

BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •

Le seul magazine français consacré au Bowling Professionnel
N°16 - Hiver 2018/2019 - www.BowlingNews.fr



BOWLTECH®
QUBICA AMF



LEURS BILANS 2018
2019 : NOUVELLES TENDANCES



CONSEIL 18 ANS DE SAVOIR-FAIRE
ASSISTANCE EXPERTISE
CONSTRUCTION



Vous avez un **projet de création, de construction ou de développement de parc de loisirs, de plaine de jeux, ou de parc indoor.** GDL vous accompagne de A à Z.

- Etude de projet de parc indoor
- Etude de financement,
- Etude d'implantation
- Construction
- Choix de matériels
- Installation sur site
- Communication et marketing
- Mise en route
- Formation du personnel
- Suivi

www.gdl-loisirs.fr

CONTACT
Stephen DARCY

Tél : 06 79 88 01 51 - Mail : developpement@gdl-loisirs.fr

Edito

Page 5

Nouvelles tendances

Comme la mode et qu'on l'aime ou non, le bowling répond lui aussi à l'appel de nouvelles tendances. Petit tour d'horizon de la situation.

Pages 6 & 7

Bowling média : des écrans led XXL (publi-reportage)

Une bonne occasion de changer en profondeur le look de votre centre !

Page 8 & 9

Nouveaux centres

Une fois encore, 2018 aura vu l'implantation de nombreux nouveaux centres

Page 10 & 11

Bilan 2018 des principaux équipementiers

Il nous a paru intéressant de faire un tour d'horizon de ce que fut l'année écoulée pour les principaux équipementiers et savoir ce qu'ils retiendront de 2018.

Pages 12 à 23

Sur le Web

Les derniers sites Internet de centres de bowling passés à la loupe.

Page 24

Shopping / News Internationales / Modernisations

Rien ne vous échappera !

Page 25

Megazone laser Game (publi-reportage)

Pourquoi la marque est devenue leader en France des jeux laser...

Page 26

Creatum (publi-reportage)

Et si vous passiez (aussi) aux "escape games" !...

Page 27

Inverse (publi-reportage)

LA marque de bowling wear !

Page 28

Vidéo

Le bowling c'est aussi des jeux vidéos

Page 30

Vite dit

Des nouvelles d'ici et là

Page 31

Contre toute attente, ce numéro 16 passe (exceptionnellement ?) de 24 à 32 pages. Là encore, un nouveau reflet de l'hyper-activité du monde du bowling français et international !

Sommaire

BOWLING NEWS

· B · U · S · I · N · E · S · S ·

Le seul magazine français consacré au Bowling Professionnel
N° 16 - Hiver 2018 - www.BowlingNews.fr



BOWLTECH

QUBICA AMF

Valcke

LEURS BILANS 2018
2019 : NOUVELLES TENDANCES

N°16 - Hiver 2018

BOWLING NEWS - BUSINESS

46, Rue de Jaumarie
24190 Saint Germain du Salembre
Tél : 06 82 00 36 38
email : contact@bowlingnews.fr

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jacques Mouchet

EDITEUR

JM Editions

Nous remercions d'avoir rendu possible la création de ce numéro 16 :

Stéphane Fontaine, Eric Fauville, Patrick Guerre, Yohan Hemberg, Maxime Lenders, Henri Valcke

et, pour leur participation au magazine :

Timothée Baslée, Stephanie Darby, Aïda Fouquet, Frédéric Jean, Dimitri Lavinal, Jérôme Laurent, Yves Vialon

Imprimé par : IOTA Z.I. La Serve
1, Rue Henri Rebière
24110 SAINT-ASTIER

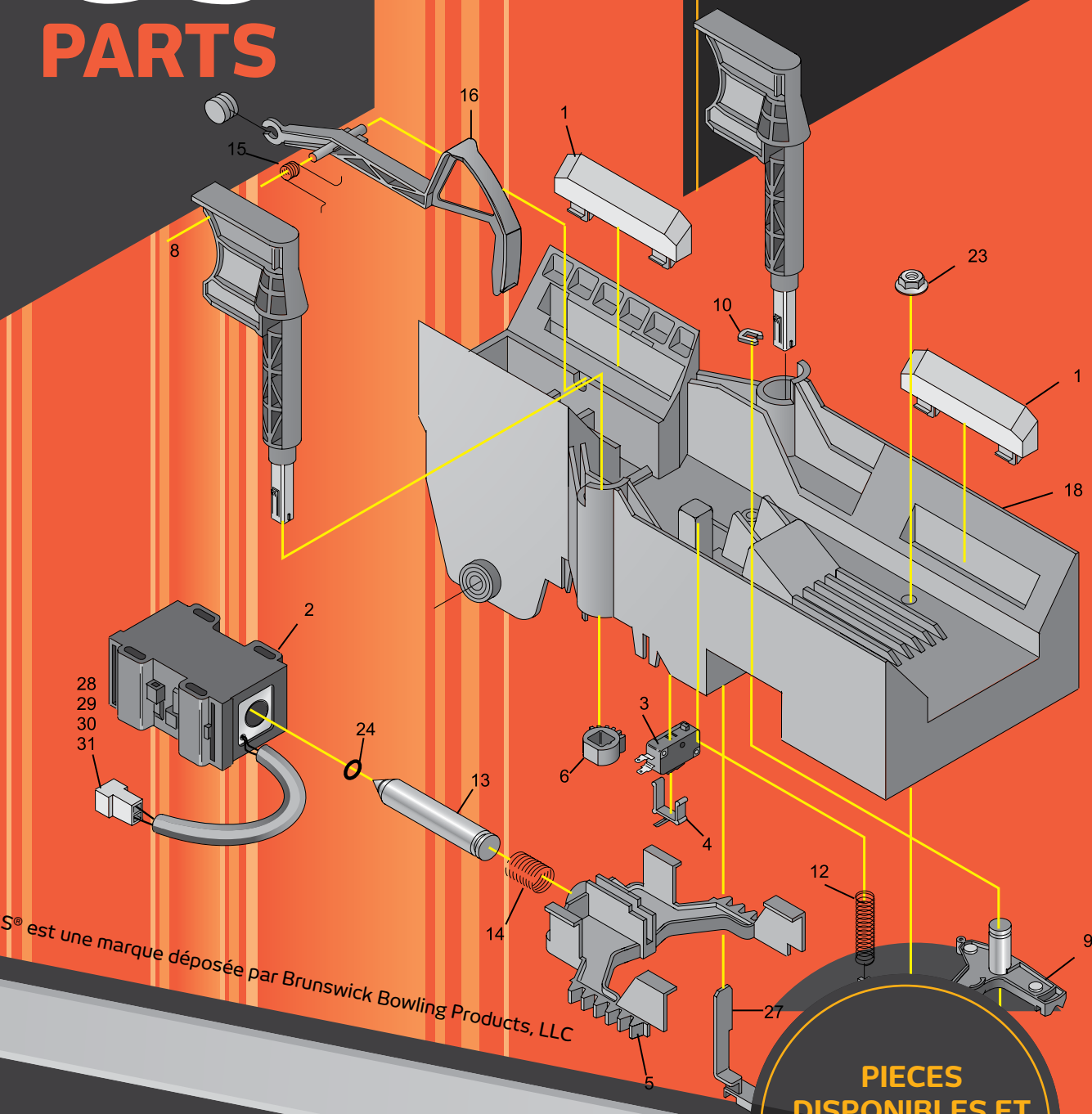
Publication trimestrielle
diffusée gratuitement dans tous les centres de bowling français

n° 16 - Hiver 2018/2019
4ème année - 4 parutions par an
Numéro tiré à 500 exemplaires

Toute reproduction, textes ou images, même partielle, interdite
- sauf autorisation de l'éditeur -

GS[®] PARTS

**NOUVELLES PIÈCES
TARIFICATION
COMPETITIVE**



**PIÈCES
DISPONIBLES ET
LIVRABLES
SOUS 48 HEURES**

**PIÈCES DE « PINSETTERS »
POUR MACHINES GS**

**SÉRIE DE « PINSETTERS »
GS-10, 92, 96, 98 &
GSX**

BOWLTECH[®]

**Pour plus d'informations, Contactez-nous:
06 21 69 34 51 | bowling@bowltech.fr**

Que vous travaillez dans n'importe quel secteur d'activité, et le bowling ne fait pas exception à la règle ; il vous faut, en permanence, innover pour ne pas lasser. Les goûts de vos clients sont versatiles et, pour les fidéliser, rien de mieux que de leur proposer du neuf, de l'inédit.

De nouvelles tendances apparaissent, signe que l'industrie du bowling se porte bien ! Le nombre de nouveaux centres qui ont vu le jour ces dernières années ne faisant que confirmer cette affirmation. Sans compter les centres, sans cesse croissant, qui ont compris qu'il leur fallait se livrer à de sérieuses modernisations pour rester "dans le coup".

Nouvelles tendances !?!...

Oui, mais quelles sont elles ?

Je vous rebat les oreilles, depuis la création de ce magazine, à propos de la "multi-activité". Elle est apparue depuis presque une décennie (voir même plus me rétorqueront certains précurseurs) et ne fait, ces dernières années, que s'amplifier. Dernier phénomène en date : les parcs de trampolines et, plus récent encore les "escape games" qui viennent maintenant s'ajouter aux aires de jeux tubulaires pour enfants, murs d'escalade et autres. Nous sommes bien loin aujourd'hui du classique pistes de bowling/bar/billards/jeux d'arcade de "grand papa" !

Pour attirer les enfants vers vos anniversaires, rien de mieux que leur proposer un petit tour dans une aire de jeux tubulaires, un laser game ou une séance de trampoline. Ce sera pour eux "l'éclate" assurée et pour vous un regain de chiffre d'affaire sur une activité déjà florissante.

Parc de trampoline, escape game, laser game, plaine de jeux, padel, football in-door, badminton, squash.

