

BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •

Le seul magazine français consacré au Bowling Professionnel
N°12 - Octobre / Novembre / Décembre 2017 - www.BowlingNews.fr

The background image shows the interior of a bowling center. In the foreground, there are several rows of plush, tufted brown sofas. In the middle ground, there are bowling lanes with automatic ball return systems. The word "FACTORY" is illuminated in yellow letters on a brick wall in the background. The lighting is warm and ambient.

**Le Factory Bowling de Saint-Denis-en-Val
reçoit du Bowlers Journal International l’Award de
“Meilleur Nouveau Centre à l’international” !**

Le bilan 2017 des ouvertures et modernisations

**Notre dossier bowling sportif :
“Un Pro Shop dans votre centre”**

GDL

CRÉATEUR DE CENTRES DE LOISIRS

CONSEIL 18 ANS DE SAVOIR-FAIRE
ASSISTANCE EXPERTISE
CONSTRUCTION



Vous avez un **projet de création, de construction ou de développement de parc de loisirs, de plaine de jeux, ou de parc indoor.** GDL vous accompagne de A à Z.

- Etude de projet de parc indoor
- Etude de financement,
- Etude d'implantation
- Construction
- Choix de matériels
- Installation sur site
- Communication et marketing
- Mise en route
- Formation du personnel
- Suivi

www.gdl-loisirs.fr

CONTACT

Stephen DARCY

Tél : 06 79 88 01 51 - Mail : developpement@gdl-loisirs.fr

Une idée saugrenue ??? (une de plus !)

Je l'annonçais, sans la nommer vraiment, dans le journal **Bowling News Sport**, N°120 édition de novembre 2017 : une idée (saugrenue) m'est venue à l'esprit... Contrairement à sa présence dans un journal essentiellement composé de résultats sportifs et qui, malheureusement, compte de moins en moins de centres, clubs et joueurs abonnés, celle-ci à tout son intérêt dans un magazine reçu chaque trimestre depuis maintenant trois ans, par l'ensemble des propriétaires de centres de bowling français

par quelques digressions, maintenons encore un peu le suspens.

Cette idée est le fruit d'une longue réflexion s'appuyant sur plus d'une décennie de connaissance (et parfois d'incompréhension) du monde du bowling français.

- Vous êtes, à quelques rares exceptions près, très individualiste ce que je peux parfaitement comprendre, le centre de bowling situé le plus proche de vous étant bien souvent (et avant tout !) un concurrent.

- Vous ne portez, dans votre immense majorité aujourd'hui, qu'un intérêt très relatif pour le bowling sportif.

Alors comment concilier ces deux réalités à priori parfaitement antagonistes ?

En créant de toute pièce une compétition sportive mettant avant tout votre centre à l'honneur et en valeur !

Une compétition dans laquelle un club portant les couleurs de votre centre en rencontrerait d'autres.

En deux mots comme en mille : une compétition inter-centres !

Des éliminatoires départementales et régionales ou, plus simplement, une unique rencontre sur la plan national pour désigner le centre... "Champion de France" !?!

Je ne suis bien évidemment pas en mesure d'organiser moi-même ce type de compétition mais peut-être, une fois l'idée lancée dans ces pages, celle-ci aura-t-elle quelques résonances dans l'esprit de certains d'entre vous ?...

Quelle voit le jour serait, il me semble, une bonne chose et pourrait peut-être (?) relancer un bowling sportif quasi moribond.

En attendant, l'idée est lancée et mise noir sur blanc dans cet édit. Je ne doute pas un seul instant que, comme la création de ce magazine, certains essaieront peut-être, avec un manque total de scrupules, de s'en approprier à ma place la paternité.

Pour ma part, je saurai que, contrairement à ce **Bowling News Business** qui lui, incontestablement, possède plusieurs "papas", l'idée de rencontre inter-centres est bel et bien assez farfelue (quoique ?) pour être mienne !

A vous de faire votre sa réalisation et son existence... Ou pas !

Jacques Mouchet,
directeur de la publication

contact@bowlingnews.fr
ou au Tél. : 06 82 00 36 38

Tous mes remerciements aux fidèles annonceurs présents une fois encore dans ce numéro : **Valcke Group, GDL, Speed Park, La Compagnie des Rêves, Megazone Laser Games** et bienvenue, l'année prochaine, à un grand nom du bowling mondial : j'ai nommé la société **Bowltech** qui nous fait l'honneur de s'engager sur l'ensemble de l'année 2018 ! En souhaitant que ce nouvel annonceur de poids, en donnant encore plus de crédit à ce magazine, attire à leur tour d'autres marques !

UN PROJET D'INSTALLATION DE PISTE ? PENSEZ A LA LOCATION !



