

BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •

Le seul magazine français consacré au Bowling Professionnel
N°18 - Octobre 2019 - www.BowlingNews.fr



IAAPA

la "VR"* domine le salon !

* : virtual reality (réalité virtuelle)



CONSEIL 18 ANS DE SAVOIR-FAIRE
ASSISTANCE EXPERTISE
CONSTRUCTION



Vous avez un **projet de création, de construction ou de développement de parc de loisirs, de plaine de jeux, ou de parc indoor.** GDL vous accompagne de A à Z.

- Etude de projet de parc indoor
- Etude de financement,
- Etude d'implantation
- Construction
- Choix de matériels
- Installation sur site
- Communication et marketing
- Mise en route
- Formation du personnel
- Suivi

www.gdl-loisirs.fr

CONTACT
Stephen DARCY

Tél : 06 79 88 01 51 - Mail : developpement@gdl-loisirs.fr

C'est la rentrée



Après 17 numéros déjà publiés en près de 5 ans d'activité, je dois vous avouer qu'à la préparation de ce numéro 18, plus encore que pour chaque précédent, le "*syndrome de la page blanche*" m'avait encore frappé durant quelques jours.

J'avais laissé de côté mon activité professionnelle bowling* depuis près de deux mois et la reprise, en ce début septembre me semblait plutôt poussive. Le ciel de ma Dordogne d'adoption était sans doute un peu trop bleu, la température de l'air trop agréable, la transparence de l'eau de la piscine... Bien attirante !

Alors pour me remotiver, j'avais jeté un coup d'oeil sur l'état de mon compte bancaire professionnel et cela, brutalement, m'avait catapulté devant le superbe écran 26 pouces de mon iMac (publicité malheureusement gratuite)

Principale problème récurrent concernant ce magazine : la difficulté (voir même l'impossibilité !?!) de faire en permanence du neuf ; les sujets propres à l'industrie du bowling n'étant pas indéfiniment inépuisables...

Heureusement, revenir sur des thèmes déjà abordés par le passé n'est pas une simple solution de facilité ; le monde du bowling étant, plus que jamais sans doute, en pleine mutation.

Tel ou tel sujet précédemment traité, sans être devenu absolument obsolète, peut être revu sous un nouvel angle, tant les changements ces dernières années ont été importants et nombreux.

A titre d'exemple (mais il y en a sans doute beaucoup d'autres), je me bornerai à évoquer le sujet des "requilleurs à ficelles". Qui, il y a seulement une décennie, aurait parié sur l'incroyable succès qu'ils rencontrent depuis plusieurs années consécutives ? Succès qui, d'ailleurs, au passage, ne semble pas se démentir en cette année 2019.



Je vais donc m'efforcer, une fois encore, de faire abstraction de mes doutes et me lancer à fond dans la réalisation de ce nouveau numéro. Aidé en cela par l'ensemble des partenaires, sponsors voir même lecteurs du magazine (merci Richard !) qui, mieux que quiconque sans doute, sauront aborder dans ce numéro 18 des sujets innovants ou vous présenter de nouveaux produits qui ne devraient pas manquer de vous intéresser !

Jacques Mouchet Directeur de la publication

Mail : contact@bowlingnews.fr
Tel. : 06 82 00 36 38

* : et oui, JM Editions ne publie pas qu'un magazine !

Votre Centre de Bowling en "une"* de BOWLING NEWS • B • U • S • I • N • E • S • S •



Une simple page ? Une double page ?
Un cahier central de 4 pages ?
La "une"* ?...

C'EST POSSIBLE !

**Vous souhaitez que votre centre laisse sa
marque dans le monde du bowling français,
ou, plus prosaïquement, à des fins marketing
en distribuant auprès de vos clients "B2B"*
le seul magazine français
consacré au bowling professionnel !**



**Reportage photographique complet
+ rédactionnel comprenant l'historique de votre centre, ses points forts,
et la présentation de ses différentes activités.**



Tout est possible !

Demandez nos tarifs

Tél. : 06 82 00 36 38

Email : contact@bowlingnews.fr



* : option uniquement disponible conjointement au cahier centrale 4 pages

** : un tirage personnel de plusieurs centaines d'exemplaires peut vous être proposé

Sommaire

Page 2

GDL

Publicité : créateur de centres de loisirs, conseil, assistance, expertise

Page 3

Editorial

Page 4

Publicité : un reportage complet (photo et textes) consacré à votre centre

Page 5

Sommaire

Pages 6, 7 et 8

Salon du IAPPA

Le meilleur moyen de connaître (et intégrer ?) les nouvelles tendances des centres de loisirs

Page 9

Goolfy

Publicité : Goolfy, leader européen des mini golf indoor fluo

Page 10

QubicaAMF

Publi-reportage : Hyper Games, augmenter la portée du bowling au delà de votre imagination

Page 11

QubicaAMF

Publicité : Hyper Games, libérez tout le potentiel du bowling

Page 12

QubicaAMF

Publi-reportage : Ils se plient en quatre pour mieux vous servir



BOWLING NEWS - BUSINESS

46, Rue de Jaumarie
24190 Saint Germain du Salembre
Tél : 06 82 00 36 38
email : contact@bowlingnews.fr

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jacques Mouchet

EDITEUR

JM Editions

Nous remercions d'avoir rendu possible la création de ce numéro 18 :

Timothé Baslée,
Bowling Média,
Bowltech France,
Guillaume Chêne
La Compagnie des Rêves,
Stéphane Fontaine,
Patrick Guerre,
GDL,
Goolfy,
Yohan Hemberg,
Maxime Lenders,
Pierre Maréchal,
Megazone Laser Games,
QubicaAMF
Speed Park

Imprimé par : IOTA Z.I. La Serve
1, Rue Henri Rebière
24110 Saint-Astier

Publication trimestrielle
diffusée gratuitement dans tous les centres de bowling français

n° 18 - octobre 2019
5ème année - 4 parutions par an
Numéro tiré à 500 exemplaires

Toute reproduction, textes ou images, même partielle, interdite

- sauf autorisation de l'éditeur -

N°18 - Octobre 2019

Page 13

QubicaAMF

Publicité : Edge Strings, vivez l'expérience bowling d'une manière incroyablement simple

Pages 14 et 15

Expérience vécue

Jump Parks : attention danger ?

Page 16

Kegel

Publi-reportage : vos pistes dans des conditions optimales !