Les nouvelles activités présentes de plus en plus dans les centres multi-loisirs XXL ne manquent pas. Alors, pour vous aider à faire votre choix, non pas en terme de marques mais plutôt dans les différentes activités proposées, Bowling News Business est entré en contact avec de nombreux fournisseurs et installateurs pour essayer d'en apprendre un peu plus. Une fois Effectuée la lecture ce dossier (réalisé avec autant de sérieux possible), ne vous restera plus ensuite qu'à faire un tour sur Internet pour choisir par vous même les entreprises qui seront dignes de confiance et/ou auront su vous faire les meilleures propositions. Tout juste me bornerais-je à vous orienter dans ce numéro vers deux premières marques qui, plus que les autres, se sont montrées intéressées par l'opportunité de se présenter à vous. Le marché des centres de bowling reste encore aujourd'hui à conquérir et elles l'ont bien compris !

Les centres de tailles modestes en voie de disparition ?

Je sens l'énervement qui doit poindre auprès des propriétaires de centres de dimensions modestes et donc incapable de pourvoir intégrer, faute d'une place suffisante, ce type de nouveauté. Vous seriner, numéro après numéro que l'avenir est aux centres multi-activités n'est nullement un quelconque sadisme ou manque de respect envers vous de ma part ! C'est simplement être conscient de l'évolution qu'a connu votre activité dont je suis tout de même le témoin depuis près de 20 ans. Tout comme le bowling sportif, à moins d'un miracle, est en train de mourir doucement ; on ne peut aller contre la marche du temps.

Un retour aux sources est-il possible ?

Vers la fin des années 70 le développement des supers et hypermarchés ne laissait pas penser non plus qu'ils détiendraient, quatre décennies plus tard, plus de 70% du marché des courses alimentaires ! Alors, bien sur, les petits commerçants résistent encore (et toujours ?) à la grande distribution mais jusqu'à quand ? On peut d'autant plus se poser la question que, là encore, "évolution" oblige, le e-commerce est venu mettre son nez là dedans et commence lui aussi à rebattre sérieusement les cartes, amplifiant encore l'effet.

Restons optimiste tout de même en pensant que les marques de bowling bien conscientes elles aussi de la situation vont trouver de nouvelles solutions et apporter de l'inédit dans le jeu même du bowling qui va (qui a déjà pour certains) muté vers plus de ludique plus d'interactivité même si cela fait hérissier le poils de certains fidèles aux parties en 10 frames...

Jacques Mouchet
Directeur de la publication
de Bowling News Business

Mail : contact@bowlingnews.fr
Tel. : 06 82 00 36 38

Nouvelles tendances : la multi-activité

Escape Game, la toute dernière tendance !

Même si très peu de centres en sont encore équipés. A l'instar des laser games qui continuent de représenter une belle opportunité de développement de votre clientèle, ils seront certainement beaucoup plus présents dans les années qui viennent ; car "dans l'air du temps" et appréciés des joueurs de jeux vidéo et des joueurs de jeux de rôles qui se voient ainsi transposés du monde virtuel vers le monde réel. Autre avantage pour les centres de taille modeste : il ne nécessite qu'une surface assez modeste.

CREATUM

Les fabricants sont encore assez rares et, pour le moment, pas trop impliqués dans l'univers des centres de bowling. Une raison de plus, il me semble, pour contacter la société Creatum qui elle s'est montrée intéressée par ce secteur d'activité ! (voir leur argumentaire page 27)



Vous avez dit : Trampoline ?

C'est, il y a quelques années déjà, à l'occasion de ma visite de l'Uzine, un nouveau centre à Coulommiers (77 Seine & Marne) que j'avais pu découvrir, à ma grande surprise, une première installation d'un "trampoline park". Sur plus de 600m² ce centre multi-activités proposait de s'initier au "free Jump" (sauter le plus haut possible en exécutant des figures), "Dodge-ball" (sorte de "balle au prisonnier" ou "Fitness Jump" (je vous laisse deviner). Pour moi néophyte en la matière, autant de qualificatifs barbares, tous venus d'Outre Atlantique. Depuis, des installations diverses et variées de trampolines ont vu le jour et sont donc devenues un peu moins confidentielles.



"Padel", qu'est ce que c'est ?

Si vous êtes joueur de tennis l'apparition du padel n'a pas pu vous échapper. Tout comme lui, c'est un jeu de raquette mais ne s'effectuant qu'en double et sur une plus petite surface. A l'instar du squash, se joue dans un périmètre fermé et la balle peut être jouée après rebond sur les parois. A noter qu'en France le padel regroupe déjà plus de 50.000 pratiquants réguliers (pour 3500 licenciés en 2017).

Quel budget pour la construction d'un terrain ?

Il varie d'un prestataire à l'autre mais le tarif moyen se situe aux alentours de 20.000 €. Attention un prix proposé pour une dalle béton déjà existante. Si vous envisagez une extension de votre surface commerciale, les 220 M² généralement nécessaires (pour un terrain de 20 m de long sur 10 de large et une hauteur recommandée de 7 m) vous coûteront alors 12.000 € supplémentaires. Un prix auquel il faudra ajouter un certain nombre d'options et qui variera en fonction du nombre et du type d'éclairage (8 au lieu de 4 ; LED ou l'halogène), de l'épaisseur du verre périmétrique (12 mm), de la qualité du gazon synthétique et de l'ajout, ou non, de filet de rehausse. L'épaisseur des poteaux et des grillages auront eux aussi une importance sur la qualité finale. Il n'est pas recommandé de lésiner à ce sujet avec des joueurs qui entrant en contact violemment avec les cloisons verraient l'ensemble de la structure tanguer dans le cas d'une installation premier prix. En choisissant du matériel aux normes spécifiées par la FFT* le prix total s'approchera des 30.000 € TTC mais vous disposerez alors d'un terrain aux qualités irréprochables.

* : Fédération Française de Tennis dont dépend le padel



Plaine de jeux pour enfants

C'est il y a plus d'une décennie, jouxtant le bowling de Saran, que j'ai pu découvrir ma première plaine de jeux. J'en suis ressorti avec un acouphène à l'oreille gauche, admiratif de la patience, du dévouement et n'ayons pas peur des mots de l'abnégation des animateurs/trices.

Généralement installée sur la base d'une structure tubulaire en acier galvanisé recouverte de mousse et munie de filets de protection anti-chute, ces plaines de jeux pour enfants, abstraction faite des décibels occasionnés (en tenir compte lors de votre implantation !) créent une belle plus-value pour l'organisation de vos anniversaires enfants.

Très important aussi avant de signer votre bon de commande : vous assurer que, comme toutes installations destinées à accueillir un jeune public, celles-ci doivent impérativement être aux normes européennes (EN 1176 et 77), un accident étant si vite arrivé !

Les équipementiers n'étant pas si nombreux dans ce secteur d'activité, privilégiez des entreprises et des produits qui seront garant de la solidité et de la sécurité de l'installation.

La plupart du temps deux cas de figure apparaissent dans les demandes que font les centres bowling. Dans un cas il s'agit de fournir une petite zone de jeu additionnelle, pour que les petits s'amuse pendant que les parents font une partie. Dans l'autre cas, il s'agit de créer une "mini-plaine de jeux" qui soit un business à part entière. Dans le premier cas les futurs clients doivent s'orienter vers une catégorie "petites à moyennes structures". Il n'y aura pas de facturation additionnelle à demander aux clients du centre. Pour ce type d'installations, le budget est alors compris dans une fourchette de 10 à 20K€ HT.

Dans le deuxième cas, les centres auront les mêmes contraintes qu'une plaine de jeux classique : proposer assez d'espace de jeux pour justifier d'une facturation complémentaire de l'entrée dans la plaine de jeux. Une plaine de jeux classique doit pouvoir intéresser les enfants de 0 à 12 ans d'une même famille. Il faut donc prévoir, une structure pour les 0/3 ans (20/30 m²), une structure pour les 3/5 ans (20/30 m²) et une structure pour les 5/12 ans (100/150 m²). Quand c'est possible, il est intéressant d'installer également un quatrième jeux (30/50 m²) pour que les enfants et leurs parents puissent jouer ensemble (terrain de sport ou trampoline ou gonflable). Le budget total moyen de création d'une plaine de jeux en France Métropolitaine se situe entre 200 et 300.000€ (travaux, structures tubulaires, décoration, publicité,...). Le budget moyen dédié aux structures tourne entre 100.000 et 150.000€ HT, rarement moins, assez souvent plus.

Mur d'escalade

Pour tous les centres possédant une belle hauteur sous plafond (7 à 8 mètres et plus) l'installation d'un mur d'escalade est possible. Là encore, les centres équipés se comptent sur les doigts de la main mais c'est aussi ça être innovants : défricher une activité nouvelle et prendre le risque... Qu'elle plaise !



Bowling Média en quelques mots...

Comme vous avez pu le lire dans l'édition précédente, **Bowling Média** est spécialisée dans les écrans Led de grandes tailles. Maxime Lenders son fondateur bénéficie d'une expérience de plus de 10 ans dans ce secteur.

Nous le savons tous, la clientèle à de plus en plus de souhaits lors de ses loisirs. Afin de rencontrer ses attentes mais aussi les vôtres, tirez parti d'une surface inexploitée, remplacez vos masques par un écran Led !

Un écran géant, pourquoi faire ?

Installer un écran géant dans **votre bowling**, c'est une manière unique d'animer, de communiquer, d'embellir, et surtout innover. Votre mur d'image vous permettra d'interagir avec vos clients sur vos événements, sur les promos du bar, de vos autres activités dans votre centre de loisirs, retransmettre un événement sportif, diffuser des animations, souhaitez un bon anniversaire...

Ce n'est plus le client qui viendra chercher les informations, mais c'est vous qui allez les transmettre de manières dynamiques. Sans s'en rendre compte, votre clientèle recevra vos messages.

Comment se passe l'installation ?

Tout d'abord il est important de dire qu'il ne faudra pas fermer votre bowling, pour qu'on installe l'écran. Nous convenons avec vous d'un planning qui respectera vos heures et/ou vos jours de fermetures. Quel que soit le nombre de pistes que vous avez, l'écran s'y adaptera. Il n'y a donc pas de limite.

Le mot de la fin...

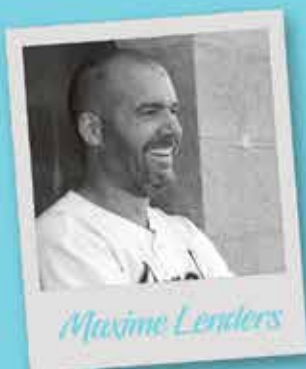
Bowling Média est déjà présent en Belgique, aux Pays Bas et en France, un accord vient de se faire pour le marché allemand.