ADL vous accompagne de l'élaboration de votre projet à sa mise en route et met à votre disposition du matériel de qualité leader sur le marché.

Sommaire

N°12 - Octobre/Novembre/Décembre 2017

“Coup de chapeau” au Factory Bowling

Un Award de “Meilleur Centre à l’International” décerné au Factory Bowling de Saint Denis-en-Val lors de la 33e édition des “*Bowlers Journal International Architecture and Design Awards*”, cela méritait bien une double page ! Historique de la saga des Leroux Père et Fils qui ont le bowling dans leurs gènes

Pages 6 & 8

33e édition des “*Bowlers Journal International Architecture et Design Awards*”

Le vénérable magazine (114 printemps l’année dernière) consacre pour la 33e édition ses Awards aux plus belles réalisations en matière de nouveaux centres et modernisations avec une belle surprise cette année : 5 centres européens et (cocorico), 2 centres français !

Pages 10 & 11

Nouveaux Centres et Modernisations

Comme chaque année ce numéro est le prétexte pour établir un bilan des nouvelles réalisations des différents fabricants en énumérant nouveaux centres et modernisations d’importance !

Page 11

Bowling sportif mode d’emploi

Installer et exploiter un pro shop dans votre centre, c’est l’assurance d’un complément de chiffre d’affaire loin d’être négligeable et, “au pire”, un service de plus accordé à votre clientèle !

Page 12 & 13

Sur le Web

Nous continuons inlassablement la mise en avant de sites Internet qui, à nos yeux méritent de l’être. Une notion pas si subjective que cela car nous expliquons, chaque fois, les raisons de nos choix !

Page 14

Publi-reportage : Jeux Laser Megazone

MEGAZONE Laser Games continue de briller avec de nouvelles installations à Coulommiers et en 2018, une nouvelle création à Quetigny (21) et extension importante à Saint-Denis-en-Val (45)

Page 15



BOWLING NEWS - BUSINESS

46, Rue de Jaumarie
24190 Saint Germain du Salembre
Tél : 06 82 00 36 38
email : contact@bowlingnews.fr

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Jacques Mouchet

EDITEUR
JM Editions

Nous remercions d’avoir rendu la création de ce numéro 10 possible :
Tony Chapus, Stéphane Fontaine et Cécile, Johan Hemberg, Richard Leroux, Jean-Pierre Pagnat, Annick Mouchet, Henri Valcke

Imprimé par : IOTA Z.I. La Serve
1, Rue Henri Rebière
24110 SAINT-ASTIER

Publication trimestrielle
diffusée gratuitement dans tous les centres de bowling français

n° 12 - Octobre/Novembre/Décembre 2017
3ème année - 4 parutions par an
Numéro tiré à 500 exemplaires

Toute reproduction, textes ou images,
même partielle, interdite
- sauf autorisation de l’éditeur -



Ouvert en septembre 2016, le Factory bowling de Saint-Denis-en-Val (45 - Loiret) fait parti des 20 plus beaux centres de ces deux dernières décennies !

Le bowling dans les gènes ?...

Chez les Leroux on est dans le bowling de père en fils depuis deux générations et, bonne nouvelle, Richard qui a pris la suite de son Père a réussi, (ce qui est loin d'être toujours le cas lors de passation d'entreprise, père-fils) à hisser la société à un niveau encore plus élevé. Mais avant d'aborder son présent, un petit retour sur le passé s'impose !

C'est en 1987 que démarre la saga familiale. M. & Mme Leroux sont alors tous deux fonctionnaires* à Chartres. Mais M. Leroux entretient d'autres ambitions que de rester dans la fonction publique et, tout en conservant son travail, incite sa femme à quitter son poste pour ouvrir un bar-tabac qui, très vite, sera suivi par l'ouverture d'une puis de deux discothèques. A cette époque (reculée ;-)) AMF démarcha les patrons de bar pour leur proposer une nouvelle activité en plein essor : le bowling. AMF sait d'expérience qu'en s'appuyant sur une activité assez similaire, ils peuvent parfaitement s'adapter à cette nouvelle donne. C'est en 1991 qu'ouvre le bowling de Saran, commune du Loiret située au Sud d'Orléans et plus connue alors pour être le siège de la société Quelle, un des trois leaders historiques de la VPC**.

Comme l'activité devient vite florissante, M. Leroux, ne se "reposant pas sur ses lauriers" et a l'idée d'implanter à proximité de son centre Le "Rigolou" qui deviendra la première plaine de jeux couverte pour enfants. Toujours novateur, il sera aussi à l'origine de l'ouverture d'une des premières salles de séminaire entreprise et en complément, pour diversifier son activité propose aussi la création dans ses murs d'un cabaret. Un secteur qui fonctionnera à plein régime pendant plusieurs années. En 1995, il sera aussi un des premiers bowling à s'équiper de pistes et quilles fluo et à monter le son de la musique sur les pistes ce qui lui amène aussitôt une clientèle plus festive et plus jeune.

