

BOWLING NEWS

· B · U · S · I · N · E · S · S ·

Le seul magazine français consacré au Bowling Professionnel
N°17 - Printemps 2019 - www.BowlingNews.fr



BowlExpo, Las Vegas 29e édition
Quel sera l'avenir du bowling ?
QubicaAMF fait passer le Bowling au niveau supérieur

Sommaire

Page 2

Sommaire

Quel sera l'avenir du bowling ?

Page 3

Editorial

Même le bowling sportif change !

Page 4, 5 & 6

QubicaAMF

Publi-reportage :

interview d'Emanuele Govoni,

Directeur Général de la marque

Page 7

QubicaAMF

Publicité : HyperBowling, libérez tout le potentiel du bowling

Page 8

BowlExpo

A Las Vegas, Nevada : le futur du bowling est en marche ! Et vous ?...

Page 9

QubicaAMF

Publicité :

BES, plus de 1400 centres équipés

Page 10

Bowltech

Publi-reportage :

Bowltech France remercie ses

clients 2018

Page 11

Bowltech

Publicité :

Chaussures, boules de ratellier, accessoires.

Page 12 & 13

Nouveaux Centres

Modernisations

Le point sur les "petits" nouveaux.

Page 14

Bowling Média

Publi-reportage :

En quelques mots : un écran géant pourquoi faire ?

Page 15

Publicité :

Bowling Média

En 2019, offrez-vous une nouvelle façon de communiquer.



BOWLING NEWS - BUSINESS

46, Rue de Jaumarie

24190 Saint Germain du Salembre

Tél : 06 82 00 36 38

email : contact@bowlingnews.fr

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jacques Mouchet

EDITEUR

JM Editions

Nous remercions d'avoir rendu possible la création de ce numéro 17 :

Bowling Média, Bowltech France, Guillaume Chêne, Izidora De Barros, Eric Fauville, QubicaAMF, Megazone Laser Games, Maxime Lenders, Patrick Guerre, Stéphane Fontaine, Urban Konzept, Yohan Hemberg.

Imprimé par : IOTA Z.I. La Serve
1, Rue Henri Rebière
24110 SAINT-ASTIER

Publication trimestrielle
diffusée gratuitement dans tous les centres de bowling français

n° 17 - Printemps 2019
5ème année - 4 parutions par an
Numéro tiré à 500 exemplaires

Toute reproduction, textes ou images, même partielle, interdite
- sauf autorisation de l'éditeur -

N°17 - Printemps 2019

Page 16

Urban Konzept

Publi-reportage :

Jump, Ninja, Adventures, FunClimb

Page 17

Urban Konzept

Publicité :

Installateur de trampoline...

Mais pas que !

Page 18

Le coin des bonnes affaires

Le Bowling d'Angoulême vend ses machines.

News Internationales

Etats-Unis, Monde

Page 19

QubicaAMF

Publicité :

Edge String

Page 20

Sur le web

Des sites Internet de centres de bowling réussis... C'est possible !

Page 21

Publicité :

Megazone Laser games

En tête des ventes de laser games.

Page 22

Publicité :

Cie des Rêves

Location de jeux vidéo

News Internationales

Allemagne

Page 23

Publicité :

GDL : créateur de centres de loisirs, conseil, assistance, expertise

Page 24

Publicité :

Speed Park

Connaissez vous une enseigne où la réussite est assurée ? Nous oui !



Quel sera l'avenir du bowling ?

Vaste question à laquelle il est encore difficile de répondre avec certitude. Quelques éléments, toutefois, nous permettent d'en dresser les grandes lignes.

Et, tout d'abord, commençons par ce qui fâche¹ certain(e)s en essayant de dresser un...

... Etat du bowling sportif en France.

Sans vouloir se montrer pessimiste mais uniquement réaliste, le bowling sportif est loin de bien se porter en France (doux euphémisme !). Observateur attentif depuis bientôt deux décennies et restant aussi impartial que possible (je ne pratique pas) ; je n'ai pu constater sur cette période que beaucoup de points négatifs pour peu de positifs.

Coté positif : de belles performances à l'international des jeunes de l'équipe de France avec de jolies et récentes victoires².

Coté négatif (la liste est longue essayons d'être exhaustif) : lors d'une précédente enquête, effectuée en 2017, et prenant comme base les chiffres communiqués par la FFBSQ³, il apparaissait que le nombre de licenciés approchait les 11.000. Un chiffre stable, dans le meilleur des cas, voir en baisse depuis de nombreuses années pour certains observateurs ayant un regard plus ancien sur la question. Sans commenter à outrance ce premier chiffre, on peut simplement regretter qu'il soit si faible, classant les pratiquants de ce "sport-loisir" dans les derniers rangs toutes fédérations sportives françaises confondues. En 2009 (dernier chiffres disponibles !...) un document publié sur le site Internet de la FFBSQ

reconnaissait que le nombre de licenciés (toutes disciplines confondues) arrivait en 63^e position des différentes disciplines sportives, ne représentant que 0,16% du total de licenciés sportifs français. Rappelons que la discipline Bowling (Ten Pin) ne représente quant à elle qu'entre 60 et 62 % de ce chiffre...

Mais, plus encore que ces chiffres déjà assez alarmants, seulement 11% des licenciés de bowling "ten pin" (soit précisément 1141 joueurs et joueuses sur un total de 10.735) étaient des jeunes de moins de 18 ans ! Pour une proportion encore plus inquiétante de 58% (6268) de Vétérans (plus de 50 ans) et 31% de Seniors (3326). Pas besoin d'avoir fait "Maths Sup" avec de tels chiffres sous le nez pour comprendre qu'à courts ou moyens termes la discipline allait dans le mur.

Ayant repris la réalisation du journal Bowling Presse⁴ depuis 2007, je suis bien placé, là encore, pour constater l'érosion sans fin du nombre de tournois qui chaque week-end ont lieu. En 2017, je recensais 70 "irréductibles" centres de bowling organisant encore des tournois. Ils n'ont été qu'une petite soixantaine en 2018. Le journal qui comptait lors de ma reprise un nombre conséquent de clubs, centres, joueurs et joueuses abonnés à vu en 12 ans son tirage divisé par plus de... 4 ! Je garde le chiffre confidentiel pour faire enrager tous ceux qui, année après année, me prédisent la mort du journal (ils finiront, je les rassure (?)) par avoir raison ;-).

Pour en finir avec la partie bowling sportif de cette analyse, précisons que depuis plus d'une ou deux décennies, la quasi totalité des nouveaux centres se tournent vers le bowling loisirs.

Là encore les raisons sont multiples. Citons, pour mémoire, les plus importantes d'entre elles au rang desquelles : tarifs d'homologation des pistes quasiment rédhibitoires pour beaucoup ; exigences importantes des joueurs licenciés (qualité du huilage ; mécaniciens à disposition, demandes de tarifs réduits) souvent mal comprises et donc, la plupart du temps, tout simplement refusées.

