

BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •

Le seul magazine français consacré au Bowling Professionnel
N°11 - Juillet / Août / Septembre 2017 - www.BowlingNews.fr

C'est la rentrée... Foncez !



Entretiens avec :

Stéphane Fontaine (P.-D.G du groupe FHP sous licence de marque Speed Park)

Eric Courault (Responsable de la Formation à la FFBSQ)

Yohan Hemberg (Distributeur de Mégazone Laser Games et d'Adventure Golf)



CONSEIL 18 ANS DE SAVOIR-FAIRE
ASSISTANCE EXPERTISE
CONSTRUCTION



Vous avez un **projet de création, de construction ou de développement de parc de loisirs, de plaine de jeux, ou de parc indoor.** GDL vous accompagne de A à Z.

- Etude de projet de parc indoor
- Etude de financement,
- Etude d'implantation
- Construction
- Choix de matériels
- Installation sur site
- Communication et marketing
- Mise en route
- Formation du personnel
- Suivi

www.gdl-loisirs.fr

CONTACT
Stephen DARCY

Tél : 06 79 88 01 51 - Mail : developpement@gdl-loisirs.fr

Et si je vous secouais un peu !?!

Etes-ce le soleil de l'Andalousie et son ciel bleu chaque matin qui ont rechargé à bloc mes batteries internes ? le soleil (encore lui), du Périgord cette fois, qui brille à nouveau après quelques jours de grisaille (pour bien me rappeler que je n'étais plus au sud de l'Espagne) ? Toujours est-il qu'à l'instar des débuts d'années, porteurs de bonnes résolutions, je me sent plutôt optimiste sur l'avenir !

Et, je voudrai vous insuffler ce feeling, car le français qui se plaint de tout et d'un rien... Vraiment : «y'en a marre !»

J'ai suffisamment voyagé au cours de mon demi siècle (et plus ;-)) d'existence pour apprécier à sa juste valeur le fait d'être né en France. Un pays exceptionnel que, même s'il prête souvent à la critique, je ne renierai pour rien au monde.

J'ai beau être un fan inconditionnel (ou presque) des Etats-Unis, je n'en reste pas moins profondément français dans ma tête et dans mes actes.

Aux USA justement où, sans doute beaucoup plus que nul part ailleurs, flotte un esprit d'entreprendre ; un optimisme dans l'avenir ; une énergie que l'on ressent presque charnellement des rues de New York City à celles de Los Angeles ou de San Francisco.

Alors le retour en France est toujours difficile ; comme il y a quelques jours dans cet avion où les seuls râleurs étaient, je vous laisse deviner... Des français bien sur !

L'avion était en retard, l'affichage de la porte d'embarquement erroné et changé 3 fois. Tout était pour eux prétexte à grincer des dents, s'en prendre au personnel, forcément responsable de la situation. Et oui, il y a des moments où on a honte de ses compatriotes !

C'est pourquoi dans cet éditto de couleur verte, la couleur de l'espérance, je souhaite essayer de vous faire basculer de l'autre côté du miroir : celui des optimistes.

Essayer vous verrez, c'est très agréable !

La plupart d'entre vous possède des centres de bowling qui ne demande qu'à développer leurs activités et se lancer à l'assaut de nouveaux défis. Encore faut-il le vouloir !

De nombreuses entreprises sont prêtes à devenir vos nouveaux partenaires de ce développement, alors n'attendez pas une énième publicité publiée dans les pages de ce magazine pour les contacter ! Peut être entretemps, auront-ils trouvé ailleurs, auprès de partenaires moins frileux.

J'aime, quand c'est nécessaire, frapper là où ça fait mal et enfoncer le clou alors je vais être encore plus clair : je regrette que tant d'annonceurs, ayant fait l'effort financier de publier une pub dans ces pages, n'aient pas reçu un retour à la hauteur de la qualité des produits et services qu'ils avaient à vous proposer.

Alors, pour cette rentrée, une seule consigne : halte à la sinistrose et sachez décrocher votre téléphone pour discuter avec eux, ils ont toujours des solutions innovantes à vous proposer ! Des solutions qui emmèneront vos établissements vers une nouvelle étape à ne pas louper : les centres de loisirs multi-activités.

Vous pouvez devenir les "fers de lance" de cette tendance qui, chaque année, se renforce. Autres choix : les voir s'installer ailleurs que dans vos murs et les installations idéales, car déjà présentes, de vos centres ; prospérer sans vous et devenir vos nouveaux concurrents, ce serait dommage non !?!...

Jacques Mouchet, directeur de la publication

contact@bowlingnews.fr ou au Tél. : 06 82 00 36 38

ps : alors Fabrizio, ce "tam-tam" je l'ai fait fonctionner ?