En 2007, Richard, le fils de M. Leroux reprend l'entreprise derrière ses parents, ce qui lui permet de pouvoir appliquer des idées qu'il avait depuis des années. En particulier celle de pousser le curseur encore plus loin en proposant piste de danse, sono et surtout Djs professionnels. En 2015, afin d'assouvir une idée qu'il a depuis 3 ans déjà, Ricard revend son centre et décide de se lancer dans une entreprise encore plus ambitieuse : la création de toutes pièces du Factory Bowling



Il choisira de l'installer cette fois au Sud d'Orléans. Malgré la présence d'une zone d'activité, sans occupation alors, le chantier prendra du retard en raison d'une opposition de quelques riverains qui, dérangés par cette implantation, craignent pour leur tranquillité. Trois permis de construire devront être successivement déposés pour finalement aboutir, soutenu par la commune, intéressée par le développement que peut générer cette zone d'activité. Pendant le montage du projet n'écoutez pas les critiques que tout le monde lui fait, le traitant de fou d'investir autant d'argent dans la décoration du centre, Richard est sûr de lui et de son expérience acquise. Il a constaté à quel point la modernisation de son précédent centre avait brutalement gonflé son chiffre d'affaire. Pas moins de + 54 % sur les six premiers mois, preuve, s'il en était encore besoin que lorsqu'on embellit. De plus, l'établissement se doit d'être à la hauteur d'une future clientèle occupant un secteur géographique réputé à fort pouvoir d'achat.

* : Il est agent EDF elle travaille pour le trésor Public

** VPC : Ventes Par Catalogue (avec la redoute et les 3 Suisses)

suite page 8

UPGRADE YOUR BOWLING

Le meilleur système de scoring et de gestion



SYNC offrira à vos clients une expérience de jeu unique. Conçu sur une technologie de pointe **conforme à la Norme NF525**, c'est le seul système de réseau central créé pour les propriétaires de Bowling qui gère en simultanément l'activité sur vos pistes, votre réception et dans votre back-office.

Donnez à votre bowling une longueur d'avance !



Brunswick



RADICAL

03 44 25 20 58 / bowling@valckegroup.com
www.valckebowling.com
Webshop : shop.valckebowling.com

Le centre ne sera pas seulement un bowling mais, dès son ouverture avec une surface de 5000 m² : la plus grande plaine de loisirs du Loiret.

Vingt pistes équipées des tous derniers perfectionnement techniques de “bumpers” et “tobogans à boules” permettant d’accepter des enfants sur les pistes dès l’âge de 5 ans (chaussures de location du 24 au... 48 ;-)

Un écran géant de 156 M² à LED dernière technologie (26 m de base par 6 de haut) occupe la largeur de 16 des 20 pistes et permet de diffuser selon les horaires. Sport pour enfants l’après-midi, promotion internes et clips et émissions orientées “clubbing” à partir de 22h00. L’écran pouvant être divisé en 5 zones distinctes permet aussi de diffuser de la publicité pour certains annonceurs. Un système son, écran et jeux de lumières sur lequel Richard, là encore, n’a pas lésiné (budget global de 400 K€).

Très original (puisque 5e parc installé en France) : sur 1800 m² entièrement dédié : 800 m² de toile de tram-

Un espace séminaire permettant jusqu’à 60 personnes et une salle de jeux d’arcade “dernier cri” car renouvelés tous les 6 mois

En extérieur, sur une vaste terrasse ombragée et protégée par des parasol géant une piste de pétanque et des tables de ping-pong avec bar d’extérieur et possibilité de restauration au barbecue.

Plus classique une salle de billard comprenant 8 pools.

Pour finir, forte présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Snapchat, Instagram et Twitter) avec un employé uniquement dévoué à cette tâche. A noter aussi au passage le soin particulier apporté au site Internet, comprenant logo et pictogrammes inédits et superbes photos.

Pas surprenant dès lors que le FACTORY BOWLING est été récompensé d’un award dans la catégorie “Meilleur Nouveau Centre à l’international” quand on voit l’exploit qui consistait à créer de toute pièce (!) un centre de bowling dans l’esprit usine. Murs de briques et



poline . Une fosse espèce d’énorme air-bag dans lequel les enfants (à partir de 4 ans !) peuvent sauter en effectuant des figures en toute sécurité et des “sports” innovants comme le “Slamball” : basketball sur trampoline permettant des dunks inédits et le “Dodgeball” balle au prisonnier sur trampoline en équipes de 3 contre 3.