Devant ce constat les marques ont "senti le vent venir" et proposent donc depuis de nombreuses années déjà, mais plus particulièrement et bien plus puissamment récemment, des alternatives ludiques au "bowling en 10 frames". Elles renforcent donc la tendance qui s'oriente progressivement vers un bowling de joueurs dits "open" (vous et moi, joueurs occasionnels du vendredi ou samedi soir).

Ajoutons à cela pour finir, une autre tendance de fond dont je vous rebats les oreilles depuis la création du magazine : la transformation progressive de centres de bowling "old school" en centres multi-loisirs. Meilleur moyen trouvé par de multiple et toujours plus importants propriétaires de centres pour attirer et mieux encore fidéliser, de nouveaux clients qui, sans cette initiative innovante, n'auraient peut être jamais franchis les portes de leurs centres !?

Vous constaterez que de plus en plus d'entreprises prestataires de ces nouveaux loisirs⁵ sont présentes comme annonceurs dans ce magazine et tentent de se faire une place au soleil dans le monde du bowling. Je vous invite à accueillir leurs démarches avec bienveillance, ils prouvent, par leur simple présence dans ce magazine, de leur haute motivation !

Jacques Mouchet Directeur de la publication
Mail : contact@bowlingnews.fr
Tel. : 06 82 00 36 38

1 : pas de "langue de bois" chez Bowling News Business

2 : Championnat de Méditerranée à Malte, Championnats d'Europe Jeunes à Vienne

3 : Je vous renvoi, si vous souhaitez, (re ?) découvrir les détails au numéro 9 de Bowling News Business disponible et téléchargeable au format .pdf en utilisant ce lien :

bowlingnews.fr/pdf/bnb_9_web.pdf

4 : le journal de résultats sportifs lancé par Bernard Mora en 1982

5 : laser game, trampoline, padel, plaines de jeux pour enfants, football in-door, squash, murs d'escalade, escape games... et j'en oublie !



BOWLING NEWS BUSINESS PUBLI REPORTAGE

QUBICAAMF

Transformer le Bowling en "Bowling Entertainment"

Le Bowling entre dans une nouvelle ère lorsqu'American Machine and Foundry (AMF), fabricant américain d'appareillage électronique, se met à produire de manière industrielle la machine automatique à requiller AMF en 1951 puis, en 1976, le premier système de scoring automatique. De l'autre côté de l'Atlantique et des années plus tard, en 1993, trois amis italiens alors âgés d'un peu plus de 20 ans, fondent leur société de technologies Qubica, dans le but de développer l'activité bowling, en y intégrant une forte dimension Loisirs. De cette idée simple, Qubica devient rapidement la plus grande société technologique de scoring de bowling au monde. C'est en 2005 que ces deux géants décident de coupler leur vision pour former QubicaAMF, devenu leader du marché. Aujourd'hui, le projet de QubicaAMF se développe continuellement, afin de transformer la manière dont l'activité bowling est jouée de par le monde, en restant résolument ludique, et en écoutant ses consommateurs. L'ambition du groupe est d'apporter à ses clients une offre de « Bowling Entertainment ».

Pourquoi le bowling ?

"Nous sommes dans le marché du bowling," déclare le Directeur Général et co-fondateur de QubicaAMF, Emanuele Govoni. "Nous sommes à 100% concentrés sur le bowling, et franchement, cela risque d'être le cas pendant de nombreuses années. Le bowling est une activité très prisée et populaire, mais nous croyons que le meilleur est à venir, et que le potentiel du bowling n'est pas encore totalement libéré."

Le bowling possède une longue histoire en tant qu'activité de loisirs et en tant que sport, et est connu pour être une activité que tout un chacun peut pratiquer. Il permet aux gens de sortir, de passer un moment convivial, et de faire



de nouvelles connaissances. Beaucoup d'équipements de loisirs multi-activités choisissent le bowling pour être le cœur de leur offre, assurer l'attractivité de leur équipement et créer du trafic.



Emanuele Govoni

Directeur général et co-fondateur
26 ans d'ancienneté

"C'est la raison pour laquelle notre mission est tellement focalisée sur le fait de rendre l'expérience du bowling extraordinaire (Making Bowling Amazing). Nous innovons en permanence pour permettre à nos clients de délivrer la meilleure expérience de bowling possible, et la plus innovante, à leurs usagers", dit Emanuele Govoni.

QubicaAMF est convaincu que le bowling a un potentiel d'attractivité et de divertissement encore insoupçonné, pour attirer plus de personnes, et plus souvent. Les produits et services sont conçus autour de la promesse QubicaAMF de "permettre à nos clients de libérer totalement ce potentiel en rendant le bowling plus lisible, et plus attractif pour une population plus large et plus jeune".

Comment QubicaAMF poursuit-il aujourd'hui son projet de transformer le bowling ? En premier lieu, en investissant massivement, et de manière croissante, dans la Recherche et le Développement. Ces sept dernières années ont été dédiées à redévelopper toute la ligne des produits existants, sur la base des technologies ayant forgé l'industrie du bowling, et en dotant ces nouvelles versions de toutes les technologies et améliorations résultant de l'expérience QubicaAMF.

QubicaAMF a également enrichi ses produits grâce aux conclusions de travaux menés conjointement avec des sociétés spécialistes de l'étude des consommations. Ces collaborations ont permis de comprendre l'évolution

des motivations des pratiquants, et des barrières à la pratique pour les non pratiquants.

le Super Touch (écran tactile), l'utilisateur peut commander au bar, contrôler le déroulement de la partie en cours



Le système de scoring BES X (Bowler Entertainment System)

Le système de scoring « maison » s'appelle le BES X. Et il s'agit de bien plus que d'un simple système de scoring, d'où son nom – Bowler Entertainment System – littéralement le système de divertissement du joueur. Ce dernier a été créé pour maximiser tous les aspects du jeu, de manière à le rendre attrayant pour les usagers. Les gens aiment le bowling parce que c'est fun, très social, et facile à jouer. De plus, jouer une partie de bowling offre la possibilité de repousser ses limites le tout dans une atmosphère de compétition saine. BES X possède des fonctionnalités qui amplifient ces caractéristiques de jeu. Il comprend également des contenus et micro-expériences de jeu pensés pour faciliter l'accès à de nombreuses typologies d'usagers. BES X est adaptable et personnalisable en fonction du type de public, et notamment les familles, les adolescents, ou encore les joueurs en compétition.

BES X inclut un panel très large de contenus thématiques interactifs, permettant de faire varier le graphisme, l'environnement ou le mode de jeu en fonction des envies et des préférences du joueur. L'expérience de jeu est entièrement personnalisable grâce à des photos, visuels, connections aux réseaux sociaux ou options de jeu à la main du joueur. Par exemple, depuis



Kelly Wilbar

Directeur des solutions technologiques
22 ans d'ancienneté

et jongler en live avec les différentes fonctionnalités proposées.

