

BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •

Le seul magazine français consacré au Bowling Professionnel
N°20 - Juin 2020 - www.BowlingNews.fr



**Vers des lendemains qui chantent !
Les recettes et informations
du "bowling d'après"**

BOWLING NEWS BUSINESS est dorénavant diffusé en France, Belgique et Suisse



CONSEIL 18 ANS DE SAVOIR-FAIRE
ASSISTANCE EXPERTISE
CONSTRUCTION



Vous avez un **projet de création, de construction ou de développement de parc de loisirs, de plaine de jeux, ou de parc indoor.** GDL vous accompagne de A à Z.

- Etude de projet de parc indoor
- Etude de financement,
- Etude d'implantation
- Construction
- Choix de matériels
- Installation sur site
- Communication et marketing
- Mise en route
- Formation du personnel
- Suivi

www.gdl-loisirs.fr

CONTACT
Stephen DARCY

Tél : 06 79 88 01 51 - Mail : developpement@gdl-loisirs.fr



Bowling News Business
LE Magazine français du Bowling Professionnel
N°20 - Juin 2020 - www.BowlingNews.fr

Le Bowling de demain !?!...

Nous avons tous salement dégusté ! Ces plus de deux mois d'inactivité forcée nous ont fait mal et nos chiffres d'affaire ont fondu comme neige au soleil.

Vous avez du mettre votre personnel au chômage partiel, renégocier le paiement de vos loyers, les reporter si possible, discuter le report de vos charges sociales et, avec vos banques, des traites de vos crédits ; remettre à plus tard des projets parfois déjà bien avancés. Certains d'entre vous, peut être, ne s'en remettrons pas... Bref, ces dernières semaines n'ont pas été une partie de plaisir.

Alors, après avoir ressasser une dernière fois tous ces désagréments, peut être est-il venu le temps de les enterrer derrière nous et, à défaut de les oublier (plutôt difficile !), de nous appuyer sur toute la résilience qui nous a été nécessaire, pour repartir sur un bon pied et affronter avec efficacité, innovation et persévérance les obstacles qui nous attendent en sachant que le pire (souhaitons-le !) soit définitivement derrière nous.

Dans ce numéro 20 du magazine Bowling News Business (reporté de pas moins d'un trimestre), je suis fier et reconnaissant de constater que la plupart des annonceurs qui s'étaient, à juste titre, mis en retrait début mars, sont (presque) tous de retour. C'est le signe fort que vous pouvez compter sur eux !

Depuis plusieurs années déjà, et la tendance ne fait ces derniers temps que se confirmer : la plupart de vos clients ne se satisfont plus de pratiquer uniquement une activité bowling.



Le Centre de Bowling Le strike de Chaumont
est à vendre ! Voir page 15

Il est donc sans doute plus indispensable que jamais aujourd'hui de leur proposer d'autres loisirs que les entreprises qui me font la confiance de rester ou devenir partenaires du magazine, sont particulièrement motivées à vous fournir.

Vous verrez que, pour certains d'entre eux, la situation n'est pas nouvelle et qu'ils ont déjà de belles références à vous citer. Pour d'autres, l'entrée dans le monde du bowling est plus récente et représente un challenge qu'elles sont prêtes à relever, confiantes dans la qualité des produits qu'ils vous proposent et qui répondent à une demande "dans l'air du temps".

À vous de faire partie de ces aventureux "défricheurs", ceux qui sentent qu'elles seront les futures tendances. Ceux qui savent qu'anticiper aujourd'hui et ne pas tourner le dos à ces nouvelles propositions ne leur fera pas regretter, demain, leur décision.

Pour finir, je voudrais adresser la...

Bienvenue à nos amis Belges et Suisses !

En effet, c'est avec grand plaisir que, le succès grandissant du magazine me permet, après cinq ans durant lesquels il ne fut distribué qu'en France ; d'envisager pour ce premier numéro de 2020, sa diffusion chez nos amis exploitants de centres de bowling belges et suisses.

Jacques Mouchet Directeur de la publication
eMail : contact@bowlingnews.fr
Tel. : 06 82 00 36 38

Votre Centre de Bowling en "une"* de

BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •



Demie page, simple page ? double page ?
Un cahier central de 4 pages ?
La "une"* ?...

TOUT EST EST POSSIBLE !

Vous souhaitez que votre centre laisse sa marque dans le monde du bowling français, ou, plus prosaïquement, à des fins marketing en distribuant auprès de vos clients "B2B" le seul magazine français consacré au bowling professionnel !



**Reportage photographique complet
+ rédactionnel comprenant l'historique de votre centre, ses points forts,
et la présentation de ses différentes activités.**

Tout est possible !

Demandez nos tarifs

Tél. : 06 82 00 36 38

Email : contact@bowlingnews.fr



* : option uniquement disponible conjointement au cahier centrale 4 pages

** : un tirage personnel de plusieurs centaines d'exemplaires à l'intention de votre clientèle peut vous être proposé, consultez-nous pour un devis

SOMMAIRE

Page 2 - GDL Créateur de centre de loisirs

Page 3 - Editorial

Page 4 - Votre Centre sur Bowling News

Page 5 - Sommaire

Pages 6/7/8/9 - QubicaAMF

Deux partenariats stratégiques pour QubicaAMF: Stephens Capital et Bowling World - Préparez l'avenir avec le tout dernier système de gestion et de vente : Conquérator X- Hyper Bowling : libérez tout le potentiel du Bowling

Page 10 - Perte d'exploitation Covid-19

Page 11 - Mégazone Laser Game : Helios II

Pages 12/13 - Bowling Média

Communication, écran LED et Publicités. Fin 2019 Bowling Média c'est : 23 bowlings, 352 pistes, 1350 écrans LED équipés