L'arrivée d'une telle innovation ne s'est plus vue depuis bien longtemps dans le secteur du bowling.

N'oubliez pas qu'en 2020, il y aura l'Euro qui se déroulera aux mois de juin et juillet, un écran géant est sans nul doute un bon moyen de faire venir votre clientèle même lors de ces mois généralement creux... Sans oublier, Roland Garros, les Jeux Olympiques, la Champion's League...

Ne perdez plus un instant contactez Maxime Lenders au 0032/470.258.707 pour plus d'informations.

En 2019 offrez-vous
une nouvelle façon de communiquer



Nouveaux centres

Et si nous réinstallions les centres de bowling au coeur de ce magazine ? C'est sans doute la moindre des choses ! Non !?!... Alors rien de mieux que de créer cette nouvelle rubrique tout simplement intitulée : Nouveaux Centres.

Chez Valcke Bowling Services / Brunswick



Avec l'ouverture du **Easy Rider Park** de Saintes (17 - Charente Maritime) nous sommes, clairement, dans la catégorie des centres multi-loisirs. Sur pas moins de 2600 m², des activités bien souvent innovantes vous seront proposées. En effet qui, encore à ce jour, a déjà entendu parler de pistes de bowling.... Raccourcies ; de Curling "interactif" ou encore d'Escape Game !?! Pistes raccourcies mais dotées de bumpers pour éviter les "gouttières" toujours frustrantes pour les enfants (et les autres). Le curling interactif, est pour le moment une quasi exclusivité en France. Une plaine de jeux (structure tubulaire de 250 M² sur 3 niveaux) et un laser game, de 250 M² lui aussi, renforcent encore l'impact

des anniversaires enfants. Ajoutez à cela un gout évident pour les USA et vous retrouverez un restaurant de 130 couverts, copie conforme d'un diner américain (assorti, l'été, d'une terrasse de 50 couverts supplémentaires). 2 salles de 50 M² chacune sont à la disposition des entreprises pour leur séminaires et propose des vidéo-projecteurs.

On revient ensuite à un centre de bowling "pur jus" de 10 pistes avec machine à ficelles c'est le **Bowling 110** de **Tignieu en Isère**. Un centre "familial" qui propose des prestations classiques mais n'en est pour autant pas dépourvu d'un certain charme car tout l'équipement est flambant neuf.



Avec l'**Inside Park** de Vilars (proche de Saint Etienne), dont l'ouverture remonte au 18 octobre dernier, on poursuit par un autre centre multi-activités encore plus XXL avec 4000 M² de jeux in-door. Pour commencer, pas moins de... 18 pistes. Autre spécificité, encore rare par chez nous : la location des pistes à l'heure (quelque soit le nombre de joueurs) pour les enfants (à partir de 4 ans !) les pistes sont équipées de bumpers et de rampes de lancement. Coté trampoline 500 M² disponible pour les petits (6 ans) et les (grands) enfants ;-). Pour les enfants, exclusivement cette fois (jusqu'à 12 ans) : Un kid park de 600 m² dispo-



sant de toboggans géants, piscine à balles, légo géants, terrain de foot, mini circuit de voitures électriques. Une autre originalité : 5 bières artisanales sont disponibles à la pression en self service : vous achetez une carte (rechargeable) à l'accueil du centre et vous vous servez vous-même ! La restauration (300 couverts) et le bar sont assurés par une micro-brasserie : "la table du brasseur" installée dans l'enceinte même du centre. Plus classique cette fois le centre dispose aussi d'une salle de 12 billards, d'un espace de jeux d'arcade avec flippers, palets et babyfoot. En projet pour la rentrée 2019 : une salle de réunion de 100 places.

A l'origine un établissement exclusivement Laser Game, l'ex propriétaire du "Speed Laser", profitant de l'opportunité d'un bâtiment de grande taille disponible à proximité immédiate de son établissement, a fait le pas en avant en ouvrant ce nouveau centre de bowling multi-activités : le "**19 Quatre**" de **Bar-Le-Duc** qui propose outre ses 8 pistes de bowling, un Megazone Laser Game de 460 m² (équipé pour 20 gilets), une plaine de jeux pour enfants, un restaurant de 65 couverts et prochainement un tout nouveau mur d'escalade de 9 m de haut qui devrait ouvrir en février. A en juger par les photos présentes sur son site Internet le design du centre a été tout particulièrement soigné !

Chaque nouvelle année voit reflourir une question ? N'y a-t-il pas trop de centres de bowling en France ? Et chaque année, la réponse, éclatante, est la même : un "non" franc et massif ! 2018 ne dérogera pas à la règle bien au contraire avec (sauf erreur) pas moins de 15 nouveaux centres sortis de terre ! Est-ce un record ?... Pour ma part je ne suis pas loin de le penser. Un beau camouflet en tous cas pour tous ceux qui considèrent, visiblement à tort, que le Bowling a déjà vécu ses plus belles années. La création et l'inventivité des nouvelles réalisations, viennent leur apporter un démenti percutant ! Une constatation : presque tous les nouveaux centres sont multi-activités !

Chez QubicaAMF, une tendance forte : la poursuite du renouveau des requilleurs TMS à ficelles qui constituent l'immense majorité des équipements de l'année !

Tout d'abord trois configurations identiques :

A **Farebersviller** : l'Air Trix un 12 pistes implanté en plein centre commercial. (centre-best.com).

Equipement choisi aussi par le **"Vertigo"** de Libourne : 12 pistes

et le **"Family Fun Park"** de Rochefort 12 pistes (rochefort.familyfunpark.fr)



Les centres de La Chapelle Saint Luc **"Family Space"** (lefamilyspace.wixsite.com/familyspace) et **"Le Central"** de Condé sur Sarthe (central8.fr) ont tous deux choisis l'option 8 pistes tout comme en Corse, et plus précisément au **"Corsica Arena"** d'Ajaccio (corsica-arena.com).

Autre tendance du moment : Les centres de laser games passent au bowling :

En Martinique, Le **"Lamentin"** (laserwest.fr/martinique) ajoute 8 pistes à ses jeux laser. Remarque au passage : l'activité bowling n'est pas encore signalée sur le site Internet (le 30/1)

A Saint Just St Rambert le **"Laser Fun"** (laserfun42.fr) opte plus modestement pour un 4 pistes.



A l'instar de l'exemple de certains "Laser games" des Kartings passent eux aussi au bowling en complément d'activité :

A Venissieux le **"Kart'in"** (kart-in.fr) un centre qui, comme son nom pouvait le laisser supposer, était jusqu'à présent essentiellement tourné vers le karting ; étend son activité au bowling puisqu'il est maintenant équipé d'un 12 pistes.

A Dagneux le **"OnlyKart"** (onlykart.com) est quant à lui un 8 pistes. Difficile après cela de conserver son nom d'origine : "seulement kart" ;-)

Les minis bowlings n'ont pas dit leur dernier mot avec deux nouvelles installations :

- A St Amand les Eaux le **"Caval'Kid"** (cavalkidparc.fr) qui s'équipe de 2 pistes Highway 66. Une offre que devrait apprécier les enfant. Remarque : là encore, la nouvelle activité de mini bowling n'est pas encore signalée sur le site.

- A Paris, dans le 12e arrondissement, **"La Gamelle"** a fait installer 2 pistes Highway 66.

Pour finir signalons l'implantation en Algérie à Bejaïa d'un 10 pistes "mixte" de 6 pistes 4 pistes Highway 66. Un centre de bowling installé en plein coeur d'un centre commercial (ritaj-mall.com/loisirs).

B I L A N
2 0 1 8

Il nous a paru intéressant de faire un tour d'horizon de ce que fut l'année écoulée pour les principaux équipementiers et savoir ce qu'ils retiendront de 2018.

QUBICAAMF

MAKING BOWLING AMAZING

Cette année 2018 aura-t-elle été pour QubicaAMF France et, plus généralement pour QubicaAMF, une bonne année et si "oui" pourquoi ?

Eric Fauville : «L'année 2018 a été une excellente année pour QubicaAMF avec un nombre de pistes qui dépasse largement celui de tous nos concurrents (voir la liste), pour QubicaAMF Worldwide c'est encore une progression exceptionnelle plus de 47% en Quatre ans, de quoi faire pâlir beaucoup d'entreprises !»

Quels auront été les produits phares, ceux qui auront connus durant cette période le plus bel essor et selon vous pourquoi ?

Incontestablement les machines à ficelles TMS

Peut-on d'ors et déjà évoquer ce que sera l'année prochaine pour QubicaAMF ?

Malgré quelques changements bénéfiques et une complète réorganisation sous la direction de Massimo Matteuzi Directeur des Ventes Europe ainsi qu'un changement d'adresse prévu, mais toujours sur Levallois, nous espérons une légère progression, nous fondons aussi beaucoup d'espoir sur l'HYPERBOWLING, c'est un truc fou, c'est la première fois que je m'amuse au bowling ! Il faut dire que je n'ai jamais été un grand joueur mais c'est super et très rentable pour les Centres



Le bowling a changé à tout jamais lorsque American Machine & Foundry a commencé à produire en série la machine à relever des quilles (le "pinspotter AMF" automatique) en 1951. Puis, en 1993, trois amis italiens, qui n'étaient âgés que d'une vingtaine d'années à peine, fondèrent Qubica avec en tête une entreprise quelque peu osée : celle de vendre le bowling comme une forme de divertissement et pas seulement comme un sport.

Près de dix ans plus tard, les deux géants du bowling ont fusionné pour créer QubicaAMF. Après 25 ans d'activité, la société espère maintenant changer la façon dont on joue au bowling. Nous avons retrouvé le co-fondateur et PDG de QubicaAMF, Emanuele Govoni, afin de discuter de ce qu'elle a en magasin pour l'avenir du bowling.

Emanuele Govoni : nous savions que pour amener QubicaAMF à un niveau supérieur, nous devons penser à long terme, en prenant en compte des projets d'investissement longs et complexes qui ne correspondent pas au retour sur investissement rapide requis par les fonds de capital-investissement. Nous ne gérons pas l'entreprise en pensant à la revendre. Nous voulons faire la différence, en pensant et en agissant de manière stratégique pour nos clients et pour notre entreprise.