BES X a véritablement changé la manière de jouer au bowling, et a permis de redimensionner l'expérience du bowling tout autour du monde. De plus, son apport d'un point de vue économique est réellement tangible, qu'il s'agisse d'équipements de bowling exclusifs, d'équipements de bowling additionnels à d'autres espaces, ou de centres pensés pour les loisirs multi-activités.

Enfin, avec BES X positionné au centre du parcours client, votre système de jeu devient une plateforme pour les futures générations de solutions technologiques au service du bowling. Et l'une des innovations les plus marquantes qui pourront venir se connecter à BES X s'appelle HyperBowling.

HyperBowling

HyperBowling est le dernier-né des projets révolutionnaires en matière de bowling. Pensé pour étendre la portée de l'activité bowling en termes de population, il s'agit d'un incroyable mélange entre développement de logiciel, génie mécanique, électronique, lumières et capture de mouvement, qui offre une expérience totalement nouvelle et fait passer le bowling traditionnel au niveau supérieur. C'est un projet accessible au plus grand nombre de joueurs, avec beaucoup de modes de jeux différents. HyperBowling est avant tout un jeu engageant et dynamique, où chaque boule est différente. C'est comme jouer à un jeu vidéo physique, sur une piste de bowling. Les fonctionnalités de jeu sont comparables à celles d'un jeu vidéo avec des cibles de couleur mouvantes, des niveaux progressifs, des multiplicateurs de score – facteurs de risques ou apporteurs de bonus – et permettent de gagner beaucoup et vite. Quatre jeux différents apportent une grande variété de challenges pour s'adapter aux différents styles, compétences et états d'esprit. Cette combinaison de facteurs crée l'envie de jouer davantage, et d'expérimenter d'autres modalités de jeu, ce qui, bien sûr, crée l'envie de revenir jouer plus souvent.

"HyperBowling transforme un simple moment de convivialité en quelque chose de très fort" remarque Kelly Wilbar, Directeur des Solutions Technologiques chez QubicaAMF. "C'est une réinvention totale du bowling et vos usagers vont adorer ! Une étude auprès de plus de 1000 consommateurs a d'ailleurs démontré que plus de 90% des personnes seraient prêts à recommander HyperBowling auprès de leurs amis. Et plus de 70% ont déclaré qu'ils préféreraient HyperBowling au bowling traditionnel !"

"HyperBowling est le mix parfait entre bowling et gaming. C'est le sas d'accès indispensable pour pénétrer l'audience potentielle de la Génération Z et des Millenials, aujourd'hui imparfaitement servie par l'offre de bowling traditionnel. C'est une plateforme de jeu que chacun va pouvoir apprécier, avec une très forte capacité d'attractivité auprès de nouveaux publics. Enfin, c'est un trait d'union évident avec les autres types d'attractions qui existent dans les centres de loisirs multi-activités" conclut Wilbar.

Hyper Global Moods (générateur d'ambiances pour l'HyperBowling)

En plus de créer de nouvelles modalités de jeu, HyperBowling apporte son lot de nouveautés et de bénéfices au profit des centres de bowling. Parmi ces derniers, le "Hyper Global Moods", sorte de générateur d'ambiances dédié à l'HyperBowling, est un tout nouveau système de lumières immersives intelligentes, couvrant les espaces entre les pistes, et illuminant les quilles. Ce système s'intègre complètement à l'expérience de bowling. Les centres peuvent créer eux-mêmes leur propre ambiance, depuis le système de gestion Conqueror Pro, qui gère par ailleurs l'ensemble des opérations sur les différentes pistes.

Le "Hyper Global Moods" est un extraordinaire nouvel usage des technologies de lumières, qui vient renforcer la puissance des équipements HyperBowling. Avec un minimum de créativité, les centres pourront créer facilement de nouvelles sensations pour leurs usagers, en un seul clic. Il est désormais possible de varier depuis une ambiance lounge et calme, vers une ambiance festive et énergisante, en un instant. Tout en offrant la possibilité de pousser le curseur des sensations, lors d'événements de jeu spécifiques, comme lors de strikes, de spares ou, et oui, même des gouttières" nous explique Wilbar.

Vivez les "BES X Expériences"

Avec le système de scoring BES X et HyperBowling, les centres bénéficient de beaucoup de contenus et disposent de nombreuses manières de jouer. Pour faciliter l'utilisation par le staff et les usagers de ces nombreuses possibilités de jeu, QubicaAMF a créé un tout nouveau moyen de communiquer rapidement et efficacement la meilleure option aux différents publics. Les BES X Expériences ont été pensées pour répondre aux besoins – désormais très connus – des clients en recherche d'information. Souvent utilisés dans le domaine de la restauration rapide, ces outils se présentent souvent sous forme d'un menu interactif simple, avec les différentes offres disponibles. Chaque usager peut donc choisir facilement ses options de jeu. "Nous voulons que le

choix puisse se faire aussi facilement que de compter jusqu'à 3", explique Wilbar. "Avec les BES X Expériences, les centres vont pouvoir mettre en avant leurs meilleures ventes ou produits sur grands écrans, afin que les clients puissent choisir. Les différentes options sont construites par nos équipes marketing et nos équipes de formation, forts de l'analyse des environnements les plus pertinents pour les centres. Avec un retour d'expérience de plus de 1400 centres utilisant BES X autour du monde, ils savent comment détecter les meilleures pratiques pour chaque client." Les BES X Expériences seront présentées et intégrées, lors du International Bowl Expo de Las Vegas, ce mois de Juin.

La technologie de machines à requiller « Edge String »

La nouvelle machine à requiller QubicaAMF "Edge String" est l'opportunité de vivre l'expérience de bowling de manière incroyablement simple, pour des investisseurs et pour des opérateurs déjà existants. Elle permet d'inclure toute la convivialité et la qualité du vrai bowling, dans des projets de bowling très ludiques et orientés loisirs.

"Edge String est la nouvelle génération de machines à requiller, regroupant un dispositif électro-mécanique et un logiciel intelligent, à l'intérieur de la machine, permettant une performance inégalée par le passé", confie Neil Pennington, Directeur du Capital Equipement chez QubicaAMF.

Historiquement, le coût opérationnel et la complexité des machines à requiller a limité la capacité de production de l'activité bowling. Ce ne sera plus le cas dorénavant. Edge String est tellement simple et fiable que tout un chacun peut apprendre à l'utiliser, et il n'y aura plus besoin de personnel dédié aux machines. De plus, il s'agit de la seule machine à requiller qui avertit automatiquement via une app sur smartphone s'il est nécessaire de faire des vérifications, en notifiant ce qui nécessite d'être fait, et comment le faire grâce à des vidéos. Enfin, il est possible d'accéder aux informations relatives aux machines et pistes et de gérer toutes ces opérations via une simple connexion internet.

Il est désormais plus facile que jamais d'inclure le bowling à votre projet,

quelle que soit sa forme et quel que soit votre concept. Nous proposons toutes les modalités pour coller au plus près de votre modèle économique, du bowling classique en version standard ou raccourci au mini-bowling Highway 66, ou via d'autres configurations.