Page 14 - UMIH - Kit QubicaAMF - IAAPA

Page 15 - Le Strike : Bowling à vendre

Pages 16/17 - Sens Digital

SD Bowl, solution bowling : une nouvelle façon d'aller au bowling et un parcours entièrement réfléchi pour dynamiser votre bowling

Page 18 - BowlExpo 2020, Denver, USA

Page 19 - Neoloisirs : le bowling interactif

Pages 20/21 - Urban Konzept

Concepteur et fabricant de structures et de loisirs artificielles "made in France" : Jump, Ninja, Adventure, Fun Climb

Page 22 - Lettre ouverte au bowling sportif

Page 23 - Compagnie des rêves

Page 24 - Speed Park



BOWLING NEWS - BUSINESS

46, Rue de Jaumarie
24190 Saint Germain du Salembre
Tél : 06 82 00 36 38
email : contact@bowlingnews.fr

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jacques Mouchet

EDITEUR

JM Editions

Nous les remercions d'avoir rendu possible la création de ce numéro 20 :

Guillaume Chêne, QubicaAMF,
Stéphane Fontaine, GDL, Speed Park,
La Compagnie des Rêves,
Yohan Hemberg, Megazone Laser Games,
Maxime Lenders, Bowling Média,
Jean-Pierre Guillard, Neo loisirs,
Jérôme Monteil, Urban Konzept,
Xavier Spina, Rémi Morlot, Sens Digital

Imprimé par :
IOTA Z.I. La Serve
1, Rue Henri Rebière
24110 Saint-Astier

Publication (quasiment ;-) trimestrielle
diffusée gratuitement dans tous les centres de bowling français, et certains bowlings belges et suisses.

n° 20 - Juin 2020
5ème année - 4 parutions par an
Numéro tiré à 600 exemplaires

Toute reproduction, textes ou images, même partielle, interdite, sauf autorisation de l'éditeur

Deux partenariats stratégiques pour QubicaAMF



Dans la foulée de plusieurs années d'investissements continus, ayant permis d'optimiser toute la gamme de produits, et d'asseoir un positionnement résolument tourné vers la technologie et l'innovation, QubicaAMF a récemment annoncé deux accords importants.

Ces deux partenariats, de nature financière pour l'un, sportif et institutionnel pour l'autre, viennent lancer une nouvelle ère pour le Groupe, aujourd'hui leader des équipements de Bowling en France et dans le monde.

QubicaAMF se renforce et lance une nouvelle phase d'innovation technologique



« Rendre l'expérience Bowling encore plus incontournable par l'axe de l'innovation technologique »

Mechanicsville, Virginie, USA - le 20 décembre 2019

En novembre 2014, QubicaAMF annonçait le rachat total par les propriétaires de Qubica, du groupe QubicaAMF. Le groupe augmentait rapidement ses dépenses annuelles de Recherche et Développement pour investir plus de 30 millions de dollars en 5 ans, et redéveloppait complètement sa gamme de produits. En témoignent les produits phares aujourd'hui présents dans plus de 90 pays, comme la plateforme de jeu et de scoring BES-X (déclinable en BES-X Ultimate), la toute dernière machine à ficelle Edge String, l'application mobile de maintenance prédictive Tech Wizard, les BES-X Experiences, ou encore l'HyperBowling.

Signe d'une volonté d'aller plus loin, le 17 décembre 2019, QubicaAMF s'est considérablement renforcé en ajoutant un nouveau partenaire, en qualité d'investisseur minoritaire.

Stephens Capital Partners est la principale branche d'investissement de la famille Warren A. Stephens et de Stephens Inc., société basée à Little Rock, en Arkansas, avec des bureaux aux États-Unis et en Europe. Créé dans les années 30, Stephens Capital Partner investit dans le capital-investissement depuis plus de 60 ans, avec l'objectif d'être un partenaire financier passif et fiable pour les équipes de direction d'entreprises en croissance.

Les investissements de ces 10 dernières années ont permis à QubicaAMF de devenir l'entreprise générant les revenus les plus importants de l'industrie du Bowling au niveau mondial, avec une augmentation de ces derniers de plus de 50% depuis 2014 et des effectifs passant de 450 à plus de 600 personnes dans le monde. De plus QubicaAMF emploie l'équipe de Recherche et Développement la plus importante et la plus prolifique du marché.

Fort de ces avancées, le partenariat avec Stephens Capital Partners vient ouvrir la voie à une nouvelle vague d'investissements en Recherche et Développement pour QubicaAMF. L'objectif reste le même : faire passer l'industrie du Bowling au niveau supérieur, avec des produits et équipements d'une technicité nouvelle.

« La passion, la vision de l'innovation et la croissance des clients de QubicaAMF, grâce aux produits et technologies apportés, sont importants pour nous. Nous sommes ravis de soutenir la prochaine phase de croissance de QubicaAMF, grâce à ce partenariat à long terme. »

Matt Dement, Directeur Général - Stephens Capital Partners



CONQUEROR X

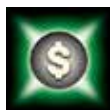
Préparez l'avenir avec le tout dernier système de gestion et de ventes Conqueror X

Chaque jour apporte son lot de nouveaux défis ! C'est pourquoi nous sommes heureux de vous présenter la toute dernière génération d'outils de management et de vente, conçus pour maximiser votre efficacité et rassemblés dans une plateforme unique et évolutive.

Conqueror X est la plateforme de référence pour accueillir l'ensemble des outils actuels et futurs, signés par QubicaAMF. Elle est dotée d'une architecture flexible, qui accélère le changement, et permet l'émergence de nouveaux services. Tirant pleinement parti des technologies cloud, la plateforme Conqueror X change la donne en termes d'efficacité et d'expérience utilisateur.

