

BOWLING NEWS

· B · U · S · I · N · E · S · S ·

& LOISIRS INDOOR



**QubicaAMF 2022/2023 ...
Deux années exceptionnelles !**

BOWLING NEWS & LOISIRS INDOOR BUSINESS

LE magazine francophone des Loisirs Indoor est diffusé en France, Belgique et Suisse

N°31 - Printemps 2023 - LoisirsIndoor.com - BowlingNews.fr



**NOUS PLAÇONS DES JEUX
DANS VOTRE ESPACE DE LOISIRS**

**FORTE
RENTABILITÉ
POUR VOUS**



JEUX D'ARCADE | BILLARD | PISTES DE BOWLING ...



Pour tous renseignements,
contactez LA COMPAGNIE DES RÊVES
au 06 26 84 05 70 et par mail : cniesdesreves@gmail.com



Édito

Retour...

Après quasiment deux ans entre parenthèses à nous remettre en question chaque jour devant une activité qui en avait pris un sacré "coup dans l'aile" ; je ne me lasse pas d'être surpris par la belle et profonde reprise qui s'en est suivie. Sans doute a-t-elle été mûrement réfléchie par nombre d'entre vous, réduits que vous étiez à une inactivité forcée et, heureusement, parfois toute relative. Comme le disait ma Grane-Mère, toujours friande de dictons populaires : « A toutes choses, malheur est bon ! ».

... Vers le futur !

Comment expliquer autrement cette tendance, relayée avec un bel ensemble, par tous les annonceurs de ce magazine : l'année dernière sera une de celles qui comptent et l'année en cours s'annonce toute aussi prometteuse ! Que vous soyez une grande chaîne ou un simple indépendant, la plupart d'entre vous n'avez pas hésité un instant (?) à investir, parfois massivement, pour préparer ce que sera demain.

Le printemps/été des salons

Les "JDS" (Journées du SPACE¹) deviennent "SELI" (Salon des Espaces de Loisirs Indoor²) qui se déplace de Cholet (ces deux dernières années) à Lyon les 12 et 13 juin prochain. A l'instar des autres salons de type IAPAA, ce salon au delà de l'activité bowling seule, propose de rencontrer un grand nombre de professionnels du secteur des loisirs et ainsi de découvrir au travers d'eux les nouvelles tendances. Rencontres et séminaires sont aussi au programme et l'occasion, plutôt rare dans l'année, de côtoyer d'autres propriétaires de centres de bowling et complexes de loisirs et ainsi d'échanger avec eux sur vos problématiques.

Une autre possibilité sera pour vous de franchir l'Atlantique et de participer à l'anniversaire des 60 ans du BowlExpo³, LE rendez-vous absolument incontournable pour tous les professionnels du bowling et, là encore, plus largement, des loisirs indoor de découvrir ce que seront les produits de demain et, bien souvent même d'après demain.

Pour sa part, fort d'une expansion continue qui se confirme avec une pagination encore augmentée (40 pages contre 32 précédemment) et un nombre d'annonceurs record ; Bowling News sera présent à ces deux rendez-vous pour en rapporter des informations qui satisferont, j'espère (?) tous ceux qui n'auront pas, faute de temps ou de motivations, fait le déplacement.

Jacques Mouchet, directeur de la publication de
Bowling News & Loisirs Indoor Business
Courriel : contact@bowlingnews.fr - contact@loisirsindoor.com
Tél. : 06 82 00 36 38
Sites Internet : BowlingNews.fr - LoisirsIndoor.com

- 1 : Association Française des Espaces de Loisirs Indoor
- 2 : voir aussi pages 38/39
- 3 : voir aussi pages 6, 8 et 10

**BOWLING NEWS
& LOISIRS INDOOR - BUSINESS**
46, Rue de Jaumarie
24190 Saint Germain du Salembre
Tél : 06 82 00 36 38
Courriels : contact@BowlingNews.fr
contact@LoisirsIndoor.com
Sites Internet :
BowlingNews.fr
LoisirsIndoor.com
[facebook/bowlingnews.fr](https://facebook.com/bowlingnews.fr)
ISSN : 2966-8484

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Jacques Mouchet

EDITEUR : JM Editions

Nous les remercions de leurs participations à ce numéro 31
Sans eux, rien n'eût été possible ! :

Stéphane Fontaine, Chrystelle Meunier,
La Compagnie des Rêves, Expérimental Park ;
Tania Bouttelisier, Carola Valkenburg, **Bowltech**
Patrick Guerre, **Sweetrade Europe LC, Steltronic ;**
Guillaume Chêne, Damien Golinvaux, **QubicaAMF ;**
Marie & Maxime Lenders, **Bowling Média ;**
Hugo Hanss, **Valcke Bowling ;**
Yohan Hemberg, **Megazone Laser Games ;**
Nicolas Groelly, **FuNow ;**
Chloé Lejeune, Naïma Chaminade, **Augusto Pizza ;**
Jean-Pierre Guillard, **Neo Loisirs**
Pierrick Bottolier, Chloé Thunis, **Apex Timing**
Evelyne Villame, Guillaume Groell, **Association SPACE,**
Jean-Marc Charpentier, **Hitech For Kid's**

Imprimé par : IOTA
Z.I. La Serve
1, Rue Henri Rebière
24110 Saint-Astier

Publication trimestrielle diffusée gratuitement
dans tous les centres de bowling
et complexes multi-loisirs français
et les bowlings belges et suisses francophones.

n° 31 - Printemps 2023
8e année - 4 parutions par an
Numéro tiré à 600 exemplaires

Toute reproduction,
textes ou images,
même partielle, interdite,
sauf autorisation de l'éditeur

Sommaire



Jeux d'arcade, billards ou pistes de bowling en location à forte rentabilité ?... Une seule adresse : la **Compagnie des Rêves**.

Page 2

Edito _____ Page 3

Sommaire _____ Pages 4 & 5



Le **Bowlexpo** fête cette année ses 60 ans ! Une raison de plus d'assister au plus grand rendez-vous des professionnels du bowling.

Page 6/8/10

La **Kegel Ikon**, nettoyeuse de pistes autonome, est distribuée en exclusivité chez **Bowltech**.

Page 7

Joueurs de bowling, vous souhaitez être équipé comme des pro ? Plus d'hésitation : la gamme ProBowl par **Bowltech** est là pour vous

Page 9



Vous cherchez des produits d'entretien des pistes à prix compétitifs ? Ne cherchez plus : **Lane Dynan** par **Bowltech**

Page 11

QubicaAMF France nous informe de son actualité sportive et extra sportive et évoque le requilleur **EDGE** qui connaît, ces dernières années, un succès sans précédent

Pages 12 & 13



Nouveaux centres, modernisations, **QubicaAMF France** évoque le premier trimestre écoulé

Pages 14 & 15

Avec une distribution exclusive de nombreuses marques **Sweettrade Europe SL** est assurément devenu un grand spécialiste européen des produits Pro Shop

Pages 16 & 17



Comptant 28 ans d'expérience, **Megazone** est depuis bien longtemps déjà le leader français sur le marché des jeux Laser

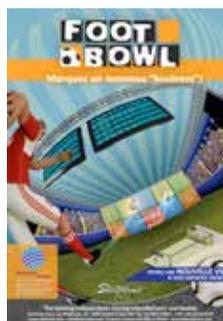
Page 18

Foot Bowl le produit de chez **Sweettrade Europe SL** vous permet d'offrir une nouvelle vie à vos espaces vides

Page 19

Bowling Média et ses écrans LED XXL fêtent leur 5 ans d'existence et une très belle progression à l'international

Pages 20 & 21





Experimental Park vous permet de développer votre chiffre d'affaires en intégrant son activité "d'action game" **Pages 22 & 23**

SYNC l'interface de gestion tout-en-un de **Valcke Bowling** qui évoque aussi son actualité très chargée **Pages 24 & 25**

Néoloisirs vous propose son système **Delta Strike** et son laser game **Genesis** **Page 26**

Les bumpers cars **Hurricane** d'**Univers Loisirs**, quasi autonomes et d'un entretien simplifié, sont une bonne façon d'augmenter votre rentabilité ! **Page 27**

Le mur de réalité augmentée **iWall**, est un des produits phare de la société **iTech4Kid's** **Page 28**

Varonia vous propose avec son **Virtual Games Park** de rentabiliser vos salles de séminaire avec la réalité virtuelle **Page 29**

FuNow : la plateforme de réservation des professionnels du loisir développée par Nicolas Groely, exploitant de centre **Pages 30 & 31**

Avec **Augusto Pizza** proposez des pizzas artisanales (en seulement deux minutes) et améliorez votre rétention client **Pages 32 & 33**

