

BOWLING NEWS

· B · U · S · I · N · E · S · S ·

Le seul magazine français consacré au Bowling Professionnel
N°22 - Décembre 2020 - www.BowlingNews.fr



COMPLEXES DE LOISIRS :



INTERVIEW DE
SEBASTIEN FAUL,
GAMES FACTORY

BOWLING NEWS BUSINESS est dorénavant diffusé en France, Belgique et Suisse

GDL

CRÉATEUR DE CENTRES DE LOISIRS

CONSEIL 18 ANS DE SAVOIR-FAIRE
ASSISTANCE EXPERTISE
CONSTRUCTION



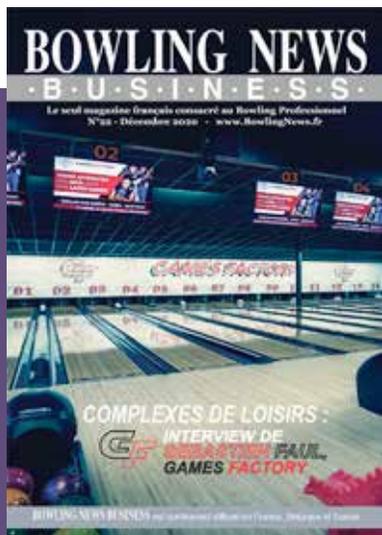
Vous avez un **projet de création, de construction ou de développement de parc de loisirs, de plaine de jeux, ou de parc indoor.** GDL vous accompagne de A à Z.

- Etude de projet de parc indoor
- Etude de financement,
- Etude d'implantation
- Construction
- Choix de matériels
- Installation sur site
- Communication et marketing
- Mise en route
- Formation du personnel
- Suivi

www.gdl-loisirs.fr

CONTACT
Stephen DARCY

Tél : 06 79 88 01 51 - Mail : developpement@gdl-loisirs.fr



BOWLING NEWS - BUSINESS
46, Rue de Jaumarie
24190 Saint Germain du Salembre

Tél : 06 82 00 36 38
courriel : contact@bowlingnews.fr

**DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION**
Jacques Mouchet

EDITEUR
JM Editions

Nous les remercions de leurs participations à ce numéro 22. Sans eux, rien n'eût été possible ! :

Guillaume Chêne,
QubicaAMF ;
Sébastien Faul,
Games Factory ;
Stéphane Fontaine,
GDL ;
Speed Park ;
La Compagnie des Rêves ;
Guillaume Agiar,
Univers-loisirs ;
Aminata Berrezigua,
Bertrand Coulomb,
Play in Business
Dorian Gréau,
Sodikart ;
Jean-Pierre Guillard,
Neo loisirs ;
Yohan Hemberg,
Megazone Laser Games ;
Maxime Lenders,
Bowling Média
Nicolas Leclerc,
Caroline Bonnetier
Varonia Systems

Imprimé par : IOTA
Z.I. La Serve
1, Rue Henri Rebière
24110 Saint-Astier

Publication trimestrielle diffusée gratuitement dans tous les centres de bowling français et les bowlings belges et suisses francophones.

n° 22 - Décembre 2020
6ème année - 4 parutions par an
Numéro tiré à 600 exemplaires

Toute reproduction, textes ou images, même partielle, interdite, sauf autorisation de l'éditeur



En période de crise, plus que jamais, être inventif et positif !

Après un numéro 22 en demie teintes mais qui tentait, tant bien que mal (?), de combattre le pessimisme ambiant qui semblait régner en maître chez beaucoup d'entre vous, j'ai décidé pour ce numéro de poursuivre dans le même esprit et de voir le verre à demi plein, là où d'autres, beaucoup trop nombreux à mon goût, le voit à demi vide.

Se lamenter sur son sort n'étant certainement pas la meilleure façon de croire en l'avenir, qui, inévitablement, reprendra des couleurs un jour prochain (nous le souhaitons le plus rapidement possible !).

Entrer en contact avec Sébastien Faul, patron de l'enseigne Games Factory fut pour moi un véritable signe du destin et une sorte de cure de jouvence dont j'avais, moi aussi, grand besoin.

Voilà bien un entrepreneur qui ne reste jamais les deux pieds dans le même sabot ; son parcours professionnel et l'ascension rapide et irrésistible de sa marque en sont les preuves flagrantes.

Alors une longue interview s'imposait et, à l'instar de l'effet quelle a eu sur moi, je souhaite qu'à votre tour, même si en ce moment, c'est certain, tout ne va pas pour le mieux (euphémisme de l'année !) elle vous fasse croire en ce "monde de demain" dont les médias nous rebattent les oreilles.

Le monde du bowling sportif en pleine (r)évolution !

Cà bouge depuis quelques temps de ce côté là, et, là encore, il ne faudra pas rater le train en marche. Après le rachat l'année dernière de la PBA¹ par Bowlmore, World Bowling devient l'IBF² et se dote de nouveaux moyens pour relancer, au niveau international, le bowling sportif.

Alors même si certain(e)s avaient sans doute de bonnes raisons pour, un peu trop vite l'enterrer ; ce numéro vous propose de se pencher sur ce nouveau phénomène.

En ce qui concerne la France, une nouvelle étude des chiffres du CNB³, disponibles sur le site de la FFBSQ et visibles pour tous, me permettent d'affiner ce qui fut, il y a quelques années, dans les pages de ce même magazine, une enquête portant sur l'état du bowling sportif français. Sans surprise, la situation ne s'est pas améliorée et la pandémie n'a bien évidemment, reconnaissons-le, rien arrangé à tout cela. Tous les détails dans notre enquête.

Jacques Mouchet, Directeur de la publication
courriel : contact@bowlingnews.fr
Tél. : 06 82 00 36 38

1 : Professional Bowler Association
2 : International Bowling Federation
3 : Comité National Bowling (dont l'organigramme est visible sous ce lien à rallonge : ffbsq.org/bowling/Comite_National/Organigramme/20201129-cnb-organigramme.pdf)



Parc de loisirs Big Little (68) Wittenheim- Agence de communication MarsRouge



PAIEMENT
JUSQU'À
X10
SANS FRAIS*

BUMPERS HURRICANE

Préparez la reprise en intégrant une nouvelle activité de loisirs

Le dernier numéro de Bowling News l'expliquait parfaitement. Le bowling d'aujourd'hui, c'est avant tout un centre de loisirs et... un centre de loisirs familial.

Les **bumpers HURRICANE** constituent une nouvelle attraction répondant parfaitement aux attentes de vos consommateurs. Un jeu familial, fun, facile à prendre en main.

Nul besoin d'attendre des heures pour jouer. Les parties sont courtes et répétitives. Grâce à cela, le retour sur investissement est rapide.

S'il vous reste un peu d'espace ou si vous souhaitez repenser une zone de votre parc qui ne vous offre pas la rentabilité espérée ; contactez-nous pour que nous puissions étudier ensemble, un projet d'implantation d'une piste de bumpers HURRICANE

Certainement le meilleur
outils pour
vos soirées de fortes
affluences.

contact@univers-loisirs.com

04 74 95 13 68

www.univers-loisirs.com



* Offre de financement sans assurance, réservée aux professionnels exploitants des parcs de loisirs d'intérieur, dont l'activité de l'entreprise n'est pas saisonnière. Valable pour tout achat à partir de 10 000€ jusqu'à 60 000€ HT. Sous réserve d'acceptation par Univers Loisirs Sarl.

SOMMAIRE

Page 2 - GDL Créateur de centre de loisirs

Page 3 - Editorial

Page 4 - Univers Loisirs

Avec les bumpers Hurricane, préparez la reprise en intégrant une nouvelle activité (paiement en 10 fois !)

Page 5 - Sommaire

Pages 6/8/10/12 & 13 - Sébatien Faul

Une interview XXL, d'un entrepreneur qui, loin de baisser les bras, prépare déjà activement l'après pandémie..

Page 7 - Play In Business

Spécialiste des parcs de loisirs intérieurs, Play in Business vous offre des solutions "clés en main"

Page 9 - Sodikart

Comme le précise Sodikart, un des leader du monde du karting : faites le plein de sensation !

Page 11 - Virtual Game Park by Varonia

Installez la VR dans votre Bowling (VR : Virtual Reality/Réalité Virtuelle)

Page 13 - Compagnie des rêves

Location de jeux vidéos : dynamisez et rentabilisez vos espaces

Pages 14/15/16 et 17 - QubicaAMF

Génèse du bowling entertainment. QubicaAMF vous propose toute une nouvelle gamme de produits innovants : requilleurs à ficelle Edge et son "Tech Wizard", *Hyper Global Mood*, *BES X Experiences*.

