défis !

Xtrem Center

Sortie Valence Sud
126 Route Beauvallon
26000 Valence

Téléphone : 04 75 40 7000

Site : www.xtremcenter.fr

email : xtremcenter@orange.fr

Helios PRO axé gamers



Helios CE pour tous



Begeara jeunes joueurs



Votre centre laser à partir de 100m²



MEGAZONE

Laser Games

selon vos envies, adapté à votre clientèle

www.megazone.fr ou www.minilasergames.com / mail@megazone.fr / 03.85.37.89.57

Suggestion

Lors d'une réunion d'information organisée par QubicaAMF le 7 septembre et portant sur le système "BES X", j'ai eu l'occasion de rencontrer de nombreux propriétaires de centres et l'un d'eux m'a fait part d'une suggestion dont la simplicité n'a d'égale que l'efficacité.

Vous faites payer vos clients avant qu'ils n'effectuent la partie qu'ils ont réservée ?...

Essayez donc la variante suivante : qu'ils ne payent qu'à l'issue de celle-ci ! Qu'elle différence me rétorquerez-vous ?... L'en- vie, dans bien des cas, d'en effectuer une seconde dans la foulée voir (plus rare il est vrai) une troisième !

Vos clients **sont déjà sur les pistes** et donc tout à fait en mesure d'effectuer rapidement une seconde partie. Dans le cas d'une partie prépayée, le fait de de- voir refaire la queue à l'accueil, rendre les chaussures et attendre avant de pouvoir

en faire une seconde, amène souvent au final que les clients, dans la plupart des cas, optent pour la renonciation.

Toutes vos pistes sont réservées et de nombreux clients sont déjà en attente objecterez-vous ?... Devant certains de- lais d'attente, la seconde partie effec- tuée sera bien souvent "noyée dans la masse".

Un dernier argument pour achever de vous convaincre ?... Le propriétaire du centre ayant opté pour cette solution a vu le pourcentage de seconde partie bondir de... 50 % ! Pas mal non !?



Rencontre Inter-Propriétaires

Autre surprise lors de cette même jour- née : constater avec quelle liberté et surprenante ouverture d'esprit certains propriétaires de centres n'hésitaient pas à "parler chiffres" entre eux voir même se refiler des tuyaux sur ce qui fonctionnait (et ce qui ne fonctionnait pas !) dans leur établissement.

Cette découverte qui allait à l'encontre de ce que j'imaginais m'a aussitôt don- né une idée : proposer à l'un d'entre eux l'organisation de "premières rencontres inter-centres". Une occasion unique de parler business entre vous !

Un propriétaire a accepté le principe et cette rencontre aura sans doute lieu en début d'année prochaine. Nous revien- drons sur cette idée plus amplement dans notre prochain numéro.

contact@bowlingnews.fr



Le Bowling (enfin !) au Jeux Olympiques ?

Une première étape de franchise !

C'est par une dépêche de l'AFP (Agence France Presse) en date du 22 juin dernier que nous avons appris que le Comité d'Organisation des JO de Tokyo-2020 avait décidé de sélectionner 8 nouveaux sports susceptibles d'être inclus au programme des jeux Olympiques dans cinq ans. 26 fédérations internationales candidates avaient été préalablement retenues lors d'un premier processus de sélection.

La décision finale sera prise par les membres du CIO lors de la session qui se tiendra à Rio en août 2016 pendant les Jeux au Brésil.

Il est évident que si le bowling réussissait sa percée dans cette événement sportif et médiatique le plus suivi au monde : 4,5 milliards de spectateurs (16.000 journalistes et autres sources de diffusions en l'an 2000 !), les conséquences ne pourraient être que bénéfiques.

D'ici là nous comptons sur vous : marques, joueurs, clubs mais aussi propriétaires de centres de bowling pour soutenir comme vous le pouvez la candidature du bowling aux JO.

A l'abordage !