Pages 18 & 19

Bowling Média

Publi-reportage / Publicité : les écrans géants se développent de plus en plus dans les centres.

Page 20

Chez les fabricants, l'innovation plus présente que jamais !

Page 21

Ouvertures/Modernisations de centres - Vite dit : Bowlmor Corp.

Page 22

Cie des Rêves

Publicité : Location de jeux vidéo
- Sur le web : bowlmor.com

Page 23

Megazone Laser games

Publicité / Publi-reportage : Plus que jamais en tête des ventes de laser games.

Page 24

Speed Park

Publicité : Connaissez vous une enseigne où la réussite est assurée ? Nous oui !



IAPPA EXPO EUROPE 2019

Un record d'exposants avec plus de 600 entreprises à Paris Expo, Porte De Versailles

Du 16 au 19 septembre 2019, se tenait au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris le IAPPA* : le plus grand salon international de l'industrie des loisirs et attractions.

IAAPA



Un nombre d'exposants considérable (un record cette année avec plus de 600 entreprises !) sur une surface qui l'était tout autant (17.500 mètres carrés !!!) nous ont permis en arpentant ses allées de long en large (ou de large en long si vous préférez ?) de nous faire une idée beaucoup plus précise des nouvelles tendances.

Pas d'excuse, cette fois, d'un long et cher déplacement outre Atlantique, pour visiter le BowlExpo de Las Vegas, Nevada... C'est à quelques centaines de kilomètres (au pire) de votre centre que ce déroule cette année l'édition itinérante du salon du IAPPA (L'année prochaine elle aura lieu à Londres).

Impressionnant de circuler dans des allées sur une surface sensiblement égale à celle du "Mondial de l'automobile" ! Autant, règle numéro un à toute visite de salon, être bien chaussé...

Éliminons tout de suite une activité qui, malgré vos moyens et besoin d'innovation, a peu de chance de se retrouver un jour dans l'un de vos centres (même multi-activités !) : les entreprises fournissant... Les parcs d'attractions aquatiques.

Pour les autres, tout est possible (ou presque). La préférence, j'imagine, allant aux entreprises en mesure de vous proposer des attractions susceptibles de gonfler votre chiffre d'affaire en occupant une surface qui actuellement reste chez vous encore non utilisée mais pas forcément gigantesque. Et oui, vous n'êtes pas tous propriétaire de centres XXL

A ce propos, même si dans les derniers numéros et plus généralement depuis la création de ce magazine en 2015, j'ai tendance parfois à insister un peu (trop ?) lourdement sur les centres multi-loisirs ; je n'oublie pas pour autant que de nombreux 6, 8, 10/12 pistes existent aussi ! D'où, durant toute ma visite, le choix de garder en tête que les loisirs annexes que vous pourriez ajouter aux activités de votre centre ne soient pas forcément gourmands en surface.

Une constatation : la "VR*" règne en maître absolu !

Voilà bien une tendance, visiblement incontournable ! J'ai rapidement renoncé à compter le nombre de stands sur lesquels les visiteurs étaient affublés de casques de VR et, semblaient (assis dans d'étranges machines ou plus simplement circulant dans une surface limitée au stand), vivre une aventure extraordinaire dans un autre monde.



Que penseriez-vous donc de consacrer un espace à cette activité qui est pour le moins (doux euphémisme !) dans l'air du temps !?! Un bon moyen (peut être...) de vous attirer une clientèle nouvelle tout en conservant et fidélisant votre clientèle actuelle ?

* : VR (Virtual Reality) = Réalité virtuelle

* : **International Association of Amusement Parks and Attractions** (Association Mondiale de l'Industrie des Attractions) ; Fondée en 1918, IAAPA regroupe plus de 6 000 membres, fournisseurs et particuliers de plus de 100 pays. Les membres comprennent des professionnels des parcs d'attractions, parcs à thème, attractions, parcs aquatiques, centres de villégiature, centres de loisirs familiaux, zoos, aquariums, centres scientifiques, musées, fabricants et fournisseurs



De la VR encore et toujours présente sur un des nombreux autres stands qui lui était consacrée

Dans les allées

Une discussion avec le dirigeant d'une entreprise que je ne discussion pas et qui compare Bowling News Business à... Un catalogue ! Jugement assez vexant et que je considère, tout de même, quelque peu excessif. Une opinion qui n'est heureusement pas partagé par la plupart d'entre vous. En effet, sans avoir nullement la "tête qui enfle", j'ai pu constater discussion à vos retours, que le seul magazine français consacré au bowling professionnel, s'il n'est pas parfait (loin s'en faut !), s'approche tout de même bien souvent de vos préoccupations et centres d'intérêts.

C'est ce que me confirmait dans les allées la sympathique rencontre avec Richard Leroux, propriétaire du Factory, le centre de bowling de Saint-Denis-en-Val qui me déclarait voir arriver chaque nouveau numéro avec plaisir pour découvrir quels sujets seraient traités et, plus encore (?), quels nouveaux produits et services les entreprises partenaires allaient proposer.

Pour autant, comme je le suis de la part de vous, fournisseurs d'équipements, je suis aussi très demandeur de sujets susceptibles de vous intéresser. N'hésitez donc pas à me faire parvenir un email ou, pourquoi pas (?) à me téléphoner pour me proposer tel ou tel su-



Une partie de l'équipe QubicaAMF présente au salon du IAPPA (de gauche à droite : Pascal Ogando, Frédéric Jean et Guillaume Chêne)

Quelle étaient les raisons de la présence du stand QubicaAMF sur ce salon ?

Guillaume Chêne, Responsable Marketing-Ventes : *La raison de notre présence est de rester au plus proche de nos utilisateurs, et de la profession dans son ensemble.*

Notre postulat est que l'avenir du bowling se construit maintenant et que les nouvelles technologies doivent permettre de faire passer le bowling au niveau supérieur. Grâce à de réelles ruptures technologiques incluant à la fois le logiciel et les équipements, mais aussi par l'apport de modalités de jeu totalement nouvelles, QubicaAMF souhaite réinventer l'expérience bowling pour tous, y compris les jeunes et les non joueurs de bowling.

Nos impressions confirment que les usagers des centres de bowlings sont de plus en plus exigeants, et attendent de nous de vraies avancées. Pas seulement une remise à jour, mais une révolution vers un bowling plus immersif, plus interactif et plus qualitatif.