Tous mes remerciements aux fidèles annonceurs de ce numéro : Valcke Group, GDL, Speed Park, La Compagnie des Rêves, Golf Adventure et Goolfy en souhaitant que dans les prochains numéros d'autres ce joignent à eux. Ma porte leur est grande ouverte et mes tarifs très raisonnables ;-)

UPGRADE YOUR BOWLING

Le meilleur système de scoring et de gestion



SYNC offrira à vos clients une expérience de jeu unique. Conçu sur une technologie de pointe **conforme à la Norme NF525**, c'est le seul système de réseau central créé pour les propriétaires de Bowling qui gère en simultané l'activité sur vos pistes, votre réception et dans votre back-office.

Donnez à votre bowling une longueur d'avance !



Brunswick



Radical

03 44 25 20 58 / bowling@valckegroup.com

www.valckebowling.com

Webshop : shop.valckebowling.com

Publi-Reportage : Valcke Group

Pour Valcke Group, distributeur et installateur des produits Brunswick Bowling, l'année 2017 sera celle de la reprise, de la diversification et de l'innovation ! Revue de détails...

Pages 6 & 7

Entretien avec Stéphane Fontaine

Avec son enseigne Speed Park, Stéphane Fontaine, est devenu le leader du loisir indoor urbain en France. Cela méritait bien un entretien !

Pages 8 & 9

Bowling sportif mode d'emploi

Créer une école de bowling dans son centre... Et après tout, pourquoi pas !?

Page 10

Entretien avec Eric Courault, FFBSQ

Entraîneur National de la FFBSQ, Responsable de la Formation et Chargé de développement ; Eric Courault est bien placé pour évoquer avec nous un thème imposé : les écoles de bowling

Pages 10, 11 & 12

Publi-reportage : Mini Golf in-door Goolfy

Goolfy propose un produit innovant propre à augmenter votre chiffre d'affaire : le mini-golf indoor sur mesure et totalement fluo.

Page 13

Entretien avec Johan Hemberg

Après 25 ans d'activité et déjà 110 installations de Jeu Laser en France (dont 34 dans des centres de bowling), M. Johan Hemberg, est l'heureux distributeur de cette enseigne à succès... Mais pas seulement ! Connaissez-vous "l'Aventure Golf" ?...

Pages 14 & 15

Offres d'Emplois - Vite dit

Page 15

Retour pour notre prochain numéro au format 24 pages pour toujours plus d'informations !

BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •

Le seul magazine français consacré au Bowling Professionnel
N°11 - Juillet / Août / Septembre 2017 - www.BowlingNews.fr

C'est la rentrée... Foncez !



Entretiens avec :

Stéphane Fontaine (D.G. du groupe EEP avec l'enseigne de loisir Speed Park)

Eric Courault (Responsable de la Formation à la FFBSQ)

Johan Hemberg (Distributeur de Mini-golf Laser Game et d'Attractifs Laser)

BOWLING NEWS - BUSINESS

46, Rue de Jaumarie

24190 Saint Germain du Salembre

Tél : 06 82 00 36 38

email : contact@bowlingnews.fr

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jacques Mouchet

EDITEUR

JM Editions

Nous remercions d'avoir rendu la création de ce numéro 10 possible :

Stéphane Fontaine, Johan Hemberg, Dimitri Lavinal, Annick Mouchet, Henri Valcke, Fabrizio Verdiani

Imprimé par : IOTA Z.I. La Serve

1, Rue Henri Rebière

24110 SAINT-ASTIER

Publication trimestrielle

diffusée gratuitement dans tous les centres de bowling français

n° 11 - Juillet/Août/Septembre 2017

3ème année - 4 parutions par an

Numéro tiré à 500 exemplaires

Toute reproduction, textes ou images, même partielle, interdite

- sauf autorisation de l'éditeur -



Upgrade your Bowling

2017, l'année de la reprise ?

Les prévisions annoncent entre 1.4% et 1.6% de croissance sur l'année 2017. La confiance des ménages français est au plus haut depuis plus de 10 ans. L'année 2016 avec les événements dramatiques que nous avons vécus, est bel est bien derrière nous.

Cet été, plutôt morose sur le plan météorologique, a été bénéfique pour nos activités. Les 400 exploitants français que nous côtoyons quotidiennement, nous ont fait part de leur optimisme pour ce dernier trimestre. Le retard de chiffre d'affaires accumulé par certains en début d'année, a été vite comblé en cette période estivale. Merci à notre allié commun, le mauvais temps !



Les réservations s'enchaînent et octobre va marquer le vrai redémarrage de la saison.

2017, la diversification.

Comme Valcke Group l'évoque depuis quelques années, le loisir est un secteur en plein développement.

De nouvelles activités voient le jour. Nous connaissons tous, les plaines de jeux pour enfants, les kartings, les lasers, les murs d'escalade, les cinémas ou encore les mini-golfs indoor.

De la "VR*" dans un bowling ?

Le TEQ Bowling de Sainte Gemme la Plaine, en Vendée, s'est diversifié cet été. Un concept de Réalité Virtuelle a été installé. Le joueur dispose d'un

casque de réalité virtuelle, et de plusieurs modes de jeux. Montagne Russe, exploration sous-marine, simulation de combat... Une large thématique existe. Sensations fortes garanties selon l'exploitant, qui a investi dans plusieurs pièces de jeux, pour pouvoir répondre à la demande.