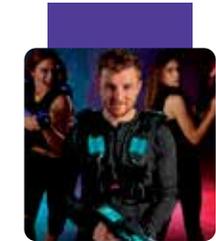
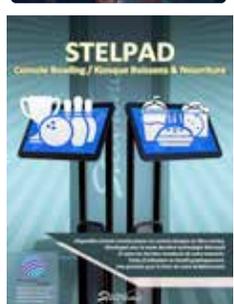
Le développement et l'installation de votre affichage dynamique intérieur et extérieur, c'est la spécialité de **LDI** **Page 34 & 35**

Avec **APEX Timing**, vos clients commandent en toute autonomie via une tablette avec paiement intégré **Page 36 & 37**

Tous les détails sur le prochain salon "**SELI**" : le Salon des Espaces de Loisirs Indoor **Pages 38 & 39**

Steltronic présente son **Stelpad** : console joueur de Bowling ou Kiosque Boissons et Nourriture en libre-service **Page 40**

Bowling News & Loisirs Indoor Business ne peut être tenu pour responsable en cas de litige commercial avec un des annonceurs ayant fait paraître une publicité dans nos pages. En effet, le magazine n'a ni les moyens ni la vocation d'être ou de devenir une sorte de "60 millions de consommateurs" ou de "Que Choisir" du bowling. C'est pourquoi, prudence élémentaire, nous vous suggérons, avant toute signature de devis, de vérifier que le produit ou service que vous vous apprêtez à acquérir est fiable en allant, de visu, vérifier son bon fonctionnement auprès d'un centre qui l'aurait installé et vous entretenir à son sujet avec son propriétaire ou gérant. De même les adresses Internet citées en références de certains de nos articles n'étant pas toujours issues de grandes enseignes auxquelles on peut avoir pleinement confiance ; nous vous incitons, là encore, à la plus grande des prudences avant d'y effectuer un achat...





BowlExpo : LE rendez-vous annuel de la “planète Bowling”

Fin juin prochain s'ouvriront les portes pour la 60e fois du Salon International du Bowling plus connu, depuis toujours ou presque, sous l'appellation on ne peut plus explicite (?) de : "BowlExpo". Un salon dorénavant organisé, gage de sérieux, par la puissante BPA (Bowling Proprietor's Association of America), Association des Propriétaires de Bowling Américains.

De tous les pays du monde vont donc affluer des milliers de propriétaires et/ou gérants de centres de bowling et, plus largement tous le "gratin" des professionnels des marques de l'industrie du bowling.

Soyez assurés que pas une ne manquera à l'appel et la liste des stands laisse déjà augurer une édition exceptionnelle sans doute largement à la hauteur de ce 60e anniversaire. Au moment où j'écris ces lignes pas moins de 198 entreprises y seront présentes !!! qui dit Mieux ?...

Alors pourquoi se rendre à BowlExpo ?

A cette question vient s'ajouter cette autre question : voulez-vous savoir de quoi sera fait le monde du bowling de demain ? Les réponses (car elles sont bien sur multiples !) s'exposeront sans aucun doute dans les allées du salon.

Vous en doutez encore ? continuons donc ce jeu de questions/réponses :

- **Qui a inventé le Bowling ?**

Et dans la foulée :

- **Les pistes bois puis synthétiques ? Les pinspotters ? Les retours de boules ?**

A ces questions la réponse, facile, est toujours la même : Les USA !!!

Pensez-vous donc que les choses ont aujourd'hui changées ?

Que vous aimiez ou non les Américains ils sont précurseurs de tant de choses que les 32 pages de ce magazine ne suffiraient pas à les lister. Pour ma part (mémoire sélective ?) je ne retiendrais que :

- Le Jazz, le Blues, le Rock'n'Roll, le Rap (excusez du peu, seulement quatre des genres musicaux, aujourd'hui encore, les plus célèbres au monde !);
- Les Bluejeans (Levis et Wrangler de préférence);
- Les premières motocyclettes (1903 : je suis pour ma part un fan et utilisateur de Harley Davidson's depuis... 1986 !);
- La première fabrication industrielle d'automobiles (1903 aussi : Ford T. Personnellement je préfère le dernier modèle de Mustang);
- Le Tennessee Whiskey et le Kentucky Strait Bourbon (avec une préférence, là encore, pour un bon vieux Jack Daniel's Single Barrel ou pour un Jim Beam Black Extra-Aged).

Je m'arrête là de mes réflexions personnelles ; non par manque idées, mais pour revenir à mon sujet, différemment... Page 8



EXCLUSIVEMENT CHEZ

BOWLTECH 

IKON

NETTOYAGE ET CONDITIONNEMENT ENTièrement AUTONOMES DE VOS PISTES !

 **KEGEL**
BUILT FOR BOWLING



IKON



**TÉLÉPHONER
À GAËTAN!**

shop.bowltech.fr

BOWLTECH[®]

Votre fournisseur exclusive de KEGEL en France !

+33 (0)6 11 80 85 82
+33 (0)182 88 90 32
sales@bowltech.fr



Ce qu'en pensent certains de nos annonceurs... page 10

BowlExpo 2023 (suite)

Un peu d'histoire

C'est dès 1963 qu'est organisé, au Roosevelt Hotel de New Orleans, le premier salon international du bowling. Il avait alors une dimension autrement plus modeste que les hectares de stands (oui, vous avez bien lu : "hectares") qui lui sont aujourd'hui alloués !

Le salon ne sera annulé qu'à une seule reprise, en 2019, pour une édition qui devait avoir lieu à Denver au Colorado ; en raison de (devinez !) : une certaine pandémie mondiale.

Alternant les villes qui le réceptionnent, c'est largement Las Vegas, Nevada qui l'a le plus souvent hébergé avec 22 participations (soit plus d'un tiers des 60 éditions) contre 5 fois pour Orlando, Floride ; quatre fois Honolulu, Hawaï ; trois fois Nashville, Tennessee ; New Orleans, Louisiane ; New York, New York et deux fois Louisville,

Kentucky ; Reno, Nevada ; Sans Diego et Anaheim, Californie.

Quelques témoignages (américains)...

« J'ai chaque année beaucoup de plaisir à me rendre sur ce salon. J'y découvre beaucoup de produits innovants et vous êtes souvent amené à y voir pour la première fois un nouveau produit avant même qu'il ne devienne LE nouveau produit à ne pas manquer. »

« Les séminaires auxquels j'assiste sont toujours très instructifs et m'amène généralement à revoir telle ou telle façon de travailler en adoptant un point de vue que je n'aurais sans doute jamais imaginé seul. Les visites de ce salon me "remettent dans le bain" et, mentalement, m'aide à faire les choses mieux encore et, la plupart du temps, d'une façon différente de celle que j'utilisais auparavant. »

« Le passage au BowlExpo me donne une bonne idée de la température du degré d'innovation dans lequel se trouve l'industrie du bowling et me permet de découvrir la personnalité des gens qui travaillent pour telle ou telle marque. »

« Une des meilleures raisons c'est de pouvoir rencontrer et donc discuter avec d'autres propriétaires de la façon dont ils travaillent. »



EXCLUSIVEMENT CHEZ

BOWLTECH

PROBOWL

BOWL AS A PRO



Scannez le code QR avec votre smartphone pour obtenir l'offre complète !



**TÉLÉPHONER
À GAËTAN!**

+33 (0)6 11 80 85 82
+33 (0)182 88 90 32
sales@bowltech.fr

DISPONIBLE DANS VOTRE
LE PRO SHOP PRÉFÉRÉ !

www.probowlbowling.com



BowlExpo 2023 (fin)

Orlando, Floride
du 25 au 29 juin 2023
www.bpa.com/bowlexpo

... Et ce que vous, annonceurs, en pensez :

« La raison de la présence QubicaAMF France au Bowl Expo, comme l'ensemble des entités de notre groupe, est simple : le Bowl Expo est un moment très attendu, même par les clients européens, car notre Groupe y dévoile en exclusivité les nouveautés produits de l'année. C'est aussi l'occasion pour chacun d'entre nous de nous connecter à notre industrie, de prendre du recul sur les progrès formidables que nous faisons année après année, d'échanger de manière approfondie avec nos clients nationaux et internationaux, nos partenaires à travers le monde, comme nos distributeurs qui représentent notre marque dans un grand nombre de territoires. C'est toujours un moment fort. Chaque année QubicaAMF se retrouve au cœur du réseau mondial du bowling et des activités de loisirs indoor, qu'est le Bowl Expo, sur et dehors de notre stand QubicaAMF.»