QubicaAMF façonne l'avenir du bowling



Les co-fondateurs de QubicaAMF de gauche à droite : Emanuele Govoni, Roberto Vaioli et Luca Drusiani.



Pourquoi le bowling?

Nous sommes dans le secteur du bowling. Nous sommes concentrés à 100% sur le bowling et, franchement, nous le serons pendant de nombreuses années à venir. Le bowling a de grands fondamentaux en tant qu'activité de divertissement et en tant que sport. Tout le monde peut y jouer. Cela amène les gens à sortir de chez eux pour s'amuser et voir du monde. Les centres de divertissement ont besoin du bowling comme produit d'appel voire comme vitrine pour réussir vraiment. Malgré l'attrait du bowling et sa popularité, nous pensons que son potentiel n'est pas totalement déployé.

Nous sommes convaincus que le bowling a beaucoup plus de potentiel pour attirer et divertir davantage de gens et plus souvent. Avec la sortie de l'HyperBowling (et d'autres produits futurs), nous prévoyons d'aider nos clients à exprimer pleinement leur potentiel en rendant le bowling plus pertinent et attrayant pour une population plus large et plus jeune.

C'est pourquoi notre mission est à ce point centrée sur le fait de faire en sorte que le bowling soit associé à quelque chose d'extraordinaire (« Making Bowling Amazing »). Nous innovons constamment pour permettre à nos clients d'offrir la meilleure et la plus innovante expérience de bowling possible, à leurs clients.

L'HyperBowling est le premier exemple de notre objectif : celui de créer une expérience de bowling pour tout le monde, en atteignant même ceux et celles qui ne jouent pas au bowling à ce jour et enfin aider nos clients à optimiser leurs pistes de bowling et leurs investissements.

A quoi ressemblera le bowling dans le futur?

L'expérience du bowling sur piste sera basée sur des produits (de l'équipement de bowling destiné aux consommateurs) composés d'un mélange de technologies et d'éléments : de la lumière, du son, des capteurs, des écrans, des jeux, des consoles haute technologie ainsi que d'attrayants mobilier design haute qualité comme de l'ameublement innovant. Tous ces éléments destinés aux consommateurs sont conçus pour fonctionner ensemble et seront pilotés par logiciel pour offrir une expérience de pointe sur la piste et faire venir davantage de monde.

Nos meubles Harmony haute technologie, le BES X Bowler Entertainment System et l'HyperBowling ne constituent que le début de l'avenir du bowling.

Nous développons un écosystème de produits conçus pour travailler ensemble et qui s'appuient mutuellement l'un sur l'autre : des produits et des systèmes qui offrent une expérience incroyable et sans précédent aux joueurs et joueuses de bowling. Des produits axés sur l'expérience du consommateur et garantissant un succès à long terme pour nos clients. Nous pensons que l'avenir du bowling est très prometteur.

En quoi QubicaAMF a-t-elle changé le bowling?

Nous l'avons fait en investissant massivement dans la recherche et le développement, et c'est ce que nous continuerons de faire à un rythme accéléré. Au cours des sept dernières années, nous avons investi plus de 30 millions de dollars pour réaménager notre gamme de produits, notamment des produits novateurs, des nouvelles versions et d'innombrables améliorations des produits existants.

Nous avons créé toute une gamme de produits qui fonctionnent de façon pratique et esthétique. Nous construisons et modernisons plus de centres de bowling et de divertissements que toute autre, car nos clients savent que la capacité novatrice de nos produits contribuera à leur succès et à faire augmenter leur chiffre d'affaires.

Mais notre plus grande innovation pour changer le bowling, c'est l'HyperBowling. En 2018, nous avons lancé officiellement l'HyperBowling, un facteur qui va bouleverser le jeu pour le secteur. L'HyperBowling vise les personnes qui, aujourd'hui, n'envisagent peut-être pas de jouer au bowling parce qu'elles ne se sentent pas capables de bien jouer ou de gagner. Cela nivelle le terrain de jeu. L'HyperBowling est la troisième plus grande innovation de l'histoire du bowling, après les pinspotters des années 1940 et le scoring automatique des années 1970.

QubicaAMF a indiqué qu'elle travaillait avec plusieurs organisations extérieures, telles qu'une université et une entreprise de technologie, pour développer de nouveaux produits. Qui sont ces organisations et pourquoi travailler avec elles ?

Développer un nouvel écosystème de produits est un travail énorme. Notre équipe de recherche et développement emploie 51 personnes et nous travaillons simultanément avec des partenaires de R & D spécialisés pour acquérir une expertise technique spécifique nous permettant d'accélérer son développement.

Nous avons des partenaires experts dans le cloud et la téléphonie mobile, les jeux 3D et la conception mécanique haute technologie. L'Université de Ferrare (Italie) nous aide pour la conception de matériaux spéciaux, des matériaux qui n'existent pas et des tests avancés. Ces partenaires sont des pointes dans leur domaine et ils nous aident à fournir les produits de demain, maintenant.

QubicaAMF a célébré ses 25 ans en 2018. A quoi vont ressembler les 25 prochaines années pour l'entreprise ?

Au cours des 25 prochaines années, nous récompenserons nos clients et nos employés en faisant du bowling quelque chose d'extraordinaire, la plus grande attraction de tous les temps. Tous les ingrédients sont réunis pour y arriver.

Nous sommes une société non-cotée. Nous avons le bilan et les revenus les plus solides du secteur. Nos propriétaires sont des ingénieurs produits et encouragent personnellement à suivre notre vision du produit, notre feuille de route et notre développement.

Nous investissons dans l'avenir du bowling avec des produits destinés à générer des ventes régulières, des séjours plus longs et à augmenter les dépenses par visite. L'HyperBowling en est un exemple.

Notre structure et notre bilan dépourvu de dettes, propulsés par notre foi dans le potentiel du bowling de loisir, nous incitent à investir réellement à long terme, sans stratégie de revente de l'entreprise, avec les ressources dont nous avons besoin pour faire la différence.

C'est quoi l'HyperBowling?

L'HyperBowling c'est la nouvelle attraction basée sur le bowling. Elle a été construite pour aider les centres à toucher une population plus importante que celle des habitués du bowling et constituer ainsi une base plus large de visiteurs. C'est la combinaison d'un ensemble de logiciels, de conceptions mécaniques, d'interfaces utilisateur futuristes, d'électronique, de lumières et de capteurs, qui offre une expérience inédite se déroulant comme un jeu vidéo physique sur une piste de bowling.

Qui peut y jouer?

Tout le monde. A la base de l'HyperBowling se trouve un tout nouveau pare-chocs conçu pour tous et toutes, et qui est utilisé dans le cadre du jeu. Terminé la boule qui finit dans la rigole. Chaque coup compte à chaque fois. Vous n'avez pas besoin d'être un joueur ou une joueuse de bowling pour jouer.

Avec l'HyperBowling, les centres de divertissement pourront offrir une expérience bowling dans laquelle tout le monde peut jouer et s'amuser. Et ils peuvent bien sûr utiliser ces pistes de bowling pour d'autres activités de bowling, également. Cela élargit vraiment leur portée et le public qu'ils peuvent attirer dans leurs locaux.

Comment joue-t-on à l'HyperBowling?

Le jeu est très simple à la base : frappez d'abord le pare-chocs, puis les « Bumpers » (rampes qui permettent d'éviter les gouttières). Les lumières au sommet et le long des Bumpers affichent de grandes cibles colorées, et chaque couleur correspond à une valeur multiplicative différente. Le score est calculé en fonction de la couleur ciblée par le joueur ou la joueuse, multipliée par le nombre de goupilles renversées. Chaque goupille vaut 100 points. Si un joueur ou une joueuse devait frapper une couleur "3x" et ensuite faire tomber sept quilles, le score du tour serait alors de 2 100 points. Chaque coup est appelé un "challenge" et chacun est différent pendant la rencontre. Les couleurs, lors de la frappe des Bumpers, changent à chaque boule. Quatre jeux différents offrent une variété de challenges pour s'adapter à différents styles, compétences et ambiances. Ils incluent des éléments de jeux vidéo jamais vus auparavant dans le bowling, tels que des niveaux progressifs, une difficulté croissante, de véritables décisions à prendre en fonction des risques pris et de la récompense possible, un classement des meilleurs scores et des moments marquants.

Comment est-il déployé?

Après plus de deux ans de développement, nous avons présenté l'HyperBowling à Orlando à Bowl-Expo, en 2017. Nous voulions que tout le monde ait un aperçu de ce nouveau produit révolutionnaire. Nous l'avons lancé et commencé à le vendre en juin 2018 au Bowl-Expo de Las Vegas, du 17 au 21 juin.

Nous avons lancé les installations au quatrième trimestre de 2018 et nous en disposerons intégralement en 2019. Un certain nombre de sites de démonstration ont été mis en route avant leur introduction en 2018, de sorte que les utilisateurs ont la possibilité de le découvrir et de l'essayer, alors même que nous finalisons le produit pour un lancement mondial.

Certains considèrent déjà le bowling comme une expérience sociale. Qu'est-ce que l'Hyperbowling apporte au jeu qui n'existait pas auparavant ?

L'HyperBowling s'appuie sur de nombreux caractéristiques déjà appréciées des joueurs et joueuses de bowling. C'est amusant, c'est une compétition amicale, c'est fait pour être joué à plusieurs et c'est facile. En même temps, il offre des caractéristiques nouvelles et différentes qui plairont à ceux et celles qui ne jouent pas souvent, voire pas du tout au bowling.

L'HyperBowling est véritablement conçu pour tout le monde et les novices auront l'impression de pouvoir y jouer et de bien y jouer. Avec l'HyperBowling, tous les participants se sentiront compétents, motivés et engagés, car ils auront l'impression de pouvoir gagner ou au moins d'avoir la possibilité de concourir au même niveau que les autres joueurs.



MAKING BOWLING AMAZING

With



**HYPER
BOWLING**

Exploiter le bowling
au delà de l'imagination

REVELER TOUT LE POTENTIEL DU BOWLING

A titre d'exemple, seulement 14% de la population aux USA vont au bowling chaque année.
Comment activer les 280.000.000 américains qui n'y vont pas ?