Un des produits "best seller" de la marque : les pistes de mini bowling "Highway 66".



Chez Brunswick Bowling, Valcke Group, son distributeur européen avait lui aussi fait le choix de présenter une piste de mini bowling ! Fidèles au poste Dimitri Lavinal et Tony Chapus accueilleraient leurs clients et visiteurs pour des discussions à bâton rompu.

Quelle étaient les raisons de la présence du stand Valcke Bowling services sur ce salon ?

Nous sommes connus en France comme fournisseur historique de matériel de bowling Brunswick. Mais Valcke Group c'est bien plus encore. Certes, nous commercialisons les produits Brunswick Bowling, sur la France, les Pays-Bas, la Belgique, la Suisse et l'Afrique ; et, à ce titre, notre venue à l'EAS Paris est une évidence. De la même manière que nous étions présents en 2018 à Amsterdam. Le salon nous permet de présenter les dernières nouveautés Brunswick, de rencontrer nos clients qui ont fait le déplacement et nos fournisseurs de loisirs partenaires.



Visiter un salon comme celui du IAPPA, c'est aussi le plaisir de pouvoir rencontrer pour la première fois de fidèles partenaires du magazine comme M. Pierre Maréchal et son fils, responsables de Goolfy (mini golf fluo).

Quelle étaient les raisons de la présence du stand Goolfy sur ce salon ?

Pierre Maréchal, fondateur et directeur de la marque : Goolfy, le fabricant belge et leader européen en Minigolf Fluo était présent à Paris afin de rencontrer les acteurs en place dans le secteur des loisirs ainsi que les porteurs de nouveaux projets. A cette occasion nous avons remporté un énorme succès. Deux nouveaux centres de bowling (à Brumath et à Vesoul) se sont dotés du concept Goolfy, probablement le plus rentable du secteur, pour compléter leur offre et renforcer la caractère intergénérationnel de leur centre. Des ouvertures prévues avant fin 2019. Par ailleurs, Goolfy poursuit également son développement à l'international avec les prochaines ouvertures de Munich et de Santiago de Chili au début 2020. L'année qui s'achève et celle qui pointe à l'horizon seront donc à coup sûr des grands crus pour la firme bruxelloise !



Au hasard de notre circulation dans les allées, nous avons aussi eu la surprise de découvrir un fabricant d'articles de bowling en provenance... D'Amérique du Sud et exposant lui aussi... Une double piste de mini bowling, décidément très tendance !

GOOLFY

MINIGOLF FLUO



Discutons ensemble de votre projet

PIERRE MARÉCHAL

☎ +32475233128

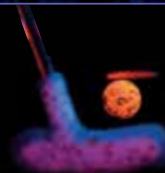
✉ pm@goolfy.com

FUN PROD SPRL

📍 985/24 Chaussée d'Alsemberg
1180 Bruxelles
BELGIQUE

**C'EST FLUO
ET ÇA VA FAIRE
EXPLOSER
VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES !**

www.goolfy.com



www.goolfy.com

Publi-reportage

Pour dynamiser le secteur des loisirs, **Goolfy** propose aux complexes de bowling d'intégrer un mini-golf indoor fluo dans l'objectif de diversifier leur offre, de toucher une nouvelle clientèle (familles, enfants, femmes, hommes et grands parents) et de développer leur Chiffre d'Affaires.

L'installation d'un **Goolfy** permet aux centres de bowling de rentabiliser des mètres carrés non (ou mal) exploités. Quelques exemples concrets : un bowling a aménagé un **Goolfy** dans une salle auparavant destinée au rangement, un autre dans la salle de billards non-rentable et un troisième dans une zone de parking couvert peu exploitée.

De manière générale, l'intégration d'un parcours Goolfy s'accompagne d'une hausse de 15% du CA annuel d'un complexe de bowling existant (les anniversaires comptant pour 40% de l'activité). Compte-tenu de l'investissement limité pour un parcours 18 trous clé-en-main (à partir de 99.900€) le calcul est vite fait.

La rentabilité est la clé du succès : pas de personnel supplémentaire à engager pour faire fonctionner un **Goolfy**. Dans le cas d'un centre de bowling déjà en activité, la personne à la caisse ou au comptoir peut facilement gérer la distribution des putters, des balles et des cartes de score à la clientèle, tout en vaquant à ses occupations. De plus, l'absence d'équipement mécanique et électronique permet d'éviter tout entretien ou réparation.

Comme bon nombre d'exploitants de centres de loisirs, Caroline et Rigobert Kohler, qui ont ouvert en 2012 un parcours **Goolfy** dans leur complexe situé à Strasbourg, expliquent qu'il n'a pas été nécessaire pour eux d'embaucher de personnel pour cette nouvelle attraction, en ajoutant qu'ils sont ravis des résultats obtenus depuis le démarrage de leur activité.

Les parcours Goolfy, qui rencontrent un franc succès sur le marché français et européen, ont accueilli plus de 3 millions de personnes avec quelques 30 implantations déjà opérationnels ou en cours de réalisation en France, Suisse, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Espagne, Chypre et bientôt Chili. Certains complexes, comme ceux de Plan de Campagne, Lille ou Poitiers sont souvent à capacité maximale les WE, du vendredi après-midi au dimanche soir. En France, Goolfy est présent sur les villes de Dax, Dijon, Dorlisheim, Lille, Marseille, Montpellier, Mulhouse, Poitiers, Reims, Saint Quentin en Yvelines et ouvrira encore avant la fin de cette année à Brumath et à Vesoul aux côtés de l'activité bowling de ces centres..

Voilà une solution à méditer pour les propriétaires de bowling en quête d'augmentation de leur revenus...



Publi-reportage

Augmentez la portée du Bowling au-delà de votre imagination avec les Hyper Games

Ils sont nés pour égayer et redynamiser les pistes de Bowling ! Les Hyper Games, aujourd'hui au nombre de quatre – HyperBowl, HyperBowl Pro, HyperSquad, HyperActive – sont la toute dernière génération d'expériences de jeu disponibles sur une piste de Bowling à travers le monde.

Spécifiquement pensés pour les pistes équipées d'HyperBowling, les Hyper Games sont de véritables jeux vidéo, sur une piste de Bowling. Et comme dans tout bon jeu vidéo, ils sont interactifs, immersifs et addictifs ! Mieux, les Hyper Games constituent un tout nouvel univers dans lequel les joueurs sont acteurs et peuvent évoluer au gré de leurs envies.