Le multi loisirs innove, grandit, et ce n'est pas fini ! Nous sommes dans un cercle vertueux !

* : Virtual Reality (Réalité Virtuelle)

La restauration, une valeur sure...

On observe dans de nombreux complexes qui se portent bien, la présence d'un restaurant. Qu'ils soient généralistes ou à thèmes, ils dynamisent fortement les centres et l'activité envers le "B to B". Cette dernière fait souvent la différence dans la réussite d'une exploitation.

Restaurant traditionnel, pizzeria, brasserie style Comptoir du Malt, diner américain... les possibilités sont multiples. Les clients présents restent plus longtemps et dépensent plus ! Le flux client est également boosté !

Si la gestion d'un restaurant vous inquiète, il existe des solutions.

Nous voyons apparaître depuis quelques années, des restaurants indépendants au sein de complexes multi-loisirs. L'exemple récent se situe au Chicago Bowling d'Avrainville. Deux espaces dans le bâtiment, sont loués à des chaînes de restauration. Baïla Pizza et Hippopotamus. Le bowling bénéficie du loyer et du flux de clients, sans avoir les inconvénients de la gestion. Les restaurants disposent d'entrées indépendantes du bowling.

Valcke Group vous conseille, lorsque cela est possible, de mettre en place (en plus des entrées indépendantes), un accès direct du restaurant vers le centre. C'est le cas au Bowling des Pyrénées de Rieux Volvestre. Un complexe multi-activités, dans un environnement rural, qui connaît un vrai succès ! Bowling, restaurant, aire de jeux et salle de sport.

2017, l'innovation.

Malgré cette diversification, le moteur principal des complexes multi-activités reste le bowling ! La concurrence étant plus grande, il faut maintenir son équipement et se renouveler sans cesse.

L'innovation en trois points

• L'innovation du moment, les LED pistes.

Fini les traditionnels néons UV. Place au système de LED qui vous procurera un réel avantage concurrentiel, en plus des économies réalisées sur vos coûts de fonctionnement. De l'éclairage traditionnel blanc, vous pouvez passer en mode multicolore, plus festif. Vous pouvez éclairer vos pistes aux couleurs de la société que vous recevez. Imaginez l'expérience vécue par vos clients.

De nombreux centres sont déjà équipés, et 3 nouvelles installations ont eu lieu cet été.

Croyez-nous et posez la question aux centres déjà équipés. Vos clients remarqueront bien plus les LED pistes, que toutes les animations présentent sur vos moniteurs par exemple. Le marketing viral (et gratuit) sera réellement efficace !

L'open est complètement fan de ce système et les retours des exploitants sont incroyables.

De 30% à 50% de chiffre d'affaires bowling en plus !



• Rationaliser votre temps d'entretien des pistes.

La machine à huiler Brunswick Envoy gagne du terrain. 15 centres sont déjà équipés en France. Deux centres en ont fait l'acquisition cet été, une installation est déjà prévue en octobre dans le sud-est. Gain de temps, performance, confort de travail... La machine utilisée par le tour professionnel américain est sans contestation la référence du marché français. Nouveauté, il y a des bowlings non sportifs en

font l'acquisition. Le gain de temps quotidien et l'efficacité de la machine, décident les exploitants.

• Quel est l'élément le plus important de votre bowling ?

Le seul élément indispensable avec les pistes, les boules et les quilles ? L'élément qui influe sur vos revenus ? Le seul élément sans lequel, rien n'est possible ? VOS MACHINES !

Que ce soit pour les machines "traditionnelles" **Brunswick GSX**, ou pour les machines à ficelles **Brunswick String Pin**, le leadership de Brunswick est incontestable !

La Brunswick GSX reste la machine la plus fiable du marché. Il suffit de demander un témoignage aux clients récents qui en ont fait l'acquisition. « *On peut maintenant passer un weekend sans mécanicien, chose qui était impossible auparavant* ». « *On fait le peu d'entretien demandé et elles tournent comme des horloges* » Belle métaphore car les premières origines de la machine sont Suisses ; ce qui est sûrement une explication parmi tant d'autres de la fiabilité inégalée des GSX. **Elles sont toujours à ce jour, les seules machines à être fabriquées en Europe.**

La machine à ficelles **Brunswick String Pin** gagne du terrain. Machine peu coûteuse à l'achat avec un entretien quasi inexistant.

Il faut oublier les anciennes machines ficelles que vous avez pu connaître dans le passé !

La machine Brunswick String Pin a été repensée il y a 5 ans. C'est la machine à ficelles qui préserve le mieux l'expérience client.

Les centres équipés témoignent « *Les clients ne remarquent rien !* ».

Les minutes d'entretien hebdomadaires sont réalisées par le personnel du bowling. Pas de technicien spécialisé nécessaire. De belles implantations sont en cours, que ce soit pour des nouvelles installations ou pour des modernisations en remplacement de machines traditionnelles.

Valcke Group conseille ses clients, depuis 1983, sur leur stratégie, leur développement, en fournissant des produits et des services de qualités.