Hyperbowling une innovation de rupture amené à changer les règles du jeu pour cibler un clientèle plus large, plus jeune,
augmenter le panier d'achat, la fréquentation donc vos revenus



QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING

C'est différent du bowling traditionnel où le meilleur joueur du groupe va presque toujours gagner. Bien accepter son potentiel et sa capacité à participer est extrêmement motivant pour ceux et celles qui s'essaient à l'HyperBowling. Nous l'avons constaté au cours de notre vaste phase de développement et de tests produits, ainsi qu'à l'IAA-PA.

Les Hyper Games offrent également des choix quant à la manière d'explorer le jeu, comme les jeux vidéo. Cela rend le jeu plus enrichissant et un peu différent chaque fois que les joueurs et les joueuses y reviennent. Dans un bowling ordinaire, les joueurs et les joueuses doivent faire face au même défi, manche après manche. L'HyperBowling c'est toujours de la nouveauté, que vous vouliez battre vos propres records de points ou que vous vous associiez entre amis pour débloquent de nouveaux niveaux.



Quelle technologie a été utilisée dans l'HyperBowling?

Un tout nouveau Bumper est au cœur de l'expérience physique. N'importe quel joueur ou n'importe quelle joueuse peut utiliser n'importe quelle boule sur la piste pour y jouer. La conception du Bumper est entièrement nouvelle et est le fruit d'un important effort d'ingénierie de la part de QubicaAMF et de ses partenaires experts en ingénierie des structures et des matériaux. Les Hyper-Bowlers ne s'inquiètent pas de cela, mais c'est très important pour les propriétaires et le personnel du centre, car le résultat est un produit de nouvelle génération sûr, fiable et extrêmement résistant.

L'HyperBowling apporte également une toute nouvelle technologie de LED intelligente avec des lumières sur les Bumpers qui affichent une variété infinie de motifs et de couleurs dans une gamme complète de luminosité et d'intensité. Les éclairages LED se trouvent également sur les quilles avec un éclairage intelligent intégré dans la zone des quilles dont le but est d'améliorer l'effet visuel et afficher les différentes étapes du jeu.

Qu'est-ce que QubicaAMF espère accomplir avec la sortie de l'Hyperbowling?

L'HyperBowling associe parfaitement le jeu vidéo au jeu de quille, et constitue la plate-forme idéale pour toucher près de la moitié de la population adulte qui joue régulièrement aux jeux vidéo. Cela représente plus de 160 millions de Dollars aux États-Unis.

Comment l'Hyperbowling affectera-t-il les ligues de bowling?

L'HyperBowling s'intègre facilement dans un centre qui accueille des ligues. Lorsque le produit n'est pas utilisé (Bumpers baissés, lumières éteintes), la voie est normale est prête pour la ligue. C'est formidable car les centres peuvent changer de piste entre bowling et HyperBowling d'un simple clic à partir de la réception.

En raison de cette flexibilité, l'HyperBowling est une excellente option pour la modernisation et l'amélioration des centres, et constitue une alternative à la suppression de pistes pour faire place à des attractions autres que le bowling. Ils peuvent réutiliser leurs pistes sans les perdre et tirer le meilleur du bowling traditionnel, des ligues, des tournois et de l'HyperBowling, tout cela avec les mêmes pistes.

De plus, l'HyperBowling propose de nouveaux concepts qui tireront parti de la technologie de l'éclairage et des capteurs, et aura des applications pour le bowling de compétition.

QubicaAMF développe-t-il d'autres produits hybrides bowling / arcade?

Nous avons étudié l'attrait commercial du jeu et ce qui pousse la moitié de la population à jouer à des jeux vidéo, ainsi que la psychologie à l'origine de la construction des meilleurs jeux vidéo. Nous avons également étudié les visiteurs des lieux de divertissement. Nous comprenons leurs motivations et les obstacles qui existent pour les personnes qui ne jouent pas souvent, voire pas du tout.

C'est une nouvelle plate-forme physique qui fournit le meilleur environnement pour créer un hybride de bowling et de jeux vidéo. Nous allons continuer à capitaliser sur cette plate-forme pendant de nombreuses années en ajoutant plus de jeux qui exploitent les mêmes éléments physiques : la piste de bowling, les Bumpers high-tech, les cibles lumineuses, les capteurs, la console BES X SuperTouch du joueur, et les moniteurs au plafond. Pour commencer, nous présenterons quatre jeux : l'Hyper-Bowl, l'HyperBowl Pro, l'HyperSquad et l'HyperActive. Mais ce n'est qu'un début.

Nous ajouterons plus de jeux et de fonctionnalités pour faire de l'HyperBowling quelque chose de novateur. Entre-temps, nous sommes convaincus que l'offre HyperBowling actuelle changera la donne pour les installations de loisirs et leurs millions de visiteurs.



MAKING BOWLING AMAZING

UNLEASHING THE FULL **POTENTIAL OF BOWLING***



Nous sommes convaincus que le bowling a un potentiel énorme pour attirer encore plus de clients. Grâce à nos innovations et produits, nous ciblons une population encore plus large afin d'augmenter les revenus et l'attraction des centres. Notre promesse est de rendre le bowling exceptionnel « making bowling amazing » ! Pour le futur de nos clients et de nos équipes.

Emanuele Govoni

Co-Founder, President and CEO, QubicaAMF

* « **RENDRE LE BOWLING EXCEPTIONNEL**
EXPLOITER TOUT LE **POTENTIEL DU BOWLING** »

QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING



www.qubicaamf.com



L'année 2018 qui vient de s'achever restera-t-elle pour votre entreprise une année classique ? bonne ? excellente ? et selon votre réponse, pour quelles raisons ?

Valcke Group connaît une croissance soutenue, maîtrisée et contrôlée depuis 8 années consécutives. L'année 2018 a été excellente sur tous nos territoires (Valcke Group distribue la marque Brunswick Bowling sur la France, le Bénélux, la Suisse et l'Afrique francophone).

Centres existants

Nous sommes une société familiale de 3^{ème} génération, la proximité, la disponibilité et la rigueur dans le support quotidien de nos clients ont fait la différence cette année !

Modernisations.

De mémoire de **Marc Six** (Manager technique chez Valcke Group depuis bientôt 40 ans), « nous n'avons jamais connu une année aussi fournie et variée » :

- Installation de nouveaux logiciels de gestion Brunswick SYNC
- Remplacement de machines à requiller par de nouvelles machines Brunswick GSX ou Brunswick Stringpin à ficelles
- Ajout de nouvelles pistes
- Mise en place de systèmes de LED piste
- Installation de nouvelles machines à huiler (Envoy et Phoenix LT-4)
- Changement de remotes boules
- Ajout de sécurité sur des machines à requiller
- Mise à jour de logiciels de score
- Installation de bumpers
- Changement de capots
- Mise en place de nouveaux masques
- Boules de râtelier à LED
- Implantation de proshop

Selon **Dimitri Lavinal**, responsable commercial Valcke Group depuis plus de 10 ans : « *Le contact quotidien avec nos clients est essentiel ! Les bowlings apprécient chez nous, notre proximité. Vous avez quelqu'un à qui parler, tous les jours de l'année* »

Besoin de soutien technique, besoin de commander, besoin d'une livraison express, besoin de conseil en exploitation... Nous créons toujours des solutions pour nos clients.

Le nombre de colis livré quotidiennement, progresse de façon exponentielle. **Marinka Dhelft**, responsable logistique Valcke Group depuis 35 ans témoigne : « *Le webshop* a révolutionné notre activité. Les clients ont accès en permanence aux stocks, aux tarifs, aux photos des articles... Nous recevons des commandes à toutes heures du jour et de la nuit. Nous avons encore élargi notre gamme de produits pour répondre à une forte demande. Intégration de nouvelles marques, de nouvelles pièces... Aujourd'hui, nous pouvons proposer des solutions à tous les types de bowlings existants !* »

L'équipe du magasin a également été renforcé pour assurer les expéditions quotidiennes. Nous pouvons livrer de manière classique en 2 jours ouvrables, mais également en express du jour pour le lendemain si le client à une urgence.

* : boutique en ligne de Valcke Group / <http://shop.valcke-bowling.com/fr/>

Quelles informations nouvelles ou confirmations en avez-vous retiré ?

Les nouveaux bowlings qui ont rejoint la grande famille Brunswick, sont pour l'essentiel des complexes multi-loisirs. Nous devons proposer des solutions complètes, qui dépassent largement le cadre de l'équipement de bowling. Nous travaillons en étroite collaboration avec de nombreux fournisseurs annexes. Fournisseurs d'activités de loisirs, fournisseurs Hi-Tech, agences, ou encore promoteurs. Valcke Group a conclu de nombreux partenariats cette année.

« *Nous devons nous réunir pour proposer un produit fini cohérent pour l'investisseur* ».

La proposition commerciale doit être réfléchi globalement, en tenant compte de toutes les spécificités des centres multi-loisirs.

LE MEILLEUR DU BOWLING

shop.valcke-bowling.com

Retrouvez toutes les dernières nouveautés,
les derniers produits sur le marché.
Profitez de nos conseils et vidéos
pour trouver l'équipement qu'il vous faut.



Quels produits et/ou services ont été les plus plébicités et ont été vos “best seller” ?

Le boom des machines ficelles. Cela représente une majorité des machines à requiller vendues en 2018. Moins chères à l'achat, moins de frais de fonctionnement, les machines à ficelles Brunswick Stringpin envahissent le marché.

Le SYNC, unique en France !

Le logiciel de gestion Brunswick SYNC, est au moment même de rédiger cet article, en train d'être installé dans un centre multi-loisirs qui ne possède pas de pistes de bowling.

Le client raconte : « Je n'ai pas de bowling mais SYNC m'a séduit. Vous pouvez faire des campagnes marketing en 5 clics. Vous investissez dans un système qui évolue. Toutes les mises à jours sont incluses et gratuites. Une application arrive en 2019. Les clients vont pouvoir s'enregistrer en ligne, commander leurs produits à l'avance, payer avant d'être sur place... »

Interview d'Henri Valcke, Directeur Général de Valcke Group et petit-fils de Lucien Valcke, fondateur de Valcke Group en 1952

Quelle sera la tendance pour cette nouvelle année et, si elles sont signées, quelles seront les nouvelles installations et modernisations prévues ?