Conqueror X introduit les mises à jour automatiques de l'ensemble de votre système (scoring, jeux, management, points de vente, outils cloud, outils marketing...) : vous êtes et restez à jour. Le contenu est sans cesse renouvelé pour vos clients. Les nouvelles fonctionnalités vous permettent de générer plus de revenus. Votre personnel se concentre sur sa mission d'accueil et de relationnel client. En deux mots : votre niveau d'efficacité est maximal.

Enfin, avec un accès illimité au support technique QubicaAMF, et des ressources de formation en ligne développées par des professionnels des opérations et du marketing, toutes les clés sont désormais entre vos mains.



CONQUEROR
POS



CONQUEROR
CLOUD



CONQUEROR
CMP



**WORLD
BOWLING**

et QubicaAMF forment un nouveau partenariat pour développer le Bowling au niveau mondial

« Développer la pratique du Bowling et augmenter sa portée partout dans le monde »

Lausanne, Suisse - le 9 mars 2020

World Bowling, l'instance dirigeante internationale des tenpin, ninepin et ParaBowling, et QubicaAMF sont ravis d'annoncer qu'ils ont conclu un protocole d'accord pour former un nouveau partenariat. QubicaAMF devient le partenaire exclusif de World Bowling pour tous les championnats et compétitions World Bowling, ainsi que les finales du World Bowling Tour, et WBX.

A travers cet accord, World Bowling s'engage à accueillir l'ensemble des épreuves des championnats du monde sur des centres de Bowling équipés QubicaAMF, pour tous les événements de niveau mondial y compris les championnats de zone continentale. La nouvelle stratégie de World Bowling vise à engager directement les propriétaires des centres de Bowling à organiser des événements de référence via un processus d'appel d'offres.

Les événements seront répartis dans les cinq zones mondiales de Bowling, et auront pour objectif d'élargir les relations avec les 114 fédérations, leurs membres et les propriétaires de centres de Bowling.

De plus, World Bowling et QubicaAMF fusionneront la Coupe du monde de Bowling QubicaAMF, et les Championnats du monde de Bowling en un seul événement annuel qui continuera à être appelé Coupe du monde de Bowling QubicaAMF.

HyperBowling Les Sables d'Olonne, un projet 100% innovation by UP2PLAY

Après la région parisienne (Extra-LaserBowl, Ballainvilliers), le Grand-Est (KinéBowl, Saint-Julien-lès-Metz) et la région Lyonnaise (Striker, Salaise-sur-Sanne), c'est en Vendée que l'expérience HyperBowling s'apprête à débarquer !

Vous passez prochainement dans la région des Sables d'Olonne ? N'oubliez pas de vous arrêter chez UP2PLAY, le tout nouveau Centre Ambassadeur QubicaAMF, équipé de l'expérience de Bowling Entertainment récompensée par le premier prix d'innovation IAAPA 2018. Philippe Gainche, directeur d'exploitation, et son équipe vous accueilleront comme il se doit pour vous accompagner dans cette expérience inoubliable.

Plus d'information :

UP2PLAY Les Sables d'Olonne
Centre commercial Ylium
87, avenue François Mitterrand
85340 Les Sables d'Olonne
<https://www.up2play.fr>

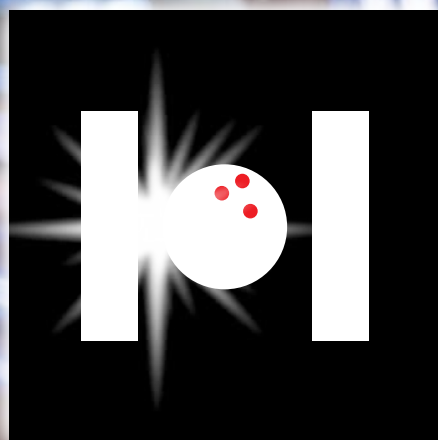


Parmi les événements mondiaux, World Bowling et QubicaAMF sont fiers de présenter la première Coupe du Monde de para-Bowling, reconnue par le Comité international paralympique. Le PWC se déroulera comme un événement autonome bien qu'en relation directe avec la Coupe du monde de Bowling QubicaAMF, et au même endroit chaque année.

« S'engager aux côtés de QubicaAMF, leader et acteur innovant de l'industrie du Bowling, qui partage une philosophie et une passion similaires pour le sport, nous permettra de mieux aligner et de faire connaître les besoins des propriétaires de Bowling du monde entier, afin de rendre la pratique plus attractive dans le monde. »

Andrew Oram, PDG de World Bowling





**HYPER
BOWLING**

**LIBEREZ
TOUT LE POTENTIEL
DU BOWLING**



**1ST PLACE
2018 IAAPA
BRASS RING AWARD
BEST NEW PRODUCT**

QUBICAAMF
MAKING BOWLING **AMAZING**

Des assureurs qui assurent... Ou pas !?!

Selon une consultation effectuée auprès de nombreux exploitants de centres de bowling, il apparaît qu'une majorité écrasante de compagnies d'assurances semblent ne pas avoir accepté de couvrir leurs pertes d'exploitation...

Rappelons donc, pour espérer que tout ne soit pas encore perdu, qu'en date du 22 mai dernier, Stéphane Manigold, célèbre restaurateur propriétaire de quatre restaurants gastronomiques parisiens a assigné son assureur (AXA pour ne pas le nommer) après le refus de celui-ci d'indemniser les pertes d'exploitation d'un de ses établissements.

Le Tribunal de Commerce de Paris a ordonné en référé à AXA France d'indemniser le restaurateur. Un jugement qui pourrait bien faire jurisprudence. Plus d'une centaine de professionnels lui ont aussitôt emboîté le pas et saisi la justice dans la foulée de son assignation, la première du genre dans le cadre de la crise sanitaire du Covid-19.

Axa compte bien sur faire appel de cette décision et, tout de même à sa décharge, Axa France informe qu'il a déjà indemnisé et continuera d'indemniser, à l'amiable, certains restaurateurs recensés comme *"200 clients ayant signés contrats individuels et spécifiques qui incluent une garantie pleinement applicable à la situation actuelle"*.