N'hésitez pas à nous contacter à ce sujet.

Au : 03 44 25 20 58

ou par mail à : bowling@valckegroup.com

L'équipe Valcke Group. Equipe experte et passionnée qui crée des solutions de bowling premium pour ses clients



Entretien avec : **Stéphane Fontaine** P.-D.G du groupe FHP sous licence de marque Speed Park

Stéphane Fontaine, avec votre enseigne Speed Park, vous êtes leader du loisir indoor urbain en France et le premier à avoir réuni les activités Karting, Bowling, Laser, Billard, et Jeux Vidéo. Pouvez-vous nous rappeler comment cette idée vous est venue ?

Tout a commencé en 1998 avec seulement 15 000 € en poche. Après l'arrêt d'une carrière en rallye, j'ai mis près de 6 mois à trouver ma nouvelle voie. Le déclic a lieu lors d'une visite de la piste de karting indoor de René Arnoux, ex-pilote de Formule 1, à Paris. Le concept novateur à l'époque me tape dans l'œil. Il y avait tout à faire et ça m'a plu.

En un an et demi, je démarchais partenaires et banques pour trouver 1,5 million d'euros nécessaires pour mon premier projet que j'installais à Jaux près de Compiègne dans l'Oise. Puis, vient l'étape des pistes de bowling, les premières de l'agglomération compiégnoise, ouvertes en 2001 dans le même bâtiment que la piste de karting. Les projets s'enchaînent alors.

En 2005, nous avons ensuite déménagé karting-bowling de Jaux à proximité du cinéma, et créer les établissements de Hénin-Beaumont, Conflans etc...

Nous comptons aujourd'hui 11 complexes situés sur la moitié nord de la France. L'idée première était de créer un parc de loisirs.

Ce qui me plaît particulièrement dans ce métier sont les multiples possibilités de développement à

la fois sur le plan national et européen. En parallèle nous avons développé une plaine de jeux enfants, Le Monde de Lili, un concept de Snacking, Crousti Corner... Nous recherchons toujours à améliorer notre concept et le rendre toujours plus rentable.

Quel est selon vous l'avenir de Speed Park ?

Pour l'avenir proche, nous allons complètement rénover notre plus grand complexe, celui de Conflans-Sainte-Honorine. En effet, il méritait une véritable restructuration. Nous avons opté pour un décor beaucoup plus moderne et cosy en même temps. Les espaces seront mieux délimités, la vidéo sera omniprésente. L'inauguration de ce nouveau complexe est prévue pour octobre/novembre.

Nous allons aussi nous atteler à d'autres projets à Claye-Souilly, Strasbourg, Saint-Quentin-en-Yvelines et Brie-Comte-Robert.

Pour le plus long terme, notre avenir devrait marquer un tournant puisqu'en plus d'ouvertures prévues en France (Lyon, Saint-Quentin en Yvelines, Caen), nous prévoyons de nous développer en Europe comme au Luxembourg, Bruxelles, Lisbonne ou encore Madrid.

Votre marque séduit à l'étranger ?

Oui, la marque séduit de plus en plus à l'étranger. Les futurs clients nous découvrent à travers les Salons mais aussi sur le web. Le concept évolue toujours avec de nouvelles activités qui apparaîtront en 2019-2020.



CONNAISSEZ-VOUS UNE ENSEIGNE OÙ LA RÉUSSITE EST ASSURÉE ? NOUS OUI !

ASSOCIEZ-VOUS à la marque leader du loisir indoor urbain



LES GARANTIES DU SUCCÈS

- Un métier d'avenir avec une forte croissance
- Une fréquentation d'environ 200.000 à 300.000 visiteurs par an et par complexe
- Une clientèle de particuliers mais aussi d'entreprises
- Aucune concurrence par des grands groupes ou internet

**CRÉONS ENSEMBLE
VOTRE PLUS BELLE RÉUSSITE**



- 11 complexes en France existants
- Plusieurs années de savoir-faire
- Un suivi de tous les instants
- Des marges exceptionnelles
- Un concept parfaitement rodé
- Un retour sur investissement rapide
- Une marque connue et reconnue



KARTING



BOWLING



LASER



BILLARD



ARCADE



BAR



PLAINE
DE JEUX



SNACK
/ RESTO

00 352 661 702 000
clansworld.sp@gmail.com

WWW.SPEEDPARK.FR

NOS PERSPECTIVES :

EUROPE : Madrid - Bruxelles - Luxembourg - Lisbonne...

NATIONAL : Brie Comte Robert - Saint-Quentin-en-Yvelines - Clayes-Souilly - Strasbourg - Caen - Sarcelles...

Ecoles de bowling... Et si vous en créiez une ?!?

Après notre premier dossier consacré aux chiffres du Bowling sportif en France puis celui dédié aux homologations des pistes - préalable indispensable à l'organisation de tournoi dignes de ce nom -, abordons maintenant celui des écoles de bowling.