Avec de nouveaux produits, tels que BES X, HyperBowling, BES Expériences et les machines Edge String, QubicaAMF se donne pour mission de transformer le Bowling en "Bowling Entertainment", en offrant plus de choix aux usagers et en facilitant la vie du staff et des exploitants de centres.

"Nous développons un éco-système de produits et systèmes pensés pour fonctionner ensemble, et pour offrir une expérience totalement inédite aux amateurs – actuels et futurs – de bowling. Nos produits se focalisent sur l'expérience utilisateur avant toute chose, pour permettre à nos clients un succès à long terme dans leurs projets" assure Govoni. "Nous pensons que le futur du bowling sera extraordinaire."



**VENEZ ESSAYER
HYPERBOWLING**
A BOWL EXPO
SUR NOTRE STAND #747



**HYPER
BOWLING**

**LIBEREZ
TOUT LE POTENTIEL
DU BOWLING**



2018 Brass Ring
Award Winner

**1ST PLACE
2018 IAAPA
BRASS RING AWARD
BEST NEW PRODUCT**

QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING



Du 23 au 27 juin 2019 se tiendra à Las Vegas, Nevada, la 29e édition du BowlExpo, le plus grand évènement mondial consacré exclusivement à l'industrie du bowling !

Un rendez-vous incontournable pour la plupart des professionnels du bowling américain, et, dans une moindre mesure (malheureusement !), de leurs homologues européens et plus particulièrement français. C'est un constat qui, assez curieusement, se reproduit d'année en année, ce qui est franchement surprenant, la plupart des innovations (et donc des tendances à venir) y étant présentées, bien souvent en exclusivité...

Il est vrai qu'une fois encore, durant les séminaires, la barrière de la langue, plus particulièrement pour les français, est un obstacle que beaucoup (trop ?) ne peuvent surmonter.



A noter :

Les stands d'exposition du salon ("Trade Show") ne seront ouverts que les mercredi 26 (toute l'après midi et en soirée jusqu'à... 5h00 du matin !) et jeudi 27 (de 11h00 à 16h00)

Le BowlExpo s'est associé à trois hôtels (Paris, Flamingo, Bally's) pour que vous bénéficiez de conditions tarifaires particulières ; plus de détails sur la page <https://bpaa.com/bowlexpo/hotel-travel>

Ce que les visiteurs en disent :

« Je viens à BowlExpo pour faire un break dans mes journées de travail et rajeunir en rencontrant d'autres propriétaires de bowling et découvrir les nouvelles lors des séminaires qui y sont organisés. Cela me remet dans le bain et me confirme que je peux faire encore mieux les choses ou encore faire différemment dans mon centre. »

Marc Matthecheck, North Bend Lanes, Orégon

« Cela me donne une bonne impulsion pour savoir où en est l'industrie et qui sont les gens qui créent ces tendances et évolution pour savoir vers quoi on se dirige. »

Gianmarc Manzione, BJI, Chicago, Illinois

« C'est "électrisant". Etre à BowlExpo c'est aussi beaucoup de "fun". On y découvre beaucoup de produits innovants. Vous y verrez les prochaines choses importantes avant même qu'elles ne le deviennent ! »

Tyler Herreman,
Centennial Lanes Hays, Kansas

« L'une de mes meilleurs raisons d'y participer c'est de pouvoir rencontrer d'autres propriétaires et discuter avec eux de comment vont leurs affaires et des opérations commerciales qu'ils lancent et fonctionnent. »

Chris James,
Cordova Bowling Center Cordova, Texas

VIVEZ LES
EXPERIENCES BES X
A BOWL EXPO
STAND QUBICAAMF #747



MAKING BOWLING AMAZING



**+ DE 1400
CENTRES EQUIPES**

Rejoignez les centres qui rendent l'expérience de bowling extraordinaire,
grâce à l'unique «Bowler Entertainment System»

♥ + de 24.000 pistes ♥ + de 1.200 villes ♥ + de 80 pays ♥ 250 millions de parties jouées

www.besx.qubicaamf.com

QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING



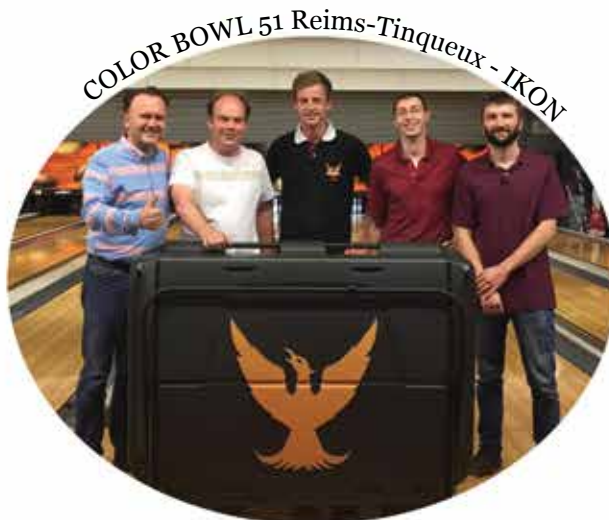
BOWLTECH®

et

KEGEL.



YOUR LANES | OUR PASSION



souhaitent remercier
les centres de bowling français
qui ont investi durant la saison 2018/2019
dans une nouvelle machine de piste KEGEL
de dernière génération



CHAUSSURES DE LOCATION



**BOWLTECH MEILLEUR
RAPPORT QUALITE/PRIX**
Tailles européennes de 22 à 52



BOWLTECH PREMIÈRE QUALITÉ
Tailles européennes de 28 à 50

BOULES DE RATELIER



**BOULES DE RATELIER
BOWLTECH**
Poids de 6 à 16lbs



**BOULES JUNIOR
BOWLTECH**
5lbs non percée



**BOULES DE BILLIARD
BOWLTECH**
Poids de 6 à 15lbs

CHAUSSURES - HYGIÈNE



**SPRAY VAPORISATEUR
CHAUSSURES**
spray vaporisateur de 500ml



**SOCOQUETTES JETABLES
BOWLSOXX**
Vendu par carton de 100 paires



**SPRAY CHAUSSURES
BOWLTECH**
Contenu: 5 litres

ACCESOIRES BASIQUES



RAMPES DRAGON BOWLTECH
Deux versions
disponibles: Fluos et non-fluos



**QUILLES GOURDE
BOWLTECH**
56 UNITÉS

*Quand tu penses
Bowling...*

*... tu penses
Bowltech.*



**PRODUITS
DE QUALITE**



**MEILLEURS
PRIX**



**SERVICE
EXCELLENT**

**Contactez-nous aujourd'hui
pour passer commande !**

Tel. +33 (0) 621 69 34 51
bowling@bowltech.fr

Bowltech France SARL
12, Rue Pernelle
F-75004 Paris
France

www.bowltech.eu/fr-fr/

BOWLTECH®

..... Ouvertures de Centres / Modernisations



C'est avec grand plaisir que nous avons appris, le 11 mai dernier, que L'hôtel Bastide à Rodez (Onet-Le-Château) était à nouveau ouvert !