Guillaume Chêne, QubicaAMF Country Manager France

« Etant donné qu'il s'agit de l'événement le plus important pour notre industrie, je te confirme que Brunswick Bowling sera présent en tant qu'exposant ! Nous ne savons pas encore si une délégation Vakcke Bowling sera présente sur place »

Hugo Hanss, Responsable Marketing & Communication Valcke Group

« Chaque année, nous souhaitons participer au salon BowlExpo. La principale raison est que nous pensons qu'il est primordial de maintenir au moins une fois par an un « meeting face-to-face » avec tous nos fournisseurs américains mais aussi européens qui font l'effort d'exposer dans ce salon, comme, par exemple, la société italienne Steltronic. La deuxième raison est également de pouvoir obtenir en avant-première, toutes les informations nécessaires sur les nouveaux produits exposés et comprendre à temps l'évolution de notre secteur d'activité aux Etats-Unis, qui tôt ou tard, s'appliquera également sur les marchés européens. »

Patrick D Guerre, Managing Director de Sweetrade Europe, Représentant Officiel France, l'Espagne et le Portugal de Steltronic et Bowleasy

« Bowling Media y sera pour la seconde fois. Notre marché se développant à travers le monde, c'est évident que nous devons être présent.»

Maxime Lenders, Administrateur Bowling Media

EXCLUSIVEMENT CHEZ

BOWLTECH

L'ENTRETIEN DE PISTES à un prix compétitif !



**TÉLÉPHONER
À TANIA!**

+33 (0)182 88 90 32
sales@bowltech.fr

BOWLTECH™
shop.bowltech.fr

Quelle période incroyable pour notre secteur, qui semaine après semaine, se développe et se structure. Le marché français voit de nouvelles chaînes se développer, boostées par une activité en permanente croissance. Voilà comment les Seven Squares, UP2PLAY, Smile World, Espace 360, ou La Tête dans les Nuages ré-investissent le secteur, toujours dominé par d'importants acteurs historiques, tels que Speedpark, Games Factory, Bowl Center ou Bowling Star, pour ne citer qu'eux... **Tous des partenaires de confiance de QubicaAMF.**

Les indépendants poursuivent également leur belle croissance. Nombreux sont ceux qui se modernisent, notamment via le développement massif de la machine à ficelle Edge String, aux caractéristiques économiques et énergétiques sans équivalent. Cette dernière étant doublement homologuée par la FFBSQ et l'IBF.

Tous les acteurs apportent, par leurs développements et leurs réflexions, de nouvelles idées, et placent l'innovation et la digitalisation au cœur de nos priorités.

QubicaAMF, acteur engagé du monde sportif

QubicaAMF accompagne depuis plus de 15 ans la Bowling Promotion Association et son événement phare, le Bowling Pro-Motion Tour. C'est dans cet esprit de collaboration que QubicaAMF et le Bowling Promotion Association signeront en Mai prochain un partenariat de sponsoring, couvrant les « Master Series » du Bowling Pro-Motion Tour. Ce partenariat fait suite à celui signé en 2022 avec la Fédération Française de Bowling et Sport de Quilles pour le sponsoring des Equipes de France, et répond à un objectif de développement de la pratique du bowling sportif en France, et son rayonnement à l'international.



Le SAV QubicaAMF : à votre écoute, à votre service



Chez QubicaAMF, le service après-vente tient une importance particulière. De la fin de l'installation à la gestion courante, un service est dédié aux garanties et aux réparations, un programme unique d'échanges standard peut vous être proposé pour les pièces électroniques, et un interlocuteur dédié, localisé à Levallois-Perret répond à vos appels. Par ailleurs, le support technique QubicaAMF est à votre écoute 7/7.

Nouveauté : à l'été 2022, notre eShop de pièces détachées QubicaAMF commençait son déploiement et rencontre depuis un gros succès auprès de nos clients. Stevens Sailliard, technicien chez SpeedPark Conflans-Saint-Honorine, 40 pistes équipées QubicaAMF / 8270 - 8290XLi, vous parle de son expérience :

« L'eShop me facilite le travail car toutes les pièces de mes 82.70/90xli y sont référencées avec toutes les explications et schémas nécessaires. C'est complet, rapide et digne de confiance, les pièces sont officielles et d'origine et de très bonnes manufactures. Leur représentant est toujours là pour moi à la moindre de mes questions. À la suite de mon expérience sur l'eShop et la qualité des services et des produits, je recommanderai sans hésiter l'eShop QubicaAMF ! »

EDGE STRING

THE AMAZINGLY SIMPLE WAY TO OFFER BOWLING



Plus de
400
centres de bowling



Plus de
8,300
pistes de bowling



Plus de
33
pays dans le monde



Les
9
plus grandes chaînes du
monde l'ont choisie

EDGE String est la dernière génération de pinspotter à ficelle,
la seule à offrir un niveau de technicité et d'innovation si avancé,
et une consommation d'énergie si basse.
Edge String est de loin la machine à ficelle la plus vendue dans le monde.

Simulez vos gains
opérationnels :



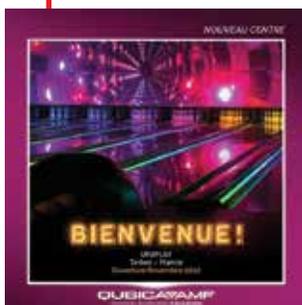
QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING

L'année 2023 démarre comme s'est achevée 2022, riche en nouveaux projets et en modernisations. Voici quelques projets récents que nous souhaitons mettre en lumière, un grand merci à leurs commanditaires !

UP2PLAY Tarbes, Tarbes (Hyperbowling) Ouverture Novembre 2022

La chaîne UP2PLAY se développe avec un deuxième centre ouvert en Novembre 2022, à Tarbes.

Ce nouveau centre de 8 pistes rejoint notre club des Centres Ambassadeurs QubicaAMF avec les toutes dernières technologies QubicaAMF et notamment l'HyperBowling !



Bowling 3000, Courchevel Réouverture Novembre 2022

Le Bowling 3000 Courchevel fait peau neuve !

Situé en cœur de station, ce bowling se dote de 8 nouvelles machines Edge String, de retours de boules Harmony et du système de jeu BES X !



Le Master, Carnac. Réouverture Octobre 2022

La chaîne Le Master a entrepris la modernisation de l'ensemble de ses centres en Edge String, Le Master Carnac est le troisième centre à passer ses 8 pistes en Edge String, et s'équipe également de retours de boules Harmony, ainsi que du BES X pour toujours plus de plaisir sur les pistes !



BocaBowl, Bressuire. Réouverture Octobre 2022

Le Bowling Bocabowl Bressuire a fait le choix de la machine Edge String QubicaAMF pour la modernisation de ses 12 machines ! Un gain d'énergie considérable mais aussi une tranquillité dans la maintenance ont motivé ce choix.



Cap Form Bowling, Laval Réouverture Octobre 2022

20 nouvelles machines Edge String viennent équiper ce magnifique centre à Laval, accompagnées du système CenterPunch Capping Lighting qui illumine l'ensemble des pistes !



Dinan Bowling, Taden Réouverture Mars 2023

Le Bowling de Dinan modernise ses 10 pistes en Edge String QubicaAMF. Cet établissement reçoit de nombreuses compétitions sportives et a notamment organisé la dernière journée du Championnat des Clubs sur ses nouvelles machines, homologuées par la FFBSQ et l'IBF !



Retrouvez-nous !

Adresse : 40 Rue Jacques Ibert, 92300 Levallois-Perret – contactfrance@qubicaamf.com

Réseaux sociaux : Facebook - QubicaAMF France / Instagram – qamf_france

Salons : L'équipe QubicaAMF France sera présente sur le salon SELI les 12 et 13 Juin 2023 et également au Bowl Expo Orlando des 25 au 29 Juin 2023



Fort de notre histoire et de notre expérience, nous travaillons chaque jour à apporter les meilleurs produits et fonctionnalités à votre centre de Bowling. Notre mission : créer aujourd'hui les produits de demain, et mettre au service de vos projets un degré supérieur de technicité et d'innovation.

QUBICA AMF
MAKING BOWLING AMAZING

INTERVIEW de Patrick D. GUERRE, co-fondateur de la société Sweettrade Europe SL



Bowling News : Bonjour Patrick, pourrais-tu nous en dire un peu plus sur Sweet Trade Europe SL ?

« Notre société SWEETRADE EUROPE SL a été fondée à Barcelone en septembre 2002 par mon épouse Mercedes PALACIN et moi-même. Au tout début, nous étions exclusivement spécialisée pour le pro-shop en représentant les marques **EBONITE**, **HAMMER** ou **ROBBY'S**, grâce à **Mike QUITTER** de la société **Ebonite International**.