250 m² de jeu laser ont été installé par Megazone Games, choisit par Richard pour la fiabilité reconnue du produit et son sav rapide et efficace, capable d’envoyer si nécessaire des pièces détachées du jour au lendemain ! Un extension de 200 m² est prévues pour 2018.

structures métalliques apparentes noires mates, façon manufacture londonienne du début du siècle dernier ; éclairages muraux, genre lampes à gaz qui semblent eux aussi sortis tout droit d’un roman de Charles Dickens, magnifiques canapés Chesterfield... Décidément, le design intérieur est vraiment époustouflant ! Quant à l’écran géant et les tous derniers équipement en matière de piste, retours de boules et machines à requiller qui nous font bondir dans ce qu’est déjà le bowling du 21e siècle. Ce centre est une superbe vitrine du savoir faire de Valcke Group, installateur de produits et matériels Brunswick Bowling et assurément, en toute objectivité, une des 20 plus belles réalisations françaises de ces deux dernières dernière décennie. Bref, si je puis dire, un Award amplement mérité !!!



**DYNAMISEZ & RENTABILISEZ VOS ESPACES
BOWLING OU CINÉMA !**



Location de jeux d'arcade



Pour consulter toutes les opportunités
qui s'offrent à vous, contactez-nous

CAROLINE MAJERUS ☎ 06 26 84 05 70

BowlersJournal.com

Architecture & Design Awards 2017

Comme chaque année depuis 33 ans, le Bowlers Journal International a publié dans son édition de novembre la liste complète des centres de bowling récompensés pour leur architecture et/ou leurs efforts en matière de Design.

Nous le faisons remarquer l'année dernière, cette institution vieille de 32 ans avait la (fâcheuse) tendance à ne récompenser que très peu de Centres de Bowling français voir même européens pour ne se concentrer que sur ceux du territoire américain.

C'est pourquoi avec grand plaisir, nous constatons que cette 33e édition semble (enfin) prendre le contrepieds de cette ostracisme ! Deux centres français primés cette année pour 5 européens (2 hollandais et 1 espagnol ! Bel "effort" de la part de nos amis américains qu'il convient ici de souligner à sa juste valeur !

Avec 12 centres "awardisés" les USA restent tout de même en tête du classement avec, c'est nouveau aussi un centre récompensé en l'Asie (à Changzhou en Chine plus exactement) et à Southbank en Australie.

Sur un total de 20 trophées, on remarquera que 11 ont été attribués à **Brunswick Bowling** contre 9 pour **QubicaAMF**, un bel équilibre entre les deux marques leaders incontestables (et d'ailleurs incontestées du marché puisque seule une autre marque : **US Bowling** beaucoup plus confidentielle, recueille un unique Award pour un centre situé à Minneapolis, USA).

Les deux centres français récompensés (cocorico !!!) sont : le "**Factory**" à **Saint-Denis-en-Val** (45 - Loiret) et le "**Sensations Bowling**" de **Noyon** (60 - Oise) et ont été équipés par **Valcke Group** avec du matériel Brunswick.

N'oublions pas, pour finir, que pour participer à ce classement, vous devez postuler via un formulaire à remplir sur le site du journal **bowlersjournal.com** avant d'être nominé et pourquoi pas (?) nommé. Mon petit doigt me chuchote à l'oreille que vous êtes peu à effectuer cette démarche. C'est regrettable et peut être cela explique-t-il le manque, récurrent, de titulaires français de cette belle reconnaissance !?!...

International Bowling Industry

Pour rester dans le domaine des rares titres de la presse écrite internationale consacrés au bowling ; je ne saurais trop vous recommander l'abonnement au magazine "International Bowling Industry".

Un bon moyen d'avoir un œil (voir même les deux !) sur ce qui se fait de l'autre côté de l'Atlantique ; nos amis américains ayant tendance à anticiper avec beaucoup plus de réactivité que nous, la "vieille Europe", sur ce qui se fait de mieux en terme de nouveauté. Seul inconvénient, rédhibitoire pour certains d'entre vous, il vous faudra maîtriser la langue de Donald Trump pour en profiter pleinement et nous savons, malheureusement, qu'en France, la pratique d'une langue étrangère n'est pas non plus trop notre "cup of tea"...