Les fonctionnalités de jeu des Hyper Games sont empruntées à l'univers du Gaming... Cibles colorées mouvantes, niveaux progressifs, multiplicateurs de score sont au rendez-vous ! Sans compter que chacun va pouvoir participer, et gagner. D'ailleurs, les Hyper Games permettent à chacun de gagner beaucoup et vite, ce qui est riche en émotions, là où le Bowling traditionnel se cantonne à une approche classique du jeu de quilles. Les quatre jeux apportent une large variété de challenges, et fera la part belle à tous les publics, y compris ceux qui n'aiment pas le Bowling, les débutants, les familles ou les plus petits...

Et puisque l'avenir du Bowling s'invente aujourd'hui, QubicaAMF souhaite partager avec vous cette toute nouvelle approche que sont les Hyper Games, à mi-chemin entre Bowling et Gaming.

Selon une étude QubicaAMF menée auprès de plus de 1000 clients finaux et utilisateurs potentiels :

- + de 90% des utilisateurs déclarent aimer jouer à l'HyperBowling et le recommanderaient à des proches
- + de 70% préfèrent jouer à l'HyperBowling qu'au Bowling traditionnel
- + de 3 visites supplémentaires en moyenne par année
- 83% des non-joueurs disent vouloir tester un centre de HyperBowling

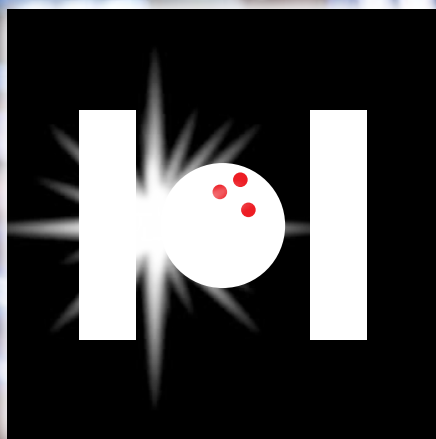
En France, deux centres proposent actuellement l'expérience HyperBowling, l'Extra-LaserBowl de Ballainvilliers et KinéBowl à Saint Julien-lès-Metz. Deux nouveaux centres vont ouvrir très prochainement...

Petit rappel...

Qu'est-ce que l'HyperBowling ?

Nous en parlions dans le numéro précédent de Bowling News Business, l'HyperBowling est le dernier-né des projets révolutionnaires en matière de Bowling. C'est un mix entre les meilleures technologies QubicaAMF – logiciel, mécanique, électronique, lumières, capture de mouvement – offrant une expérience totalement nouvelle, une sorte de jeu vidéo sur une piste de Bowling ! C'est aussi le sas d'accès pour toucher les non joueurs de Bowling, et la génération des Millenials, aujourd'hui imparfaitement servie par l'offre de Bowling traditionnelle.





HYPER
BOWLING

LIBEREZ
TOUT LE POTENTIEL
DU BOWLING



1ST PLACE
2018 IAAPA
BRASS RING AWARD
BEST NEW PRODUCT

QUBICAAMF
MAKING BOWLING **AMAZING**

**HYPER
BOWL**

**HYPER
BOWL PRO**



**HYPER
ACTIVE**

**HYPER
[SQUAD]**

**HYPER
GAMES**

HyperBowl, la découverte

Pour tous ceux qui recherchent plus de plaisir et de sensations sur une piste de Bowling, HyperBowl est parfait pour découvrir l'univers HyperBowling. C'est un vrai challenge dans lequel vous viserez des cibles colorées sur la piste, pour multiplier votre score en faisant tomber les quilles ! Ce jeu paraît facile de l'extérieur, mais attention... Chaque niveau déverrouillé apportera son lot de complications pour corser le jeu.

HyperBowl Pro, la performance

Pour ceux qui recherchent quelque chose d'un peu plus compétitif, HyperBowl Pro offre davantage de fonctionnalités que HyperBowl, avec des cibles de vitesse et de taille variables, qui bougent beaucoup plus. Sur les derniers niveaux de difficulté, même les compétiteurs et joueurs d'excellent niveau seront poussés dans leurs retranchements ! HyperBowl Pro est un excellent challenge pour tester son talent de manière très ludique.

HyperSquad, le jeu d'équipe

HyperSquad est avant tout un jeu d'équipe. Parfait pour divertir les groupes ou dans le cadre d'événements festifs ou corporate, il offre un moment unique de challenge et de bonne humeur. C'est aussi un jeu de stratégie qui s'avère différent à chaque partie, et génère de très belles émotions. Chaque équipe aura sa stratégie pour prendre du territoire à l'autre équipe et faire en sorte de l'envahir totalement.

HyperActive, l'immersion

Parfait pour les groupes et les enfants, HyperActive fait passer le plaisir avant tout. C'est un univers assez fou avec de nombreuses cibles et couleurs, qui changent rapidement. Il faudra trouver la bonne combinaison entre talent et chance pour gagner ! Regardez bien notre petit personnage Buster, qui viendra vous embêter si vous touchez l'une des cibles rouges. Activez le multiplicateur x10 pour gagner le Golden Buster. Enfin vous ferez partie intégrante de l'animation et du jeu, grâce à la présence de votre photo dans l'animation à l'écran.

Impatient de vous retrouver autour des Hyper Games ? Passez prendre vos amis, vos voisins ou vos collègues, et venez les tester sur l'un des centres QubicaAMF équipés HyperBowling. Et surtout, n'hésitez pas à remonter vos avis sur la page facebook HyperBowling !



EDGE

STRING

VIVEZ L'EXPÉRIENCE BOWLING
DE MANIÈRE
INCROYABLEMENT SIMPLE



Expérience vécue : Jump Park... Attention danger ?



C'est la question qui reste posée suite à la mésaventure, plus que désagréable, qu'a connue Richard Leroux, propriétaire du Factory Bowling de Saint-Denis-en-Val.