Notre carnet de commande est quasiment plein pour l'année 2019. Chose exceptionnelle, l'année 2020 se remplit très vite également. Cela peut s'expliquer par le fait que les nouveaux projets sont de plus en plus aboutis et leur élaboration prend plus de temps que dans le passé.

Nous avons validé des projets pour 2019 et 2020, que je peux annoncer d'exceptionnels ! Nous ne pouvons bien sûr pas vous les dévoiler à ce jour par déontologie mais vous pouvez suivre notre actualité sur notre page Facebook www.facebook.com/valckebowlingsservice/; et dans les prochains numéros de Bowling News Business.

Je peux juste vous dire que nous avons plus de 100 pistes validées dans le carnet de commande 2019 et déjà 50 pour 2020.

Les prochaines ouvertures arrivent dans quelques jours... Dans le Sud-Ouest, un 8 pistes à ficelles au sein d'un complexe réunissant restaurant, laser, aire de jeu et salle de sport. Dans le nord-ouest, un laser va diversifier son offre en ajoutant 7 pistes de bowling à ficelles.

Pour répondre à ces belles perspectives, Valcke Group va continuer de développer ses effectifs en 2019.

Henri Valcke nous informe qu'une personne a été embauchée, spécialement pour la digitalisation du logiciel SYNC.

Comme toute notre équipe, ce nouveau collaborateur est expert et passionné. Il possède 10 ans d'expérience dans le monde du bowling.

La partie Fitness* du groupe se porte bien également, et qui sait, 2019 sera peut-être l'année d'intégrer de nouveaux métiers ?

* : Valcke Group est également distributeur de la marque Life Fitness depuis 2011.

Deux choses sont sûres :

Notre équipe experte et passionnée, va continuer de créer des solutions de sport et loisirs pour nos clients.

Brunswick Bowling est et restera le leader mondial grâce à la fiabilité de ses produits.

UP↑ GRADE YOUR BOWLING

Le meilleur système de scoring et de gestion



SYNC offrira à vos clients une expérience de jeu unique. Conçu sur une technologie de pointe **conforme à la Norme NF525**, c'est le seul système de réseau central créé pour les propriétaires de Bowling qui gère en simultané l'activité sur vos pistes, votre réception et dans votre back-office.

Donnez à votre bowling une longueur d'avance !

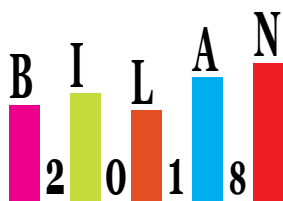


Brunswick



RADICAL

03 44 25 20 58 / bowling@valckegroup.com
www.valckebowling.com
Webshop : shop.valckebowling.com



BOWLTECH®

L'année 2018 restera-t-elle pour votre entreprise une année classique, bonne, excellente ? Et selon votre réponse, pour quelles raisons ?

L'année 2018 peut être considérée comme une bonne année. Nous notons que les centres ont à nouveau l'en-
vi d'entreprendre et également les moyens financiers pour réaliser des modernisations ou des améliorations dans leurs centres. Ils sont moins frileux à réaliser des investissements par rapport à l'année 2017.

Quelles informations nouvelles ou confirmations en avez-vous retirées ?

Lors de consultations auprès de nos principaux clients, le moral est au beau fixe, car les centres notent une meilleure fréquentation, surtout en période de fêtes, avec **des chiffres d'affaire jamais réalisés lors de ces dernières années.**

Quels produits et/ou services ont été les plus plébiscités et ont été vos "best seller" ?

Pour Bowltech France, nos "best sellers" sont :

- Les machines de pistes **KEGEL** : passage de "vieilles" machines à feutre à machines à injecteurs (Technologie Sanction)
- Les systèmes de scoring **STELTRONIC** compte tenu de la nouvelle norme NF525.

Quelles ont été vos principales réalisations ?

Plutôt de parler de réalisations, nous insisterons sur le nombre croissant, année après année, de centres de bowling français qui choisissent les machines de piste **KEGEL** pour la maintenance de leurs pistes ! A part les bowling qui jouent également la carte du bowling sportif en accueillant des compétitions ou ligues aux niveaux régional, national ou international, beaucoup d'autres centres choisissent également les machines de piste **KEGEL** uniquement pour leur utilisation simple et efficace, avec une maintenance réduite mais de qualité !

Quelle seront les tendance et nouveauté prévues pour cette nouvelle année et, pourquoi pas, distribuerez-vous de nouveaux produits ?

Les nouveautés seront les suivantes :

- Une nouvelle version du logiciel de scoring **STELTRONIC FOCUS NEX**, permettant l'homologation NF 525
- De nouvelles fonctions dans les machines de piste **KEGEL** modèles **FLEX** et **FLEX WALKER**
- De nouvelles huiles et dégraissants **KEGEL**
- De nouvelles actualisations pour l'outil de coaching **KEGEL SPECTO**, avec une nouvelle application **SPECTO WORLDS**

MEGAZONE

Laser Games



L'année 2018 restera-t-elle pour votre entreprise une année classique, bonne, excellente ? Et selon votre réponse, pour quelles raisons ?

Une bonne année avec 10 nouveaux centres dont 4 ayant déjà une expérience avec d'autres fournisseurs.

Quels produits et/ou services ont été les plus plébiscités et ont été vos "best seller" ?

L'Helios CE

Quelles ont été vos principales réalisations ?

Toutes on été aussi importantes.

Quelle sera la tendance ?

Nous travaillons actuellement sur un bon nombre de projets. Les prochaines installations programmées : en Février le "Big Little" de Wittenheim, un parc multi-activité ainsi que le Bowling de Chalon sur Saône.

Et les nouveautés pour cette nouvelle année ?

Les nouveaux équipements : Helios 2, sortiront en Avril 2019.



IKON

High Tech Made Easy.

** Plus facile avec de la Haute Technologie*



POUR SEULEMENT
19.950,-€ H.T.*

(Prix catalogue = 27.950,-€ H.T.)

La machine **IKON** est la toute nouvelle machine de pistes de KEGEL alimentée par une puissante batterie (pour l'huilage et le dégraissage), qui incorpore toutes les nouvelles technologies de Kegel avec le « look » moderne de la FLEX !

Pour plus d'informations, téléphonez au :
06 21 69 34 51

* offre spéciale valable jusqu'au 31/12/2018 et selon les disponibilités de stock,
hors installation et frais de livraison

BOWLTECH®

www.bowltech.fr



easy-rider-park.fr

Un look très "USA" à l'instar de son enseigne et du centre multi-loisirs qu'il nous présente. Outre son restaurant, superbe copie de 130 couverts d'un "diner" US, les autres activités sont rapidement mais efficacement présentées : bowling, curling interactif, escape game, aire de jeux pour enfants, simulateur de voitures de course ; toutes ont droit à une page accessible depuis le classique bandeau de la page d'accueil

Les photos sont belles et XXL et la maquette du site originale puisqu'elle découvre certaines d'entre elles en défilant la page d'accueil. Aucune information essentielle ne manque (horaires, adresse, plan, numéro de téléphone, email, etc...) et sont toutes rappelées au bas de chaque page pour un accès facilité. Dernier (bon) point : la page Facebook est régulièrement renseignée (indispensable !) mais pas signalée sur le site. Bref : un (presque) sans faute... Bravo !

insidepark.fr

Un site au design soigné dès sa page d'accueil qui présente l'avantage de récapituler l'essentiel des activités et informations du centre multi-loisirs.

Vous souhaitez en savoir plus ?... Rien de plus facile : la rubrique "actualité" séparée en quatre chapitres mène à autant de pages où l'on rentre dans le détail ; et, pour connaître les spécificités de chaque activité, retour au classique bandeau supérieur qui les présente plus complètement.

Là encore une page Facebook et Instagram régulièrement renseignée mais seule (petite) critique à formuler : les liens font quitter le site Internet (à revoir avec le webmaster !)

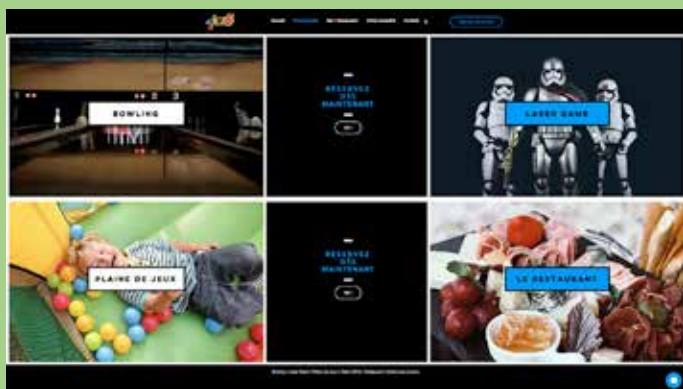
Un site qui sait ne pas en faire trop ; et le fait bien !



19quatre.fr

Un site qui joue la carte de photos XXL fort belles (tout particulièrement la page "restaurant" qui donne instantanément l'envie de déguster les plats présentés). Navigation intuitive facile et joli design des diverses pages. Tarifs, horaires, adresse, numéro de téléphone, formulaire, email, rien de manque ! La possibilité d'être informé de l'actualité du centre en laissant son email est un plus. Un détail tout de même : quid du nombre de pistes de bowling ?

On regrettera, une fois encore, que le lien vers la page Facebook (par ailleurs bien renseignée) fasse quitter le site internet, défaut largement répandu et qui oblige à ré-ouvrir le site pour poursuivre la visite.



Shopping



Vous êtes un piètre joueur de bowling mais souhaitez malgré tout vous faire remarquer sur les pistes autrement que par vos séries de "300" !... Cette boule était faite pour vous ! D'un goût plus que douteux, je vous le concède, elle était disponible sur bowlerstore.com au prix de 119,95 \$ mais ce modèle, ayant visiblement connu un grand succès (comme quoi les goûts...), elle est dorénavant en rupture de stock (définitive ?)...