Difficile de traiter un tel dossier sans évoquer au préalable une situation plutôt inquiétante : Seulement 11% des licenciés de la Fédération sont des jeunes pour 58% des vétérans (donc de 50 ans et plus). Avec des proportions aussi alarmantes, on ne peut faire autrement que de s'inquiéter de l'avenir à moyen (court ?) terme du bowling sportif français. Une situation qui n'est pas propre je vous rassure (?) à la France mais qui se présente exactement de la même façon, même aux USA, terres de naissance du bowling et un peu partout dans le monde.

A la décharge de la FFBSQ (inutile, et injuste sans doute, qu'elle soit seule à être accablée) comment maintenir la présence d'écoles de bowling et développer leur nombre sans une participation active... Des propriétaires de centres de bowling.

Le problème se complique rapidement quand on sait que, là encore, le nombre de centres à proposer du bowling sportif diminue lui aussi comme une peau de chagrin (environ 1/4 de parc de 350 centres et plus).

Comme toujours lors de l'élaboration de dossier consacré au bowling sportif, j'ai soumis le texte définitif aux différents correspondants contactés afin qu'ils l'approuvent (ou l'amendent). Pas question sur Bowling News - Business de faire paraître des informations erronées ou inexacts.



**Entretien avec Eric Courault,
Entraîneur National FFBSQ
Responsable Formation et chargé de développement**

Bowling News : Eric, peux-tu te présenter à nos lecteurs ?

Eric Courault : Né en 1964, tourangeau, Champion de France en individuel en 1998, et par deux fois vainqueur de la Coupe de France par équipe, j'ai été Directeur du haut niveau pendant dix ans (entre 2003 et 2013). Professeur de Sport depuis 2015, diplômé Niveau Argent USBC, et Niveau 3 ETBF J'occupe maintenant et depuis plusieurs années comme responsable des formations au sein de la Fédération française de bowling et de sport de quilles.

Bowling News : cessons de tourner autour du pot et prenons le problème de face : pour quelles raisons un centre de bowling se lancerait-il dans la création d'une école ?... C'est, assurément, beaucoup de boulot pour un retour financier, à priori, pas à la hauteur. On l'aura compris (et excusé !) en ces temps difficiles pour tout le monde (ou presque !), l'heure n'est pas au mécénat sportif mais plutôt à la recherche d'activités complémentaires attirant de nouveaux revenus.

EC : Mon idée est que le développement sportif est un levier que les propriétaires soit ne maîtrisent pas, soit n'ont pas le temps de s'en occuper, soit n'ont pas de structure pour le faire. Aujourd'hui le secteur associatif et bénévoles travaillent, permettant aux propriétaires de

gonfler le chiffre d'affaire par l'organisation des compétitions, par les entraînements, par les ligues, fidélisant une clientèle et par le biais de subventions de l'Etat qui sont directement redistribués dans les caisses du bowling (démarches administratives et constitution de dossiers lourds réalisés gratuitement par les bénévoles pour obtenir des ressources qui sont distribués aux propriétaires quand même !!!).

Grand temps donc d'en discuter avec des professionnels et d'essayer de trouver des arguments susceptibles de faire leur chemin jusqu'à l'esprit de certains propriétaires de centres de bowling qui aujourd'hui, pour la plupart, sont devenus plus des hommes d'affaires que des amoureux de sport ?...

Je connais beaucoup d'hommes d'affaires amoureux du sport et utilisant le sport comme une ressource! Cela passe par une formation des propriétaires et une structuration des clubs avec une convention de partenariat entre les deux.

Peux-tu évoquer pour nous la situation actuelle des écoles de bowling en France ?

Le nombre d'écoles a connu une diminution sévère ces dernières années, en raison du fait que nos éducateurs sont bénévoles avec une présence au minimum hebdomadaire et plus d'exigence sur les compétences - est chronophage ; d'où, souvent, une lassitude et pour finir un abandon du poste. Aussi, le développement des nouvelles technologies et les multi-activités proposés sur le marché nous mettent en concurrence sur des envies rapides sans envisager des qualités de patience, de dépassement de soi et d'engagement. Tout doit aller vite !

La formation, indispensable à un bon enseignement de la pratique, va être renforcée car la fédération a pris conscience du problème et construit actuellement des contenus plus adaptés. 2 sessions de 14 heures de formation (au lieu d'une seule) seront dorénavant dispensées afin qu'au bout du compte l'animateur s'engage vers un projet vraiment sportif et pas simplement ludique,

comme cela a été le cas bien trop souvent par le passé.

En quoi consiste principalement l'activité d'un animateur d'école de bowling ?

Pour résumer simplement, l'animateur est chargé d'enseigner le "B-A BA" à savoir : l'apprentissage des fondamentaux du bowling, de l'approche technico-tactique et de l'aspect psychologique.

Ces formations pour les encadrants bénévoles sont établies sur la base de trois niveaux de compétences : animateur, instructeurs, moniteurs*.

Comme partout dans le monde, y compris aux USA, le bowling sportif a connu chez les jeunes (et pas simplement) une belle régression. A quoi attribues-tu en France un nombre de jeunes pratiquants si modeste ?