De très nombreuses entreprises dont, bien sur, les centres de bowling, qui se situent certes dans une autre activité mais qui ont vu, eux aussi, le confinement rendu obligatoire engendrer de lourdes pertes d'exploitation, pourraient eux aussi en profiter.

Après avoir opposer un refus d'indemniser leurs assurés au titre de leur contrat d'assurance perte d'exploitation, certains assureurs font désormais machine arrière.

C'est le cas, du Crédit Mutuel, du CIC et du Crédit Agricole. Le Crédit Mutuel a par exemple, fait référence à un *"devoir moral"* et débloqué un budget de 200 millions d'euros consacrés aux pertes d'exploitation dues au Covid-19 qu'il considérait, initialement, comme non couvertes par les contrats.

A ce jour, aucune autres compagnies d'assurances ne les ont suivis sur ce terrain... Glissant !

Rappelons qu'un contrat d'Assurance Pertes d'Exploitation renvoie à : *« la garantie par l'assureur des conséquences économiques d'un arrêt temporaire ou d'une réduction d'activité, pendant la période de garantie, suite à la survenance d'événement garanti au titre de l'assurance du risque direct. »*

Cette notion de "risque direct" se réalise quand : une entreprise peut subir de graves perturbations, voire même un arrêt total de son activité ce qui peut entraîner des conséquences financières, parfois considérables.



Le problème principal, et l'excuse sur laquelle s'appuie la plupart des compagnies d'assurances, étant que la garantie perte d'exploitation suppose la plupart du temps que sa mise en jeu soit conditionnée à ce que l'arrêt d'activité fasse suite à : "un sinistre matériel indemnisable", prévus par le contrat. Or, bien évidemment, une des spécificités de cette crise sanitaire est qu'elle cause une perte d'exploitation sans dommages matériels.

L'autre raison souvent invoquée étant, tout simplement, que le contrat exclut l'indemnisation des conséquences des épidémies et pandémies.

Quelles démarches et quels recours possibles ?

Il convient donc avant tout de vérifier si votre contrat d'assurance envisage la perte d'exploitation car il ne s'agit pas d'une option obligatoire. En effet, l'assurance "perte d'exploitation" peut être soit une assurance autonome, qui fait l'objet d'un contrat spécifique, soit être intégrée à un autre contrat, au titre des garanties accessoires.

Il est donc important de vérifier votre contrat afin de déterminer si vous disposez ou non d'une telle garantie. Car si le contrat d'assurance paraît exclure la perte d'exploitation, ou ne pas l'envisager, cela ne signifie pas que le moindre recours ne s'offre à vous. En effet, il faut que les clauses d'exclusions de garantie, soient formelles, limitées et qu'elles apparaissent en caractères visibles dans le contrat : à défaut, elles peuvent être remises en cause et déclarées inexistantes.

Pour finir, mais ne comptez pas trop là dessus : les pouvoirs publics tentent, paraît-il, de faire pression sur les compagnies d'assurance afin qu'une prise en charge, plus large qu'actuellement, puisse intervenir, et, qu'à l'avenir, des mécanismes soient envisagés pour ce type de crise sanitaire.

**120 CENTRES EN FRANCE
1 000 DANS LE MONDE
DEPUIS 25 ANS**



**NOUVEL ÉQUIPEMENT
HELIOS 2**

• mail@megazone.fr | 03.85.37.89.57
• megazone.fr



MEGAZONE
Laser Games

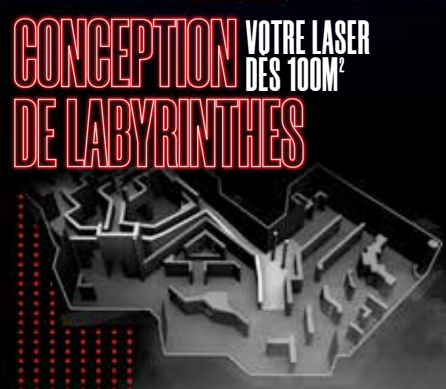
**DERNIÈRES
TECHNOLOGIES**

**LASER VERT ULTRA LARGE
CHARGEURS MAGNÉTIQUES
+30 MODES DE JEU
TROPHÉES À DÉBLOQUER
SYSTÈME DE NIVEAUX
PROFIL PERSONNALISÉ
PLUG AND PLAY**



**CONCEPTION
DE LABYRINTHES**

**VOTRE LASER
DES 100M²**



ÉVOLUTIF

**CHOISISSEZ VOS OPTIONS
SELON VOS ENVIES**

**SELON VOS BESOINS
ET VOS MOYENS**



Publi-reportage

Avec à ce jour 120 installations en France dont une quarantaine dans des centres de bowling, Megazone Laser Games reste en tête, sur le marché français des jeux laser, avec plus d'installations que l'ensemble de ses concurrents. Une situation qui n'est sans doute pas le fruit du hasard !

Les installations de nouveaux équipements Megazone Laser Games se poursuivent :

- **Enjoy Bowling** à Vierzon : Système Helios CE
- **Factory Bowling** à Saint-Denis-en-Val : Système Helios 2
- **201 Forest Avenue** à Saint Hilaire de Riez : Système Helios 2

Installations à venir très prochainement :

- **Corsica Arena** à Ajaccio : Système Helios 2
- **Good Time** à Monistrol-Sur-Loire : Système Helios 2

Pour plus d'informations n'hésitez pas à consulter la page <http://megazone.fr/actualites>

Installer un jeu MEGAZONE LASER GAMES dans votre centre de bowling c'est :

- Attirer une clientèle nouvelle
- Aider à sa fidélisation et...
- Disposer d'un complément de chiffre d'affaire bien loin d'être négligeable !