Pages 18/19 - Bowling Média

Le spécialiste de la Communication, écran LED et Publicités. Bowling Média fait le point sur la situation

Pages 20 & 21 - Requiteurs à ficelles

Après avoir été longtemps dans la discrétion, la "revanche" éclatante des machines à ficelles. BNB vous explique le pourquoi de cette "révolution" internationale !

Page 22 & 23 - Bowling sportif...

... En France : la chute libre ! La pandémie, n'a fait que renforcer une situation qui dure depuis déjà longtemps. A l'international : peut être un début de renouveau ?...

Page 24 - Vite dit, Shopping

Page 25 - Mégazone Laser Game : Helios II

Avec le système Helios II, Megazone Laser Game poursuit sa course en tête des installateurs de jeux laser.

Page 26 - Sur le Web

PBA.com : "Strike d'Or" Bowling News Business du "Meilleur site Internet étranger"

Page 27 - Neo Loisirs : le bowling interactif

Votre bowling ne sera jamais plus le même grâce à des effets visuels et interactifs

Page 28 - Speed Park

Associez-vous à la marque leader du loisir indoor urbain, l'enseigne où la réussite est assurée !



Alors que la fameuse “seconde vague” annoncée de façon tapageuse par tous les médias depuis si longtemps, fait rage ; qu’une seconde période de confinement s’est installée, menace de durer et, visiblement, risque de laisser encore plus de trace que la première ; il est bon, en ces temps difficiles pour tous, de se pencher sur le cas d’entrepreneurs à qui tout réussit et qui savent rester positifs. Sébastien Faul, à la tête de l’enseigne Games Factory est incontestablement de ceux-là... Preuve, s’il en était encore besoin (?), qu’après les nuages, viendra le retour du beau temps !

BNB : Depuis quand as-tu démarré ton activité et dans quelles conditions ?

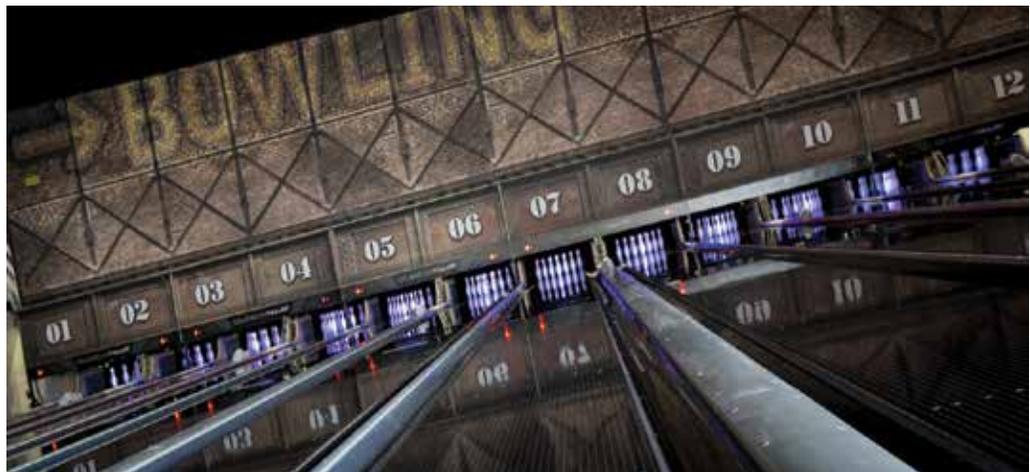
Sébastien Faul : En 2005, j’ai ouvert un Laser Game sur Dijon. Une activité que j’exercerai pendant 10 ans jusqu’en 2015. J’ai toujours souhaité ouvrir un bowling car j’en appréciais l’ambiance et l’attrait qu’exerçait sur le public cette activité. J’ai vu la tendance évoluer avec l’arrivée des complexes multi loisirs et surtout j’ai réalisé que de nombreux centres de bowling se mettaient à installer des laser games dans leur bâtiment après l’avoir parfaitement ignoré pendant une décennie et qu’il était grand temps pour moi de “prendre le taureau par les cornes”. L’idée : c’était de monter mon bowling avant que les deux bowlings Dijonnais n’aient envie d’ouvrir un laser...

Après avoir analysé le marché du bowling Dijonnais : bowlings, hors d’âge, plus du tout dans l’air du temps. Je me suis dit : comme les deux bowlings actuels se laissent vivre, autant en monter un de toute pièce. De toute manière, je l’ai avais harcelé de propositions d’achat amis aucun des deux n’étaient vendeur. D’ailleurs pour moi, petite parenthèse : je considère qu’un propriétaire de centre qui ne se remet pas en cause au maximum tous les dix ans verra son chiffre d’affaire diminuer et c’est la descente assurée : ses clients lui tourneront le dos et partiront sur d’autres complexes plus tendances, plus dynamiques avec une déco innovante et tout ce qui va bien avec. Ne rien faire s’est laissé la place à d’autres...

J’ai réalisé qu’il y avait un marché à prendre sur Dijon. Je me suis donc mis à la recherche d’un local pour créer un 3e bowling.

J’ai monté un bowling de 12 pistes à 500 mètres seulement de mon laser game puis j’ai pris la décision de déménager mon laser et dans faire un bowling/laser game. Dans le même esprit : une déco, une ambiance, une touche de jeunesse et vraiment tourné vers “l’open”. Nous étions alors le premier bowling à pistes noires d’Europe à l’époque. Nous avons connu un engouement important avec un très beau chiffre d’affaire sur notre site de Quetigny. Par la même occasion

mon laser game a doublé son chiffre d’affaire et ça, c’est “l’effet complexe”. Le complexe attire une clientèle plus âgée que mon laser game n’avait pas avant. J’aurais parfaitement pu m’arrêter là mais, en 2018, à l’occasion du dépôt de bilan du “Carré”, second bowling de Dijon, je décide de le reprendre, seulement 6 mois après l’ouverture de celui de Quetigny. Avec 3000 M2 de bâtiment, on a du trouver une solution pour transformer une partie de la surface consacré à une discothèque en un autre loisir “tendance”. C’est à partir de ce moment-là que je me suis tourné vers le karting in door. 1500 m2 étaient déjà consacrés à 20 pistes de bowling. les 1500 m2 restant de la boîte de nuit n’étaient pas suffisants pour un karting, on a dû augmenter la surface à 3000 pour y mettre le KART. Dans l’esprit “complexe”, on en a profité pour ajouter un laser game. J’avais donc à 10 kilomètres d’intervalle deux complexes de loisirs. A noter, que sur ce dernier nous avons installé un “restaurant-partenaire”. Partenaire, car je cloisonne le bâtiment pour y mettre, en location, un restaurant. Chacun son métier ! Et, en toute honnêteté : la restauration ne m’attire pas.



Contre toute attente, j’avais provisionné une baisse de fréquentation de 30% sur mon premier bowling sur Quetigny (commune du grand Dijon), la baisse n’a pas eu lieu. Le bowling de Dijon situé en plein centre fait lui aussi son “petit bonhomme de chemin” et le bowling de Quetigny continue de grimper en chiffre d’affaire. Sachant que la locomotive du complexe de Dijon, contrairement à la plupart des autres complexes de loisirs, ce n’est pas le bowling mais bien le karting.

suite page 8

Spécialiste des parcs de loisirs intérieurs,
Play In Business vous offre des solutions clés en main.



Games Factory – Dijon Quetigny



Ninja Games Factory – Dijon Quetigny



Air jump – Bowling de L'Etoile – Metz Augny



Complexe 19-Quatre Bar le Duc

Depuis 25 ans , nous mettons à votre disposition un réel savoir-faire pour vos parcs de loisirs intérieurs, aire de jeux, parcs de trampolines, parcours ninja, murs d'escalade, jeux interactifs... autant d'activités pour lesquelles une passion est née.

Contactez-nous pour votre prochain projet !

PLAY IN BUSINESS

2, Rue de l'Industrie L-4823 Rodange – Luxembourg
Tél : +352 26 50 10 72 Mail : info@playinbusiness.com

Tu es aujourd'hui à la tête de l'enseigne "Games Factory", complexes de loisirs constitués de pas moins de 6 centres. Qu'est ce qui t'a amené à poursuivre ton développement ?

Une nouvelle opportunité en janvier 2019 ! On m'appelle pour reprendre le bowling de Chalon-sur-Saone. Même schéma, bowling et décor de 2010 et resté depuis "dans son jus".