De nombreux travaux y ont été effectués pour accentuer encore le confort de la clientèle : nouvelle salle d'eau (avec douche italienne), Tv à grand écran plat, relooking des lieux communs et de l'accueil-réception 24h/24.

Une ouverture qui faisait suite à celle, le 11 février, du "Pavillon Bastide" et de son nouveau restaurant "L'Ephémère" qui peut accueillir 7 jours sur 7 et sur 300 m² jusqu'à 100 couverts. Une superbe réalisation qui n'est pas sans évoquer une halle de marché couvert type Eiffel.

Ne manque plus que la ré-ouverture du bowling qui est, normalement, prévue pour 2020.

Lors de votre passage à Rodez où dans ce magnifique département de l'Aveyron, n'hésitez pas à les contacter. Accueil chaleureux et qualité excellentissime de tous leurs plats garanti !

Toutes les photos sur :

bowlingdurouergue.com

Hôtel Bastide - Bowling du Rouergue Parc St Marc 12850 ONET LE CHATEAU Tél. : 05-65-67-08-15



Le 19 avril : ouverture d'un nouveau centre : le "Bowling du Lot" à Figeac, un 8 pistes avec machines ficelles "Stringpin" et logiciel de gestion SYNC de Brunswick Bowling.

Bowling, espace restauration, espace détente. Une structure d'une surface au sol de 1 600 m² sur 2 niveaux avec une vue imprenable sur les collines Aveyronnaises voisines et dans le lointain : les Monts du Cantal. Outre les 8 pistes de bowling traitées dans une étonnante couleur fushia, le restaurant, situé dans une zone moins bruyante, est d'une capacité de 130 couverts en salle une terrasse de 100 couverts supplémentaire le complétant pour les beaux jours. Un restau--urant qui propose sa carte à base des excellents produits de la région.

Ouvert 7 jours sur 7 de 10h00 à 02h00 non-stop

A noter (aussi) la superbe fresque qui remplace les (trop ?) classiques masques des fabricants. Bowling du Lot

Zone artisanale de l'Aiguille,

46100 Figeac

Tél. : 05 65 11 86 25



Modernisation

Le "Sunset bowling" de Berck-Sur-Mer fait peau neuve.

Témoignage : « Nous avons changé la totalité de notre machinerie bowling de 8 pistes en ce début d'année 2019. Nous sommes très satisfaits du suivi de notre dossier, de l'installation, de la rapidité d'installation, de la qualité du matériel et des formations qui ont été données. Notre bowling à ficelles est dorénavant flambant neuf et fonctionne parfaitement. Merci à Valcke Group pour ce fabuleux travail !

sunset-berck.com/bowling

KINEBOWL, Saint-Julien-lès-Metz

Kiné Bowl (kinebowl-metz.com), devient le plus grand bowling de Lorraine ! Implanté à 5 minutes du centre-ville de Metz, cet équipement est depuis longtemps une institution. Avec plus de 3000m² d'expérience de loisirs, 500m² de mezzanine, et 500m² de terrasse proposant notamment de la pétanque et un service connecté de dégustation de bières, cet équipement d'exception fait aujourd'hui le pari de l'extension.

En passant de 20 à 30 pistes, et en ajoutant la puissance des équipements et des solutions technologiques BES X Ultimate et Conqueror 13, Kiné Bowl se positionne dorénavant comme un des centres de bowling les plus avant-gardistes. Avec



Kiné Bowl, Saint Julien-Lès-Metz

10 nouvelles pistes entièrement neuves, une machinerie et un mobilier 100% QubicaAMF, Kiné Bowl propose une expérience de jeu inédite et extrêmement immersive.

Doté du HyperBowling sur 10 pistes, dernière-née des expériences de jeu interactive, Kiné Bowl possède tous les atouts pour poursuivre sa montée en puissance.

COMPLEXE DE LOISIRS UP2PLAY, Les Sables d'Olonne

C'est dans le cadre du projet d'extension de la galerie commerciale des Sables d'Olonne que le tout nouveau complexe UP2Play est en train de voir le jour. Situé au cœur du pôle « Loisirs et Restauration », il apportera une réponse qualitative aux attentes des 6,5 millions de visiteurs attendus par an. Le complexe UP2Play apportera dès la fin 2019 un ensemble unique de 3500 m² d'activités, dont un trampoline parc, une vague de surf, une plaine de jeux enfants, plusieurs salles d'escape game, un espace dédié à la réalité virtuelle, mais aussi un espace bar-restauration et des salles de séminaires pour les entreprises de la région. Et, détail très important, le complexe UP2Play accueillera également un bowling de 8 pistes, équipées du système de jeu BES X Ultimate, du système de gestion Conqueror Pro 13, et du très novateur HyperBowling. En termes de machines, le choix s'est porté sur les nouvelles "Edge String" QubicaAMF, pensées pour inclure toute la convivialité et la qualité du bowling traditionnel, dans un projet résolument orienté loisir. Bénéficiant des contenus de jeux les plus innovants du marché, et des meilleures technologies QubicaAMF, le complexe UP2Play se positionne d'ores et déjà comme l'équipement de loisirs multi-activités de référence des Sables d'Olonne et de ses environs.



EXTRA-LASERBOWL, Ballainvilliers

Avec ses 12 + 6 pistes surplombées par de saisissants écrans de 50 m² et 30m² (Bowling Média), son spacieux espace bar-snacking, son laser game fraîchement débarrassé de cartons, ses espaces de jeux d'arcade et son aire de billards en mezzanine, l'Extra-LaserBowl de Ballainvilliers (extra-laserbowl.fr) est un ovni. Installé depuis 7 ans et récemment agrandi, l'expérience proposée fait honneur à la nouvelle génération des complexes de loisirs multi-activités. C'est une offre premium en termes de produits et de services, accessible au plus grand nombre. Et c'est surtout quelque chose de complètement nouveau. En agrandissant, l'idée était de passer du bowling à l'espace de loisirs innovant. L'installation de l'HyperBowling sur 6 nouvelles pistes, générant une augmentation sensible des fréquentations, en témoigne. Et c'est toutes les expériences liées au BES X Ultimate de QubicaAMF que les usagers peuvent désormais vivre. De sa ligne de mobilier haut de gamme Infinity aux machines à ficelle TMS, en passant par l'ensemble des équipements et logiciels QubicaAMF, l'Extra-LaserBowl libère 100% de son potentiel d'attractivité, et offre une expérience unique à ses usagers.