Rue Jean-Marc Bégué, 17550 Dolus-d'Oléron
Tél. : 05 46 76 74 01 - www.site.bowling-oleron.fr

Fin août, une (beaucoup trop) courte semaine de vacances en famille à l'île d'Oléron. Impossible de faire autrement que de passer découvrir le bowling l'abordage de Dolus, un 8 pistes, seul centre de l'île. M. et Mme Arnaud, sympathiques propriétaires de ce bowling familial (leur fils est à la mécanique), m'accueillent chaleureusement. Nous nous sommes déjà rencontrés au Salon du Bowling et, organisant des tournois, ils sont abonnés au journal "Bowling News - Sport". On discute boulot bien sur mais aussi de l'île que je connais comme ma poche pour y avoir passé tous mes étés entre 1964 et 1979. Ils me confirment ainsi la nouvelle : 23 élus de la Communauté de Communes d'Oléron ont votés en décembre 2014 (11 ayant votés contre) pour le retour d'un péage* aux "non îliens" pour franchir le pont d'Oléron. 30% de la clientèle du bowling étant des "continentaux" le tarifs préconisé de 6 € l'hiver à... 12 € l'été (les malins : les 15.000 passages quotidiens en hiver passent à 30.000 l'été !) aurait un effet désastreux sur le chiffre d'affaire du bowling ainsi que sur celui de nombreux autres commerçants.

Visiblement les flibustiers, corsaires et autres pirates, ont bien changés au 21e siècle ils siègent au conseil des Communauté de Communes ! Je ne me lasse pas de m'étonner de l'autisme persistant de nos élus, sans doute pas encore convaincus de nous avoir suffisamment préréssurés ! Le Conseil Départemental de Charente-Maritime, seul habilité à prendre la décision finale, n'a pas encore statué sur la demande.

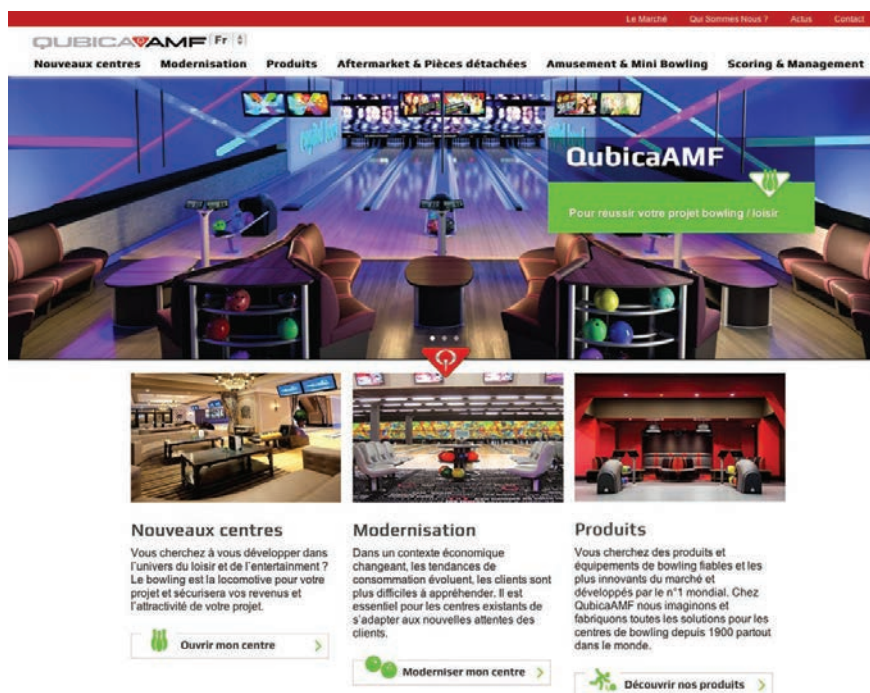
Une pétition contre le projet a recueilli 25.124 signatures (pour 21.000 îliens) + la mienne... Bien évidemment !

* : *Institué à son inauguration en 1966, le passage est devenu gratuit depuis juillet 1991*

FEDERATION INTERNATIONALE DE BOWLING :
Un communiqué de la Fédération Internationale de Bowling annonce que la Fédération Suisse de Bowling "Swiss Bowling" vient d'apporter son complet soutien à la candidature du Bowling pour les J.O. de Tokyo 2020.



Sur le Web



Du nouveau sur Internet !...