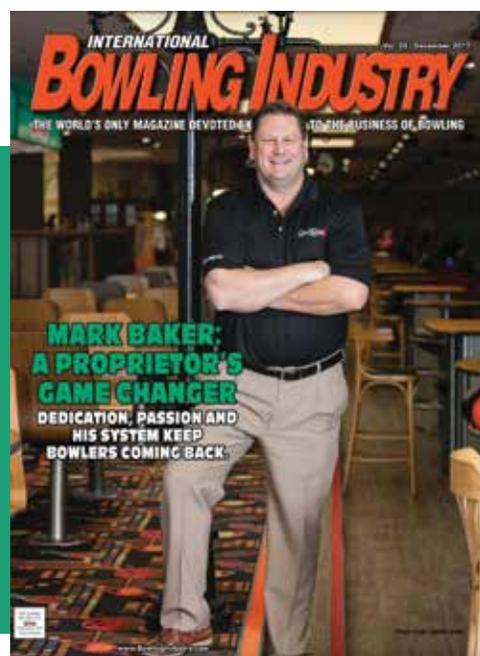
Bowlers Journal

Créé en 1913, le Bowler's Journal International peut se targuer d'être le plus ancien magazine dédié au Bowling.

Basé à Chicago, Illinois ; le magazine est essentiellement consacré au bowling sportif.

Il est disponible, sur abonnement pour son édition papier, mais peut aussi, en partie, être consultable en ligne à l'adresse suivante :

bowlersjournal.com



Meilleur Nouveau Centre (FEC International)
FACTORY BOWLING de Saint Denis en Val (45)
Brunswick

Meilleur Nouveau Centre (Traditionnel)
SENSATIONS BOWLING de Noyon (60)
Brunswick

Meilleur Nouveau Centre (Boutique International)
BALLY'S BAR GRILL BOWLING
Rijswijk, Hollande
QubicaAMF

Meilleure modernisation (lounge restaurant)
BISON BOWLING UTRECHT Hollande
QubicaAMF

Meilleure modernisation (Intérieure internationale)
BOWLING CHAMARTIN Madrid, Espagne
Brunswick

Meilleur Nouveau Centre
PUNCH BOWL SOCIAL Minneapolis, MN - US Bowling

Meilleur Nouveau Centre (FEC USA)
BELTLINE LANES Columbia, SC, USA - Brunswick

Meilleur Nouveau Centre (Intérieur International)
Changzhou, Chine - Brunswick

Meilleur Nouveau Centre (Intérieur USA)
FUN MOUNTAIN AND BIG CEDAR LODGE
Ridgedale MO, USA - Brunswick

Meilleur Nouveau Centre (Extérieur)
EUROPA CUISINE McAllen Texas, USA - QubicaAMF

Meilleur Nouveau Centre (VIP)
STONE PIN COMPANY Greenville SC, USA - QubicaAMF

Meilleur Nouveau Centre (Boutique US)
BIG AL'S ONTARIO, CA, USA - Brunswick

Meilleure modernisation (Boutique)
HEYDAY LOWER BRICKTOWN Oklahoma City, OK, USA
Brunswick

Meilleur Nouveau Centre (Profits auxiliaires)
CINERGY ENTERTAINMENT ODESSA TX, USA
QubicaAMF

Meilleur Nouveau Centre (Profits auxiliaires)
SPARE TIME CHATTANOOGA, TN, USA - Brunswick Meil-
leur Nouveau Centre (Lounge restaurant)
THE WILD GAME Longmont, CO, USA - QubicaAMF

Meilleure modernisation (Internationale)
KINGPIN BOWLING AT CROWN Southbank, Australie
QubicaAMF

Meilleure modernisation (USA)
BAYSIDE BOWL Portland ME, USA
Brunswick & QubicaAMF

Meilleure modernisation (Intérieure USA)
BOWLERO, NORTH BRUNSWICK, New Jersey, USA
Brunswick

Nouveaux centres...

Vous en doutiez encore ?... Le marché du bowling est en pleine progression et, pour beaucoup de centres, en mutation, avec, ses dernières années, une activité remarquable en terme de nouveaux projets et de belles et profondes modernisations.

Bailly Romainvilliers, Seine & Marne : "Village Nature Paris" 12 pistes (QubicaAMF) centerparcs.fr
Bondoufle - Essonne : "B14", 8 pistes (QubicaAMF) b-14.fr
Bourg-Les Valences : 8 pistes (par QubicaAMF) -
Colmar, Haut-Rhin : "Fun Park" 8 pistes (par QubicaAMF) funparkcolmar.fr
Noyon, Oise : "Sensations Bowling" 10 pistes (Brunswick Bowling par Valcke Group) sensationsbowling.com
Saint Gaudens, "Bowling des Pyrénées" : 6 pistes (Brunswick Bowling par Valcke Group) bowlingdespyrenees.fr
Mougins, Alpes Maritimes : 2 pistes (Brunswick Bowling par Valcke Group) [facebook : La-Salle-Bar-Bowling](https://www.facebook.com/La-Salle-Bar-Bowling)
Rocques-Sur-Garonne, Haute-Garonne : "Dix31" 14 pistes (QubicaAMF) dix31.fr
Salaise-Sur-Sane, Isère : "Le Stiker" 10 pistes (QubicaAMF) striker-salaise.fr

... Et modernisations !