Je rachète donc le fonds de commerce, je prends soins de garder les pistes de bowling en bonne état et on rase tout le reste. On revoit la déco, on ouvre les façades pour faire entrer la lumière. On y ajoute deux nouvelles activités pour qu'il soit "tendance". Nous avons donc ajouté un laser game de 400m2 et de la VR (Réalité Virtuelle). Le fait d'ajouter d'autre loisirs dans un bowling en mono activité augmente le CA et diminue la part des charges fixes. Le complexe devient beaucoup plus fréquenté (et "fréquentable" !;-) et on s'y retrouve sur tous les tableaux...

Résultat un bowling qui faisait 600 K€ de chiffre d'affaire annuel devient un complexe avec 1,4 million de CA la première année.

Toujours en 2019 (mais cette fois, c'est moi qui suis allé le chercher celui-là !) : le karting/bowling de Besançon, un établissement qui m'attirai déjà depuis un petit moment déjà. J'ai appelé son propriétaire et lui ai proposé un rachat, sentant un potentiel inexploité. Le propriétaire partait en retraite et, de fait, la décision de vendre plus simple à prendre... Réouverture en octobre 2019 après avoir rasé tout l'intérieur du bâtiment en prenant soin de garder une nouvelle fois les pistes et machines de bowling qui était en très bon état. Ce n'est pas de la ficelle, mais on s'en contentera. On a tout refait à neuf, décoration du bowling, intérieur du bâtiment, un karting flambant neuf et une salle de réalité virtuelle avec cloisonnement pour, de nouveau, une cellule de restauration à la location. Besançon c'est le même principe que pour les précédents : le karting et le bowling était devenu obsolète. Ce qui se faisait il y a 20 ans ou même 10 ans n'est plus ce que souhaite les consommateurs d'aujourd'hui. Le karting c'est comme les vieux bowling, si on ne se remet pas en question, on "déguste" d'années en années. Le karting de Besançon était vieux et pas entretenu. Le bowling ainsi que le Karting était enfermé dans un bâtiment sans aucune lumière du jour. Aujourd'hui le consommateur en veut pour son argent, on a fait donc venir de gros installateurs de renom comme **l'italien PGK** pour les protections de la pistes de karting et on a ajouté un pont au-dessus de la piste pour gagner en longueur et surtout en effet "Wahooooo". On a appliqué une résine sur tout le circuit pour un revêtement



de sol idéal pour la pratique du karting. Par la même occasion, on a renouvelé tous les karts. Un pari qui fut à nouveau payant puisque Besançon cartonne avec un retour client plus que magnifique ! Sur les premiers mois d'exploitation nous sommes à plus 30% que l'équipe précédente... En fait à Besançon, on n'a rien inventé, on a appliqué notre recette et nos process qui payent sur nos complexes de Dijon et Chalon.



Et on continu, en 2020, il restait plus qu'un bowling qui ne nous appartenait pas sur Dijon, l'ayant à nouveau harcelé à de nombreuses reprises pour le racheter, le propriétaire du bowling de Marsannay partant à la retraite lui aussi n'a finalement pas mis longtemps à m'appeler... pour celui-là, c'est simple, on a gardé que les pistes de bowling qui avait 20 ans, le tout premier synthétique encore en super état. Pour les machines de Bowling, qui elles étaient de 1972, des A2, elles sont parties à la poubelle... il y avait 26 pistes de bowling, nous en avons retiré 12 pour faire de ce bowling un complexe et nous avons rajouté deux activités : une activité que nous n'avions pas encore, le tout nouveau concept de jeux **PRISON ISLAND**, c'est un style de mini Fort Boyard sur 500m. Un complexe ne pouvant être qualifié de "complexe" que s'il y a un minimum de trois activités, nous avons ajouté à nouveau une salle de 200 m² de VR. Et, comme d'habitude, encore une cellule de créée pour un "restaurant-partenaire" en location qui n'a pas mit longtemps à trouver preneur.

suite page 10

Sodi
KART RACING

**FAITES LE PLEIN
DE SENSATIONS !**



RSX
ELECTRICART

WWW.SODIKART.COM

Nous avons malheureusement ouvert que trois semaines avant la fermeture liée au COVID du 19 octobre, les premiers chiffres étaient plus qu'encourageant et prometteurs, mais bon on verra à la réouverture !

Et enfin le sixième et dernier en 2020 encore en travaux. Ce n'est pas un bowling cette fois, mais une aire de jeux pour enfants. Les aires de jeux, c'est comme les bowlings en mono activité. Pour moi, ce n'est plus dans l'air du temps. L'air de jeux de Dijon était à vendre, donc nous l'avons acheté pour en faire un complexe. Le bâtiment étant énorme, 2500 m² sur 12 mètres de haut le potentiel sautait aux yeux. Nous avons donc conservé la structure tubulaire qui faisait et fera toujours recette, et nous avons rajouté 800m² de trampoline, parcours ninja et murs d'escalade. Pour rajeunir la structure tubulaire, nous avons ajouté un parcours filet de 300m² par-dessus les tables de consommations et ça pour le coup c'est une première en France ! Pour ne pas oublier d'où nous venons quand même, nous avons deux Highway 66 dans ce parc pour enfants.

Nous devons ouvrir le 7 novembre, mais encore une fois, le confinement a sonné donc on verra si notre nouveau concept plaît quand nos politiciens voudront bien que nous, "commerçants non essentiels" puissions réouvrir.

Combien d'employés au total ?

Sur six centres, je dirige aujourd'hui une entreprise de 72 salariés pour 74 pistes de bowling, 90 armures de laser game, 60 karts, 20 armures de VR, 18.000 M² de bâtiment et un "petit" 10 millions d'euro de chiffre d'affaire annuel HT sur l'ensemble du Groupe

Peux-tu nous faire part de tes rapports avec les joueurs de bowling sportifs ?

En parallèle de la clientèle Open, on fait en sorte de privilégier la clientèle sportive qui, malheureusement, ne semble pas toujours s'adapter au "monde réel" et, à Dijon, on a su trouver un consensus qui a l'air de payer même si cette année on a bien sur pu faire qu'un peu de ligue et un seul tournoi.

Le problème étant que lorsque des clients sportifs voit un jeune propriétaire de complexe s'installer, la discussion au départ est très difficile. Pour moi les choses sont simples, dans chacun de mes bowlings, j'ai toujours proposé le tarif licenciés à 2,50 €. Je pars du principe que l'on ne monte pas un complexe de loisirs dans l'intention de faire de l'argent avec les licenciés. 2,50 € la partie taxée à 20% je te laisse imaginer ce qui reste. La seule condition que je leur demande, en contrepartie de ce tarif, proposé 7 jours sur 7, étant que, lorsque j'ai besoin des pistes, ils doivent les libérer.

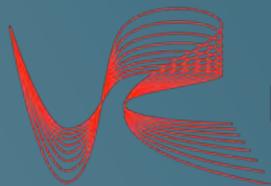
Un samedi soir à minuit un licencié peut avoir droit à ce tarif si des pistes sont libres.

Autre chose de nouveau pour eux, le HUILAGE. Finit d'huiler tous les jours pour rien et sans aucune raison valable à mon goût, pour moi aucun intérêt !... L'huile ne s'évapore pas entre le mardi et le mercredi et vu l'affluence en semaine, les pistes restent parfaitement jouables, il ne faut pas exagérer !

suite page 12



DARMI NOS
PARTENAIRES



VIRTUAL GAMES PARK BY VARONIA

INSTALLEZ LA VR DANS VOTRE BOWLING

RENTABILISEZ VOS SALLES DE SÉMINAIRE

Avec 30 salles en France, Virtual Games Park est leader français sur le marché de la réalité virtuelle.

EN QUÊTE DE
NOUVELLES
ACTIVITÉS ?

Proposez une expérience inédite dans vos espaces et attirez une nouvelle clientèle. Déjà 6 jeux en déplacement libre disponibles et développés en 3 ans. Un concept innovant et intergénérationnel idéal pour 4 à 20 joueurs.



www.varonia.systems

0 805 691 190

Service & appel
gratuits

Le compromis mit en place avec eux, est de sortir la machine que les jours de ligue soit maxi 2 jours par semaines et par centre. Pour l'entretien de l'ensemble de la flotte de pistes de bowling, des karts ainsi que des bâtiments nous n'avons que 3 mécaniciens.

En ce qui concerne les tournois de bowling : un complexe de loisirs, n'a pas vocation à fermer un samedi ou un dimanche pour 50 ou 60 joueurs licenciés qui vont me ramener à peine 3000 €, quand tout va bien ; qui boivent de l'eau minérale sur les pistes et ne font pas tourner mon bar. Si je fais un tournoi un week-end, il me bloque un chiffre d'affaire loin d'être négligeable sur les autres activités.