VITE DIT : QUELQUES AUTRES PROJETS RECENTS CHEZ QUBICAAMF • Ouverture de la Corsica Arena (atrium.corsica/181/corsica-arena-atrium) à Ajaccio : bowling, VR-Game, trampo-parc, billard et jeux arcade, salles de séminaires à privatiser • Ouverture de l'Entrepôt de Thiers, complexe de bowling, de laser-game, avec jeux d'arcade et espace bar/détente • Modernisation du Bowling Stadium (bowlingstadium.fr/colomiers) à Colomiers : bowling, laser-game et réalité virtuelle, restaurant, billard, club • Modernisation du complexe Space Bowling (spacebowling.fr) à Nîmes : bowling, espace billards, laser-game, grand bar et restaurant

L'Eshop de QubicaAMF, c'est pour bientôt !



Après avoir été expérimenté sur le marché américain, l'Eshop de QubicaAMF est en cours d'adaptation au marché européen et, plus particulièrement français. Pouvoir commander ses produits et pièces détachées QubicaAMF directement via un site Internet, une possibilité qui devrait prendre forme dès l'automne prochain.



Le magazine australien "Bowling & Lifestyle" présente une bien curieuse "une" !

Première étrange constatation : au pays des kangourous, climat oblige, on joue au bowling... En extérieur ! Deuxième fait surprenant (si vous avez de bons yeux ?) : la dimension de la boule de "bowling" (voir encadré) semble avoir sérieusement rétréci !

Pour me fournir des explications (si vous en avez ?), pas d'hésitations ... A vos emails !



Tout aussi surprenant, "philosophie magazine" proposait dans son numéro d'avril 2017* une couverture plutôt typée bowling pour illustrer l'affirmation «Pourquoi tout peut arriver». «Même des quilles et un boule de bowling en "une" d'un magazine consacrée à la philosophie», serais-je tenter de compléter !...

* ndr : pas très fraîche la "news" !



Le 55e Coupe du monde QubicaAMF aura lieu du 16 au 24 novembre prochain en Indonésie.

Une situation qui ne s'était pas reproduite depuis... 39 ans !

C'est à Palembang, qu'auront lieu les épreuves qui se dérouleront sur l'impressionnant 40 pistes du "Jakabaring Sport City", un centre où eu lieu l'année dernière les "Asian Games".

Monsieur Hj. Percha Leanpuri B.Bus., President de la Fédération Indonésienne de Bowling a déclaré : «Nous sommes enchantés d'avoir été sélectionné comme hôte du plus prestigieux des tournois de bowling. Je peux promettre à tous les joueurs aux officiels et aux visiteurs un accueil très chaleureux et la Coupe du Monde la plus mémorable.

Palembang est la capitale de la province de Sumatra du Sud. Une population de plus 1,6 millions d'habitants et une histoire remontant à un 7e siècle. En 1980, c'est à Jakarta, lors de la précédente Coupe du Monde organisée en Indonésie que Paeng Nepomuceno, Philippines, remporta le tournoi pour la seconde fois.

LE MEILLEUR DU BOWLING

shop.valcke-bowling.com

Retrouvez toutes les dernières nouveautés,
les derniers produits sur le marché.
Profitez de nos conseils et vidéos
pour trouver l'équipement qu'il vous faut.



Brunswick



RADICAL

03 44 25 20 58 / bowling@valckegroup.com
www.valckebowling.com
Webshop : shop.valckebowling.com

Votre Centre de Bowling en "une"* de BOWLING NEWS • B • U • S • I • N • E • S • S •



Une simple page ? Une double page ?
Un cahier central de 4 pages ?
La "une"* ?...

C'EST POSSIBLE !

**Vous souhaitez que votre centre laisse sa
marque dans le monde du bowling français,
ou, plus prosaïquement, à des fins marketing en
distribuant auprès de vos clients "B2B"*
le seul magazine français
consacré au bowling professionnel !**



**Reportage photographique complet
+ rédactionnel comprenant l'historique de votre centre, ses points forts,
et la présentation de ses différentes activités.**



Tout est possible !

Demandez nos tarifs

Tél. : 06 82 00 36 38

Email : contact@bowlingnews.fr



* : option uniquement disponible conjointement au cahier centrale 4 pages

** : un tirage personnel de **plusieurs centaines d'exemplaires** peut vous être proposé

UPGRADE YOUR BOWLING

Le meilleur système de scoring et de gestion



SYNC offrira à vos clients une expérience de jeu unique. Conçu sur une technologie de pointe **conforme à la Norme NF525**, c'est le seul système de réseau central créé pour les propriétaires de Bowling qui gère en simultané l'activité sur vos pistes, votre réception et dans votre back-office.

Donnez à votre bowling une longueur d'avance !



Brunswick



Radikal

03 44 25 20 58 / bowling@valckegroup.com
www.valckebowling.com
Webshop : shop.valckebowling.com

BOWLING MEDIA

Communication écran led et publicité

Bowling Média...

C'est quoi ?

C'est où ?

C'est combien ?

C'est qui ?



Bowling Média est une société spécialisée dans l'installation d'écrans led au format hors du commun !

Sa force ? la combinaison de plusieurs technologies pour développer un programme spécifiquement adapté aux écrans led. Plus besoin de masques, installez vos écrans Led !

A la base de cette société, Maxime, qui en est également le commercial. C'est lui que vous rencontrerez pour élaborer votre projet !

Déjà présent dans 9 bowlings en Belgique, en France où le splendide écran du Space Bowling de Nîmes 34m x 2,55m vient d'être installé, **Bowling Média** se développe aujourd'hui en Suisse.

Dans les 3 prochains mois, **Bowling Média** installera 6 écrans à Cherbourg, à Lons le Saunier (le 1055), à Rennes (bowling Alma & bowling Center) et à St Julien lès Metz (Kiné Bowl).

Une idée de prix ? cela varie en 900 et 1300 Eur/M². Cela dépendra du nombre de pistes, de la hauteur, du pitch (finesse de l'écran) et de la structure...

Vous souhaitez nous rencontrer ? à domicile et/ou découvrir les écrans installés ?

Contactez Maxime Lenders !

0032/470.258.707

ml@bowlingmedia.be

Vous pouvez aussi nous retrouver sur www.bowlingmedia.be

bowlingmedia.be 0032 470 258 707



Fort de 16 ans d'expertise dans le loisir à répondre aux besoins actuels et anticiper les envies de demain, Urban Koncept est votre interlocuteur privilégié face à vos problématiques d'innovations en loisirs.

Concepteur et fabricant de structures de loisirs artificielles Made in France, nous proposons des solutions sur mesure pour tout projet d'aménagement, autour de 4 gammes de produits :

JUMP

NINJA

Parcs de trampolines **Indoor** avec différents espaces de jeux :

- Main Court
- Dunk
- Wall Run
- Foam Pit
- Dodgeball
- Interactif

Parcours d'obstacles Ninja Course **fixes** et **mobiles, Indoor** ou **Outdoor** en adaptant les challenges.



En **partenariat** avec **Thomas BALLE**T, vainqueur NINJA WARRIOR 2017.

ADVENTURES

FUNCLIMB

Parcours acrobatiques en hauteur artificiels **mobiles** et **fixes, Indoor** et **Outdoor** avec un système de **ligne de vie** continue propriétaire ou **filets** antichute.