Depuis, il est évident que ton entreprise a connue une belle évolution en terme de volume de distribution de marques ?

En effet ! Par la suite, et au fur et à mesure des années, l'effort et la persévérance ont fait en sorte que les plus prestigieuses et les plus grandes marques de Bowling nous ont fait également confiance pour la distribution sur la péninsule ibérique telles que **STORM**, **TURBOGRIPS**, **DEXTER** ou encore **KEGEL**.

Cette distribution a maintenant été étendue ?

Oui, nous sommes aujourd'hui une entreprise en croissance constante qui propose, en France également, une large gamme de produits aux meilleurs prix, spécialisée uniquement dans l'importation et la distribution dans le secteur du Bowling, tant pour les pistes de bowling que pour le bowling professionnel et sportif. »

Peux-tu nous donner plus précisément la liste des marques dont Sweettrade est devenu distributeur ?

Pour les pistes de bowling, Sweettrade Europe propose aux centres les marques suivantes :

- **STELTRONIC** : Système de scoring
- **S.E.S.** : Machines à ficelles
- **SYSTEM300** : Pistes synthétiques
- **BOWL-EASY** : Mur masking L.E.D.
- **INTERACTIVE BOWLING** : Projecteurs d'animation sur pistes

En ce qui concerne le pro-shop, les principales marques distribuées officiellement en France sont les suivantes :

- **MOTIV** : Boules, Chaussures, Bagagerie & Accessoires
- **KR STRIKEFORCE** : Chaussures, Bagagerie & Accessoires
- **GENESIS** : Bagagerie, Accessoires & Produits thérapeutiques
- **TENTH FRAME** : Bagagerie & Accessoire
- **TURBOGRIPS** : Inserts, slugs interchangeables & Accessoires
- **INVERSE BOWLING WEAR** : Vêtements de sport personnalisés en sublimation

A plus long terme comment définirais-tu la mission de Sweettrade ?

L'objectif principal de Sweettrade Europe est de continuer à fournir à ses clients la plus grande satisfaction grâce à un excellent service, une rapidité d'exécution et des prix toujours très compétitifs.

Comme le rappelle Patrick D. GUERRE : « L'entreprise vit par et pour le Bowling !
Notre devise : "La vision du futur du bowling" ».



VOTRE SPÉCIALISTE PRO-SHOP EUROPÉEN



BOULES,
BAGAGERIE,
CHAUSSURES &
ACCESSOIRES



BAGAGERIE,
CHAUSSURES,
ACCESSOIRES



BAGAGERIE,
CHAUSSURES,
ACCESSOIRES &
PRODUITS
THÉRAPEUTIQUES



BAGAGERIE &
ACCESSOIRES
(NOUVEAUTÉS)



INSERTS,
ACCESSOIRES.
BAGAGERIE,
OUTILLAGE



VÊTEMENTS DE
SPORT
PERSONNALISÉS
100% SUBLIMÉS



SWEETRADE EUROPE SL

PLAÇA L'ESPOLSADA - LOCAL 9
E-08520 LAS FRANQUESAS DEL VALLES
(BARCELONE) ESPAGNE
TEL. (+33)06.21.69.34.51 / +34.933.512.413

pdguerre@sweettrade.fr

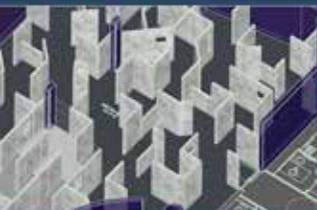


RÉSEAU D'INDÉPENDANTS

130 centres installés actifs.
Matériel sans franchise.
SAV lyonnais disponible 7j/7j.
Mises à jour software régulières.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Games Factory - Speed Park - La Tête Dans
Les Nuages - Level 3 - L'Autre Usine...



ARÈNES SUR MESURE

Conception gratuite de vos plans
labyrinthe en 2D et 3D.

Des artistes avec plus d'une
dizaine d'années d'expérience.
Thématisation sur mesure, selon
votre budget et vos envies.

MEGAZONE
EQUIPEMENT PROFESSIONNEL

MAIL@MEGAZONE.FR
WWW.MEGAZONE.FR
06 81 28 02 79

MEGAZONE
Laser Games

1^{ER} FOURNISSEUR FRANÇAIS
28 ANS D'EXPÉRIENCE
13^{ÈME} GÉNÉRATION

WILLAMES FRANCE
Capital
MEILLEURE
ENSEIGNE
2021
avec statista 5

Nous accompagnons les professionnels du loisir dans leur projet de laser game depuis **28 ans**.

L'activité reste soutenue avec une demande toujours constante.

Notre **13^{ème} génération de systèmes Helios 2** est maintenant installée **dans 40 centres sur les 130 actuellement actifs**.

Aujourd'hui les installations, effectuées ou confirmées en 2023 sont :

- . Megazone Laser Games Auxerre
- . Speed Parc Tourcoing
- . Speed Parc Saint Quentin en Yvelines
- . Bowling de Saint Savin
- . Planet Aire sur la Lys
- . Bowling de Cusset
- . Monky Laval
- . Bowling de Montaudran
- . West Paradise Martinique
- . Only Kart Dagneux
- . Megazone Timisoara 2, Roumanie

Nous serons présents cette année au salon **Space** qui se tiendra à **Lyon**.

Nous nous ferons un plaisir d'accueillir les adhérents du Space qui auront portes ouvertes et parties gratuites le Lundi matin a notre centre **Megazone Masséna**.

FOOT BOWL

Marquez un nouveau "business"!



Sweettrade | Europe

Pour plus d'informations:
Sweettrade Europe SL
pdguerre@sweettrade.fr
Tel. 06.21.69.3451

OFFREZ UNE NOUVELLE VIE
A VOS ESPACES VIDES!

Steltronic

The leading independent scoring manufacturer worldwide

Steltronic S.p.A, via Artiglianale, 34 - 25082 Botticino Sera (BS) TEL +39 030 2190811 - FAX +39 030 2190798
www.steltronic.com - info@steltronic.com Customer service +39 030 21 90 830 - service@steltronic.com

BOWLING MEDIA

Communication écran led et publicité

Happy birthday ! 

Ce début d'année 2023 marque le **5^{ÈME ANNIVERSAIRE}** de Bowling Media, leader international dans l'installation d'écrans led géants.

Une bougie supplémentaire qui conforte le savoir-faire et la notoriété de la société créée en 2018.

UNE ASCENSION FULGURANTE !

2018 : **Maxime LENDERS**, directeur commercial, se lance dans l'installation d'écrans led géants dans les centres de bowling en Belgique.

Rapidement, **Jonathan ZANTI**, directeur technique, le rejoint pour apporter son expertise informatique et technique. Un duo parfaitement aiguisé est né !

2019 : Le développement hors frontière se réalise très vite ; la France voit ses premières installations avec les écrans des bowlings d'Epinal de Mr Marais et de Balainvilliers de Carine et Christophe. Vient ensuite la Suisse, ...

2021 : Le partenariat signé avec **BOWLTECH International**, distributeur n°1 des Bowling en Europe, permet à Bowling Media d'étendre encore son marché ; les Pays-Bas, l'Allemagne, la Suède se tournent à leur tour vers la **technologie de pointe** que Bowling Media propose.

2022 : Avec grand enthousiasme, ce sont cette fois les Etats-Unis qui accueillent Bowling Media ! Plus de 13 écrans avec **programmation sur mesure** ont déjà été installés outre-atlantique !

Bowling Media participe également à son premier **Bowl Expo à Las Vegas**.

2023 : Sans hésiter, l'Australie suit et les champions de la discipline ne sont déjà plus à séduire ! Multi champion de Bowling, **Jason BELMONTE** vient tout juste de faire installer son propre écran par Bowling Media !

ACTUALITÉS

Pour la seconde fois Bowling Media participera à l'**International Bowl Expo** ; celui-ci se tiendra à Orlando, en Floride, les 28 et 29 juin 2023.



→ Suivez-nous sur **Facebook**



5 ANS

JOYEUX ANNIVERSAIRE !

FELIZ CUMPLEAÑOS

GRATTIS PÅ FÖDELSEDAGEN

HAPPY BIRTHDAY !