Une fois encore la formation dispensée aux jeunes dans les écoles de bowling n'est, souvent, pas à la hauteur de leur attente et ils finissent par se lasser et passer à autres choses. L'aspect géographique n'est pas négligeable non plus et nombre de sports sont autrement plus accessibles à proximité immédiate de leurs domiciles. Les 350 centres de bowling actuels sont un chiffre très modeste en com-

UPGRADE YOUR BOWLING

ENVOY
La machine à huiler
de la **PBA**

La machine ENVOY, simple d'utilisation et facilement programmable, offrira à vos clients des conditions de jeu inégalées.

paraison des dizaines de milliers de terrains de foot, de rugby ou de tennis que possède l'ensemble des communes. Se rendre dans un centre de bowling impose la plupart du temps d'effectuer un trajet bien plus important et pour les jeunes en zone rurale de se rapprocher des villes où la plupart des centres sont installés. Ceci dit, un nombre important de jeunes pratiquent en loisir et l'organisation des anniversaires ne manquent pas. La passerelle entre cette population et le monde licencié passe par une structuration (axé sur le développement, la formation) des clubs, des écoles et de leur encadrement.

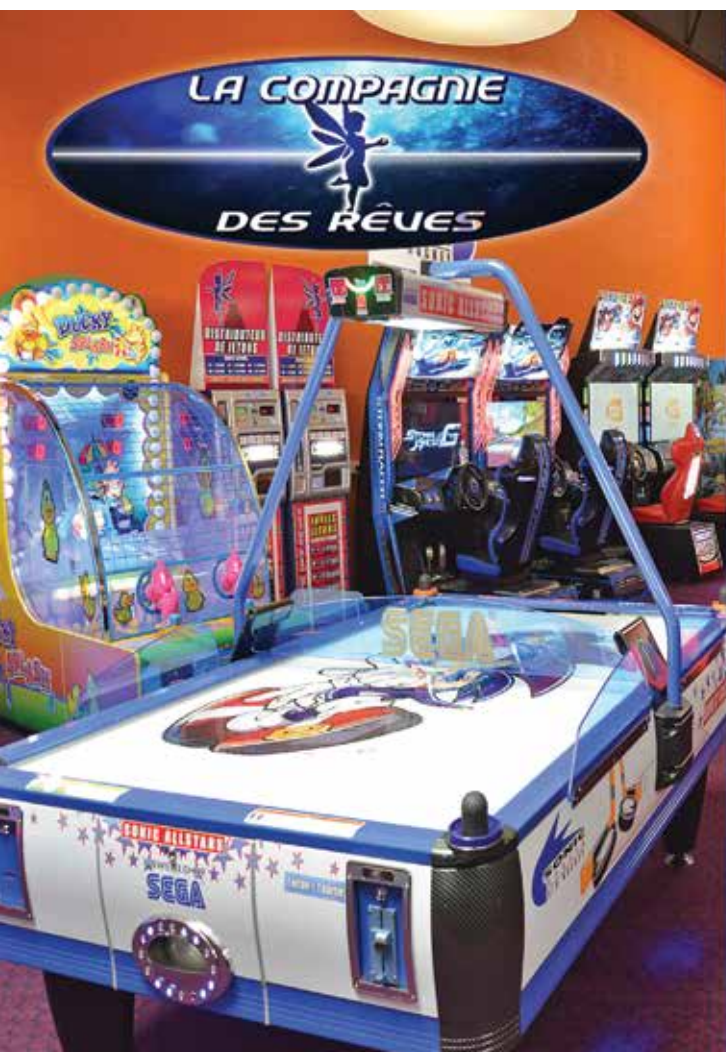
La fédération a aussi décidé pour cette nouvelle saison 2018 qui débute de proposer un nombre plus important de tournois locaux en essayant de ne pas dépasser géographiquement les limites du département. Faire en sorte que certaines compétitions soient moins éloignées de leur domicile rendraient plus accessible la pratique sportive pour accéder par la suite aux échéances nationales.

Vois-tu quelques éléments nouveaux susceptibles de faire que ce nombre d'écoles de bowling reprenne de l'ascendant ?

La formation des jeunes dans une école de bowling n'est pas l'affaire d'un propriétaire de centre ou de son personnel. Celui-ci est un partenaire mettant à disposition les installations pour aider à la mise en œuvre de la structure. Il faut donc leur proposer une assistance et mettre à leur disposition un réseau de bénévoles locaux formés et vraiment motivés par la pratique du sport.



Par ailleurs faire en sorte que les tâches dévolues au personnel d'un centre ne soit pas simplement limitées à la location des chaussures ou la proposition de boissons ou de restauration. Proposer là encore des formations du personnel pour une approche plus centrée sur les joueurs "open" débutants, pour mieux les conseiller lors de leur passage dans un centre. Par exemple leur conseiller l'usage de telles ou telles boules mieux adaptées à leur âge ou leur physique ; les conseiller sur des positionnements de base ou la façon de lancer. En leur faisant améliorer la qualité de leur jeu, les faire progresser et leur faire apprécier ce service rendu les fidélisera.