Rappelons les faits : le 15 juin dernier, Richard organise dans son centre un concert de Poetic Lover, groupe de R'n'B de la fin des années 90. S'appuyant sur un contrat avec la Sacem, il ne déclare pas l'événement en Préfecture. Un arrêté municipal, pris le même jour, déclare l'interdiction de ce spectacle en raison d'un manque de sécurité pour le public. Le concert est tout de même maintenu et, en début de soirée, 40 policiers débarquent au Factory. On ne lui laisse que peu de choix... Je laisse la parole à Richard :

Richard Leroux : « Ils m'ont proposé un deal : soit vous passez une bonne soirée en annulant l'événement, soit vous maintenez le concert mais on vous emmène et on vous place en Garde A Vue . Qu'est-ce que cela veut dire : il y avait un danger pour le public ou pas?! »

Il opte pour la seconde solution qui, si elle est pour le moins étrange, à tout de même l'avantage de laisser le concert se dérouler. C'est ce qui se passera sans le moindre incident.

Richard Leroux : « Il y avait 500 à 600 personnes alors qu'on a une capacité de 1.100 places. J'avais engagé douze agents de sécurité avec pour consigne d'éviter tout stationnement sauvage sur la route de Sandillon. Je ne comprends pas la décision du Maire. Pour se justifier, celui-ci parle des 2.900 likes sur la page Facebook de l'événement, mais cela ne voulait pas dire que 2.900 personnes allaient débarquer ! Résultat : 48h de garde à vue dans des conditions assez drôles. Le chef d'inculpation sera "mise en danger de la vie d'autrui". Tout ce dossier est compliqué car on utilise un petit oubli de déclaration de pseudo concert pour obtenir un placement en Garde à Vue qui concerne la partie Trampoline, explications : la partie Trampoline Parc aurait dû être fermée depuis la réception d'un arrêté municipal auquel je ne me suis pas plié en Octobre 2018. Arrête délivré par la Mairie à la suite d'une commission de sécurité inopinée survenue en septembre 2018. Pourquoi une visite inopinée et pourquoi un avis défavorable à l'issue de cette commission ? L'établissement est déjà ouvert depuis près de deux ans et aucun souci d'incendie. »

Depuis son placement en garde à vue, Richard a définitivement fermé son activité "jump park" car c'est de celui-ci que viendrait le problème et, plus précisément de la mousse de protection des trampolines qui est considérée comme : "trop inflammable". Richard quant à lui rétorque : « la changer reviendrait à mettre les clients en danger. »

Ancien Propriétaire du "Jump" (un jump park situé à Orléans et

qu'il a revendu l'année dernière), Richard avait déjà été confronté au même problème.

Richard Leroux : « C'est la même mousse qui était utilisée là-bas. Nous avons également eu un avis défavorable de la commission de sécurité (avis qui n'est que consultatif). Dans un premier temps, nous avons été obligés de fermer, puis la Mairie d'Orléans avait pris ses responsabilités et avait donné son autorisation. »

En revanche Richard plaide coupable (par méconnaissance) en ce qui concerne son absence de déclaration en préfecture.

Richard Leroux : « J'ai un contrat avec la Sacem qui m'autorise à organiser 52 événements dans l'année. Je fais notamment venir des DJs au Factory. Je ne pensais pas que pour un "show case", il fallait une autorisation. » Certains bowlings font venir des stars de la télé-réalité, font ils des déclarations en préfecture ? »

Richard Leroux sera donc convoqué en novembre prochain devant le Tribunal Correctionnel d'Orléans, avec une qualification plutôt sévère de : "mise en danger de la vie d'autrui". Une convocation qui s'ajoute à une première du même type, reçue quelques mois plus tôt et qui concerne le "jump park" du Factory. Un arrêté de fermeture planait donc au dessus de celui-ci faisant suite, en septembre 2018, à une visite inopinée de la commission de sécurité.

A cette occasion, les pompiers avaient émis un "avis défavorable", considérant que la mousse utilisée au bord des trampolines était : "extrêmement inflammable". On constate une "légère exagération" des pompiers qui effraient les élus pendant les commissions en faisant des démonstrations en huit clos et en invoquant des histoires de responsabilités en cas de problème.

Richard Leroux : « Je n'ai pas le choix. C'est une mousse de 80 millimètres d'épaisseur qui est faite pour absorber les chocs mais qui, effectivement, n'a pas le bon classement au feu. elle n'a pas le bon classement selon quelle norme ? C'est là, la vraie question ! Aucune mousse ne combine les deux critères ! Je pourrais mettre une mousse de type ameublement, j'aurais mon agrément pour le feu mais ce serait mettre en danger les enfants en cas de chute. (ce n'est pas en cas de chute, c'est à l'usage quotidien, ce type de mousse n'amortirait pas les réceptions des utilisateurs après chaque saut.) »

Ce qui reste incompréhensible pour Richard c'est que cette même mousse était déjà présente à l'ouverture du Factory en novembre 2016. Mais elle est aussi présente dans les plaines de jeux indoor, dans la conception des tatamis de judo, les fosses de gymnastique des établissements publics...

Richard Leroux : « À l'époque, la municipalité de Saint-Denis-en-Val avait accordé l'ouverture sous réserve que le changement de cette mousse soit effectué le jour où cela serait "techniquement possible". Si quelqu'un me trouve une mousse capable d'absorber les chocs et de résister au feu, je la change demain ! Quand on fait un investissement de 7 millions d'euros, on n'est pas à 10.000 ou 20.000 euros près pour la sécurité ! »

La question reste entière : que se passerait-il en cas d'incendie ?

Richard Leroux : « déjà, cette mousse n'est pas apparente, elle se trouve dans une enveloppe en vinyle classée M2, donc surclassée par rapport à ce qu'on me demande (M3) pour la sécurité incendie !?! Il faudrait que cela brûle pendant 30 minutes avant que la mousse soit touchée »

Ce qui est aberrant, c'est qu'aucun rapport de commission de sécurité ne parle de la présence de cette enveloppe en vinyle..

Ensuite, on parle d'une norme AFNOR sortie en mars 2019 qui exige la présence d'un surveillant pour 32 personnes dans l'arène de trampoline, le personnel est formé à l'évacuation et il y a un nombre d'issues de secours supérieur aux normes.

Pour terminer, il faut aussi préciser que les utilisateurs sont des personnes qui viennent pour courir, sauter et donc en pleine forme s'il fallait évacuer le bâtiment rapidement... je vous passe les moyens préventifs que j'avais mis en place pour sécuriser le lieux, la liste est trop longue.

La conclusion dans cette affaire :

Richard Leroux : « C'est un investissement que je recommande

à tous les centres car la synergie de cette activité colle parfaitement avec le Bowling, le Laser, les formules anniversaire. On atteint une rentabilité bien supérieure à celle des pistes.... Mais Attention, l'administration française peut vous faire très mal quand elle le décide.