ALLES GUTE ZUM GEBURTSTAG

GELUKKIGE VERJAARDAG



DÉVELOPPEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN INTÉGRANT NOTRE
NOUVELLE ACTIVITÉ **D'ACTION GAME**



DÉFIE LE TEMPS
**EXPERIMENTAL
PARK**



EXPERIMENTAL PARK propulse le public dans le tourbillon du temps pour un voyage dans l'histoire à travers 30 époques. Chacune d'elle propose des épreuves aussi diverses que variées que sollicitent autant les capacités intellectuelles que physiques des participants. La complémentarité et la solidarité des équipes sont des facteurs déterminant pour relever les défis tous le long d'un parcours qui doit les ramener au temps présent.

UNE ACTIVITÉ LUCRATIVE

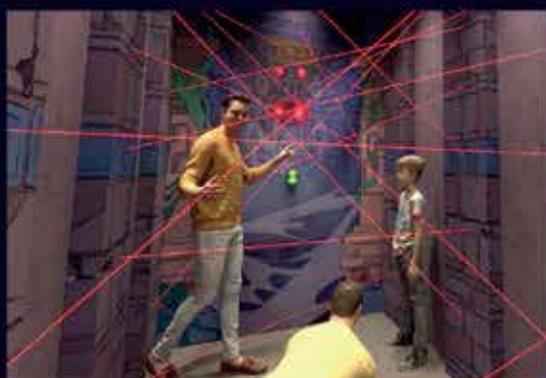
- ✦ Nombre d'entrées prévisionnelles/an : 60 000
- ✦ Panier moyen (jeux + ventes additives) : 14,5 €
- ✦ Effectif : 8 personnes - hors restauration
- ✦ CA HT : 800 000 à 1 100 000 €/An



Cette attraction se partage sans modération entre amis comme en famille à partir de 8 ans. EXPERIMENTAL PARK est doté d'un software performant qui développe des fonctionnalités interactives innovantes.

EXPERIMENTAL PARK s'adresse au grand public mais également aux entreprises :

- ✦ vente de billets auprès des comités d'entreprises.
- ✦ vente d'événements de team building et d'incentive auprès des comités de direction. La nature des jeux est particulièrement propice à l'émulation de groupe et de l'esprit d'équipe.
- ✦ vente d'espaces publicitaires.



UN INVESTISSEMENT MAÎTRISÉ

Surface minimum requise : 900 / 1 500 m²

Sont fournis :

- ✦ l'agencement,
- ✦ l'ensemble des équipements sanitaires, chauffage, électricité, climatisation,
- ✦ la décoration,
- ✦ le mobilier,
- ✦ le bar, le restaurant (s'il y en a un)



Informations complémentaires
experimental.park@gmail.com
 Tél. 06 18 95 77 33



LASER GAME GENESIS

Neoloisirs a choisi Delta Strike pour son innovation, son design, son Gameplay novateur et la fiabilité de son équipement de jeux Laser.

Robuste et léger, l'équipement Laser GENESIS est le dernier cri du laser game. Avec une ergonomie repensée, amusez-vous et découvrez un équipement réinventé : Pistolets avec écrans tactiles, caméra selfie, recharge sans-fil ...

CHANGEZ POUR DELTA STRIKE !

Choisissez Genesis pour votre centre de jeu laser !

Un équipement léger et robuste pour durer dans le temps.

Profitez des dernières innovations technologiques pour les parties de vos clients et la maintenance de votre matériel.



PAS D'OPÉRATEUR DÉDIÉ

L'opérateur lance la partie et crée les équipes en quelques secondes avec la télécommande dédiée. Les joueurs sont en immersion, seuls dans le labyrinthe.



 02 97 89 26 36

 CONTACT@NEOLOISIRS.COM

 WWW.NEOLOISIRS.COM

  
N BOWLING - JEU LASER
NEOLOISIRS

Découvrez notre matériel de Laser Game, le système **Genesis de Delta Strike**. Nos équipements sont légers et robustes pour durer dans le temps, et adapté aux adultes comme aux enfants.

Le système est équipé de multiples Led, de haut-parleurs et d'une caméra à selfie sur le pistolet !

Des innovations technologiques au service de votre centre de Laser Game !

Bénéficiez de la **recharge par induction** via le socle dernier cri Delta Strike : Plus besoin de brancher l'équipement en fin de session, le support recharge naturellement le gilet pour être prêt pour les prochaines parties.

Écran Tactile : Un écran tactile haute-définition pour afficher les informations de la partie ainsi que les informations de l'équipement.

Caméra Selfie : Proposez aux joueurs de se prendre en photo directement avec le pistolet laser, la photo apparaîtra sur l'écran de l'adversaire touché et sur l'écran de score final !

Mode auto-diagnostique : Depuis l'ordinateur de contrôle, faites un check-up complet de votre matériel !

Et plus encore ... contactez nous au 02.97.89.26.36




Univers Loisirs
Créateur d'espaces loisirs

BUMPERS HURRICANE

En tant que propriétaire d'un bowling ou d'un centre multi activités, vous vous interrogez certainement sur la manière d'augmenter votre rentabilité, sans alourdir votre structure.

Ne cherchez plus, les bumper cars HURRICANE répondent à l'épineuse question:
Comment vais-je gagner plus d'argent en limitant mes charges fixes ?

1 Autonomie

Les HURRICANE fonctionnent en quasi-autonomie grâce au système de démarrage par monnayeur. Facile à intégrer à vos formules anniversaires, l'activité fait le bonheur des familles et des clients en attente d'une piste de bowling.

2 ROI

Estimé par nos clients entre **9 et 15 mois**, le retour sur investissement est court contrairement à certaines activités.

Contactez-nous pour obtenir les coordonnées de nos clients. Ils vous feront part de leur retours d'expériences.

3 Simplicité

Vous êtes habitués aux entretiens longs et fastidieux des pistes de bowling?

Alors, vous allez trouver l'entretien des HURRICANE simplissime. C'est aussi cela gagner en rentabilité.

COMMENÇONS MAINTENANT!

Vous souhaitez étudier la possibilité de vous équiper avec une piste de bumpers HURRICANE?

Rien de plus simple, contactez notre équipe commerciale.

Nous étudierons ensemble la faisabilité de l'installation pour que vous puissiez vous aussi, augmenter votre rentabilité.



Valcke Bowling devient un acteur européen dans l'industrie du bowling. En effet depuis le 1er Janvier 2023, nous sommes maintenant le Distributeur Exclusif des produits Brunswick Bowling en Allemagne, Autriche, Suisse, Luxembourg, Italie, Slovénie et Croatie. Cette liste de territoires vient s'ajouter aux territoires déjà existants (France, Belgique, Pays-Bas, Pologne) faisant de Valcke Bowling le plus grand Distributeur Brunswick Bowling au monde.

Ils nous font confiance...

Les inaugurations et les projets se sont enchaînés lors de ce premier trimestre 2023 :

Inauguration Speed Park Tourcoing : Nous sommes fiers d'avoir travaillé avec le groupe SpeedPark et remercions Stéphane Fontaine et Caroline Majérus pour leur confiance.

- 17 pistes Brunswick Bowling avec machines à ficelles StringPin.
- Logiciel de gestion SYNC



Inauguration Bowling Stones Waregem : Ouverture du cinquième centre de ce groupe.

- 20 pistes Brunswick Bowling avec machines à ficelles StringPin
- 2 pistes VIP personnalisées, thème Jungle !
- Logiciel de gestion SYNC avec réservation en ligne pour le bowling et le karaoké
- Light Up lanes
- Écran LED Light Up ! by Valcke Bowling

Une magnifique référence à mettre à notre actif !

Modernisations

Le **Strike Bowl** à Autun s'est offert une nouvelle jeunesse ! Installation de nouvelles machines à ficelles Brunswick StrigPin accompagnées du logiciel Brunswick SYNC.

Speed Park continue de déployer la solution cashless à Saint Quentin en Yvelines. Trois bornes Intercard ont été installées, le développement du cashless avance vite !

Le **POPKFE** de Nancy après l'installation du logiciel SYNC a opté pour la réservation en ligne SYNC. Les clients réservent et payent le Quiz ou encore les salles de karaoké en ligne.

Choisissez SYNC, le meilleur logiciel de gestion du marché !

SYNC manage toutes vos activités de loisirs et de bar/snack très facilement.

BOOM de la réservation en ligne !

Des dizaines de centres européens utilisent la réservation SYNC en ligne depuis de nombreuses années. La demande explose actuellement en France, deux centres seront activés le mois prochain.

Avec SYNC, vos clients réservent et payent en ligne, vous voyez ainsi apparaître leur réservation automatiquement. Pas de saisie manuelle donc pas d'erreur, paramétrage selon vos souhaits et votre charte graphique. Vous disposez alors de toutes leurs informations pour un traitement marketing. Des nouvelles à venir dans le prochain numéro...