LOCATION DE JEUX VIDÉO

DYNAMISEZ ET RENTABILISEZ VOS ESPACES !

POUR CONSULTER VOS MARGES POSSIBLES, CONTACTEZ-NOUS

CAROLINE MAJERUS
Tél. : 06 26 84 05 70

**RENTABILISEZ
VOS M² DISPONIBLES !**

GOOLFY

N°1 MINIGOLF

FLUO



**LE LOISIR
COMPLÉMENTAIRE
IDÉAL POUR VOTRE
BOWLING**



CONTACTEZ-NOUS DIRECTEMENT :

PORTABLE : 06 12 89 19 33 | WEBSITE : www.goolfy.com

Publi-reportage

Goolfy conçoit, fabrique et installe des parcours de mini-golf indoor sur mesure et totalement fluo. **Ce loisir innovant permet d'augmenter le chiffre d'affaires** et diversifier la clientèle des complexes de Bowling en France.

Goolfy permet aux centres de Bowling de rentabiliser leurs mètres carrés mal exploités. Quelques exemples : un bowling a aménagé un Goolfy dans une salle de stockage, un autre dans la salle de billards et un troisième dans une zone sombre et isolée d'un bâtiment.

De manière générale, l'ajout d'un parcours **Goolfy** s'accompagne d'une hausse de 15% du CA annuel (les anniversaires comptant pour 40% de l'activité). Compte tenu de l'investissement limité pour un parcours 18 trous clé-en-main (à partir

de 99.900 €) le calcul est vite fait. En moyenne, le point mort de l'attraction est franchi en 12 mois. Dans le cas de centres de Bowling à forte fréquentation, il est dépassé en 4 mois !

La Marge Brute dégagée par un **Goolfy** dépasse les 90% ! Pas de personnel supplémentaire à engager. De plus, l'absence d'équipement mécanique et électronique permet d'éviter toute panne et entretien.

Les parcours **Goolfy**, qui rencontrent un franc succès sur le marché français et européen, ont accueilli **plus de 3 millions de joueurs en 2016**.

Voilà une solution à méditer pour les propriétaires de Bowling en quête d'augmentation de leurs revenus...

TÉMOIGNAGES

Marc, propriétaire d'un centre de bowling de 26 pistes :

« Depuis que nous avons un **Goolfy**, l'agenda des anniversaires est complet plusieurs mois à l'avance. **Goolfy** séduit une clientèle que nous ne touchions pas auparavant. Notre thème "Pirates" est très consensuel. »

Nico, exploitant de centre de jeux et mini-Bowling :

« Vu le déclin des jeux électroniques, nous avons diversifié avec **Goolfy**. Dès le premier jour, nous avons dû refuser du monde ! L'équipe d'installation **Goolfy** a fait un travail superbe sans que nous ayons à changer nos habitudes. La qualité des décors fluorescents et la bonne disposition des aires de jeu contribuent au succès. »

Alors que se profile à l'horizon 2018, **Megazone Laser Games** possède déjà 110 installations de Jeu Laser en France. Nous avons considéré que le moment était venu de nous entretenir avec M. Johan Hemberg, discret patron de cette enseigne à succès.

Entretien avec Johan Hemberg, Megazone Laser Games/City Golf Europe/Leisure Technologies

M. Hemberg, votre enseigne fête cette année ses 25 ans d'existence, pouvez-vous revenir avec nous sur les différentes étapes qui ont conduit MEGAZONE LASER GAMES à devenir, largement, le leader des réseaux de jeux laser en France ?

En 1995 nous avons commencé à exploiter un des premiers centres de Jeu Laser en France à Lyon (toujours en activité). L'activité était inconnue mais la réaction des premiers clients nous a conforté dans notre choix. En 1996, le fabricant, P&C Micros (1ère fabricant de jeu laser au monde) nous a demandé d'assurer la distribution de son matériel en France. Afin d'améliorer le service client, nous avons décidé en 2004, avec 15 centres d'installer un service technique et SAV à Lyon. Auparavant le service technique était basé en Angleterre. En 2006, un le système Nexus est sorti avec une avance technologique très importante par rapport aux autres équipements disponibles sur le marché ce qui a permis une accélération du nombre d'installations. Nous sommes depuis plusieurs années sur un rythme de 10 installations par an.

Quelles sont les proportions en nombre de jeux laser installés dans des centres de bowling et en dehors ?

Il y a aujourd'hui 94 centres Megazone et 19 centres Begeara (système sans vestes) en France dont 34 dans des bowlings.

Quelles sont les spécificités propres à vos produits qui ont conduit à leur succès ?

Il y a eu une évolution technique constante depuis 25 ans avec de nouveaux modèles plus performants tous les 2 ans. Aujourd'hui notre technologie est probablement la plus évoluée sur le marché avec entre autres la possibilité de gérer les parties, avoir des informations sur l'état des équipements, etc... Avec un téléphone portable, un système de fidélisation basé web, un capteur gyroscopique dans le pistolet, des cartes électroniques CMS, afficheurs vidéo OLED sur les pistolets, des batteries LiPo de haute capacité et de multiples accessoires pour les arènes.