Bandol, Var (QubicaAMF) bowlingbandol.com
Barjouville, Eure-et-Loir (Brunswick Bowling by Valcke Group) web.lerelaisinternet.com/xbowl/
Brive-La-Gaillarde, Corrèze, (QubicaAMF) bowling-brive.com
Cannes-La-Bocca, Alpes Maritimes (QubicaAMF) wondercity.com
Givet, Ardennes (Brunswick Bowling by Valcke Group) ardennesrivesdemeuse.com/rivea.htm
Vireux-Wallerand, Ardennes (Brunswick Bowling by Valcke Group) [facebook.com/La-Salle-Bar-Bowling](https://www.facebook.com/La-Salle-Bar-Bowling)



Quatrième volet de notre dossier consacré au bowling sportif. Après l'étude des chiffres du bowling sportif en France, les homologations de pistes et la création d'une école, abordons maintenant celui de la création, de l'ouverture et de l'exploitation d'un Pro Shop.

Je ne vous apprend sans doute pas grand chose et vous l'aurez remarqué sans mon aide : aucun article concernant le bowling, que ce soit vêtement ou matériel, n'est disponible auprès des grandes enseignes de distribution d'articles de sport.

Pour la réalisation de ce dossier, comme pour les précédents, je me suis appuyé sur l'expérience de professionnels qui, depuis des années, pratiquent ou ont pratiqué l'art d'être opérateur Pro-Shop et avec beaucoup de gentillesse (et de patience ;-)) ont répondu à mes questions parfois saugrenues. Merci à tous et plus particulièrement à Tony Chapus, Richard Leroux et Jean-Pierre Pagnat.

Patron de centres ou "simple" employés, ils sont dans la plupart des cas joueurs, souvent de haut niveau eux mêmes, et donc parfaitement informé de la moindre des attentes de leur clientèle.

Dans plusieurs dizaines de centres de bowling, la présence d'un "Pro Shop" est bien loin d'être anecdotique et permet aux amateurs de s'équiper et de progresser dans leur sport/loisirs favori.

Les clients sont alors en contact avec de véritables passionnés et, bien souvent, qui arrivent par leur enthousiasme communicatif à insuffler à nombre d'entre eux l'envie de ne pas rester simplement des "joueurs du samedi soir".

Activité numéro un : le choix pour le client, en fonction de son niveau et de nombreux autres critères, d'une boule et son percage, spécifique à chaque joueurs.

Mais se sera aussi : l'achat de telle ou telle paire de chaussures, de poignets, de produits pour combattre la "bobologie" propre à ce type de sport en compétition.

Les pro shop en chiffres.

Selon les centres de Bowling, un Pro shop peut attirer durant l'année entre 4 et 500 clients, souvent fidèles car ayant tissé avec l'opérateur des liens particuliers. Le centre dispose donc de deux options : salarier son opérateur et profiter du chiffre d'affaire supplémentaire réalisé ou louer un emplacement à un opérateur indépendant.

La présence d'un pro shop est donc bien loin d'être négligeable avec, selon les cas, parfois jusqu'à 8% du chiffre d'affaire du centre.

Dans les deux cas de figure, le centre profitera ainsi des retombées indirectes, beaucoup plus difficilement chiffrables mais là encore loin d'être symboliques : un joueur ayant acheté et fait percer sa boule joue et consomme au bar voir au restaurant, parfois c'est aussi pour lui l'occasion de découvrir le centre et son pro shop et, pourquoi pas (?), de le recommander à d'autres joueurs.

Selon certains opérateurs et, au risque de déplaire à d'autres, les formations de perceurs délivrées au Canada et aux USA, sont, même si elles ne sont pas officiellement reconnues en France, au top niveau. Souvent citée : celle proposée par Franck Buffa.

<http://buffabowling.com> (et en plus il parle français !!! ;-))

Une formation est dispensée par la FFBSQ (Fédération Française de Bowling et de Sports de Quilles), sanctionnée par un diplôme de niveau I ou II.

Une douzaine de perceurs sont habilités à dispenser une formation de niveau II et, plus généralement une trentaine de Niveau I.