SYNC

LA SOLUTION ULTIME



SYNC, votre interface de gestion tout-en-un

Découvrez le dernier logiciel de gestion développé par Brunswick Bowling : **SYNC**. Plus innovant, plus fiable, plus complet, SYNC a été développé avec l'aide de gérants de centres de loisirs afin de répondre au mieux à leurs besoins.

Gestion de vos pistes de bowling, ainsi que des autres activités (laser, VR, trampolines,...), gestion bar/restaurant, plan de salle, son et lumières, reporting, planning, contrôle d'accès, marketing, base de données,... le tout regroupé dans un seul outil.

Contactez-nous pour plus d'informations : bowling@valckegroup.com

**VALCKE
BOWLING**

VALCKE GROUP FRANCE SARL
130 boulevard de la Liberté
59 000 LILLE

www.valcke-bowling.com
Tel : 03 66 88 22 00
bowling@valckegroup.com
Hotline : 06 49 71 89 06

Brunswick



hitech
4 K I D ' S

PRÉSENTE

LE MUR DE RÉALITÉ AUGMENTÉE **IWALL**

15 jeux différents sur un seul équipement !



Hitech Groupe distribue en France depuis plus de 13 ans des équipements ludiques et extrêmement attractifs qui mêlent activité physique et jeu, en utilisant les dernières innovations technologiques dans l'univers des jeux immersifs et interactifs.

Aujourd'hui, coup de projecteur sur le mur de Réalité Augmentée iWall

- Plus de 15 jeux différents (kayak, ski, dance, foot, course, yoga....).
- Entièrement autonome, ne nécessite que 9M2.
- 2 joueurs, tout public, accessible aux personnes à mobilité réduite
- Nouveaux jeux régulièrement

iWall fait partie de notre activité
ACTIVE GAME

4 équipements interactifs
Moins de 40 m2 nécessaires
Plus de 20 jeux différents
8 joueurs en simultané



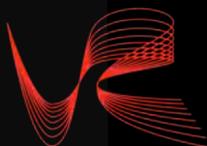
Votre Contact :

Jean-Marc Charpentier

Mob : 06 07 51 60 34

jmcharpentier@hitech-groupe.com

www.hitech-4kids.com



VIRTUAL GAMES PARK
BY VARONIA

INSTALLEZ LA VR DANS VOTRE BOWLING

RENTABILISEZ VOS SALLES DE SÉMINAIRE AVEC LA RÉALITÉ VIRTUELLE

Vous souhaitez optimiser votre espace de loisirs et diversifier votre offre ? choisissez la VR avec **VIRTUAL GAMES PARK** !

VIRTUAL GAMES PARK, **leader** de la réalité virtuelle dans les complexe de loisirs !

Proposez une expérience inédite dans vos espaces et attirez une nouvelle clientèle. Un concept innovant et **intergénérationnel** idéal en **multi-joueurs**.

Bénéficiez d'un retour sur investissement rapide : **Succès Garanti**

6 joueurs
47 000 €

NOUVEAU !

INTÉGREZ LA RÉALITÉ VIRTUELLE
DIRECTEMENT DANS VOTRE
LABYRINTHE DE LASER GAME !
EXCLUSIVITÉ VIRTUAL GAMES PARK

AUGMENTEZ LA RENTABILITÉ DE
VOTRE LASER GAME EN TOUCHANT
UN NOUVEAU PUBLIC, TOUT EN
GARDANT VOTRE LABYRINTHE !



www.varonia.systems

0 805 691 190

Service & appel
gratuits



FuNow, plus qu'un outil de résa, un incontournable !

FuNow est la nouvelle plateforme de réservation en ligne dédiée au loisir. Sa venue n'est pas anodine car elle comble un manque dans le monde du loisir en France, une solution adaptable et agile permettant la réservation en ligne mais aussi simplifiant la planification pour les responsables de centres.

Fanny, Directrice de l'Espace Bowling de Bourges, a participé à la conception de l'outil et contribue à son amélioration continue : "FuNow m'a permis de gagner énormément de temps dans la gestion des réservations. La plateforme est très instinctive, et rend service autant à nos clients qu'à l'équipe. Je ne me souviens pas comment nous faisons avant..."



Nicolas, Gérant de l'Espace Bowling de Bourges et Fondateur de FuNow : "FuNow continue de se développer en écoutant les retours et les demandes des gérants et des managers de centres. L'objectif est de proposer une plateforme modulable selon les activités et le fonctionnement de chaque centre. C'est pour cela que de nouveaux confrères nous font confiance et veulent aussi prendre ce virage."

Ewen, Chef de Projet FuNow : "Mon rôle est d'aller présenter FuNow aux gérants des centres multi-loisirs, de leur montrer comment on l'utilise à Bourges et comment ils peuvent l'adapter à leur mode de fonctionnement. C'est génial de découvrir de nouveaux centres et de voir l'ingéniosité et la créativité dont les patrons de centres de loisir font preuve."



Apparemment, l'équipe FuNow ne manque pas d'idées et travaille déjà sur de nouveaux développements : solution QR code pour les commandes sur place, programme de fidélité, boutique en ligne de goodies... Le potentiel est à l'image du loisir en France... intarissable !

Retrouvez-nous sur
www.funow.com



Contactez-nous à
info@funow.com



LA plateforme de réservation des professionnels du loisir

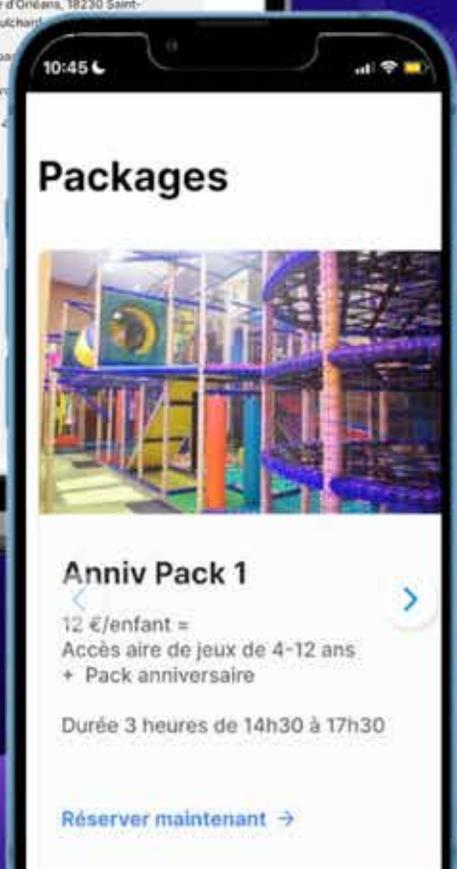
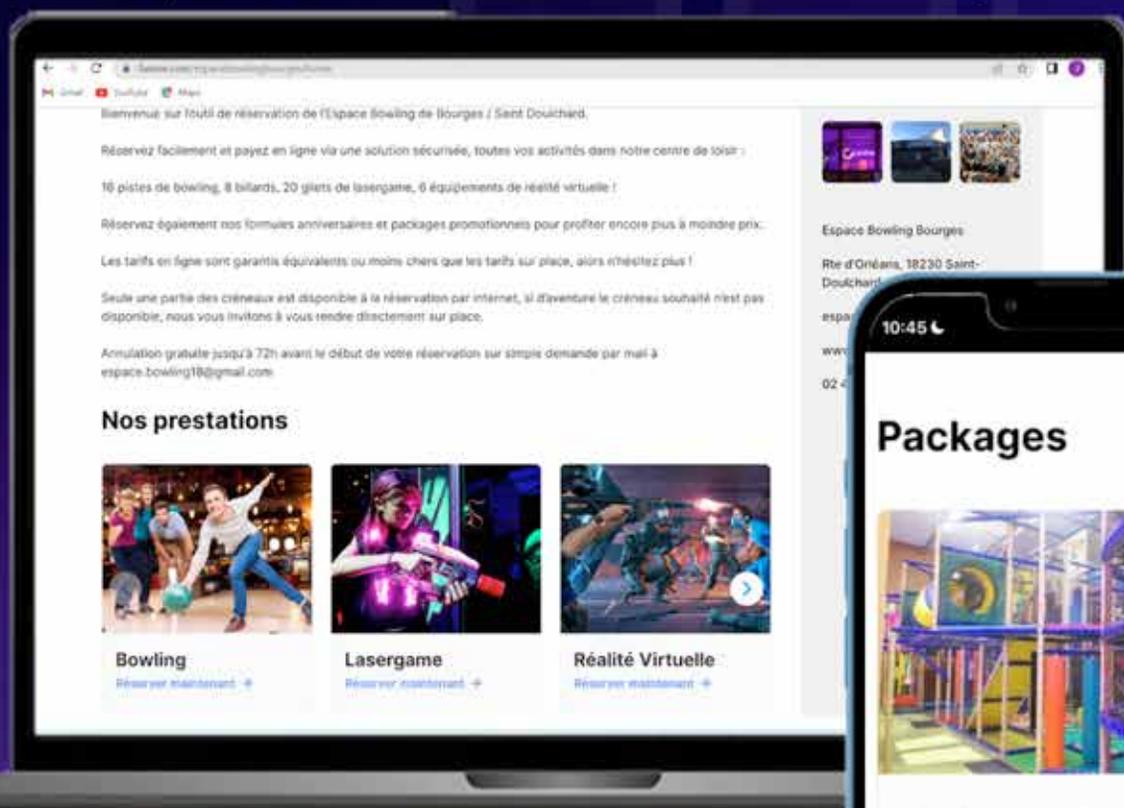
Simple et agile, la
solution se paramètre
en moins d'une heure