Sur le site Internet megazone.fr une carte de France vous attend et vous permettra ainsi d'obtenir les coordonnées de toutes les installations déjà existantes et, si vous le souhaitez, de vous renseigner directement auprès de nos autres clients !

En 2019,

BOWLING MEDIA

c'est ...



1350
m²

d'écrans Led
installés

23

Bowlings
équipés

352

Pistes
animées



Clients satisfaits



www.bowling-media.com

écran led - mur vidéo panneaux led - vidéo bowling - écran géant - masque led

PROTOCOLE SANITAIRE UMIH



Photo : Echo Aveyron

Serge Gaillard n'aura pas chômé ces dernières semaines. Ce bourreau de travail qui, non content d'être propriétaire du bowling de Millau, d'un hôtel et d'un restaurant trouve encore le temps (quand ?) d'être le Président de la section Bowling de l'UMIH - Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie. A ce titre il a participé à toutes les réunions ayant pour objet l'établissement du protocole de déconfinement concernant plus particulièrement les bowlings. Il en résulte toute une série de documents que je vous invite à consulter pour vous rendre cette délicate période de reprise d'activité un peu moins difficile !



Publiée en page 24 du magazine, la fiche récapitulative des principales obligations et recommandations est téléchargeable au format .pdf sur le site de l'UMIH sous ce lien :

<https://umih.fr/export/sites/default/.content/media/pdf/2020/Fiches-sanitaires/29052020/Fiche-Bowling-activites-indoor.pdf>

De même d'autres fiches susceptibles de vous intéresser (réception-accueil, bar, karaoké, cuisine etc...) sont téléchargeables sur cette page :

<https://umih.fr/fr/Salle-de-presse/news/Protocole-sanitaire-LUMIH-et-ses-syndicats-associes-mettent-disposition-le-guide-sanitaire-CHRD>

A noter que L'UMIH met aussi à votre disposition votre kit d'affichage pour la réouverture des établissements. Ces affiches vous permettront d'indiquer à vos clients et vos salariés les bons gestes pour la réouverture. Ensemble, responsable pour que nos établissements soient toujours des lieux rassurants pour nos clients. Guidez vos clients et vos salariés grâce à notre série d'affiches français et anglais :

<https://umih.fr/fr/Salle-de-presse/news/Covid-19-Affiches-cls-en-main-pour-vos-etablissements>

KIT DE REOUVERTURE



Excellente initiative de QubicaAMF : proposer un kit de réouverture de centres. Le kit comprend des outils papier (signalisation extérieure, étiquettes, affiches) et digitaux (modèles d'e-mail, vignettes réseaux sociaux...), mais également des visuels à utiliser sur vos écrans... Des documents qui vous sera certainement très utiles !!!

Pour accéder au lien facilement, rendez-vous sur la page Facebook de QAMFFrance, ou la page d'accueil de www.BowlingNews.fr

Sinon, plus compliqué, recopiez le lien : https://www.qubicaamf.com/support/centre-de-resources-covid-19?fbclid=IwAR152h-YxxIQw7vDu-JsG9htJpovf446sirsZ--Joqh6WQy_bmoDizv1tI



IAAPA EXPO EUROPE... ANNULE !

Après l'annulation du BowlExpo de Denver, USA c'est le IAAPA Expo Europe de Londres, Angleterre qui voit son édition reportée à l'année prochaine. Initialement prévu du 21 au 24 septembre prochain il aura finalement lieu courant septembre 2021 à Barcelone, Espagne.

ÉTABLISSEMENT À VENDRE



**contact :
06 82 09 58 12**

**CHAUMONT
HAUTE-MARNE**

3 salles de réunion

Restaurant - Bar

**Billards
jeux**

12 pistes



Sur le Web



lestrike.fr

Non content d'être un superbe établissement équipé de 12 pistes de bowling, de trois salles de réunion, d'un Restaurant-Bar et d'une salle de billards et de jeux, le Strike de Chaumont possède aussi un site Internet à la hauteur de ses équipements.

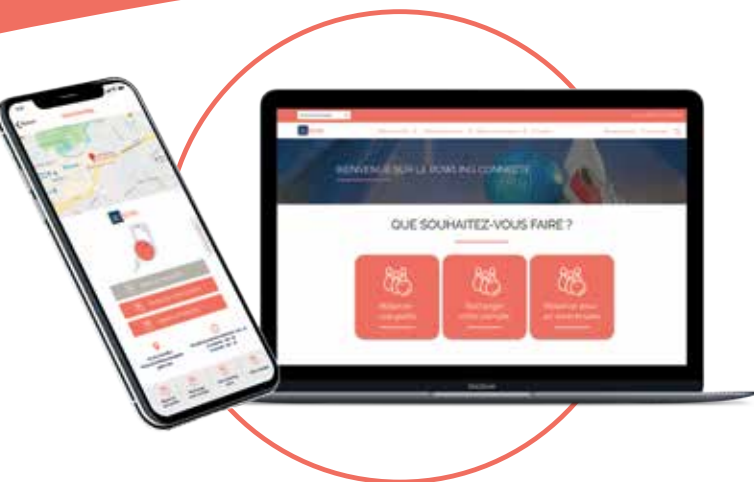
Le design est superbe et présente, dès sa page d'accueil, l'ensemble des activités proposées. Des couleurs fraîches, de très belles photos ; tout pour vous donner envie de pratiquer une des activités proposées. La page Facebook est régulièrement renseignée, et, ce qui ne gâche rien : le site, répondant aux derniers perfectionnements techniques, est parfaitement compatible à une lecture sur smartphone et tablettes. Bref, on s'approche de la perfection.