Grâce à une page qui leur est entièrement dédiée sur le site de la Fédération vous pouvez consulter la liste des perceurs ayant passé une certification en niveau I et niveau II : ffbsq.org/private/espace_formation/metiers_bowling_/liste_des_perceurs/fichier_perceur_site_v2.pdf*

* : dernière mise à jour le 16/02/2016



Photos du Pro Shop de Gérard Lettré à Wevelghem, Belgique

Pro-Shop : le point de vue de la Fédération

La Direction Technique Nationale propose, dans le cadre des métiers du bowling, deux formations sur la thématique du perçage :

Formation de perceurs - niveau 1
Formation perceurs qualifié - niveau 2
Les enjeux du perçage sont importants.

Pour le joueur, cela consiste à :

- Améliorer sa performance sportive
- Optimiser son confort de jeu et son lâcher
- Augmenter sa régularité
- Avoir une tenue de boule efficace
- Optimiser son jeu
- Avoir une boule adaptée à la morphologie de sa main

Pour le centre, cela contribue à :

- Fidéliser les clients et leur donner envie de jouer davantage
- Offrir un service et une image de qualité
- Vendre des produits dérivés.

Perceur niveau 1

Perceur une boule de bowling est un acte qui engage le perceur vis-à-vis de son environnement professionnel, sportif. La formation de niveau 1 est basée sur les fondamentaux de l'activité de perçage : prendre les mesures et percer une boule en toute sécurité. La formation permet au futur perceur de choisir une boule adaptée à la morphologie du joueur, de percer avec précision quelque soit le type de machine utilisée, être à l'écoute de son client et de le conseiller dans ses choix, avoir un proshop.

Les compétences garanties par le diplôme de perceur niveau 1 sont :

- prendre les mesures
- percer une boule en toute sécurité.

Perceur qualifié niveau 2

Le perceur est amené dans le cadre de son activité à prendre les mesures et percer les boules. Les clients qu'il rencontre sont principalement des joueurs de bowling de différents niveaux.

Les demandes rencontrées par les joueurs sont nombreuses :

- Le choix du matériel :
Aujourd'hui la variété des boules proposées sur le marché rend difficile ou compliqué le choix de la boule.
- L'évolution du niveau de jeu :
Le niveau des joueurs évoluant, des besoins spécifiques apparaissent nécessitant une adaptation du matériel

- Des douleurs, des traumatismes :
Le perceur est amené à améliorer la tenue de boule afin de la rendre confortable

- Des exigences liées à l'environnement sportif :
La pratique sportive nécessite de s'adapter à des conditions de jeu, le matériel reste un outil au service de la performance sportive. Le perçage est devenu un facteur de la performance sportive.

- Une pratique à moindre coût :
Le matériel reste un investissement économique important pour le joueur, l'activité du perceur peut lui permettre d'optimiser le matériel déjà acquis Le perceur a besoin de s'adapter aux exigences des clients que sont les joueurs de bowling

Le niveau 2 permet l'acquisition des compétences complémentaires et des connaissances nécessaires au développement de son activité.

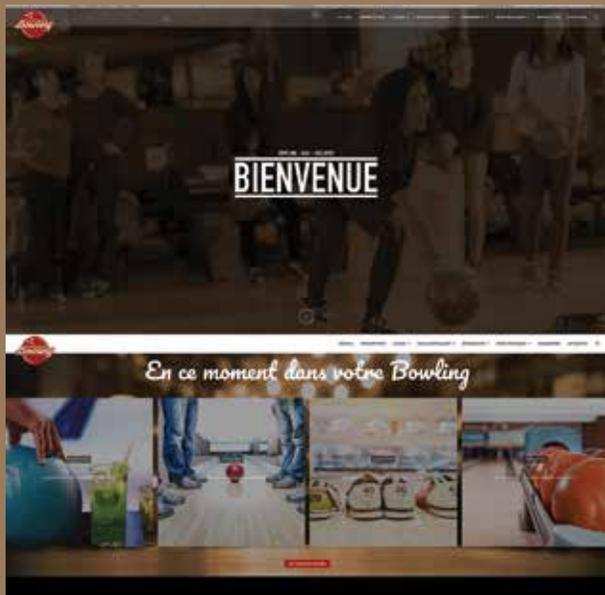
Les compétences garanties par le diplôme de perceur qualifié niveau 2 sont :

- Caractériser un joueur et son jeu
- Choisir une boule en fonction du jeu du joueur et de l'environnement
- Percer une boule en fonction du joueur
- Réaliser des adaptations sur la boule

Inlassablement, toujours à l'affût de nouveautés, nous poursuivons sans relâche notre ballade sur le Web pour vous faire part de nos coups de coeur (et, par politesse, vous zapper nos "coups de gueule !). Nouveau tour d'horizon donc de quelques sites Internet encore capables de sortir du lot.

sensationsbowling.com

centre de bowling de Noyon (60 - Oise)



Un site internet qui fait appel aux toutes dernières technologies ça fait plaisir à voir (et à visiter !). Un design à la fois très sobre mais très réussi, ce qui est loin d'être incompatible et que certains (non, je ne citerais pas de noms !) devraient prendre en exemple pour passer (enfin, il n'est jamais trop tard !) du 20e au 21e siècle.