Les complexes karting/bowling comme Dijon ou Besançon, c'est 15 K€ de chiffre d'affaire minimum un samedi, On ne peut donc pas fermer pour un tournoi de bowling. Etant propriétaire des trois bowling de Dijon j'ai donc trouvé, là encore, un consensus avec nos amis licenciés : un tournoi ?... Okay, je vous ouvre dès 7 heures du matin mais, à 15h au plus tard, le complexe ouvre ses portes. Dans ces conditions, seul un tournoi à pu être organisé avant mars et le premier confinement Covid, et il s'est très bien déroulé. En fait, il suffit de poser les conditions et de se mettre d'accord. Tout le monde peut ainsi y trouver son compte. Avec comme seule règle : ne pas vouloir que les licenciés me fassent perdre de l'argent. Une certitude : "mes" licenciés sont heureux car ils jouent chez moi avec de bonnes conditions de piste. Des pistes parfaitement entretenues et huilées et surtout bien nettoyées. A Marsannay-la-Côte et Besançon les licenciés sont allés jusqu'à me dire qu'ils ne se rappelaient plus ce qu'était un bowling bien entretenu. Le "Spotting" est respecté. Les pistes sont dégraissées puis huilées, chose qui est rare. Sur tous les sites que j'ai repris, les machines à huiler ne marchaient plus. Nous sommes arrivés avec des machines neuves.

A ce jour, J'ai juste eu quelques problèmes avec les licenciés de Chalon-sur-Saône qui souhaitaient un huilage lors de tous leurs passages. Mais remettons les choses à leur place : le club était composé de seulement neuf joueurs. J'ai eu le droit à des articles dans la presse locale prétendant que je ne faisais rien pour le milieu associatif. Venir à 9 d'un coup pourquoi pas ? mais sortir la machine pour seulement 2, 3 ou 4 joueurs !... Je leur ai donc proposé de venir le mardi soir et je ferais alors le huilage de la semaine à ce moment là. Sachant que dans tous mes complexes on huile une fois la semaine et que cela suffit amplement. Bref, ils ont déserté le complexe de Chalon, on ne pas plaire à tous le monde !

Peux-tu nous parler des conditions dans lesquelles se sont passées la première période de confinement ?

Ce fut bien sur un "coup de massue" pour un propriétaire comme moi qui, depuis 15 ans, ouvre 7 jours sur 7. Alors s'entendre dire : « tu fermes » fut une "grosse claque dans la gueule". Alors, bien sur, on a perdu de l'argent mais pas autant que je ne le pensais. Les banques ont joué le jeu en repoussant les crédits de 6 mois. Etant propriétaire de tous mes bâtiments je me suis "offert" mes loyers. Mes employés ont été pris à 100% dans le cadre du chômage partiel. Donc pas de crédits, pas de loyers, pas de salaires. Le peu restant à payer l'a été par notre trésorerie. C'est sur, le manque à gagner à été important... Sur l'ensemble du groupe nous avons perdu 400 K€ sur 3 mois. Après, lors de la ré-ouverture je craignais que les clients ne soient pas de retour. Et, bizarrement, en juin, juillet, août et septembre nous avons réalisé à l'identique le même chiffre que 2019. On n'en espérait pas tant ! Comme il faut toujours voir le côté positif, cette période nous aura permis de nous occuper de "toutes les petites bricoles" que l'on a pas le temps de réaliser en temps normal. Trois mois intenses de travaux : agrandissement de Quetigny, remise en peinture de la piste de karting de Dijon, création d'une passerelle au-dessus de la piste de kart. On a su s'occuper.

Et cette seconde période de confinement, penses-tu comme certains, qu'elle est encore plus pénible à traverser que la première ?

Je te le confirme d'autant que je la considère comme injustifiée. Nous demandions à tout le monde de mettre des masques, mettions à disposition du gel hydro-alcoolique. On a tout respecté, mettant des process en place et nous voilà fermé avec comme motif : « vous êtes non essentiels ! ». Si le personnel est toujours pris en charge, les banques elles, ne veulent plus repousser les échéances de crédit une seconde fois, au prétexte qu'elles n'ont pas de directive de l'Etat. Heureusement nous disposons encore de trésorerie mais, en tant que groupe géré par une holding et avec plus de 50 salariés, nous ne percevons pas non plus les 10.000 € qui auraient pu nous être alloués. Cela va donc être compliqué, heureusement avec ce sixième complexe sur lequel je travaille, cela m'évite d'avoir à trop gamberger.

Quelle seront, selon toi, les grandes tendances du bowling de demain ou, plus exactement, des complexes de loisirs puisque, progressivement, les centres "uniquement bowling" tendent à disparaître ?

Le bowling restera pour moi l'activité phare et l'activité première à mettre dans un complexe de loisirs. Je considère qu'un complexe de loisirs sans bowling ne serait pas viable.

C'est comme un voilier sans voile, ça ne peut pas fonctionner. Le bowling, c'est le loisir populaire, le loisir pas cher qui fait venir du monde dans nos centres. Plus il y a de flux et plus les autres activités tournent elles aussi. A titre d'exemple, à Quétigny ayant déménagé mon petit laser game à l'intérieur du complexe de loisirs, je suis passé de 50.000 entrées à plus de 100.000 par an sur le laser ! Le fait de mettre plusieurs activités ensemble augmente la fréquentation. Contrairement aux autres activités (karting, laser, VR) c'est le bowling qui crée l'ambiance, il y a du bruit, du trafic au bar ; c'est ce qui donne une âme à ton complexe. Connais-tu une activité de loisir à ce point populaire depuis plus de 60 ans ?

En revanche je ne suis pas convaincu par les nouvelles technologies qui sont apparues dans le monde du bowling. Je trouve que le bowling perd alors de son charme. Pour moi, il faut toujours taper entre la "une" et la "deux" pour faire un strike, alors taper dans les bumpers pour faire plus de points... A 38 ans, je suis peut-être déjà un peu "vieux jeux" en ce domaine (?)... Peut-être changerais-je d'avis ?

Quelques mots plus perso pour finir ?

A tous ceux qui me demande : « vas-tu t'arrêter ? » Avec 4 complexes montés en 2 ans et six en cinq ans, il est évident que, vu la conjoncture actuelle, je vais essayer de renflouer les caisses et on va laisser venir 2021. Par contre, j'ai signé un premier contrat de consultant à Lyon et, j'ai adoré faire cela. Je mets mon expérience de "monteur de complexe" au service des autres. Je connais, avec six complexes derrière moi, toutes les erreurs que l'on peut faire, je suis passé par là. Je n'ai pas la science infuse mais je sais ce qu'il faut faire et ne pas faire et je peux faire gagner beaucoup de temps et d'argent à de futurs exploitants. Sur ce projet de Lyon, j'ai réalisé les plans et l'agencement du bâtiment, je sais quelles activités privilégier, quels fournisseurs sélectionner, j'ai dû répondre à mille questions, c'était passionnant de le faire et moins stressant que de le faire pour soi.

Quand je lance un chantier, je n'utilise pas les services d'un architecte. Je réalise tout en interne. J'ai cessé de donner des conseils gratuitement et pour 2021 c'est vers cette nouvelle activité de consulting que je souhaite me tourner. Maintenant, si une nouvelle opportunité se présente... Je ne suis pas contre ;-)



LA COMPAGNIE
DES
CR
DES RÊVES

LOCATION DE JEUX VIDÉO
ARCADE - ESPACE BILLARDS - BABY FOOT - CARROUSEL - JEUX ENFANTS - PELUCHES

**DYNAMISEZ
& RENTABILISEZ
VOS ESPACES**

Contact :
la Compagnie des rêves
06 26 84 05 70

GENESE ET ESSOR DU BOWLING ENTERTAINMENT

Depuis les années 2000, nous assistons en France à une forte tendance de bascule de l'activité Bowling vers le monde de l'Entertainment. Signe d'une démocratisation ou d'une nécessaire refonte des modèles économiques traditionnels, ce virage se dessine au rythme des projets qui se structurent actuellement. Le challenge de notre secteur est clairement défini : ouvrir un accès plus large à la pratique de Bowling en la faisant évoluer, et en travaillant sur l'expérience utilisateurs. Voici le second volet d'un reportage, qui portera sur l'innovation dans le secteur du Bowling.