Je souhaite prévenir mes confrères et les futurs investisseurs du risque de ne pas ouvrir ou même de fermer après ouverture alors qu'ils avaient la certitude de pouvoir exercer cette activité tranquillement.

Quel fournisseur en France et en Europe peut vous certifier que votre commission de sécurité débouchera sur un avis favorable ? AUCUN ! Quel fournisseur est capable aujourd'hui de donner un PV pour cette fameuse mousse ? AUCUN

Assistons nous à un excès de zèle d'un pompier qui désire prouver ses compétences ?

Mais concrètement, nous sommes devant un vide juridique car les normes ERP exigent une norme M4 pour les sols et certains préventionnistes n'estimeront pas qu'il s'agit des sols, ils compareront l'installation à des rangées de sièges et réclameront une norme AM18, je sais c'est technique, mais c'est le genre de sujet que devront maîtriser tous les propriétaires de Trampoline Parc si je perds mon procès, cela fera jurisprudence et le colonel du SDIS45 (Service Départemental d'Incendie et de Secours) s'en servira pour fermer l'ensemble des parcs en France, ce n'est pas une blague !

C'est une des phrases que j'ai beaucoup apprécié lors d'une des nombreuses commissions auxquelles j'ai assisté.

Seul conseil que je peux vous donner, chers confrères, avant de commencer votre projet, faites valider par écrit le choix de tous vos matériaux, par les fournisseurs mais aussi par les différents services de la commission de sécurité. Et oui, les écrits restent... »

Le coup de gueule de Richard Leroux :

Richard Leroux : « Je remercie le SLA*, contactez nous que si tout va bien. Merci pour leur soutien... ! »

* SLA : Syndicat des Loisirs Actifs

Maintenu ouvert jusqu'aux évènements de juin, le "jump park" est donc fermé depuis.

Richard Leroux : « Cela représentait 30 % de mon chiffre d'affaires, il a fallu que je licencie sept personnes. »

Après le rejet, début août, de son "recours en référé" devant le Tribunal Administratif et malgré un dossier qu'il avait constitué est qui démontrait que d'autre "jump park" en France continuaient d'être ouverts et de fonctionner malgré l'utilisation du même type de mousse...

Richard Leroux : « La loi n'est pas la même partout. Je demande juste à être traité comme les autres. Même si commercialement le mal est fait, je vais faire réaliser une expertise pour montrer qu'il n'y a pas de danger. »

Une expertise qu'il présentera pour sa défense devant le tribunal Administratif lorsqu'il aura sa date d'audience, cela peut prendre des années.

Le magazine suivra avec intérêt la suite de cette histoire édifiante.



Publi-Reportage

Maintenant que la nouvelle saison de bowling a commencé, il est important de garder vos pistes dans des conditions optimales.

Cet été, **KEGEL** a présenté **TERRAIN**, la première huile de pistes à viscosité variable, complétant ainsi la série Element de **KEGEL**.

Vous découvrirez également comment nettoyer jusqu'à 50% de pistes supplémentaires avant de changer de rouleau de papier. Enfin, nous aimerions vous informer du nouveau « design » des cartons pour les produits **KEGEL**.

L'huile **TERRAIN** présente une technologie chimique non newtonienne qui réduit les risques de cisaillement et répond différemment à chaque joueur. Le résultat est une huile pour une seule piste qui est plus indulgente pour le large éventail de joueurs de votre centre.

Ce que vous remarquerez, c'est que si **TERRAIN** donne aux bons joueurs à forte révolution plus d'aide à pousser la boule vers le bas de la piste, les joueurs plutôt moyens avec moins de tours verront simultanément plus de traction procurant à la fois du contrôle et de la puissance. De très bons

joueurs aux joueurs seniors, l'huile Terrain élargit le spectre des styles de joueurs qui susciteront une bonne réaction de la boule.

Etant la dernière huile à terminer la série Element de Kegel, **TERRAIN** est l'huile révolutionnaire qui porte la série Element à un autre niveau.

Le voyage a commencé avec les huiles Fire and Ice, des huiles de haute performance qui ont initié le monde au concept des huiles de mélange. Avec la sortie de Current, Kegel a renforcé le jeu avec la technologie polymère révolutionnaire qui liait l'huile dans une structure plus solide pour une réaction de boule plus prévisible.

L'huile Terrain a fait l'éloge des centres d'essais et se caractérise par une réaction de boule prévisible à l'avant sans perte de puissance à l'arrière. L'huile la plus accrocheuse de la gamme, Terrain sera une excellente option si elle est utilisée seule ou si elle est combinée dans des programmes d'huile par les propriétaires de machines de pistes **FLEX**.

IMPORTANT:

Faites attention à votre pression d'huile

En raison de la viscosité de l'huile Terrain, la pression peut augmenter lorsque vous changez d'huile pour l'huile Terrain. Pour ajuster la pression, vous pouvez soit couper la longueur de votre tube, soit passer de 3/16 "à 1/4". L'huile Terrain est également plus sensible par les températures froides. Des tubes plus courts donneront des pressions plus basses et permettront plus de flexibilité avec des flux à volume variable.

Pour plus d'informations sur **TERRAIN**, visitez le site Web de **KEGEL**.

<http://www.kegel.net/terrain>

En avez-vous marre de dérouler le papier-buvard usagé ?

Le papier-buvard Kegel avec technologie EZ Core est la solution. Il suffit de jeter le papier usagé, de coller le nouveau, puis de le tourner et c'est parti! Changer le papier-buvard de votre machine n'a jamais été aussi facile.

Quelques points importants concernant le nouveau papier K3 Cloth :

Le papier K3 Cloth est compatible avec les machines Kustodian Plus et tous les modèles plus récents (non compatible avec les machines Cross-fire).

Pour obtenir des performances optimales, vous devrez modifier les valeurs de temps de déroulement dans votre machine Kegel et il est préférable d'utiliser le logiciel **KOSI** pour réaliser ce changement. Si votre centre ne peut pas utiliser **KOSI**, nous vous conseillons de contacter notre équipe commerciale.

Le papier K3 Cloth est en stock et prêt à être livré. Le papier K2 Select Cloth sera toujours vendu et présent dans notre gamme de produits pour tous nos clients Kegel !