Quelles sont selon-vous, les autres raisons qui ont fait que votre réseau se développe plus que ceux de vos concurrents ?

C'est tout d'abord grâce à nos clients qui nous restent fidèles depuis de nombreuses années (20 ans pour certains). Nos solutions économiques au niveau de la construction des labyrinthes et de la décoration ainsi qu'un service technique basé en France jouent probablement un rôle important.

Quels sont les nouveautés à attendre de ce type de loisirs dans les mois ou les années à venir ?

Il y a des nouveautés chaque année et cette fin d'année ne sera pas une exception. Je ne peux malheureusement rien dire avant le lancement officiel...

Pour finir, pouvez-vous évoquer avec nous votre second "produit phare" : L'ADVENTURE GOLF ?...

Nous travaillons avec City Golf Europe, le premier fabricant de minigolf/Adventure golf en Europe. L'Adventure golf est du minigolf sur gazon synthétique avec des parcours ondulés comme un vrai golf avec des cours d'eau et des décorations donnant un produit fini beaucoup plus attractif que le minigolf classique sur béton.

Même si plusieurs installations ont été réalisées à l'intérieur, la majorité des parcours sont construits à l'extérieur. L'avantage de cette activité est d'être ludique et esthétique. La surface minimum d'installation est d'environ 250 m2 avec un flux d'environ 45 personnes par heure, la maintenance est minimale. Si installé comme une activité complémentaire il n'y a pas besoin de personnel supplémentaire. 2 bowlings en France (Hazebrouck et Nevers) sont aujourd'hui équipés des parcours Adventure golf. Nos autres clients sont des campings, hôtels, restaurants et centres de loisirs familiaux. City Golf Europe possède aujourd'hui 200 références "Adventure golf" en Europe.

Merci M. Hemberg !



ADVENTURE GOLF

EN GAZON SYNTHÉTIQUE,
À L'EXTÉRIEUR COMME À
L'INTÉRIEUR POUR VOTRE
CENTRE BOWLING



GOLF EUROPE

— MINIGOLFS.FR —

PLUS DE 200
ADVENTURE
GOLFS EN
FRANCE ET
EN EUROPE



Offre d'emploi

Mécanicien Bowling

Sous la responsabilité du directeur du site vous aurez en charge : L'entretien et la réparation de 32 pistes de Bowling et une flotte de 32 karts. Faire la maintenance du petit matériel existant sur tout le bâtiment. Etre autonome, organisé, soigneux ...

VOTRE PROFIL :

Formation en mécanique de type Bac Pro
Compétences en mécanique générale et plus spécifiquement en robotique et en automatisme
Attention : expérience pour le poste obligatoire, vous aurez une personne sous votre responsabilité pour vous épauler.

Horaire de travail en semaine et non le week-end.
Vous serez en astreinte le week-end.

Poste à pourvoir à partir de Novembre 2017 sur notre site de DIJON et de QUETIGNY.

Voiture de fonction + prime

Rémunération : 1800 Net à définir

Envoyer CV à : faulsebastien@gmail.com

Le saviez-vous ?...

Existence de la "Licence Loisir" de la FFBSQ

Licence sans certificat médical, la "licence loisir" peut être délivrée par les clubs ou les centres mais elle reste rattachée à un centre de bowling. Lors de son renouvellement, le licencié se verra délivrer une "licence sportive" au tarif initial de sa "licence loisir".

La troisième année, le tarif en vigueur sera celui de la licence sportive. Transformable gracieusement à tout moment de la saison en "licence compétition individuelle" ou "licence club" sur présentation d'un certificat médical. Ouvrant droit à la participation à des animations du centre (dont ligues avec scores enregistrés) et à la réduction sur les prix de parties.

Cette licence permet à son détenteur d'être assuré dans le cadre du contrat fédéral, mais ne donne pas de droit de vote.

Rapprochez vous de votre centre de bowling pour plus d'informations.

Vite Dit : Nouveaux Centres : Inauguration le 4 octobre du bowling "Le 'Striker'" : un centre QubicaAMF de 8 pistes situé à Salaise-sur-Sanne en Isère (Région Rhône-Alpes) ; ouverture d'un 8 pistes ficelles QubicaAMF à Villages Nature Paris (Center Parc), Marne la Vallée, Seine & Marne - **Modernisations** des centres de bowling QubicaAMF de Brive-La-Gaillarde (Corrèze) et de Bandol (Var).

UPGRADE YOUR BOWLING

Découvrez nos solutions adaptées à tous vos besoins



GS-X

La machine la plus fiable



SYNC

Le meilleur système de scoring et de gestion



LED-Bowling

Anime ton bowling



StringPin

La machine à ficelle la plus avancée



ProLane

La piste préférée des initiés



ENVOY

La machine à huiler de la PBA