Les cartes ne demandent qu'à être redistribuées ! On le constate à travers l'évolution des machines et des logiciels de Bowling. C'était d'ailleurs le thème du reportage du dernier numéro de Bowling News Business : les modèles de gestion des centres de Bowling sont en pleine mutation. Vous aider à économiser vos ressources, proposer une gestion instantanée et à distance, intégrer des technologies innovantes, repositionner l'humain au cœur de la relation avec les usagers, tels sont les challenges que nous nous fixons au quotidien. Et force est de constater que tous les acteurs, usagers en tête, sont prêts à relever le challenge de l'innovation. Chez QubicaAMF, nous nous investissons totalement pour accompagner cette révolution, en misant massivement sur la Recherche et le Développement. Notre objectif : améliorer l'expérience de vos utilisateurs.



Centre : Up2Play, Les Sables d'Olonne (85) - DCM Groupes Réalités

Quelques innovations à suivre... Parmi les grandes avancées de notre secteur, il est intéressant de suivre la montée en gamme des machines à ficelle. Récemment, la fédération internationale de Bowling (IBF) a pris la parole sur ce levier majeur. Elles n'ont plus rien à voir avec les machines à ficelle d'il y a encore quelques années... L'intelligence artificielle embarquée par la Edge String permet de piloter la performance de vos machines, et de l'améliorer via une application mobile (Tech Wizard). Cette dernière vous avertit et guide votre staff polyvalent pas à pas, pour mettre en œuvre les gestes de maintenance préventive. Autres innovations à suivre avec attention... L'amélioration du parcours de vente via les appareils tactiles, les applications connectées, la vente en ligne intégrée à vos logiciels de gestion, les technologies LED pilotées par ordinateur... Ne laissez plus vos clients et votre staff venir aux technologies, offrez-leur sur un plateau !

On recherche l'impact visuel ! C'est le fameux « waouh effect » qui permet à tant de visiteurs de rêver et de s'extasier devant les décors immersifs des grands parcs d'attraction. C'est aussi ce qui peut marquer votre usager positivement et durablement, car c'est dans les 5 premières secondes de sa visite qu'il forge son impression d'ensemble. Pendant ce laps de temps, vous avez l'opportunité de créer un effet de surprise inoubliable. Qu'il s'agisse d'écrans géants à LED, de technologies de réalité augmentée, ou bien encore de création d'ambiance lumineuses, le mécanisme est le même : surprendre. De nombreux projets de modernisations de centres placent l'impact visuel au cœur car la dimension esthétique, mais aussi la différenciation par la technologie, comptent.



EDGE

STRING

VIVEZ L'EXPÉRIENCE BOWLING
DE MANIÈRE
INCROYABLEMENT SIMPLE





➔ Alors quel est le bon produit ? Chacun possède sa réponse. Voici en tout cas une possibilité qui tire son intérêt dans la création d'ambiances lumineuses coordonnées sur vos pistes de Bowling. Hyper Global Moods est la coordination bluffante des technologies LED, positionnées sur vos pistes de Bowling, au niveau du Pin Deck, des Cappings et/ou des Bumpers. L'idée est de les coordonner et de les combiner de manière à créer des ambiances captivantes par vos usagers. Les ambiances sont pilotées par une interface intégrée à votre logiciel Conqueror, qui fait le reste à votre place. Il propose, programme et planifie vos ambiances – festives, cosy ou chaleureuses – en fonction du moment et de l'humeur de vos usagers, donnant à votre bowling un rendu unique, même pendant le jeu.

Centre : Sun Valley Lanes, NE, USA - Photos : Mags Design, Richmond, VA, US

La mise en avant de l'offre est primordiale ! Une des clés d'entrée pour améliorer l'expérience des usagers reste la clarté de l'offre. Et il n'est pas toujours simple d'en garantir la bonne lisibilité, surtout dans un contexte de multi-activités. Les flyers et sites internet sont des supports de référence, et l'échange avec le personnel d'accueil reste le levier le plus efficace. Parmi les lieux offrant des services à forte pression de vente, la restauration rapide et le cinéma se positionnent comme des références en la matière. Les files d'attentes sont denses, le temps à la caisse est restreint. Il faut donc bien communiquer, et mettre le produit en avant. La communication en fast-food, notamment, est basée sur l'image, et sur l'interactivité. Elle permet également au staff commercial de s'appuyer sur un support fort, et de délivrer un message simple et clair.



➔ Partant de ce constat, il ne restait plus qu'à décliner le concept au Bowling. Pour ce faire, QubicaAMF a intégré BES X Experiences à Conqueror X.

Une BES X Experience est une somme de jeux et d'animations cohérente, communiquée comme un univers homogène, puis proposée visuellement au client via des moniteurs d'accueil. Le staff d'accueil fait choisir son client, sélectionne son expérience et la charge automatiquement sur les pistes. Les BES X Experiences s'adaptent au choix du client, associent un pricing et un graphisme original propre à chaque expérience, et constitue un vrai fil conducteur.

C'est un levier de revisite, car on ne peut vivre qu'une expérience à la fois. C'est un levier de communication, car il permet de mieux maîtriser son discours commercial. Enfin c'est un levier au service du parcours client, puisque ce dernier est immergé dans son expérience en accédant de manière fluide à l'expérience de jeu choisie.

Il est désormais acquis que l'innovation est et restera une clé de voûte pour tous les projets Bowling se souciant des attentes changeantes des utilisateurs. Ce deuxième volet de reportage a permis de mettre en avant deux technologies QubicaAMF très apportées pour la gestion quotidienne des centres de Bowling (Hyper Global Moods et BES X Experiences). Venant compléter le panel des outils technologiques qui changent la donne des centres de Bowling de dernière génération, comme la machine à ficelle Edge String, ou la plateforme de gestion Conqueror X, ce sont des outils vraiment concrets, pensés par des utilisateurs pour des utilisateurs.



CONQUEROR X

Préparez l'avenir avec le tout dernier système de gestion et de ventes Conqueror X

Chaque jour apporte son lot de nouveaux défis ! C'est pourquoi nous sommes heureux de vous présenter la toute dernière génération d'outils de management et de vente, conçus pour maximiser votre efficacité et rassemblés dans une plateforme unique et évolutive.

Conqueror X est la plateforme de référence pour accueillir l'ensemble des outils actuels et futurs, signés par QubicaAMF. Elle est dotée d'une architecture flexible, qui accélère le changement, et permet l'émergence de nouveaux services. Tirant pleinement parti des technologies cloud, la plateforme Conqueror X change la donne en termes d'efficacité et d'expérience utilisateur.

Conqueror X introduit les mises à jour automatiques de l'ensemble de votre système (scoring, jeux, management, points de vente, outils cloud, outils marketing...) : vous êtes et restez à jour. Le contenu est sans cesse renouvelé pour vos clients. Les nouvelles fonctionnalités vous permettent de générer plus de revenus. Votre personnel se concentre sur sa mission d'accueil et de relationnel client. En deux mots : votre niveau d'efficacité est maximal.

Enfin, avec un accès illimité au support technique QubicaAMF, et des ressources de formation en ligne développées par des professionnels des opérations et du marketing, toutes les clés sont désormais entre vos mains.



CONQUEROR
POS



CONQUEROR
CLOUD



CONQUEROR
CMP

Installation de l'écran ne rime pas avec fermeture !

Nous accordons toujours une grande attention à **votre entière satisfaction** en évitant notamment toute perte temporaire de votre chiffre d'affaire. Jamais, nous ne demandons de fermer un bowling ! Au Silver Bowl d'Angers, où nous avons installé l'écran pendant une période de congés scolaires, nous avons travaillé entre minuit et 10H00 du matin pour préserver l'ouverture des pistes selon l'horaire habituel.

Les bowlings, seul secteur d'activité de Bowling Media ?

A la création de la société, nous avons opté pour un nom orienté « Bowling » car nous souhaitons que Bowling Media soit « **la** » référence dans ce milieu. Pourtant, à la vue du nombre de m² que nous installons, d'autres secteurs nous ont fait part de leur intérêt. C'est pourquoi, nous avons répondu favorablement à plusieurs demandes d'installation d'écrans dans des stades de foot car, là aussi, nous pourrions innover.

2021, la bonne année pour investir ?

Dès la réouverture des portes des bowling et centres de loisirs, la pose d'un écran led doit être considérée comme une **priorité** ! En effet, les événements sportifs de 2020 ayant été reportés, les bowlings disposant d'un écran led pourront diffuser les **J.O, la coupe d'Europe, la Nation League** qui s'ajouteront aux événements classiques tels que **Roland Garros, Wimbledon, la Ligue 1** Cette diffusion de l'actualité sportive sur votre écran géant est la garantie d'**attirer davantage de clients** et de les faire rester **plus longtemps** !

Pour obtenir votre écran led pour le **11 juin** par exemple (date du début de l'Euro), il faut le commander au plus vite ! Car même en confinement, plusieurs bowlings ont déjà passé commande pour aller de l'avant !