Les machines de pistes et les produits **KEGEL** sont distribués en exclusivité par la société **BOWLTECH France Sarl**

www.bowltech.fr

TOUTE NOUVELLE WEBSHOP BOWLTECH B2B



La toute nouvelle « webshop » BOWLTECH B2B a non seulement reçu un nouveau look attrayant, mais également une expérience pour l'utilisateur considérablement améliorée. À partir de maintenant, tous les centres de bowling et tous les Pro Shops pourront choisir, visualiser, comparer et commander de manière optimale en ligne!

ETAPE 1

Allez sur shop.bowltech.fr. Connectez-vous avec vos identifiants. Si vous ne les possédez pas, vous pouvez vous inscrire via le formulaire en ligne ou contactez-nous au +33 (0) 621 69 34 51.

ETAPE 2

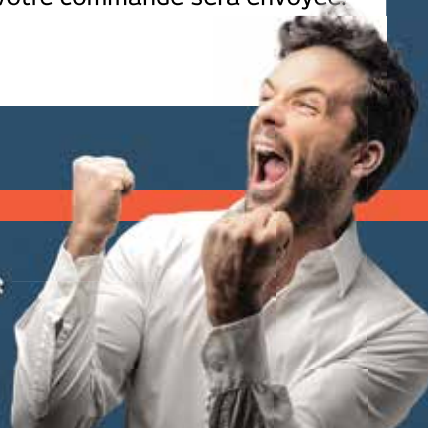
Choisissez les produits que vous souhaitez et ajoutez-les à votre panier. Trouvez vos produits par catégorie ou en utilisant la barre de recherche.

ETAPE 3

Accédez à votre panier pour finaliser votre commande. Votre facture sera envoyée dès que votre commande sera envoyée.

BOWLTECH®

www.bowltech.fr | shop.bowltech.fr





Communication écran led et publicité 

La société *Bowling Media* séduit toujours plus !! Spécialisée dans l'installation d'écrans Led au format **hors du commun & sur mesure**, ses écrans Led ont conquis 8 bowlings supplémentaires !

Depuis mai 2019, les établissements de Lyon, Cherbourg, Rennes, Lons le Saunier, Conthey (Suisse), les Sables d'Olonne, Bourg-en-Bresse ont aussi fait appel à *Bowling Media* !

Animez, communiquez et embellissez vous aussi vos pistes pour interagir avec vos clients !

Pensez aux évènements sportifs à venir !

L'Euro 2020 et les JO 2020 boosteront la fréquentation et le succès de votre établissement ! Votre communication (*messages clientèle, évènements divers, publicité, animation et ambiance des lieux, ...*) passe désormais par votre **unique Ecran Led !**

Contactez dès à présent

A handwritten signature in black ink that reads "Maxime Lenders".

au 00 32/470 258 707

ml@bowlingmedia.be

www.bowlingmedia.be

Dynamisez votre espace de loisirs
avec *Bowling Media* !



Maxime Lenders

00 32/470 258 707

Ecrans Led !



*+ 8 installations
depuis Mai 2019 !*

BOWLING MEDIA
conception et installation de bowling

ml@bowlingmedia.be
www.bowlingmedia.be

Chez les fabricants : l'innovation plus présente que jamais !

Les principaux fabricants pouvaient-ils se contenter encore bien longtemps de continuer à vendre, comme ils le faisaient déjà depuis plusieurs décennies, de nouveaux masques pour changer le look de votre centre ? Des retours de boules de plus en plus design et sécurisés ? des “upgrades” de requilleurs pour accélérer encore la vitesse, la simplicité et la fiabilité des machines etc... ? A ces questions, une unique réponse : « bien évidemment non ! ».

Comme toutes entreprises, quelque soit leurs activités, les grandes marques, installatrices et équipementières de centres de bowling se devaient d'innover en profondeur.

Et, c'est ce qu'elles ont fait de façon magistrales ces dernières années.

Une première étape avait été franchie, il y a quelques années déjà, quand, pour la première fois de l'histoire (à ma connaissance...) le sacro-saint principe de la partie de bowling “en 10 frames” avait été écorné. Les services Recherche et développement avaient pris conscience de la montée en puissance des jeux vidéos et de la “VR” auprès des jeunes (et des moins jeunes !) et souhaitait, grosse prise de risque à première vue, essayer de les intégrer dans une partie de bowling “classique”.

Un certains nombres de logiciels, a destination essentiellement d'une clientèle jeunes, avaient alors vus le jour, transformant drastiquement ce qu'était la partie de bowling de “grand papa”. Les parties pouvaient alors (entres autres) ne comporter que 6 frames, servir de support à tout autres chose que la recherche de strike. (Sync Bowling Angry Birds chez Brunswick, BES X Experiences chez QubicaAMF)

QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING



QubicaAMF, propose depuis l'année dernière son “Hyper Bowling”, révolutionnant la partie de bowling en en transformant totalement les règles de base : des bumpers d'une nouvelle génération affichant des couleurs et des cibles à frapper déterminant ainsi un coefficient multiplicateur à appliquer aux nombre de quilles qui seraient renversées lorsque la boule terminerait sa course.



Brunswick®

De son côté Brunswick Bowling (le concurrent de toujours) lançait en août dernier “Spark”, un logiciel faisant entrer l'intelligence artificielle et plus particulièrement la réalité augmentée sur les pistes. Des projections laser transformant les pistes en écran XXL, le lancement de la boule créant des animations jamais vues jusqu'à présent et des effets spéciaux plongeant plus que jamais le joueur dans le jeu. Présentation aussi de leurs nouveaux écrans LED haute performance “Light-up” (en remplacement des masques).

..... Ouvertures de Centres / Modernisations

Actualités QubicaAMF

Nouveau centre :

Speedpark Brétigny-sur-Orge

Site 100% QubicaAMF (équipements et logiciels)

Modernisations de centres existants :

Planet Bowling Lomme

Passage au système de scoring BESX Ultimate

City Fun de Castres

Installation des nouvelles machines ficelle Edge String.

Passage au système de scoring BESX Ultimate

Bowling de Limoges Feytiat

Installation de nouveaux revêtements de pistes et retours de boules. Passage au système de scoring BESX Ultimate, et au système de gestion et de management Conqueror Pro

Bowling du Brézet Clermont- Ferrand

Installation des nouvelles machines ficelle Edge String

Bowling de Cherbourg-en-Cotentin

Installation de kits XLI sur les machines, bumpers automatiques, retours de boules. Passage au système de scoring BES X

Actualités Valcke Bowling services

(source : la page Facebook valckebowlingsservice)

Septembre :

Installation d'écran Light Up au **Bowling Billard Laser de Rambouillet**.