Le lancement d'un site superbe : www.qubica-amf.fr

Enfin LE site tant attendu car vraiment complet ! Une maquette claire et lumineuse, des pages bourrées d'informations utiles, une navigation intuitive et, ce qui ne gâche rien (devant la compétence de nos concitoyens en langues étrangères) **en français !** Bref : à la hauteur des attentes d'une clientèle de propriétaires et gérants de centres de bowling qui pourront ainsi, plus d'excuses, découvrir tous les produits, services et nouveautés de la marque.



Humeurs

Avec aujourd'hui environ entre 1/3 et 1/4 seulement des centres de bowling français organisant des tournois sportifs, le "sport bowling", ce n'est un secret pour personne, est dans une position difficile. Nous avons déjà évoqué bien des fois dans notre édition "Bowling News - Sport" le fait que le nombre de licenciés stagnait depuis au moins une décennie et que les jeunes ne représentaient plus aujourd'hui qu'environ 10% d'entre eux... Autant de signes pour le moins alarmants.

Mon but n'étant pas ici de donner de leçon à qui que ce soit, je n'aurai pas cette prétention, mais simplement le besoin d'attirer une fois encore l'attention sur un constat inquiétant tout en étant le plus objectif possible.

Il serait bon, il me semble, que "les instances" prennent vraiment le "problème" à bras le corps et se déplacent en région pour consulter les propriétaires de centres pour essayer de comprendre pourquoi, les nouveaux centres qui ouvrent sont pour la plupart destinés à accueillir une clientèle de joueur "open" (le joueur du "samedi soir").

Si les anniversaires enfants ou les séminaires entreprises sont aujourd'hui le "pain quotidien" de la plupart des centres, il est regrettable que ce bowling sportif qui se veut faire partie prochainement (on croise les doigts !) des nouveaux sports olympique, soit si faiblement représenté dans les bowlings de notre pays qui mérite bien mieux !

En attendant je vous envoie, si le sujet vous intéresse (?), vers un article complet paru sur la page :

www.bowlingnews.fr/sport/htm/ffbsq.html

Bowling Center Architecture and Design Award

Organisé comme chaque année depuis 31 ans par le BJI (*Bowlers Journal International*) vous aviez jusqu'au 18 septembre 2015 pour déposer votre dossier de candidature pour le prestigieux "Bowling Center Architecture and Design Award" (dois-je vraiment vous le traduire ?). Si vous êtes particulièrement fier de la décoration intérieur et de l'esthétique général de votre centre, rien ne vous empêchera plus de concourir... L'année prochaine. Pour cela, cette fois, ne manquez pas de visiter aux alentours du mois d'août 2016 le site www.bowlersjournal.com Aucun centre de bowling français n'a été primé depuis... Le Bowling Center de Cap Malo en... 2006 !

Chiffres

Selon le **Bowlers Journal** : le plus ancien (1913) magazine américain existant traitant du bowling aux USA :

- Le coût moyen de réalisation d'un centre de bowling est de 100,000 \$ par piste.
- 5.000 centres de bowling ont été recensés aux USA pour 12.000 dans le monde.
- Un chiffre qui, en France, en fera rêver plus d'un : 3.250 Pro shops sont présents aux USA.
- Un autre chiffre (qui en fera rêver d'autres) : 3.400 centres de bowling sont affiliés à la BPAA - Bowling Proprietors Association of America (le plus important syndicat US de propriétaires de centres).
- L'industrie US du bowling génère 10 milliards de \$ chaque année.
- 67 millions d'américains jouent au moins une fois dans l'année au bowling. Soit 21% de la population. Ramené à la population française l'équivalent serait de près de... 14 millions (avec 4 millions de pratiquants occasionnels il nous reste donc encore en France une belle marge ! ;-)
- 2 millions de gens sont membre du United States Bowling Congress - Congrès du Bowling US. Créée en 2005, cette association a pour but de gérer et de promouvoir la pratique du bowling aux USA.
- La durée moyenne passée par un joueur dans un centre de bowling est de 2h30 !