Coronavirus

Nous avons mis à profit cette période pour élaborer un **tout nouveau programme** ! Celui-ci offre **plus d'options** qui permettent de diffuser **simultanément jusqu'à 5 sources différentes**, communiquer des messages et les **planifier**, enrichir les images de jeux de transparence, **programmer** les play-listes, modifier le moindre détail. D'autres idées sont en cours de développement ... au fur et à mesure de leur création, nos clients les obtiennent gratuitement même ceux qui sont installés depuis plusieurs années.

Prévision ...

En janvier, nous installerons notre **plus grand écran** en superficie. Atteignant près de 130 m², il mesurera **37,4 m de longueur** sur **3,45 m de hauteur** ! Où sera-t-il placé ? Dans un nouveau complexe, nous gardons donc le secret...

*Mettons donc à profit
cette période pour se rencontrer
et trouver ensemble la meilleure solution
pour investir pour l'avenir !*

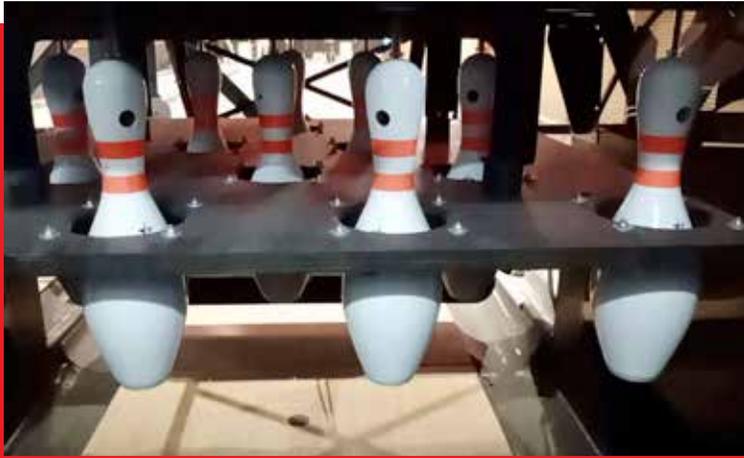
BOWLING MEDIA

ml@bowling-media.com www.bowling-media.com

Ecrans Led !



#BELGIQUE #FRANCE #SUISSE #ALLEMAGNE #EUROPE



Il y a bientôt 20 ans, alors que, par le plus grand des hasards, ma vie allait s'aventurer dans cet univers pour moi encore parfaitement inconnu qu'était alors le bowling ; les premiers requilleurs à ficelles étaient installés sur les deux modestes pistes du Center Parc de Sologne.

Depuis ces machines ont fait un bon bout de chemin et, même si leurs débuts furent plutôt confidentiels (les marques les produisant ne les mettant pas particulièrement en avant) ; aujourd'hui, la donne a sacrément changée !

Penchons-nous donc sur les raisons de ce changement drastique ! Qu'est-ce qui avait pu amener à un tel revirement, un tel changement dans l'esprit de nombreux propriétaires de centres de bowling ?

Mais, avant tout, un simple constat pour vous donner une idée plus précise de l'ampleur de la situation :

Aujourd'hui, près de 90% des nouveaux projets d'ouvertures de centres de bowling se font avec des pistes équipées de machines à ficelles.



Système "Pinstring" développé par Brunswick Bowling

Alors comment et pourquoi sont-elles devenues aujourd'hui une option de choix pour de nombreux propriétaires ?

Une raison purement économiques tout d'abord : elles sont à la fois, double qualité : moins chères et moins consommatrices en pièces détachées.

Une autre des principales raisons, à la fois économique et pratique celle-là : la maintenance en étant largement plus facile à réaliser, elle deviennent dès lors plus faciles à entretenir et, cerise sur le gâteau, ne nécessitent pas l'intervention qu'un mécanicien particulièrement qualifié, pas toujours facile ni à trouver ni à garder.

Décriée par certains joueurs de bowling sportif au prétexte que, parfois, certaines quilles avaient tendance à tomber non du fait de leur lancer mais grâce aux fameuses ficelles qui les maintiennent debout et qui, lors de choc de la boule sur les quilles, voyaient celles-ci percuter la ficelle de sa voisine et non le corps des autres quilles. Une querelle que je laisse bien volontiers aux experts de tous poils, ne me considérant pas comme un spécialiste de la question (loin s'en faut !).

Maintenant, un élément nouveau est entré en jeu dernièrement et me laisse à penser que ses détracteurs vont en avaler leur chemise (de bowling ?) : la très sérieuse IBF (International Bowling Federation ex "World Bowling") a publiée le 8 novembre dernier depuis son siège de Lausanne, Suisse ; un long communiqué de Presse (9 pages !) dans lequel il nous informe en résumé que : « *Après des études et des réflexions approfondies, l'IBF a adopté la technologie des machines à ficelles pour l'organisation de ligues sportives et de tournois sportifs dans le monde entier* » (sic).



Système "Edge string" développé par QubicaAMF

L'IBF consciente des "ravages" qu'à créée la pandémie reconnaît que se sont les exploitants de centres de bowling et non les fédérations, qui investissent dans les infrastructures permettant l'usage du bowling et donc, par extension, du bowling sportif.

Dès lors, elle ne souhaite pas mettre un obstacle supplémentaire sur la route de ces exploitants.

S'appuyant sur le retour qui leur a été communiqué par les trois fédérations* pionnières dans l'homologation des machines à ficelles ; L'IBF a constaté que :

- Les scores obtenus sont très proches de ceux obtenus avec des requilleurs standards
- Les machines à ficelles ne donnent ni avantage ni désavantage par rapport à un requilleur classique.
- La capacité d'un joueur à "scorer" dépend bien plus de l'état des pistes et de la qualité du huilage. Il en ressort donc que : « *Le bowling sportif n'est pas corrompu, endommagé ou minimisé par l'utilisation de machines à ficelles* »

A noter qu'à ce jour, l'USBC (United States Bowling Congress** - Le Congrès Américain de Bowling) ne s'est pas encore prononcé. Il bénéficiera, le moment venu, du soutien de l'IBF dans cette décision. Seule conditions : les exigences pour la certification et l'homologation doivent s'appuyer sur celles requises pour des requilleurs classiques.

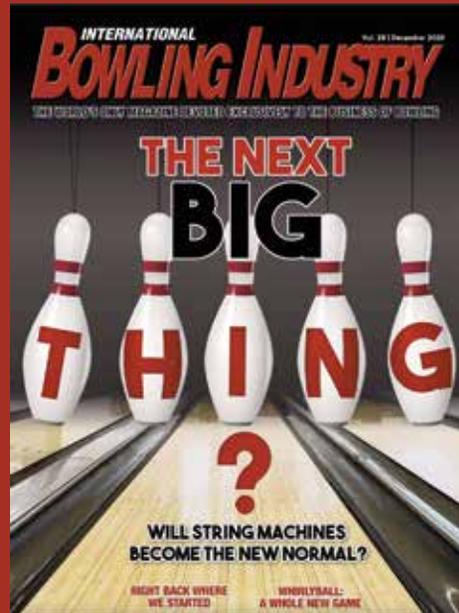
ps : l'ensemble de ses 9 pages, traduites en français (merci à Aida Fouquet, ex responsable communication FFBSQ), est disponible au format .pdf sur le site www.Bowlingnews.fr

* : Canada (2017), Angleterre et Australie (2018).
 ** L'USBC est l'organisation nationale chargée de gérer et de promouvoir la pratique du bowling aux États-Unis.

Et, en France ?...

Le Comité National Bowling, avant même cette décision de l'IBF, avait déjà validé les compétitions fédérales sur bowling équipé de machines à ficelles en les homologuant jusqu'à la phase "District". Pour être homologués, des contrôleurs fédéraux vérifient les mêmes points de contrôle* que les bowlings "standards". Le nouveau CNB élu le 28 novembre dernier pourrait décider, ou non, d'accepter les compétitions fédérales sur bowlings à ficelles au niveau régional, national.

* : <https://www.ffbsq.org/#/page/933>



Un phénomène mondial !

Jeudi 3 décembre, (soit quinze jours après avoir rédigé l'article ci-contre) je découvre la "une" de mon cousin américain Bowling Industry qui sous-titre : « les machines à ficelles vont-elles devenir la nouvelle norme ? »

Cinq pleines pages sont consacrées à ce sujet qui, décidément, quelques soit le côté de l'Atlantique, fait gamberger les chroniqueurs (et sûrement pas qu'eux !).

Pour lire ce numéro comportant, comme toujours, quelques articles très intéressants, rendez-vous sur la page d'accueil du site Internet bowlingindustry.com et cliquez sur la "une" du numéro de décembre.