"MOD"

Outre les nouveaux centres, quelques belles Modernisations ont été effectuées par QubicaAMF durant l'année passée. A signaler plus particulièrement :

Antibes : extension de huit pistes supplémentaires avec TMS (soit 16 au total)

Ballainvilliers : (ExtraLaserBowl) extension de 6 pistes TMS (ficelles) + BES X Ultimate + HyperBowling

Meribel : changement des 6 machines traditionnelles par des machines TMS.

Mondeville : Bowling du Calvados BES X Ultimate sur les 22 pistes + mobilier Energy sur 22 pistes.

St Julien les Metz : (KineBowl) extension de 10 pistes TMS (ficelles) + Hyperbowling + BES X Ultimate sur les 30 pistes + mobilier Infinity (haut de gamme) sur les 30 pistes.

Toulouse Gramont : remplacement de 12 machines VIA par des machines Xli Edge
Vannes : changement du scoring complet avec BES X Ultimate.

News Internationales

USA iappa.org

L'International Association of Amusement Parks and Attractions (en clair l'Association Internationale des parcs d'attractions alias **IAAPA**) vient de récompenser la société **QubicaAMF** en décernant l'Award (équivalent de l'"Oscar") du "**Meilleur Nouveau Produit**" à l'**Hyperbowling**. Au coeur de cette nouvelle façon de jouer au bowling : un "bumper" capable d'encaisser les coups de boudoir de boules de bowling puisqu'il fait partie intégrante de ce nouveau jeu qui s'apparente, de loin, à la notion de "faire des bandes" au billard). Des lumières mouvantes qui apparaissent sur les bumpers deviennent des cibles à toucher ou à éviter par les joueurs. Une toute nouvelle façon de jouer au bowling qui n'a, vous en conviendrez plus rien à voir avec la classique partie en 10 frames mais qui a le mérite de rencontrer beaucoup de succès auprès des jeunes et donc d'augmenter la fréquence de leurs passages dans votre centre et donc... Vos revenus !



Japon

Le saviez-vous ?...le plus grand centre de bowling au monde est... Japonais. Une incroyable rangée de près de 200 mètres de long (et sans piliers de soutien !) pour 116 pistes !!! La possibilité pour son propriétaire qui se frotte les mains jusqu'à se les user de voir pas moins de 700 joueurs pouvoir jouer simultanément le tout sur une surface digne d'un hyper marché de... 8500 M2. A ce titre le centre figure naturellement dans le Guinness Book des records. Le Inazawa Bowling Center ouvert en 1972 n'était pourtant pas à l'époque le plus grand puisque durant cette décennie qui marqua un "boom" sans précédent pour le bowling au Japon, le pays possédait plus de 120.000 pistes en fonctionnement dont l'incroyable Tokyo World Lane Bowling Center de... 512 pistes (!) réparties sur plusieurs étages d'un bâtiment aux dimensions XXL.

Helios PRO accès gamers



Helios CE pour tous



Begeara jeunes joueurs



MEGAZONE

Laser Games



**Votre centre laser à partir de 100m²
selon vos envies, adapté à votre clientèle**



**Leader sur le marché Français avec 21 ans
d'expérience et plus de 90 centres**



**Elaboration des plans et descriptifs des
labyrinthes gratuits pour tous nos clients**

www.megazone.fr ou www.minilasergames.com / mail@megazone.fr / 03.85.37.89.57



Publi-reportage

Avec plus de 100 installations en France dont 36 dans des centres de bowling, Megazone Laser Games continue inexorablement sa course (largement) en tête sur le marché français des jeux laser avec plus d'installations que la totalité de ses concurrents. Une situation qui n'est assurément pas le fruit du hasard !

Après de nouvelles installations en 2017 :

- Boussy Saint Antoine - Le "Pep's Bowling" (91),
 - Saint Quentin - Le "Défis Parc" (78),
 - Beauchamps - Le "Cybergame 95" (95)
- le plus grand laser game de France avec 2400 M2
- Rocques-sur-Garonne - le "Dix31" (31),
 - Coulommiers - "l'Uzine" (77)
 - Les 2 Alpes en - Le "Strike" (38).

Sur le site Internet megazone.fr une carte de France vous attend et vous permettra ainsi d'obtenir les coordonnées de toutes les installations déjà existantes et, si vous le souhaitez, de vous renseigner directement auprès de nos autres clients !

10 nouvelles installations en 2018 :

- "Games Factory" - Dijon (21) – 20 équipements
- "Airtrix" – CC B'est Farebersviller – 24 équipements
- "Laser Paris" – Paris (75) – 34 équipements
- "Millenium Laser" – Chambly – 30 équipements
- "Zig Park" – Albi – 20 équipements
- "Kalliste Games" – Bastia - 30 équipements
- "Central 8" – Condé sur Sarthe – 24 équipements
- "Games Park" – Bourg en Bresse – 20 équipements
- "Bull'in" – Vitry en Charolais – 24 équipements
- "Laser Bowling" – Antibes (06)

et, début 2019 : Chalon-sur-Saône et Wittemheim

Installer un jeu MEGAZONE LASER GAMES dans votre centre de bowling c'est :

- Attirer une clientèle nouvelle
- Aider à sa fidélisation

et... Disposer d'un complément de chiffre d'affaire bien loin d'être négligeable

CREATUM

CRÉATEUR D'ESCAPE GAME ET DE LOISIRS IMMERSIFS
WWW.CREATUM-CONCEPTION.COM

Creatum Conception, est une société de création de loisirs immersifs basé à Grenoble (38). Créé par Loïc et Christophe fin 2017, elle est le fruit de multiples compétences pour la création, l'imagination et la réalisation de loisirs immersifs. La société est aussi rattaché à l'un des premiers escape game français dont ils sont propriétaire. C'est de là, que l'idée d'offrir aux autres leur passion pour le jeu fut née.

Creatum Conception, notre métier !

Nous créons avant tout des escape room et autres mécanismes liés à cette activité et cela depuis bientôt 3 ans. Nous connaissons toutes les contraintes de l'exploitation d'un escape game car nous sommes nous même propriétaire d'un établissement, cela nous permet de proposer des produits dans l'air du temps et des attentes de nos clients. Nous pouvons nous occuper de tout ou d'une petite partie de votre projet : game design, scénario, images, sons, vidéos, électronique, décors et même la formation de vos équipes ainsi que l'accompagnement au développement.

Mais pas seulement, nous créons aussi les loisirs immersifs de demain ! Jeux type fort boyard, immersives game et bien d'autres idées un peu plus secrète que nous nous ferions un plaisir de vous expliquez lors de notre rencontre.

Nos références

Nous avons créé une dizaine de salles et autres mécanismes partout en France. Mais c'est surtout cette année que Creatum évolue réellement avec déjà plusieurs réalisations de prévue. Notamment une, du côté du 1055 à Lons-Le-Saunier, un immense centre multi-activité qui a décidé d'offrir une nouvelle expérience, celle de l'escape game ! Nous sommes ravis de pouvoir travailler avec les gérants de cet établissement vraiment magnifique et leur apporter une création tout aussi original pouvant accueillir jusqu'à 10 joueurs simultanées. Ouverture prévu courant avril 2019.

Pourquoi ajouter un escape game à votre centre ?

Nous le voyons de plus en plus, le multi-activité fonctionne très bien et permet de toucher un public large de la population. l'escape game colle à cette image puisque suivant les salles, nous pouvons dire que c'est une activité pour 7 à 77 ans. Proposer un escape game revient à proposer une aventure unique à votre centre, et attirer un nouveau public.

Bien entendu, nous pouvons aussi discuter avec vous d'autres activités immersive qui sont dans nos cartons !

Une chose est sûr, nous serions ravis de créer pour vous une activité originale,
à la hauteur de votre établissement et dans l'air du temps.

Pour plus d'informations :
vous pouvez prendre contact avec **Loïc BOLZON** par e-mail à l'adresse suivante : contact@22looks.fr

Nos spécialités

Ce que nous préférons dans la création de nouveaux loisirs ou d'escape game c'est de proposer aux clients une expérience toujours plus immersive, faire passer des émotions et vivre un vrai moment de détachement avec la vie réel. C'est pourquoi nous portons une attention toute particulière à la mise en scène, aux effets sonores ainsi qu'à la cohérence des énigmes et de l'histoire.

Nous attachons une importance toute particulière à chacune de nos créations, nous prenons le temps de discuter avec nos clients afin de réellement comprendre leurs attentes.



BOWLTECH
IN
INVERSE
TEAM FRANCE

Publi-reportage



La marque **INVERSE** est née comme **CIRO SPORT** en 1969 à Barcelone (Espagne).

Son fondateur, Joaquim Sabaté i Dausa, avait des liens étroits avec différents sports, dont le cyclisme en étant, par exemple, président de l'Esport Ciclista Barcelone, en organisant durant sa présidence plus de 900 courses cyclistes.

Cette connexion au sport l'a aidé à répondre à de nombreux sportifs professionnels ou de haut niveau et de comprendre leurs besoins et leurs attentes en vêtements sportifs.

Cette expérience a contribué à créer dans les années 90 la marque **INVERSE**. Aujourd'hui **INVERSE** est reconnu pour la qualité de leurs vêtements, fabriqués avec des matériaux de dernière génération, et pour l'originalité dans la conception.

La société vit par et pour les sportifs, et depuis le début a fabriqué des vêtements avec des tissus et des modèles spécifiques à chaque sport : cyclisme sur route, cyclisme sur piste, VTT, ski nordique, triathlon, course à pied, et depuis 2014 également le bowling !

Pour offrir le meilleur service possible, la société **INVERSE** dispose de services de conception, de dessin, d'impression et d'adaptation, qui est coordonné et supervisé par un contrôle rigoureux de qualité, afin de créer ainsi des vêtements personnalisés confortables et attrayants adaptés exactement à chaque discipline sportive.

Le travail acharné et la persévérance ont permis à ce que de grands athlètes professionnels de notre sport comme **Mika Koivuniemi** ou **Amleto Monacelli** aient choisi de porter les polos **INVERSE BOWLING WEAR**, et que ces produits soient **présents dans plus de 25 pays dans le monde entier**.

Cette expansion a été possible grâce à la collaboration avec la société **Bowltech France sarl** qui a obtenu la distribution mondiale exclusive de la gamme de produits **INVERSE BOWLING WEAR** (polos, vestes, pantalons, jupes et manchons de compression), compte tenu des contacts privilégiés de la société française avec les Fédérations nationales, les fabricants de boules, les clubs de bowling régionaux et les joueurs professionnels.