(ré)ouverture de centre



Technicien bien connu du monde du bowling chez QubicaAMF, Hicham a visiblement bien d'autres cordes à son arc avec, entre autres, une nouvelle "casquette" toute récente : celle de co-propriétaire (avec sa compagne Clara) de centre de bowling !

En effet c'est le 11 septembre dernier que (ré)ouvrait le bowling 12 pistes de Saint Géréon. Situé à l'Espace 23 à

Saint-Géréon (44), le bowling "Powerball" ambitionne de dynamiser la vie nocturne. C'est d'ors et déjà chose faite. Clara, la nouvelle gérante des lieux qui occupa le poste de responsable commerciale jusqu'en 2010 était déjà là lors de la création du bowling en 2007.



programme : 12 pistes de bowling qui seront homologuées dès l'année prochaine pour accueillir des compétitions sportives auxquelles s'ajouteront un espace de jeux, ainsi qu'une salle de réunion pour les séminaires d'entreprises. Le but est simple : « rassembler les gens, que ça soit les familles, les jeunes mais aussi la tranche 30/40 ans, qui, s'ils sortent au restaurant, n'ont rien à faire par la suite », explique Clara Rochais.

Nous adressons nos meilleurs vœux de réussite à Clara, Hicham et toute leur équipe !

Vous aimez les infos que vous apporte **Bowling News - Business**

Alors soutenez son action en vous abonnant à :

Bowling News - Sport,

tous les mois, depuis bientôt 10 ans et 100 n°, directement dans votre boîte aux lettres : tous les résultats du bowling sportif (mais bien plus encore avec ses news internationales et la rubrique Pro Shop tenue fidèlement par un des joueurs les plus respectés du monde du bowling français : François Sacco !).

Remplissez le bulletin d'abonnement situé page ci-contre et retournez-le accompagné de votre règlement à :

BOWLING NEWS
chez Jacques Mouchet
Lieu dit "Jaumarie"
24190 Saint Germain du Salembre



Et, pour passer une annonce, proposer une offre d'emploi, nous suggérer un sujet de reportage : **contact@bowlingnews.fr**
Tél. : 06 82 00 36 38
bulletin d'abonnement
aussi disponible sur



Conception et Réalisation
Complexes de Loisirs Indoor

Bowling - Karting - Laser - Plaine de Jeux pour Enfants - Arcades
Restaurant Thématique - Location de pistes de Bowling, de Karting ...
ADL vous assiste pour trouver des solutions clés en main depuis l'élaboration du projet jusqu'à sa mise en route.
CONTACT / 06 79 88 01 51 Site Web / www.adl-bowling.com

Bulletin d'abonnement au journal BOWLING NEWS - SPORT
(à scanner, photocopier ou découper)

Pour recevoir **Bowling News - Sport** pendant 1 an (soit 11 numéros) directement dans votre boîte aux lettres (frais d'affranchissement inclus !)
faites parvenir votre règlement par chèque à l'ordre de **JM EDITIONS** à :
Bowling News - Sport chez Jacques Mouchet Lieu dit "Jaumarie" 24190 Saint Germain du Salembre

Nom du Centre :

Prénom :

Nom :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Tél. :

Site Internet :

Email :

Sujet que vous souhaiteriez voir traiter
dans BOWLING NEWS - BUSINESS ?

Abonnement pour 11 numéros par an 44 € pour un particulier, 45 € pour une entreprise (0,93 € de Tva récupérable)
48 € si vous êtes situé dans un pays de la CEE et 55 € si vous résidez hors CEE

Annonces & Offres d'Emplois

EMPLOI

Le Bowling du Rouergue, M. Bastide recherche son mécanicien. Poste stable. Urgent.
Merci de nous contacter au 05.65.67.08.15



A VENDRE

BOWLING CAHORS (LOT – 46)
. Machines BRUNSWICK GS 10
. Pièces de rechanges neuves ou d'occasion
. Un ball SPINNER
Et autres matériels pour Bowling
Contactez Mr Alain COMBES
Portable : 06 08 76 13 43
ou courriel : combes.a@wanadoo.fr