A l'heure où j'écris ces lignes, elle n'y est pas encore installée mais quand vous lirez celles-ci, elle le sera ; Bowling Industry affichant généralement ses trois derniers numéros avec possibilité de le lire en ligne.

Une solution également possible pour Bowling News Business en vous rendant sur bowlingnews.fr et en téléchargeant au format .pdf et ce, dès la page d'accueil du site, les 22 numéros déjà parus... Bonne lecture !

Bowling sportif en France : la chute libre !

C'est dans le numéro 9 de Bowling News Business en date du premier trimestre 2017 que nous avons publié une première enquête portant sur l'état du bowling sportif en France.

Depuis, pas mal de boules ont roulés sur les pistes et la situation a bien sur "évolué". En utilisant des sources issues du site ffbsq.org, nous avons cette fois décidé d'affiner nos chiffres et de manière différente et plus courte que la dernière fois.

Première constatation et ce n'est malheureusement pas une surprise, même si l'on peut très certainement collé sur le dos de la pandémie une bonne partie de la situation : début 2021 va enregistrer un nombre historiquement bas de licenciés : 7.548 contre 10.735 début 2017 ; soit une chute de près de... 30 % (29,79) !!! On remarquera simplement que, curieusement (?) cette dégringolade est beaucoup plus importante chez les Dames :

En effet, début 2017, la France comptait :

- 8211 Hommes, contre 7568 en 2021, soit moins 663 (- 8%)
- 2524 Dames, contre 1862 en 2021, soit moins 662 (- 26 %).

La répartition Hommes/Dames elle, ne change pas, et il n'y avait d'ailleurs pas la moindre raison pour cela : le bowling reste un sport essentiellement masculin avec 75,3% (contre 76,5% en 2017) et, de fait 24,7 % de Dames (23,5 % en 2017).

Autre chiffre, depuis toujours alarmant et qui, malheureusement, a encore empiré : les Jeunes ne représentent qu'une infime proportion des licenciés. 1141 Jeunes pratiquaient le bowling en compétition début 2017 contre 741 en 2021 !!! Une véritable hémorragie puisqu'elle constitue une chute de 35%. Ils représentaient un peu moins de 11% (10,6 %) des licenciés en 2017 pour chuter encore à moins de 10% (9,8 %) en 2021.

Voilà donc un sport constitué aujourd'hui à plus de 90% par des Séniors et des Vétérans*...

* : 50 ans et plus (soit l'addition des Séniors A, B & C) -
Merci Mme Fouquet, (ex) Responsable Communication du CNB pour la traduction de ces abréviations :

Et, pour être plus précis
Séniors (22/49 ans) : 1795 (26%) ;
Séniors A (50/57 ans) : 1234 (18%) ;
Séniors B (de 58 à 64 ans) : 1625 (24%) ;
Séniors C 2153 (65 ans et plus) (32%).

Seule info positive, concernant celle-là les années de prises de licences : on constate que si 73 licenciés ont plus de 40 ans de pratique du bowling sportif (!) avec des licences prises avant le début des années 80. 854 (11%) ont pris leurs licences dans les années 80 ; 1023 (14%) dans les années 90 ; 1899 (25%) dans les années 2000 et 2919 (39%) dans les années 2010. La prise de licences en 2020 et pour 2021 s'établie à 780, ce qui est plutôt un bon score !

Source : ffbsq.org/bowling/licences_clubs/2021/stats/Licences_Saison.pdf

Répartition des licenciés par catégories

Jeunes 741 (9,8%)		
Détail	nbre	%
Poussins :	14	0,2
Benjamins :	115	1,5
Minimes :	209	2,8
Cadets :	195	2,6
Juniors :	208	2,8
Séniors 1795 23,8		
Vétérans 5012 (66,4%)		
Détail	nbre	%
Vétérans SA :	1234	16,3
Vétérans SB	1625	21,5
Vétérans SC	2153	28,5
total :	7548	100

A noter que, coté homologations des centres pour 2021, seuls 106 centres l'ont demandé (soit, là encore, un peu plus du quart du parc* et, si on s'attache à ceux souhaitant organiser des compétitions de niveau national ont passe à... 54 centres soit 14%...

* : sur la base d'environ 400 centres de bowling français

Source : <http://ffbsq.org/#/page/77>



Lausanne, Suisse, 10 Novembre 2020

L'association sportive "World Bowling" change officiellement de nom et de logo et devient "International Bowling Federation".



**WORLD
BOWLING**



**INTERNATIONAL
BOWLING
FEDERATION**

Une nouvelle appellation qui a le mérite de la clarté ! Elle devient donc, de fait, une sorte de "gouvernement mondial" en ce qui concerne le bowling sportif.

Cette décision a été prise lors du Congrès International qui a eu lieu le 2 novembre dernier. Son quartier général sera basé à Lausanne en Suisse. A noter que sur les 114 fédérations membres de l'association, 106 furent en faveur de ce changement de nom, six ne répondirent pas à l'appel ; une, vota "contre" et une, s'est abstenue. Nous n'avons pas les noms des pays réfractaires ;-)

Pour marquer le premier de beaucoup d'autres changements à venir, Andrew Oram a été nommé "Chief Executive Officer". Il avait pris ses fonctions dès octobre dernier.

Ancien joueur de cricket professionnel, Andrew s'était ensuite reconverti après sa carrière sportive, dans les retransmissions tv sportives, occupant le poste de "Broadcast Director" pour la Fédération Internationale de hockey puis de boxe puis, travaillant avec la Fédération Internationale des Jeux Olympiques basée (déjà !) à Lausanne en Suisse.

Le Sheikh Talal Mohammed Al-Sabah (Koweït), ré-élu pour un second mandat en tant que Président de la FIB a déclaré :

« Nous sommes enchanté de travailler avec Andrew, il nous apporte son expérience dans le secteur des médias et du sport de haut niveau. »

VIP 2020



Lausanne, 31 Octobre 2020

La FIB* (ex World Bowling) a nommé l'anglais Andrew Oram "Chief Executive Officer", précédemment responsable des Championnats du Monde Féminins organisés à Las Vegas en août dernier.

De son coté Andrew Oram a déclaré :

« J'ai été incroyablement impressionné par le niveau de passion montré par les athlètes et les membres des fédérations que j'ai rencontré ces derniers mois et j'attends avec impatience de pouvoir apporter à ce sport une nouvelle audience et de nouveaux pratiquants. »

* : International Bowling Federation

Pour plus d'information sur World Bowling, visitez WorldBowling.sport

A noter que le 9 mars dernier World Bowling signait un accord de partenariat avec QubicaAMF pour que celui-ci devienne le fournisseur exclusif de toutes les compétitions à venir de niveau international. Equipement, entretien des pistes pour tous les Championnats du Monde de bowling, les finales de l'ex "World Bowling Tour" et, bien évidemment, la Coupe du Monde !



Sacs de bowling !

La célèbre maison de vente aux enchères Cornette de Saint Cyr a adjugé dernièrement ce superbe sac de bowling griffé Louis Vuitton (60 cm de long). Estimé dans une fourchette de 4 à 600 €, il est parti pour la modique somme de... 600 €

Beaucoup moins cher, mais dans un style beaucoup moins classe :
ce sac en papier cartonné pour les anniversaires enfants :
8,99 \$ le pack de 12 + 13,69 \$ de frais de transport et taxes à l'exportation...

[Amazon.com/Premium-Bowling-Favors-Supplies-Decorations/dp/Bo7P6FL7C1](https://www.amazon.com/Premium-Bowling-Favors-Supplies-Decorations/dp/Bo7P6FL7C1)



Un tee-shirt aussi décliné pour les septuagénaires, sexagénaires, quinquagénaires et quadragénaires et, curieusement, pas pour les plus jeunes !?! Pas de problème, en France, il devrait convenir à plus de 70% des licenciés actuels de la Fédération !...

21,90 € chez Rakuten.com



VITE DIT

En 2019, les établissements de loisirs indoor représentaient près de 5.000 entreprises, 30.000 salariés, pour 30 millions de clients (adultes et enfants) par an.

Selon la même source, sont considérés comme : *“Etablissement de loisirs Indoor”* toute entreprise proposant des activités “récréatives diverses, populaires et accessibles à tous” (sic), telles que : bowling, karting, parcs de jeux pour enfants, trampolines, laser-game, escape-room, simulation, salles d'escalade, de fitness, foot en salle, padel, squash, etc...

Source : le JO (Journal Officiel) du Sénat en date de fin avril 2020

VIP 2020 : Colie Edison nouvelle patronne de la PBA !