Pour faire court, un site qui pourrait servir de modèles à bien d'autres ; beaucoup moins inspirés... **lestrike.fr**



BOWL

UN PARCOURS ENTièrement RÉFLÉCHI
POUR DYNAMISER VOTRE BOWLING



Passez à la **réservation en ligne.**

Proposez un système de **réservation Bowling, Anniversaire, Laser game, VR...**
Vos clients peuvent **réserver en ligne**
et effectuer un **post-paiement** ou
un **pré-paiement**. (avec leur carte bleue)

Attirez de nouveaux clients et apprenez à les connaître.

Installez une **borne tactile** dans votre centre
et **facilitez la réservation** de vos clients sur place.



Passez **aux casiers à chaussure connectés.**

Vos clients se servent en toute
autonomie leur paire de chaussures,
nettoyées au passage par notre
technologie à UV Clean'Bowl.

SD. SENSDIGITAL®

www.bowling.sensdigital.fr

Le Bowling digital

by SensDigital®

Augmentez vos commandes au bar.

Disposez des **tablettes** aux pieds des pistes ou dans les espaces de consommation pour inciter vos clients à **commander et payer** depuis leur piste pendant leur partie.

LE +

Des statistiques sur mesure.



POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :

M. Xavier SPINA - Directeur commercial
06 45 08 84 22 | x.spina@sensdigital.fr



Alors à Bowling News Business, comme on aime bien ces derniers temps tordre le cou à toutes les situations désagréables, on a décidé de consacrer dans ce numéro (et les suivants) une rubrique à ce qui est :

LE PLUS GRAND SALON INTERPROFESSIONNEL DU BOWLING AU MONDE !

J'ai déjà, par le passé eu l'occasion de n'étonner que si peu d'exploitants de centres de bowling français fassent, chaque année, le déplacement. C'est pourtant de l'autre côté de l'Atlantique et qu'on l'admette ou pas, que, sans surprise, les tendances se font et se défont !

La raison principale étant certainement que peu de français parlent suffisamment la langue de Donald... Trump (?) ce qui est un frein à leur envie des s'y rendre. Difficile en effet de faire 16.000 km aller/retour pour se trouver dans les allées d'un salon dont on ne comprends pas la langue des vendeurs...

Alors comment pourrais-je essayer de vous convaincre de malgré tout y participer ? Gros challenge en perspective ; mais, sachez-le, certains challenges ne me font pas peur !

C'est le 13 avril dernier, par communiqué de presse que les responsables du Bowl Expo qui devait initialement avoir lieu du 2 au 6 juillet à Denver, Colorado, ont annoncé qu'en raison des mesures sanitaires, celui-ci était purement et simplement annulé !

Une situation d'autant plus regrettable que cette édition s'annonçait, comme beaucoup des précédentes ces dernières années, particulièrement remarquable : nombre d'exposants en hausse, participation de plus en plus importante d'exploitants de centres de bowling venus du monde entier etc...

Ajoutons à cela, à titre plus personnel, qu'en tant que fan de USA, un petit tour dans le Colorado, n'aurait pas été pour me déplaire et serait venu s'ajouter au 24 états déjà visités.

Quelques arguments peut être pour commencer :

- La quasi totalité des grands enseignes mondiales du bowling sont américaines, ce qui n'a rien de bien surprenant puisque c'est dans ce pays qu'il y a plus d'un siècle* est né ce sport/loisir.
- Toutes les plus grandes marques seront présentes pour vous proposer leurs toutes dernières nouveautés et, souvent, en exclusivité !
- Un nombre considérables d'entreprises produisant toutes sortes de produits annexes (mobiliers, réalité virtuelle, jeux d'arcade, jeux vidéo, laser etc...) viennent compléter l'offre et, souvent, vous ouvrir l'esprit à de nouvelles opportunités auxquelles vous n'auriez sans doute même pensé !

La prochaine édition du BowlExpo aura lieu du 20 au 24 juin à Louisville, dans le magnifique état du Kentucky

En relation avec les responsables de l'organisation du BowlExpo, Bowling News Business devrait être en mesure, dans les prochains numéros, de vous apporter de plus amples renseignements et précisions

* : "L'American Bowling Congress" (la Fédération américaine de Bowling) fut fondée le 9 septembre 1895 et le premier championnat se tint à Chicago en 1901.

INSTALLEZ LE BOWLING INTERACTIF AVEC NEOLOISIRS

NOUS TRANSFORMONS VOTRE BOWLING
GRÂCE À DES EFFETS VISUELS
ET INTERACTIFS SUR VOS PISTES

**VOTRE BOWLING
NE SERA PLUS JAMAIS LE MÊME !**

CONTACTEZ NOUS DÈS À PRÉSENT AU :
02.97.89.26.36
WWW.NEOLOISIRS.COM

N
NEOLOISIRS

NEOLOISIRS est très actif sur le marché du loisirs. Pouvez vous nous dire comment tout a commencé ?

NEOLOISIRS est né en 2007 en même temps que notre premier centre multi-loisirs en Bretagne. Nous avons tout d'abord ouvert un des premiers laser game de France en 2004 et fort de cette expérience des loisirs, nous avons compris rapidement qui étaient nos clients : les familles, les entreprises, les anniversaires et groupes etc.... donc lorsque nous avons voulu rajouter du bowling nous nous sommes tournés vers le fabricant IMPLY pour équiper notre centre avec des machines à ficelles ce qui était assez novateur à l'époque et qui est devenu la norme aujourd'hui !

En choisissant des produits pour nos nouveaux centres nous avons augmenté l'offre de NEOLOISIRS avec toute une gamme de produits que nous exploitons et qui correspondent à nos critères de rentabilité et de retour sur investissement. Depuis nous avons équipé et installé une cinquantaine de centres avec nos différents produits sur toute la France.

Quel est votre champ d'action ?