A VENDRE

5 kg de doc ! Collection complète *Bowling Presse* (2000 à 2006) et *Bowling News* (2007 à 2012). 13 ans d'actualité Française et Internationale. A vendre en bloc ou par année. **DVD rares ! Pièces de collection.** Les Pros en action en 1938, 1981, 1982, 1985 et les grandes étapes Françaises de l'AM Tour en 1987 et 1988 à Toulouse, La Matène, le Mans, Pont-à-Mousson, Avignon. Commentaires en Français. Prix à débattre. bernmora@club-internet.fr

BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •

Le Magazine du Bowling Professionnel N°03 - Juillet/Août/Septembre 2015

Interview :
Henri Valcke,
Directeur Général
de Valcke Group



Trajectoires : Entretien avec Eric Millour,
Xtrem Center, Valence
Bowling + Karting + Laser... Pourquoi pas ?

• LA SAGA BRUNSWICK • COUPE DU MONDE QUIRCAAMP
SYSTEME DES X • NEWS • INTERNATIONAL • EMPLOIS • SPORT • VOYAGE
CHIFFRES • LE BOWLING AUCJJO ? • INTERNET • SUGGESTIONS

Le magazine Bowling News
est édité par Jm Editions
Lieux dit "Jaumarie"
24190 Saint Germain du Salembre
Tél : 06 82 00 36 38
email : contact@bowlingnews.fr

Responsable de publication :
Jacques Mouchet

ils ont participé à ce numéro :
Sophie Bouquet,
Serge Bastide,
Christophe Chauvard,
Michaël Cottin
Louise Dujardin,
Stéphane Fontaine,
Johan Hemberg,
Eric Millour,
Bernard Mora,
Annick Mouchet,
Annabelle Rodrigues
Henri Valcke

Imprimé par :
EFIC Conception - Impression
61, rue Henri Laroche
60800 Crépy-en-Valois

Dépôt légal :
DLP/ISSN/07/2728 L
ISSN : 2429-5485 -
CPPAP : 0416 K 88984

Publication trimestrielle
diffusée gratuitement dans tous les
centres de bowling français

n° 03 - Juillet/Août/Septembre 2015
1ère année - 4 parutions par an



**Dynamisez et rentabilisez
votre espace avec des
jeux vidéo, manèges, billards**

Location de jeux vidéo :

Pac Man, Jeux de Palets,
Grid, King of Hammer, Boxer

**Location de Billards,
Baby Foot**

Location de Manèges :

Carroussel, machines à
peluches, petits manèges

Contact

06 26 84 05 70



Depuis 2005 et bientôt 100 numéros !...

BOWLING NEWS

S · P · O · R · T

Le seul journal français consacré au bowling !
Résultats sportifs, News Internationales, Rubrique Pro Shop



BOWLING NEWS,
c'est aussi,
pour de l'info en continu
www.BowlingNews.fr

DÉCOUVREZ SYNC

SYNC est le premier système de scoring de bowling avec un logiciel de gestion des relations clients en cloud intégré. Pour la première fois, grâce à la base de données intégrée, il est vraiment possible de connaître vos clients. Vous pourrez ainsi mettre en place des actions de marketing ciblées telles que lancer des remises et promotions spécifiques ou envoyer les feuilles de scores par mail, ce qui garantit une relation client privilégiée. En outre, avec toutes les données dans le cloud, vous pourrez y accéder de n'importe quel endroit et à n'importe quel moment.



SYNC OFFRE DES ENVIRONNEMENTS DE SCORING DIFFÉRENTS POUR 2 MODE DE JEU : RÉCRÉATIF ET PROFESSIONNEL



NOUVEAUX JEUX DE BOWLING INCLUS DANS LE SYSTÈME, QUE VOS CLIENTS ADORERONT



AFFICHER VOS ANNONCES DES ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX À VENIR, VOS PROMOTIONS SUR LA RESTAURATION ET SUR LES BOISSONS, DES OFFRES DU PRO SHOP... PENDANT LA PARTIE DE BOWLING

VALCKE-BOWLING.FR
france@valckeservices.com
Service Commercial 03 44 25 20 58

Valcke Group bvba - Distributeur Exclusif de Brunswick Bowling

Brunswick 

Valcke  Bowling Service