Mur de grimpe ludique nouvelle génération avec système d'auto-assurance (**Trublue**®). Nous proposons des voies adaptées pour les parcs **Indoor**.

Fort d'un département R&D innovant, nous nous efforçons de proposer des produits à la pointe du loisir, dans le respect des normes et législations en vigueur. Toutes nos structures, conçues par notre bureau d'étude, et

validées par un organisme de contrôle agrément, permettent de répondre à tout type de projet dans un souci de qualité, de sécurité et de technologie.





URBAN
KONCEPT
Let's play innovation

JUMP



NINJA



ADVENTURES



FUNCLIMB



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



VERTi...GO!



AIRTRIX



contact@urban-koncept.com
04 72 72 59 60

Suite au projet d'ouverture d'un nouveau multiplex sur Angoulême pour la fin d'année 2019.

Le bowling actuel, situé 528 rue de Bordeaux, vous informe de la mise en vente prochaine de 6 machines de marque AMF. Type 90 XLi avec PINSPOTTER CONTROL CHASSIS. Installation réalisée en 2006 – L'entretien des machines est réalisé par le mécanicien du centre avec : (suivi journalier/hebdomadaire/annuel).

La vente comprend : les machines – les pistes (synthétique AMF) – les vdb – les rails – les remonte boule AMF – les capots / cappings – les lignes de fautes – les masques – (éventuellement les sièges et les Moniteurs avec supports).

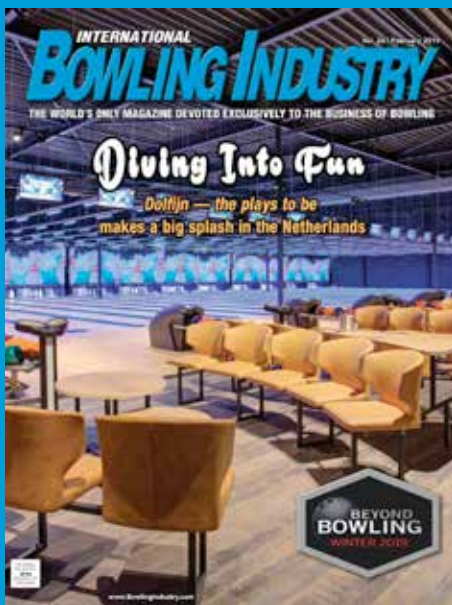
Nous avons également 10 machines AMF de type 82/70, là aussi régulièrement entretenues par les mécaniciens du centre qui seront disponible à la vente (pièces détachées ou machines entières avec les vdb / fbox y compris les masques qui ont 3 ans).

Pour l'entretien de ces machines nous disposons aussi d'un stock de pièces détachées neuves qui peut intéresser certains d'entre vous.

Pour tous renseignements :

Courriel : servicecommercial@bowlingangouleme.fr

Téléphone : 05 45 67 00 67 et demander le responsable du centre



News Internationales

Etats-Unis

Le mensuel américain "International Bowling Industry" est un des magazines de bowling indispensable à tous les professionnels pour se tenir informé des dernières nouveautés en matière d'équipements qui, la plupart du temps, sont conçues de l'autre coté de l'Atlantique. 72 pages chaque mois bourrées d'informations intéressantes. Seule défaut, rhédibitoire pour certains, être rédigé en langue anglaise exclusivement. Pour les allergiques à la langue de Donald Trump, contentez-vous de Bowling News Business, c'est pas mal non plus ;-)

Pour les autres la lecture du dernier numéro sur votre ordinateur est possible ainsi que son téléchargement gratuit pour pouvoir le lire tranquillement dès que vous le pouvez. Une seule adresse pour cela : https://issuu.com/sfrager/docs/ibi_may19_complete_issue



Monde

QubicaAMF vient d'enregistrer son 1400e centre équipé du logiciel BES soit plus de 24.000 pistes dans plus de 1200 villes de plus de 80 pays ayant joué un total de 250 millions de parties !

ARRETEZ-VOUS AU
STAND QUBICAAMF #747
DE BOWL EXPO
POUR TESTER CE NOUVEAU PRODUIT

EDGE

STRING

VIVEZ L'EXPÉRIENCE BOWLING
DE MANIÈRE
INCROYABLEMENT SIMPLE





bowlingcenter57.fr

Une superbe site Internet que celui du bowling de Saint Avold !

Agréablement mis en valeur par une maquette utilisant les dernières techniques ayant le vent en poupe en matière de présentation puisqu'il s'adapte aussi bien au grand écran de votre Mac 27 pouces (?) qu'à votre smartphone dernière génération (?). De superbes photos qui donnent instantanément envie de découvrir ce centre au design tout aussi soigné.

Rien ne manque à l'appel puisque toutes les propositions commerciales seront évoquées, depuis le bowling (bien sur !) au laser game jusqu'à la réalité virtuelle en passant par le restaurant et les séminaires d'entreprises. La carte, l'email, le formulaire de contact, l'adresse, le téléphone et les tarifs ne sont (heureusement) pas pour autant oubliés et une visite complète du site vous laissera sans aucune question. La page consacrée à une galerie photos, seule (minuscule) critique à formuler est exclusivement dédiée aux anniversaires enfants... un peu juste ! Coté réseaux sociaux : une page facebook (aujourd'hui inévitable) est quotidiennement renseignée !!! Elle a le bon goût de ne pas vous faire quitter le site et vous apportera un complément d'information en vous informant sur l'actualité et les événements qui sont organisés. Les pages Instagram et Twitter viennent compléter le tableau. On frôle le sans faute, félicitations !

bowling-angouleme.fr

Un site sobre mais fort bien réalisé.

Grace à une architecture et un design agréable à l'œil et intuitif vous y trouverez, sans exception notoire, l'ensemble des informations nécessaires et, ce qui ne gâche rien ; que vous disposiez d'un ordinateur d'une tablette ou d'un smartphone. En effet, comme tous sites Internet modernes, celui-ci s'adapte à tous les formats de visionnage (ce qui est bien loin, encore aujourd'hui, d'être le cas de tous les sites Internet consacrés à des centres de bowling. Ne pas oublier qu'en ce début de 21^e siècle la plupart de vos jeunes clients utilisent presque exclusivement leurs smartphones pour s'informer. A noter, seul bémol, que coté réseaux sociaux le bowling d'Angoulême est absent... Une lacune à combler à l'avenir pour pouvoir mieux rendre le compte et, dans l'idéal, au jour le jour, de son actualité !



bowlingbandol.com

Un site au design et photos très soignés !

Et ça fait bien plaisir ! Investir dans l'utilisation de photographe professionnel, ça se voit au premier coup d'œil (et inversement !). Les 4 activités principales du centre (bowling, laser, anniversaires et billards) sont parfaitement mise en valeur par des pages qui contiennent toutes les informations indispensables. Là encore, pas de présence sur les réseaux sociaux, ce qui est toujours un peu dommage mais, parfois, l'actualité événementiel du centre ne le nécessite pas, et c'est certainement le cas ici.