Notre activité suit le développement du multi-loisirs indoor avec le partenariat de fabricants étrangers et français de tout premier plan. Les activités phares demeurent le Bowling et le Laser Game avec Delta Strike autour desquels gravitent des activités Escape Game ou bien encore de Réalité Virtuelle.

En ce qui concerne plus particulièrement le bowling notre nouveauté est le **BOWLING INTERACTIF**, un système d'animations interactives projetées sur les pistes qui rend la partie encore plus ludique et plus attractive ! Ce produit est idéal pour se démarquer de la concurrence ou bien redonner un coup de fouet à son établissement !

Quelle est votre actualité ?

Nous sommes très sollicités bien entendu par le bowling Interactif et nous continuons d'installer des Laser Game (arène comprise ou non) et pistes de Bowling pour des créations ou bien du renouvellement de matériel. Pendant la fermeture forcée des centres nous avons refait des décorations d'arènes laser game.

Comme tous les opérateurs nous réapprenons à travailler dans ce monde d'après. Avec nos partenaires fabricants nous avons travaillé sur la gestion des parties de bowling et de laser game pour optimiser le flux de clientèle dans les centres. Nous essayons de partager au maximum notre expérience avec nos clients. Enfin nous restons aux côtés des exploitants et c'est cette proximité qui est notre grande plus value; c'est ce qu'ils apprécient dans notre relation au quotidien.



URBAN
KONCEPT
Let's play innovation

Fort de 17 ans d'expertise dans le loisir à répondre aux besoins actuels et anticiper les envies de demain, Urban Konzept est votre interlocuteur privilégié face à vos problématiques d'innovations en loisirs.

Concepteur et fabricant de structures de loisirs artificielles Made in France, nous proposons des solutions sur mesure pour tout projet d'aménagement, autour de 4 gammes de produits :

JUMP

Parcs de trampolines **Indoor** avec différents espaces de jeux :

- Main Court
- Dunk
- Wall Run
- Foam Pit
- Dodgeball
- Interactif
- Bounce

NINJA

Parcours d'obstacles Ninja Course **fixes** et **mobiles, Indoor** ou **Outdoor** en adaptant les challenges.

Nouveauté 2020 : un ninja en version **bois**.

ADVENTURES

Parcours acrobatiques en hauteur artificiels **mobiles** et **fixes, Indoor** et **Outdoor** avec un système de **ligne de vie** continue propriétaire ou **filets** antichute.

FUNCLIMB

Mur de grimpe ludique nouvelle génération avec système d'auto-assurance (**Trublue®**). Nous proposons des voies adaptées pour les parcs **Indoor**. Nouveau système de verrouillage autonome disponible.

Fort d'un département R&D innovant, nous nous efforçons de proposer des produits à la pointe du loisir, dans le respect des normes et législations en vigueur. Toutes nos structures, conçues par notre bureau d'étude, et

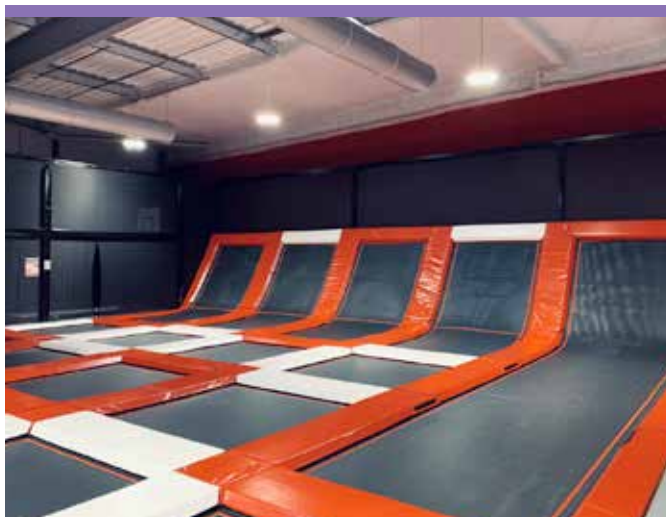
validées par un organisme de contrôle agrément, permettent de répondre à tout type de projet dans un souci de qualité, de sécurité et de technologie.





URBAN
KONCEPT
Let's play innovation

JUMP



NINJA



ADVENTURES



FUNCLIMB



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



VERTI...GO!



AIRTRIX



EXALTO
DARDILLY
La référence loisirs



contact@urban-koncept.com
04 72 72 59 60

Lettre ouverte aux exploitants de centres de bowling sportif et, plus largement, à tous les acteurs du monde du bowling...

par Jacques Mouchet, directeur de la publication du journal Bowling News Sport

Vous êtes aujourd'hui une petite minorité à continuer d'organiser des tournois dans vos centres. Les raisons de cette situation sont multiples et variées et je les aient à bien des occasions évoquées soit dans le journal Bowling News Sport soit même dans ce magazine. Elle peuvent se résumer à ces trois principales raisons* :

- Organiser un tournoi n'est pas, financièrement, spécialement une bonne affaire...
- Les joueurs de bowling sportif sont, d'une manière générale, bien plus exigeants en termes de conditions de pistes et (souvent) demandent des tarifications réduites
- Les tarifs de l'homologation des pistes qui rend possible la tenue de tournoi agréés par la Fédération paraissent à beaucoup d'entre vous prohibitifs.

Résultat constaté année après année : le nombre de centres de bowling sportifs fond comme neige au soleil tout comme celui des licenciés, dont, de plus, la moyenne d'âge prend un sacré coup de vieux : à peine 11% de Jeunes pour 31% de Seniors et 58% (!) de Vétérans, selon notre dernière enquête et je ne pense pas que la situation se soit inversée depuis...

Comment remédier à la situation ? Vaste question sur laquelle personne ne semble s'être sérieusement penché jusqu'à présent.