La solution s'adapte à
votre mode de gestion
et à vos outils

Aucun frais fixe,
pas d'abonnement,
pas d'engagement,
2% tout compris

Une équipe disponible
7/7 pour vous
répondre

De nouvelles
fonctionnalités ajoutées
régulièrement



Retrouvez-nous sur
www.funow.com



Contactez-nous à
info@funow.com

PUBLIREPORTAGE AUGUSTO PIZZA



Fortement présent dans l'univers du loisir indoor, la solution de snacking clé en main Augusto Pizza est notamment implantée au sein du réseau de loisirs virtuels E.V.A. (E-sport Virtual Arena) avec à date 12 établissements équipés comme celui de Beauchamp dans le Val-d'Oise (95).

Située au sein d'une zone d'activité au nord-ouest de Paris, l'arène E.V.A. Beauchamp propose à sa clientèle de s'immerger dans un jeu vidéo, seul ou en équipe, avec la possibilité de combattre des zombies, d'explorer la planète Mars ou de s'affronter les uns contre les autres lors de matchs haletants : « *C'est du jeu vidéo, mais en sport !* » nous explique Grégory, gérant de la salle de loisir depuis 2 ans et demi.

Améliorer l'expérience client en développant l'offre snacking

Issu du milieu de la restauration, Grégory est arrivé dans l'aventure E.V.A., avec 2 associés habitués à l'univers du loisir puisqu'ils gèrent des salles Royal Kids (parcs de loisirs pour enfants) avec pour souhait de développer le snacking au sein de la partie bar. L'objectif ? Diversifier sa carte afin d'optimiser la rétention et d'améliorer la satisfaction client en permettant à ses joueurs de prolonger leur moment de détente avant, après ou entre 2 sessions ainsi que de pouvoir proposer une offre de restauration aux groupes sur le modèle d'apéritifs dinatoires.

Conviviale et facile à partager, la pizza est rapidement apparue comme être une solution évidente pour compléter la carte du bar de l'arène de sport virtuel. En plus d'être très implantée dans l'univers du loisir, la pizza a l'avantage de plaire au plus grand nombre permettant ainsi de satisfaire la clientèle d'E.V.A. Beauchamp dont les joueurs ont entre 20 et 85 ans.

Un partenariat avec la solution clé en main Augusto Pizza

Recommandée par ses associés, dont les établissements étaient déjà équipés de la solution Augusto Pizza, c'est tout naturellement que Grégory s'est intéressé à l'offre.

Augusto propose une offre clé en main aux impacts opérationnels faibles incluant : un four à pizza professionnel et compact, facile d'utilisation ne nécessitant pas de personnel qualifié, une large gamme de 12 recettes de pizzas artisanales et un accompagnement complet (suivi commercial, outils de promotion des ventes, service de maintenance préventive, SAV).

Séduit par la facilité d'utilisation, la qualité professionnelle du matériel et la rapidité d'exécution (une cuisson des pizzas en seulement 2 minutes), le rendu qualitatif et gustatif des pizzas a terminé de convaincre le gérant d'E.V.A. Beauchamp.

Une satisfaction consommateur qui ne s'est pas fait attendre

Equipé dans un premier temps d'un four double cuisson, la forte demande et la satisfaction consommateur se sont rapidement fait ressentir, imposant la mise en place d'un second four seulement 2 mois après le lancement et permettant ainsi d'accroître le rendement nécessaire notamment lors de l'accueil de groupes.

« Quand on a des séminaires de 50 personnes et qu'on fait un apéro dinatoire ici, le débit est très rapide. »

Grâce à Augusto, les joueurs peuvent désormais se restaurer avant, après ou en intersession permettant ainsi de multiplier les sessions de jeux et d'augmenter les ventes additionnelles liées au bar. Une rétention client et un renforcement de l'esprit convivial du lieu dont Grégory se satisfait aujourd'hui - « On a de la clientèle stagnante, c'est ce qu'on veut et ce qu'on cherche ici » - tout comme l'accompagnement dont il bénéficie tout au long de son contrat - « Au niveau du service commercial et de la maintenance, c'est rapide aussi. Quand j'ai eu besoin on a répondu tout de suite. ».

**Retrouvez Augusto Pizza à Lyon les 12 et 13 juin 2023
au Salon des Espace de Loisirs Indoor.**

Augusto

BIEN PLUS QU'UNE PIZZA

PROPOSEZ DES PIZZAS ARTISANALES ET
AMÉLIOREZ VOTRE RÉTENTION CLIENT
EN SEULEMENT 2 MINUTES

SPACE

RETROUVEZ-NOUS À LYON

LES 12 ET 13 JUIN 2023

AU SALON DES ESPACES
DE LOISIRS INDOOR



AUGUSTO, LA SOLUTION CLÉ EN MAIN

SIMPLE & RAPIDE

SANS PERSONNEL SUPPLÉMENTAIRE



Nos clients
en parlent le mieux !

05 57 67 92 32 - WWW.AUGUSTO-PIZZA.FR





Basé à Besançon (25), nous sommes spécialisés dans tous types d'affichage dynamique intérieurs/extérieurs et en assurons le développement, l'installation et l'entretien depuis plusieurs années.

Nous venons d'installer 3 écrans de fond de piste Bowling d'environ 100m² chacun

Pour ce faire, nous avons adapté un logiciel de grande renommée au besoin de l'activité du bowling.

- Affichage par zones définies (par pistes, incrustations TV, Live, etc...)
- Programmations calendrier sur plusieurs mois
- Gestion totale à distance
- Boîtier avec commandes de raccourcis programmables, (pouvant être placés à l'endroit choisi par le client).

Pour la partie écran, seul des marques reconnues sont utilisées (Nationstar, Novastar, etc..)

Voici ce qu'en pense une de nos clientes :

Margaux Vuillaume : « Nous travaillons avec Led Display Inspiration sur plusieurs de nos complexes de loisirs et de restauration (10.55) équipés en écrans LED géants, dans nos espaces de restauration et au-dessus de nos pistes de bowling. Les écrans apportent un vrai plus à notre communication et la diffusion d'événements sportifs. Ne pouvant pas être présente sur tous les centres en même temps LDI nous a trouvé la bonne solution grâce à des logiciels performants pour que je puisse contrôler ces écrans à distance, programmer un agenda de diffusion à des horaires précis en fonction des jours où des événements de l'année. Le fait de pouvoir réaliser la programmation bien en amont, nous permet de gagner un gain de temps considérable et alléger la charge de travail journalière et de pouvoir vérifier les contenus plus facilement. De plus, au moindre souci, l'équipe Ldi est très réactive pour nous venir en aide efficacement et professionnellement :)»

« Les équipes ne se préoccupent que de savoir si l'écran est allumé et n'ont pas techniquement à devoir aller l'allumer. Ce qui évite des oublis et qu'ils aient à penser à ça en plus de toute leur charge de travail quotidienne. Cela nous permet aussi de faire des économies d'énergie conséquentes car l'outil de programmation à distance en plus d'être capable de programmer les extinctions automatiques, nous sommes aussi capables de créer un agenda ultra complet sur autant de plages et d'horaires que l'on souhaite pour la partie envoi de médias, réglages de la luminosité, envoi de jungle, etc... »

LE SPÉCIALISTE DE L'ÉCRAN LED !

Développement et installation de votre affichage dynamique
Solution clé en main avec logiciel



Appelez le +33(0)3.81.48.42.75



contact@l-d-i.fr



Site: www.l-d-i.fr

Bowling News : pouvez-vous nous en dire un peu plus sur Apex Timing ?

Pierrick (co-fondateur Apex Timing) : la société Apex Timing, créée à Annecy en 2011, est née de la passion du sport automobile et de la technologie.