Une situation qui, n'en doutons pas, a du faire grincer des dents les misogynes de tout poils (et oui, il y en a aussi dans le monde du bowling !) : Une femme a été, pour la première fois, nommée à la tête de la puissante PBA (*Professional Bowlers Association*).

Issue de Bowlero Corporation (le plus grand exploitant de centres de bowling au monde) où elle occupait déjà le titre de *“Chief Customer Officer”*, elle aura ainsi profité de l'achat de la PBA par son entreprise (septembre 2019).

Clin d'oeil du destin (?) elle est native de East... Brunswick (New Jersey, USA)... Cà ne s'invente pas !

**120 CENTRES EN FRANCE
1 000 DANS LE MONDE
DEPUIS 25 ANS**

MEGAZONE
Laser Games

**DERNIÈRES
TECHNOLOGIES**
LASER VERT ULTRA LARGE
CHARGEURS MAGNÉTIQUES
+30 MODES DE JEU
TROPHÉES À DÉBLOQUER
SYSTÈME DE NIVEAUX
PROFIL PERSONNALISÉ
PLUG AND PLAY
...

**NOUVEL ÉQUIPEMENT
HELIOS 2**

• mail@megazone.fr | 03.85.37.89.57
• megazone.fr

**CONCEPTION VOTRE LASER
DES 100M²
DE LABYRINTHES**

ÉVOLUTIF
CHOISISSEZ VOS OPTIONS
SELON VOS ENVIES
SELON VOS BESOINS
ET VOS MOYENS

PUBLIREPORTAGE

Avec à ce jour 120 installations en France dont une quarantaine dans des centres de bowling, Megazone Laser Games reste en tête, sur le marché français des jeux laser, avec plus d'installations que l'ensemble de ses concurrents. Une situation qui n'est sans doute pas le fruit du hasard !

Les installations de nouveaux équipements Megazone Laser Games se poursuivent :

- LE LASER DE GAMES FACTORY APRÈS PLUSIEURS ANNÉES AVEC HELIOS, S'ÉQUIPE DE 42 HELIOS 2 AVEC CIBLES POUVOIRS
- LE LASER DU FACTORY À SAINT DENIS EN VAL S'ÉQUIPE DE 20 HELIOS 2
- DEPUIS OCTOBRE DERNIER, LE STARBOWL À AUDINCOUT C'EST 22 ÉQUIPEMENTS HELIOS 2 ET DES CIBLES POUVOIRS

Pour plus d'informations consultez la page <http://megazone.fr/actualites>

Installer un jeu **MEGAZONE LASER GAMES** dans votre centre de bowling c'est :

- Attirer une clientèle nouvelle
- Aider à sa fidélisation et...
- Disposer d'un complément de chiffre d'affaire bien loin d'être négligeable !

Sur le site Internet megazone.fr une carte de France vous attend et vous permettra ainsi d'obtenir les coordonnées de toutes les installations déjà existantes et, si vous le souhaitez, de vous renseigner directement

www.PBA.com : “Strike d’Or” du Meilleur site Internet étranger 2020



Une fois n’est pas coutume : un petit tour de l’autre coté de l’Atlantique et, plus précisément, sur le site de la PBA (Professional Bowling Association) ; pour constater que même si, bien souvent, les sites professionnels de bowling aux USA ne sont pas à la hauteur visuellement ; celui-ci prend brillamment le contrepieds de cette situation quasi générale !

Certaines des pages consultables deviennent un vrai plaisir à découvrir tant les images de fonds sont superbes (attention, tout cela disparaît en grande partie lors d’une consultation sur smartphone ou tablette). En revanche, sur un iMac 27 pouces... La claque et la classe !

Une “mention spéciale” pour la page d’accueil et pour la page : <https://www.pba.com/join> (illustrées ci-dessus).

Pour les autres, on reste dans le fonctionnel, mais, là encore, illustrées très agréablement. Je vous laisse découvrir l’ensemble des fois que cela vous donnerait des idées pour réviser certains visuels de vos propres sites...

BowlingNews.fr : les visites du site Internet explosent en 2020 !

Contrairement à ce que voudrait nous faire croire une bonne partie des médias, tout ne va pas mal (même si je leur concède, bien volontiers, que nous avons tous connus des temps meilleurs ;-). Pour preuve ? : une fréquentation du site Internet du magazine qui n’a jamais connue auparavant un tel succès !

Si le site créé début 2015 (en même temps que la sortie du numéro 1 du magazine), a bien sur débuté sa carrière modestement (5013 visiteurs sur l’année, soit une moyenne de 417 visiteurs uniques par mois) ; l’année 2020 battra tous les records précédemment enregistrés* avec... : 41.848 visites pour une moyenne de 3.804 visiteurs **uniques** par mois, soit une augmentation des visites de plus de 30 % !!!

Alors, si vous avez quelque chose **d’important** à annoncer et si vous voulez toucher le plus grand nombre, n’hésitez pas à me contacter ; c’est avec plaisir que j’afficherai l’info en page d’accueil de **BowlingNews.fr**

* : 17.337 en 2016 ; 29.153 en 2017 (+ 17%) ; 32.291 en 2018 (+ 10%) ; 31.907 en 2019 (- 1%) ;-(



**INSTALLEZ
LE BOWLING INTERACTIF
AVEC NEOLOISIRS**

**NOUS TRANSFORMONS VOTRE BOWLING
GRÂCE À DES EFFETS VISUELS
ET INTERACTIFS SUR VOS PISTES**

**VOTRE BOWLING
NE SERA PLUS JAMAIS LE MÊME !**

CONTACTEZ NOUS DÈS À PRÉSENT AU :
02.97.89.26.36
WWW.NEOLOISIRS.COM

N
NEOLOISIRS

PUBLIREPORTAGE

NEOLOISIRS continue d'accompagner le développement des centres de loisirs Indoor avec des ouvertures de centres :

Galaxy Bowling - Biars sur Cere 46 (installation de pistes de Bowling)
 Laser and Dream - Pornic 44 (Laser Game, Arène Laser et zone VR)
 Dundee Parc - Corbeil Essones 91 (Laser Game, Arène Laser)
 Diamond Rock - Tignes 73 (installation de pistes de Bowling)

Découvrez notre nouveauté, le "Bowling Interactif" dans les derniers centres que nous venons d'équiper :

Metropolis Langon 33 ; Bowling le Roc Avoriaz 74 ; Metropolis Lanester 56 ; Metropolis Concarneau 29

Nous sommes également fiers de présenter notre nouvelle gamme **DELTA STRIKE** de jeu Laser. Depuis sa création, Delta Strike a toujours innové en créant, entre autre, le système multi-armes, en développant l'interactivité de l'arène par des portes d'énergies, des bases vidéos etc ... !

Notre nouveau système **GENESIS** permet aux joueurs de faire un Selfie en début de partie grâce à sa camera intégrée ! La photo des joueurs apparait sur l'écran des adversaires touchés ! Nous avons le plus grand écran du marché et la veste en cuir la plus légère parfaitement adaptée aux enfants et aux adultes.

Vous pouvez nous contacter si vous souhaitez renouveler votre matériel ou bien pour ajouter cette activité dans votre centre

Retrouvez nous sur www.neoloisirs.com

SPEED Park®

**CONNAISSEZ-VOUS UNE ENSEIGNE OÙ
LA RÉUSSITE EST ASSURÉE ? NOUS OUI !**

ASSOCIEZ-VOUS à la marque leader du loisir indoor urbain



LES GARANTIES DU SUCCÈS

- Un métier d'avenir avec une forte croissance
- Une fréquentation d'environ 200.000 à 300.000 visiteurs par an et par complexe
- Une clientèle de particuliers mais aussi d'entreprises
- Aucune concurrence par des grands groupes ou internet

**CRÉONS ENSEMBLE
VOTRE PLUS BELLE RÉUSSITE**



- 11 complexes en France existants
- Plusieurs années de savoir-faire
- Un suivi de tous les instants
- Des marges exceptionnelles
- Un concept parfaitement rodé
- Un retour sur investissement rapide
- Une marque connue et reconnue



KARTING



BOWLING



LASER



BILLARD



ARCADE



BAR



PLAINE
DE JEUX



SNACK
/ RESTO

00 352 661 702 000
clansworld.sp@gmail.com

WWW.SPEEDPARK.FR

NOS PERSPECTIVES :

EUROPE : Madrid - Bruxelles - Luxembourg - Lisbonne...

NATIONAL : Brie Comte Robert - Saint-Quentin-en-Yvelines - Cluses-Souilly - Strasbourg - Caen - Sarcelles...