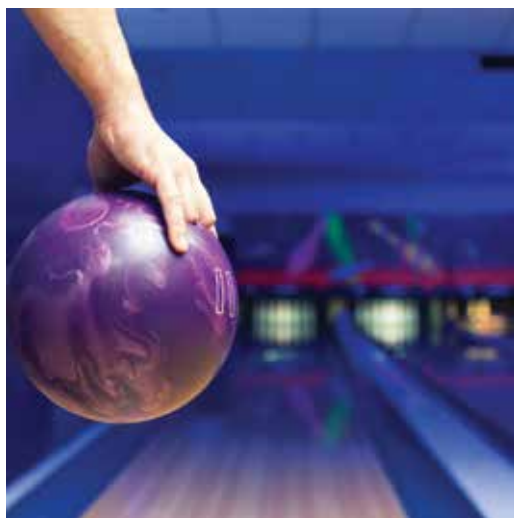
Conscientes de cette lente érosion, les marques orientent de plus en plus leurs nouveaux produits vers un bowling de loisirs, chaque année plus éloigné du "Ten Pin Bowling" en proposant de nouvelles façon de jouer, bien plus ludiques, aux règles infiniment plus simples et qui, dans l'air du temps, s'appuient sur la réalité virtuelle ou augmentée et la mixe avec une dose de flipper et de billards 3 bandes.

Par ailleurs je ne peux m'empêcher d'ajouter, même si ce genre de remarque ne fera sans doute pas plaisir à tout le monde, une réflexion que je me fait depuis fort longtemps.

En 2006, reprenant le journal "Bowling Presse" créé par M. Bernard Mora je me retrouvai à la tête d'un lectorat suffisant pour en vivre confortablement. De nombreux centres, clubs et joueurs à titre personnel étaient alors abonnés. Au fil du temps et malgré une technique de fabrication qui remplaçait la paire de ciseaux, la colle Hu-hu et la photocopieuse Rank Xerox (de la taille d'un pachyderme) de l'ami Bernard par un iMac 26 pouces, un logiciel Adobe InDesign et un imprimeur professionnel ; le nombre d'abonnés chutait d'année en année. Essentiellement constitué à l'origine, il est vrai, par des lecteurs plus adeptes de la lecture sur papier que par celle sur smartphone, tablette ordinateur et réseaux sociaux...

A cela est venu se greffer, plus récemment, un phénomène cette fois plus surprenant : les centres de bowling organisant des tournois étaient bien loin d'être tous abonnés au journal et de moins en moins nombreux à renouveler leurs abonnements. D'une manière quasi générale, ils ne prenaient même plus la peine de me faire parvenir leurs propres résultats. Je me posais alors un certain nombre de question en tête desquelles : à quoi bon organiser un tournoi si ce n'est ensuite pour ne pas en évoquer les résultats, performances des uns et des autres et publier les photos des podiums et des auteurs de "score parfait" ?

Je reste donc assez éberlué par cette passivité et ce manque d'envie de créer une synergie positive, pas simplement autour de mon journal, mais, plus largement, autour du bowling sportif.



Alors pour essayer de synthétiser l'ensemble de ma pensée, que dire d'autre que conclure en affirmant que tout miser sur uniquement le "bowling Loisir" est à mon sens un hérésie. Que relancer véritablement le bowling sportif pourrait être une belle opportunité en ces temps difficiles de relancer une partie de votre activité même si pour cela il va falloir remuer des montagnes et changer la donne radicalement.

Ne pourrait-on pas organiser une table ronde à laquelle participerait propriétaires de centre, FFBSQ et les principales marques d'équipement de bowling ?

Si vous avez d'autres griefs à ajouter, merci de me les communiquer afin que je puisse m'en faire l'écho dans une prochaine édition - contact@bowlingnews.fr



LOCATION DE JEUX VIDÉO
ARCADE - ESPACE BILLARDS - BABY FOOT - CARROUSEL - JEUX ENFANTS - PELUCHES

**DYNAMISEZ
& RENTABILISEZ
VOS ESPACES**

Contact :
la Compagnie des rêves
06 26 84 05 70



Soutenez BOWLING NEWS SPORT abonnez-vous !
le seul journal indépendant consacré au bowling sportif depuis 2005 et plus de 140 numéros

Pour recevoir Bowling News - Sport, pendant 1 an,
directement dans votre boîte aux lettres (frais d'affranchissement inclus !)
faites-nous parvenir votre règlement par chèque de 45 € à l'ordre de JM Editions
à : BOWLING NEWS SPORT 46, Rue de Jaumarie 24190 SAINT GERMAIN DU SALEMBRE



CONNAISSEZ-VOUS UNE ENSEIGNE OÙ LA RÉUSSITE EST ASSURÉE ? NOUS OUI !

ASSOCIEZ-VOUS à la marque leader du loisir indoor urbain



LES GARANTIES DU SUCCÈS

- Un métier d'avenir avec une forte croissance
- Une fréquentation d'environ 200.000 à 300.000 visiteurs par an et par complexe
- Une clientèle de particuliers mais aussi d'entreprises
- Aucune concurrence par des grands groupes ou internet

**CRÉONS ENSEMBLE
VOTRE PLUS BELLE RÉUSSITE**



- 11 complexes en France existants
- Plusieurs années de savoir-faire
- Un suivi de tous les instants
- Des marges exceptionnelles
- Un concept parfaitement rodé
- Un retour sur investissement rapide
- Une marque connue et reconnue



KARTING



BOWLING



LASER



BILLARD



ARCADE



BAR



PLAINE
DE JEUX



SNACK
/ RESTO

00 352 661 702 000
clansworld.sp@gmail.com

WWW.SPEEDPARK.FR

NOS PERSPECTIVES :

EUROPE : Madrid - Bruxelles - Luxembourg - Lisbonne...

NATIONAL : Brie Comte Robert - Saint-Quentin-en-Yvelines - Clayes-Souilly - Strasbourg - Caen - Sarcelles...