Modernisation au **Bowling 362 à Malmedy** avec le renouvellement du système de scoring (Sync) et des nouveaux bumpers automatiques.

Août :

Ouverture cet automne en centre ville du **Bowling River Lanes à Orléans** (bowling/lounge/Club) équipé de 10 pistes Brunswick et du système de scoring "Sync".

Juillet :

Modernisation du **Bowling Foch**, un bowling parisien au pied de l'Arc de Triomphe à Paris. Installations de 15 nouvelles machines Brunswick Bowling GS-X, des nouvelles pistes Anvilane fluorescentes et le dernier système de scoring "Sync".

Vite dit !...

Bowlero Corp se paye la PBA !

New York, NY, USA, 10 Septembre, 2019



Avec 28 millions de visiteurs chaque année dans l'ensemble de leurs 300 centres situés aux USA, 3 au Canada et 8 au Mexique et une moyenne de 40 pistes par centre (contre 21 dans le reste des USA) ; Bowlero Corp (à l'origine déjà propriétaire de 47 centres) regroupe les marques suivantes : "Bowlmor Lanes" (17 centres), "AMF Bowling Co" (168 centres) et "Brunswick Zone" (61 centres). Avec un total de 9500 employés, Bowlero Corp a dégagé en 2018 un chiffre d'affaires de 583 millions de dollars.

La PBA, quant à elle, regroupe 3000 membres répartis sur 30 pays.

2019 marque aussi l'anniversaire des 60 ans de partenariat avec la chaîne de tv américaine Fox qui diffuse aux USA l'ensemble des compétitions.

Bowlero Corp, le plus important propriétaire de centres de bowling au monde vient de racheter... La PBA (Professional Bowlers Association), association des joueurs de bowling professionnels créée en 1958.

Une association entre le bowling business et le bowling sportif qui devrait être profitable aux deux secteurs.



LA COMPAGNIE DES RÊVES

LOCATION DE JEUX VIDÉO
ARCADE - ESPACE BILLARDS - BABY FOOT - CARROUSEL - JEUX ENFANTS - PELUCHES

**DYNAMISEZ
& RENTABILISEZ
VOS ESPACES**

Contact :
la Compagnie des rêves
06 26 84 05 70

Sur le Web

Une fois n'est pas coutume, intéressons-nous à une série de sites Internet au contenu très proches les uns des autres et, pour le dire autrement, franchement copiés/collés les uns sur les autres à quelques rares différences près : ceux de Bolero Corporation, la méga institution regroupant la plupart des grandes "familles" de centres de bowling américains : j'ai nommé : Bowlero, BowlMore lanes, AMF et Brunswick Zone.



Même si ces sites ne sont pas à franchement parlé des sites consacrés à des centres de bowling, tout en étant d'une construction fort simple, ils en sont tous particulièrement réussis en terme de design ; essentiellement composé de photos au format XXL et aux couleurs particulièrement chaudes.

N'hésitez pas à les visiter et vous en inspirer pour rendre plus chaleureux votre propre site Internet

bowlero.com - bowlmor.com - amf.com - bowl-brunswick.com



MEGAZONE

Laser Games

NOUVEAUTÉ 2019 SYSTEME EVOLUTIF HELIOS 2

UN PANEL D'OPTIONS ET
DE PERSONNALISATIONS
SELON VOS BESOINS

VOTRE ESPACE
DE JEU LASER DÈS 100M²

LES ÉQUIPEMENTS LES PLUS
DURABLES ET AVANCÉS DU
MARCHÉ

03.85.37.89.57

megazone.fr

minilasergames.com

Publi-reportage

Avec à ce jour plus de 100 installations en France dont 36 dans des centres de bowling, Megazone Laser Games reste en tête, sur le marché français des jeux laser, avec plus d'installations que l'ensemble de ses concurrents. Une situation qui n'est sans doute pas le fruit du hasard !

Les installations de nouveaux équipements Megazone Laser Games se poursuivent à un rythme toujours aussi soutenu : des ouvertures proches à Bourges, Jaux, Lecci, Figeac et Lons-le-Saulnier ; mais aussi, à l'international, des centres déjà installés à Madrid (Espagne) et Bucarest (Roumanie).

Et, depuis le début de l'année, des installations déjà effectuées à Chalon-sur-Saône, Wittenheim, Journiac, Chelles, Rennes et Valence

Pour plus d'informations n'hésitez pas à consulter la page <http://megazone.fr/actualites>

Sur le site Internet megazone.fr une carte de France vous attend et vous permettra ainsi d'obtenir les coordonnées de toutes les installations déjà existantes et, si vous le souhaitez, de vous renseigner directement auprès de nos autres clients !

Installer un jeu MEGAZONE LASER GAMES dans votre centre de bowling c'est :

- Attirer une clientèle nouvelle

- Aider à sa fidélisation

et... Disposer d'un complément de chiffre d'affaire bien loin d'être négligeable



CONNAISSEZ-VOUS UNE ENSEIGNE OÙ LA RÉUSSITE EST ASSURÉE ? NOUS OUI !

ASSOCIEZ-VOUS à la marque leader du loisir indoor urbain



LES GARANTIES DU SUCCÈS

- Un métier d'avenir avec une forte croissance
- Une fréquentation d'environ 200.000 à 300.000 visiteurs par an et par complexe
- Une clientèle de particuliers mais aussi d'entreprises
- Aucune concurrence par des grands groupes ou internet

**CRÉONS ENSEMBLE
VOTRE PLUS BELLE RÉUSSITE**



- 11 complexes en France existants
- Plusieurs années de savoir-faire
- Un suivi de tous les instants
- Des marges exceptionnelles
- Un concept parfaitement rodé
- Un retour sur investissement rapide
- Une marque connue et reconnue



KARTING



BOWLING



LASER



BILLARD



ARCADE



BAR



PLAINE
DE JEUX



SNACK
/ RESTO

00 352 661 702 000
clansworld.sp@gmail.com

WWW.SPEEDPARK.FR

NOS PERSPECTIVES :

EUROPE : Madrid - Bruxelles - Luxembourg - Lisbonne...

NATIONAL : Brie Comte Robert - Saint-Quentin-en-Yvelines - Clayes-Souilly - Strasbourg - Caen - Sarcelles...