Nous proposons 3 solutions :

1 Logiciel tout en un pour la gestion et l'e-commerce des centres de loisirs

2 Chronométrage des championnats du monde et Europe de la FIA karting.

3 Partenariat technique avec la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) présent dans les catégories 24h du Mans, Formule E ...

Nous sommes présents dans **50 pays** et accompagnons **600 clients** au quotidien.

Aujourd'hui, comment se compose l'équipe Apex Timing ?

Nous sommes 13 collaborateurs avec chacun notre domaine d'expertise.

Toutes nos solutions sont développées en interne ce qui nous permet une plus grande réactivité et flexibilité.

Votre solution a été créée pour les centres de karting, mais est-elle adaptée aux centres de loisirs ?

Oui, elle s'adapte parfaitement aux centres de loisirs.

Après avoir répondu aux demandes des centres de karting, nous voulions un nouveau challenge et les centres de loisirs ont été une évidence. La demande était forte et nos compétences nous ont permis de répondre à ces besoins. De nouvelles fonctionnalités comme la caisse NF525, le Wifi Order, le calendrier multiactivité et bien d'autres fonctions ont été ajoutées.

“ Aujourd'hui, 50 % de nos nouveaux clients sont des centres de loisirs et nous en sommes ravis ! „

Pouvez-vous nous donner un exemple de fonctionnalité qui correspond aux centres de loisirs ?

Je peux vous parler de la réservation en ligne ; nous avons en 2020 mis en place ce système intégré au site internet de nos clients, qui permet de mettre en ligne des produits, bons cadeaux ou pack d'activités. Les réservations sont ensuite automatiquement insérées dans le calendrier multiactivité.

Nos modules sont sans commission sur les ventes afin de rester transparent avec nos clients.

Les retours client sont très positifs. Le temps de gestion des réservations a fortement réduit, il s'agit d'une réelle aide pour les équipes.

Nos clients apprécient aussi beaucoup la gestion des anniversaires, via la réservation en ligne ou sur site. Grâce à la gestion optimisée du calendrier, la prise de réservation est fluide et personnalisée en fonction des envies de l'enfant.

“ La prise de réservation est fluide et personnalisée „

Pourquoi avez-vous choisi de certifier votre caisse NF525 ?

La certification officielle NF525 est un gage de qualité et permet d'assurer la conformité fiscale du logiciel. Elle répond aux dernières exigences réglementaires et satisfait aux conditions de sécurisation et d'archivage des données.

Quelle est votre ligne directrice pour les prochaines années ?

Apporter de nouveaux outils pour les managers et accompagner le développement du monde du loisir de demain.

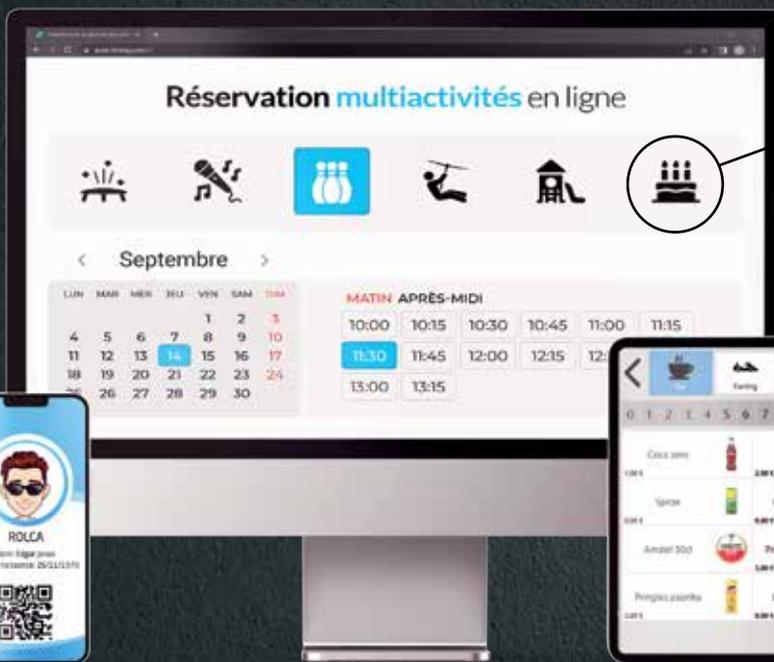
Ils nous font confiance

Des centres multiactivité en France et à l'étranger tel que Up2Play, L'autre Usine, Games Factory ou Play In Park nous font confiance depuis plusieurs années.

À l'écoute de nos clients, nous améliorons constamment nos solutions.

Wifi Order

Le client commande en toute **autonomie** via une tablette avec **paiement intégré**.



💡 Réservation et organisation des anniversaires en ligne



📢 Communication et fidélisation



📷 Caisse certifiée NF525

GESTION COMMERCIALE • BILLETTERIE CSE • PLANNING MULTIACTIVITÉS • APPLICATION MOBILE



www.apex-timing.com
contact@apex-timing.com



Et encore plus de fonctionnalités pour le **karting!**



PUBLIREPORTAGE : LE SELI, nouvelle appellation du salon du Space

Le SELI, ou Salon des Espaces de Loisirs Indoor français, est l'événement incontournable pour tous les professionnels du loisir indoor en France. Ce salon annuel rassemble les professionnels de l'industrie du divertissement en intérieur, ainsi que les passionnés qui cherchent à découvrir les dernières tendances et innovations en matière d'activités de loisirs.



Le SELI est l'occasion pour les visiteurs de découvrir une large gamme d'activités ludiques et sportives en intérieur, telles que le trampoline, le bowling, l'escalade, le karting, le laser game, le parcours acrobatique en hauteur, l'escape game, les parcs de jeux pour enfants et bien d'autres encore.

Les exposants proposent également des équipements et des services pour les professionnels du secteur, tels que des structures gonflables, des systèmes de son et de lumière, des solutions de gestion de centres de loisirs, mais aussi des assurances, de l'alimentaire, et tout ce que vous pouvez imaginer pour votre parc de loisirs !

Les visiteurs peuvent également assister à des conférences et des ateliers animés par des experts de l'industrie, qui partagent leur savoir-faire et leurs conseils sur la gestion d'un établissement, la création d'activités innovantes, et la satisfaction des clients.

Ce salon, organisé par le SPACE (l'association française des espaces de loisirs indoor), vous présente sa treizième édition, après 12 années de JDS (Journées du Space).

Ce changement de nom vient appuyer la professionnalisation du secteur et l'ouverture de l'association à d'autres activités.

Rendez-vous les 12 et 13 juin 2023
au Double Mixte à Lyon.

Pour plus d'informations, visitez notre site web :
<https://www.space-association.fr/seli>



L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES ESPACES DE LOISIRS INDOOR PRÉSENTE :

seli

12-13
juin 2023
LYON

13^{ÈME} ÉDITION

LE SALON DES ESPACES DE LOISIRS INDOOR



CONFÉRENCES
EXPOSANTS
SOLUTIONS PROS



PARCS DE JEUX POUR ENFANTS • TRAMPOLINE PARCS
BOWLING • LASER GAME • ESCAPE GAME • MULTI-ACTIVITÉS

PROGRAMME & INFOS PRATIQUES SUR NOTRE SITE INTERNET WWW.SPACE-ASSOCIATION.FR/SELI
SALON DES ESPACES DE LOISIRS INDOOR LES 12 ET 13 JUIN AU DOUBLE MIXTE 19 AV. GASTON BERGER, 69100 VILLEURBANNE

SPACE
ASSOCIATION FRANÇAISE
DES ESPACES DE LOISIRS INDOOR

Augusto


QUBICAVAMF
MAKING BOWLING AMAZING

Aventbirthday
le plaisir de faire ses anniversaires


OwlBLACK

GMS
Global Network Solutions

NBC
reality



STELPAD

Console Bowling / Kiosque Boissons & Nourriture



Disponible comme console joueur ou comme kiosque en libre-service.
Développé avec la toute dernière technologie Microsoft
Et selon les derniers standards de notre industrie.
Facile d'utilisation et intuitif graphiquement.
Une garantie pour le futur de votre établissement!



Sweettrade | Europe

Pour plus d'informations:
Sweettrade Europe SL
pdguerre@sweettrade.fr
Tel. 06.21.69.3451

Steltronic

The leading independent scoring manufacturer worldwide

Steltronic S.p.A, via Artigianale, 34 - 25082 Botticino Sera (BS) TEL +39 030 2190811 - FAX +39 030 2190798
www.steltronic.com - info@steltronic.com Customer service +39 030 21 90 830 - service@steltronic.com