En avoir ou pas !?!... C'est la question qui se pose peut être à certains d'entre vous à propos des pages de présence sur les réseaux sociaux. Sans rentrer dans les considérations philosophiques fumeuses que nous servent certains, être présent sur Facebook, Instagram, Twitter et cie nécessitera ensuite, pour être crédible et efficace, d'y consacrer du temps et d'y être présent le plus souvent possible pour actualiser vos "news". Encore faut-il pour cela que vous en ayez vraiment à annoncer !



MEGAZONE
Laser Games

NOUVEAUTÉ 2019 SYSTEME EVOLUTIF HELIOS 2

UN PANEL D'OPTIONS ET
DE PERSONNALISATIONS
SELON VOS BESOINS

VOTRE ESPACE
DE JEU LASER DÈS 100M²

LES ÉQUIPEMENTS LES PLUS
DURABLES ET AVANCÉS DU
MARCHÉ

03.85.37.89.57

megazone.fr

minilasergames.com

Publi-reportage

Avec plus de 100 installations en France dont 36 dans des centres de bowling, Megazone Laser Games continue inexorablement sa course (largement) en tête sur le marché français des jeux laser avec plus d'installations que la totalité de ses concurrents. Une situation qui n'est assurément pas le fruit du hasard !

Après de nouvelles installations en 2017 :

- Boussy Saint Antoine - Le "Pep's Bowling",
 - Saint Quentin - Le "Défis Parc",
 - Beauchamps - Le "Cybergame 95"
- le plus grand laser game de France avec 2400 M2
- Rocques-sur-Garonne - le "Dix31",
 - Coulommiers - "l'Uzine"
 - Les 2 Alpes en - Le "Strike".

Sur le site Internet megazone.fr une carte de France vous attend et vous permettra ainsi d'obtenir les coordonnées de toutes les installations déjà existantes et, si vous le souhaitez, de vous renseigner directement auprès de nos autres clients !

10 nouvelles installations en 2018 :

- "Games Factory" - Dijon - 20 équipements
- "Airtrix" - CC B'est Farebersviller - 24 équipements
- "Laser Paris" - Paris - 34 équipements
- "Millenium Laser" - Chambly - 30 équipements
- "Zig Park" - Albi - 20 équipements
- "Kalliste Games" - Bastia - 30 équipements
- "Central 8" - Condé sur Sarthe - 24 équipements
- "Games Park" - Bourg en Bresse - 20 équipements
- "Bull'in" - Vitry en Charolais - 24 équipements
- "Laser Bowling" - Antibes

Début 2019 : un Laser Bowl à Chalon-sur-Saône (71)
et un Airtrix à Chelles (77)

Installer un jeu MEGAZONE LASER GAMES dans votre centre de bowling c'est :

- Attirer une clientèle nouvelle
- Aider à sa fidélisation

et... Disposer d'un complément de chiffre d'affaire bien loin d'être négligeable



LOCATION DE JEUX VIDÉO
ARCADE - ESPACE BILLARDS - BABY FOOT - CARROUSEL - JEUX ENFANTS - PELUCHES

**DYNAMISEZ
& RENTABILISEZ
VOS ESPACES**

Contact :
la Compagnie des rêves
06 26 84 05 70

News Internationales



Allemagne

Le "Dream Bowl Palace" de Munich a accueilli une nouvelle fois le Brunswick Euro Challenge

Pas moins de 382 joueurs présents de 34 pays différents, prouvant une nouvelle fois que cette compétition est LE moment fort de l'année en Europe. Cette année, l'European Bowling Tour fêtait ses 20 ans d'existence et le tournoi proposait aux joueurs de se partager la coquette somme de plus de 113.000 €. C'est le suédois Martin Larsen qui a remporté le tournoi (son 9e titre dans l'EBT !). Le finlandais Niko Oksanen occupant la deuxième place du podium et la Colombienne Maria Jose Rodrigues la troisième. « Les joueurs ont adorés ces conditions de jeux difficiles ce qui ne les a pas empêché de réaliser 3 "scores parfaits" durant la compétition » a déclaré Martin Knöbl, le directeur du centre, ravi de savoir que ce tournoi qui a lieu dans ses murs depuis 2013 a été reconduit par contrat jusqu'en 2021. Avec ses 52 pistes, il faut bien reconnaître que le centre est tout particulièrement bien "taillé" pour une compétition de cette ampleur. « Le Dream-Bowl Palace est une de nos destinations préférées en Europe c'est pourquoi nous sommes heureux de poursuivre notre partenariat avec eux » a déclaré Corey Dykstra, Directeur général de Brunswick. « L'Euro Challenge » est un évènement fantastique qui nous permet de célébrer des joueurs de bowling talentueux et les innovations techniques que nous apportons à l'industrie du bowling. Il nous rappelle pourquoi nous sommes dans ce business : soutenir la passion des joueurs de bowling partout dans le monde » a-t-il complété.



CONNAISSEZ-VOUS UNE ENSEIGNE OÙ LA RÉUSSITE EST ASSURÉE ? NOUS OUI !

ASSOCIEZ-VOUS à la marque leader du loisir indoor urbain



LES GARANTIES DU SUCCÈS

- Un métier d'avenir avec une forte croissance
- Une fréquentation d'environ 200.000 à 300.000 visiteurs par an et par complexe
- Une clientèle de particuliers mais aussi d'entreprises
- Aucune concurrence par des grands groupes ou internet

**CRÉONS ENSEMBLE
VOTRE PLUS BELLE RÉUSSITE**



- 11 complexes en France existants
- Plusieurs années de savoir-faire
- Un suivi de tous les instants
- Des marges exceptionnelles
- Un concept parfaitement rodé
- Un retour sur investissement rapide
- Une marque connue et reconnue



KARTING



BOWLING



LASER



BILLARD



ARCADE



BAR



PLAINE
DE JEUX



SNACK
/ RESTO

00 352 661 702 000
clansworld.sp@gmail.com

WWW.SPEEDPARK.FR

NOS PERSPECTIVES :

EUROPE : Madrid - Bruxelles - Luxembourg - Lisbonne...

NATIONAL : Brie Comte Robert - Saint-Quentin-en-Yvelines - Clayes-Souilly - Strasbourg - Caen - Sarcelles...



CONSEIL 18 ANS DE SAVOIR-FAIRE
ASSISTANCE EXPERTISE
CONSTRUCTION



Vous avez un **projet de création, de construction ou de développement de parc de loisirs, de plaine de jeux, ou de parc indoor.** GDL vous accompagne de A à Z.

- Etude de projet de parc indoor
- Etude de financement,
- Etude d'implantation
- Construction
- Choix de matériels
- Installation sur site
- Communication et marketing
- Mise en route
- Formation du personnel
- Suivi

www.gdl-loisirs.fr

CONTACT
Stephen DARCY

Tél : 06 79 88 01 51 - Mail : developpement@gdl-loisirs.fr