L'intégralité des informations indispensables figure ici ou là, au grès de pages clairement identifiées et qui, important aussi, sont reprises et visibles dès la page d'accueil.

Une page Facebook régulièrement renseignée mais qui semble pour le moment faire une place peut être trop importante (?) à des séances de photos effectuées durant les anniversaires enfants.

Même si celles-ci apportent un complément de vie salutaire à un site Internet, par essence toujours plus figé que les réseaux sociaux, cela reste quand même un peu trop limité... D'autres éléments de la vie du centre sont aussi susceptibles de nous intéresser !

Il fallait bien que nous trouvions tout de même un petit quelque chose à critiquer pour ce site qui frôle ainsi, de peu, le sans faute absolu !

luzine-77.fr

centre de bowling de Couloumiers
(77 Seine & Marne)

Un site modèle du genre, mais des réseaux sociaux franchement à la traîne !



Dès la page d'accueil un défilant d'excellentes images nous informe des principales activités du centre (et elles sont très nombreuses !).

Comme son voisin de page les infos indispensables figurent toutes en pages d'accueil et il ne nous reste plus qu'à cliquer pour entrer dans les détails. Les photos, quelques soit l'activité, sont particulièrement soignées et c'est aussi à cela que l'on voit que rien dans la conception du site n'a été négligé.

En revanche, grosse déception concernant la présence sur les réseaux sociaux ! Je m'explique : A quoi bon disposer d'une page sur la plupart des principaux réseaux de Facebook à Twitter en passant par Instagram et même un chaîne Tv Youtube pour si peu d'activités !?! Une visite scrupuleuse nous apprend en effet, qu'elles sont franchement rares (pas d'activité sur Facebook entre le 22 janvier... 2016 et le 20 novembre de la même année et plus rien depuis...). Ce sera donc notre principale critique : disposer de pages sur les réseaux sociaux pour "amuser la galerie" n'est sans doute pas l'idéal. Sans être trop extrême, je les invite à réfléchir sur cette remarque : « il est certainement préférable de ne pas avoir de présence sur les réseaux sociaux que d'en avoir une si peu active... »

Helios PRO accès gamers



Helios CE pour tous



Begeara jeunes joueurs



Votre centre laser à partir de 100m²
selon vos envies, adapté à votre clientèle



Leader sur le marché Français avec 21 ans
d'expérience et plus de 90 centres



Elaboration des plans et descriptifs des
labyrinthes gratuits pour tous nos clients



MEGAZONE

Laser Games

www.megazone.fr ou www.minilasergames.com / mail@megazone.fr / 03.85.37.89.57

Megazone Laser Games

Publi-reportage

Leader incontesté sur le marché des jeux laser, MEGAZONE LASER GAMES est aujourd'hui devenu : le numéro 1 des installateurs en France... Surement pas le fruit du hasard !

Après les 250 m² installés en 2016 pour son centre FACTORY BOWLING de Saint-Denis-en-Val (45 - Loiret) Richard Leroux persiste et signe pour une belle extension de 200 m² supplémentaires pour 2018.

Richard Leroux : «J'ai choisi MEGAZONE LASER GAMES pour la fiabilité reconnue du produit et son SAV rapide et efficace, Capable d'envoyer, si nécessaire, des pièces détachées du jour au lendemain !»

Sur le site Internet megazone.fr une carte de France vous attend et vous permettra ainsi d'obtenir les coordonnées de toutes les installations déjà existantes et, si vous le souhaitez, de vous renseigner directement auprès de nos autres clients !

Installer un jeu
MEGAZONE LASER GAMES
dans votre centre de bowling c'est :

- Attirer une clientèle nouvelle
- Aider à sa fidélisation

et...

- Disposer d'un complément de chiffre d'affaire bien loin d'être négligeable

En 2018 de nouvelles installations à :

- Quetigny (21 - Côte d'Or),

Et une extension d'installation à :

- Saint Denis-en-Val (45 - Loiret)

UPGRADE YOUR BOWLING

Découvrez nos solutions adaptées
à tous vos besoins



GS-X

La machine la plus fiable



SYNC

Le meilleur système de scoring et de gestion



LED-Bowling

Anime ton bowling



StringPin

La machine à ficelle la plus avancée



ProLane

La piste préférée des initiés



ENVOY

La machine à huiler de la PBA