L'aide de **Bowltech France** permet à **INVERSE BOWLING WEAR** d'identifier quelles sont les nouvelles tendances et les priorités des athlètes de notre sport, et continuez ainsi à offrir le produit personnalisé qui répond le mieux aux besoins de chaque « bowler ».

Pour plus de renseignements ou si vous souhaitez réaliser un polo personnalisé pour le club de bowling de votre centre, contactez **Mme Mercedes PALACIN SALINAS**.

Tel. : 06 21 69 34 51 - Email : bowling.wear@inverseteam.com



LOCATION DE JEUX VIDÉO
ARCADE - ESPACE BILLARDS - BABY FOOT - CARROUSEL - JEUX ENFANTS - PELUCHES

**DYNAMISEZ
& RENTABILISEZ
VOS ESPACES**

Contact :
la Compagnie des rêves
06 26 84 05 70

BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •

Disponible sur :
ordinateur,
portable,
tablette et
smartphone



C'est aussi **www.BowlingNews.fr** :

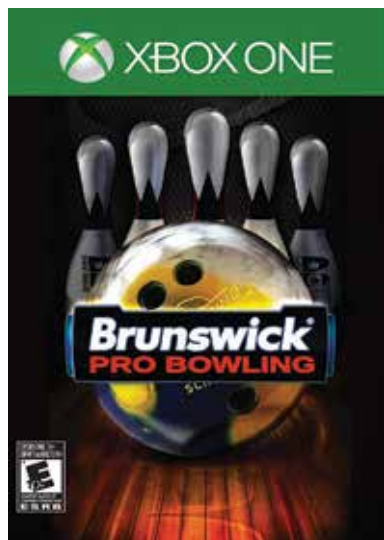
les 16 numéros du magazine disponibles en version digitale (téléchargeables en .pdf)

32.291 consultations du site en 2018

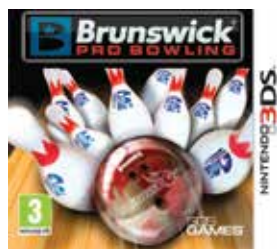
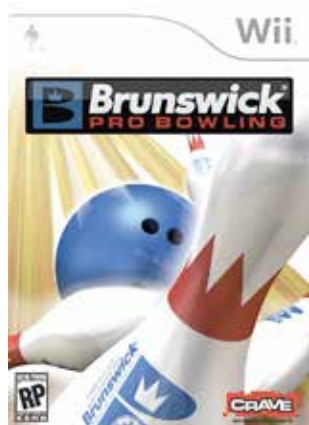
et une moyenne de **2690 visiteurs uniques** chaque mois

Jeux Vidéo

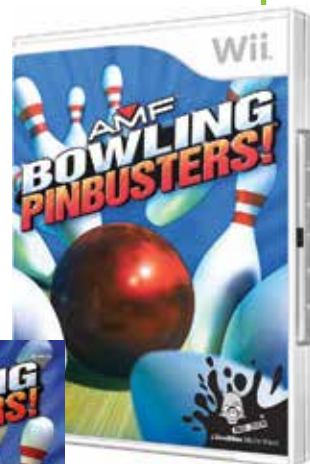
Une rubrique (je vous rassure ?) exceptionnellement consacrée aux jeux vidéo. J'en connais un (mon fils) qui va bien se marrer en la découvrant. Etant bien loin d'être un spécialiste en ce domaine (doux euphémisme), je me suis borné ici à sélectionner les jeux vidéo consacrés au bowling qui aujourd'hui comme hier (surtout hier me semble-t-il !?) ont eu un certain succès.



Sans conteste, dans cette énième version, un des jeux vidéo les plus réalistes, mais seul défaut : disponible uniquement sur console Xbox : le "Brunswick Pro Bowling". Ses précédentes versions étaient quant à elles disponibles sur console Wii ou Nintendo 3DS



Disponible cette fois sur console Wii : le "AMF Bowling Pinbusters" vous prouvera, s'il en était encore besoin (?) que les deux principaux équipementiers de centres de bowling, frères ennemis depuis toujours, ne sont pas concurrents seulement dans le monde réel mais aussi dans le virtuel. Un jeu, là encore, très réaliste, ce qui s'explique facilement par la longue expérience de la marque en ce domaine. Tout autant que le fut en son temps ses prédécesseurs : alors disponible sur Nintendo DS et "AMF Xtreme Bowling" sur Playstation 2



Sur une console de jeux qui, certes, a pris un coup de vieux (mais qui n'en possède pas une toute poussiéreuse au fond d'un de ses tiroirs ?) : le "Black Market Bowling" édité par la société Midas Interactive. Vous aurez le choix de vous glisser dans la peau d'une douzaine de personnages personnalisables aux compétences bien différentes.



Édité et développé par la société Maxis, les "Sims" représente l'une des plus importantes séries à succès de jeu vidéo, ainsi que la plus grosse franchise de jeux PC, avec plus de 100 millions de jeux vendus dans le monde. Normal donc que La famille Sims, après avoir pratiqué toutes les activités possibles et inimaginables ; débarque aussi un jour ou l'autre, sur des pistes de bowling. C'est dorénavant chose faite depuis la sortie de cette dernière version 4.0 disponible sur toutes les consoles de jeux.

France/Etats-Unis

Publicité mensongère !?!

Contrairement à ce que prétend les américains de BOWLING INDUSTRY MAGAZINE dans le sous titre de leur magazine, celui-ci n'est pas "le seul magazine au monde consacré exclusivement au business du bowling" et BOWLING NEWS BUSINESS !... Nous aussi, mais dans une envergure un peu plus modeste puisque nous ne couvrons que le marché français et depuis bien moins longtemps que notre "grand frère". Je leur en veux d'autant moins que ce magazine reste une des références incontournable de l'industrie du bowling.

France FFBSQ.org

C'est le 18 décembre dernier, par une lettre ouverte à l'attention des centres de bowling homologués parue sur le site de la **FFBSQ** que la Fédération a annoncé un partenariat avec l'enseigne **BURGER KING**. Par cette opération qui a débuté le 29 janvier* et s'achèvera le 1er avril prochain, Burger King propose à ses jeunes clients (entre 8 et 11 ans) de gagner des parties de bowling. Pour intégrer la liste des partenaires de l'opération, les centres doivent s'engager à proposer des parties de bowling gratuites. 260 restaurants de l'enseigne y participent. Pour l'occasion de nombreux flyers publicitaires ont été imprimés et un site Internet a été spécialement créé sur lequel, s'il le souhaitent figureront les centres de bowling participants à l'opération. Dans la pratique le jeune consommateur achète un menu "**Kool King**", reçoit un code lui permettant, via le site de l'opération, d'obtenir une partie gratuite (si son code est validé). A noter que la **FFBSQ** avait déjà organisé une opération promotionnelle avec la marque **CANDIA** en 2017 et **JOKER** en 2018.

France creatum-conception.com

Un des premiers "Escape Game" a entrer dans un centre de bowling multi-activités !

Et, personne ne sera vraiment surpris, c'est le "10 55", centre multi-activités de Lons-Le-Saunier, qui, toujours à la pointe du progrès et novateur vient de l'ajouter à la liste déjà longue de ses multiples propositions. C'est pour **CREATUM**, une jeune société Grenobloise qui a décroché l'installation, une belle première référence et une bonne occasion de se faire connaître dans le monde assez fermé du Bowling. L'escape Game du "10 55" devrait, selon nos sources, ouvrir fin mars ou début avril.



France BowlingNews.fr

Auto-satisfaction à propos du site Internet du magazine ?

Après une année 2018 qui avait déjà battu tous les précédents records en terme de fréquentation (29.153 visiteurs soit près de 60% d'augmentation par rapport à 2016) 2018 enregistre encore une progression, certes plus modeste : 32.291 visiteurs (soit + 10 %). Une année qui enregistre aussi deux beaux records de visites mensuelles : 3130 visiteurs uniques en novembre et une moyenne de 2690 visiteurs uniques par mois !

Le nombre de visiteurs intéressés par un sujet aussi pointu que le bowling professionnel ne pouvant pas être perpétuellement en progression (mais quels sujets le pourraient-ils ?), félicitons-nous d'avoir réussi à en attirer plus de 30.000. Les sujets abordés dans les pages de nos 15 magazines publiés depuis 2015 ont été retranscrits numériquement dans les pages de ce site et permettent ainsi à eux seuls, des heures de lecture et d'informations utiles à toute personne susceptible de souhaiter devenir un jour un futur propriétaire de centre de bowling.

Vous penserez peut être (sûrement !) que je verse béatement dans l'auto-satisfaction mais peu importe, ça fait rudement de bien de voir quatre ans de travail acharné porter leurs fruits et faire que la version web du magazine est, pour beaucoup, citée comme référence d'information !



CONNAISSEZ-VOUS UNE ENSEIGNE OÙ LA RÉUSSITE EST ASSURÉE ? NOUS OUI !

ASSOCIEZ-VOUS à la marque leader du loisir indoor urbain



LES GARANTIES DU SUCCÈS

- Un métier d'avenir avec une forte croissance
- Une fréquentation d'environ 200.000 à 300.000 visiteurs par an et par complexe
- Une clientèle de particuliers mais aussi d'entreprises
- Aucune concurrence par des grands groupes ou internet

**CRÉONS ENSEMBLE
VOTRE PLUS BELLE RÉUSSITE**



- 11 complexes en France existants
- Plusieurs années de savoir-faire
- Un suivi de tous les instants
- Des marges exceptionnelles
- Un concept parfaitement rodé
- Un retour sur investissement rapide
- Une marque connue et reconnue



KARTING



BOWLING



LASER



BILLARD



ARCADE



BAR



PLAINE
DE JEUX



SNACK
/ RESTO

00 352 661 702 000
clansworld.sp@gmail.com

WWW.SPEEDPARK.FR

NOS PERSPECTIVES :

EUROPE : Madrid - Bruxelles - Luxembourg - Lisbonne...

NATIONAL : Brie Comte Robert - Saint-Quentin-en-Yvelines - Clayes-Souilly - Strasbourg - Caen - Sarcelles...