

BOWLING NEWS

· B · U · S · I · N · E · S · S ·

& LOISIRS INDOOR

2023 ?...

Un optimisme raisonnable

BOWLING NEWS & LOISIRS INDOOR BUSINESS

LE magazine francophone des Loisirs Indoor est diffusé en France, Belgique et Suisse

N°30 - Hiver 2022/2023 - LoisirsIndoor.com



**NOUS PLAÇONS DES JEUX
DANS VOTRE ESPACE DE LOISIRS**

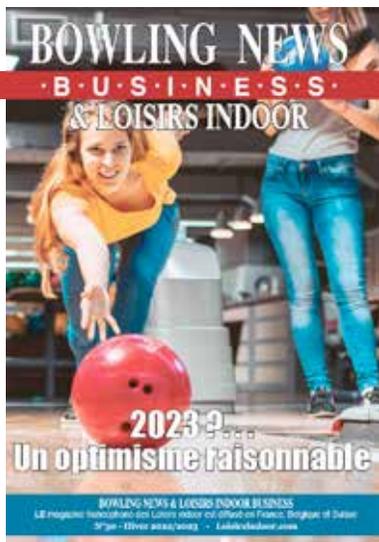
**FORTE
RENTABILITÉ
POUR VOUS**



JEUX D'ARCADE | BILLARD | PISTES DE BOWLING ...



Pour tous renseignements,
contactez LA COMPAGNIE DES RÊVES
au 06 26 84 05 70 et par mail : cniesdesreves@gmail.com



**BOWLING NEWS
& LOISIRS INDOOR - BUSINESS**

46, Rue de Jaumarie
24190 Saint Germain du Salembre

Tél : 06 82 00 36 38

Courriel : contact@bowlingnews.fr

Sites Internet :

BowlingNews.fr

LoisirsIndoor.com

facebook/bowlingnews.fr

ISSN : 2966-8484

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Jacques Mouchet

EDITEUR : JM Editions

Nous les remercions de leurs participations à ce numéro 30. Sans eux, rien n'eût été possible ! :

Stéphane Fontaine, Chrystelle Meunier,

La Compagnie des Rêves,

Expérimental Park ;

Tania Bouttelisier,

Bowltech

Patrick Guerre,

Sweetrade, Steltronic ;

Guillaume Chêne, Damien Golinvaux,

QubicaAMF ;

Marie & Maxime Lenders,

Bowling Média ;

Hugo Hanss,

Valcke Bowling ;

Yohan Hemberg,

Megazone Laser Games ;

Nicolas Groelly,

FuNow ;

Chloé,

Augusto Pizza ;

Jean-Pierre Guillard,

Neo loisirs

Imprimé par : IOTA

Z.I. La Serve

1, Rue Henri Rebière

24110 Saint-Astier

Publication trimestrielle diffusée gratuitement dans tous les centres de bowling et complexes multi-loisirs français et les bowlings belges et suisses francophones.

n° 30 - Hiver 2022/2023

8e année - 4 parutions par an

Numéro tiré à 600 exemplaires

Toute reproduction, textes ou images, même partielle, interdite, sauf autorisation de l'éditeur

Édito

Nouvelle année et optimisme... Mesuré !

Difficile de rester franchement optimiste après avoir traversé, plus ou moins bien, ces dernières années "gilets jaunes", pandémie, guerre en Europe de l'Est, inflation, pénurie et prix insensé de l'essence, majoration époustouflante du prix de l'énergie...

Reconnaissez que ces sujets ne prêtent pas spécialement à sourire !

Pourtant, indispensable, il nous faut traverser ces périodes avec, logé dans un coin (obs-cure ?) de notre esprit que les choses ne peuvent (à priori) que s'améliorer.

Dans ce marasme économique et social, plus que jamais - depuis bien longtemps sans doute - les loisirs prennent une dimension salvatrice.

Et cela tombe bien : c'est le coeur de vos activités !

Se distraire est devenu un indispensable contrepieds à la morosité ambiante.

Alors prenant le contrecourant de la plupart des médias généralistes qui se complaisent à nous rebattre les oreilles avec des informations déprimantes ; rassurez-vous, le magazine ne prendra pas le même chemin et se penchera plutôt vers ce qui va bien !

Vous êtes là pour en témoigner, chers annonceurs, vos activités n'ont pas fléchies, bien au contraire semble-t-il ; elles prennent pour la plupart un essor tout à fait rassurant, signe - s'il en était besoin ? - que les choses ne vont pas si mal que l'on veut bien nous le dire.

Alors, ce matin, pour retrouver une motivation quelque peu défaillante après 29 numéros publiés et l'impression d'avoir déjà évoqué tous les sujets ; j'ai aligné sur la table de salle à manger les 29 numéros parus de Bowling News.

Sans autosatisfaction stérile, j'ai pensé au chemin parcouru en deux décennies au service de l'industrie du bowling. A ce gars d'une autre époque, issu du milieu bancaire qui, au début des années 2000 ne connaissait strictement rien à ce sport/loisir.

J'ai pensé à cet étrange signe du destin qui m'avait fait déménager pour un petit village du Nord de la Seine & Marne au nom prédestiné (?) de... Bouleurs !!!

J'ai repensé à l'étrangeté de la vie et aux rencontres de hasard qui modifie parfois très radicalement sa trajectoire.

J'ai pensé à Olivier Lévêque (directeur modernisation chez AMF), un copain disparu en 2014 qui, si une autre vie existe, doit bien se marrer en voyant où j'en suis aujourd'hui. Lui qui m'avait fait rentrer par la petite porte dans ce monde - parfois étrange - doit sans doute être fier de m'avoir proposé cette aventure.

J'ai pensé à mon cher Eric Fauville, personnage emblématique de la filiale française d'AMF et seul patron à m'avoir sauvé la peau (professionnellement) à trois reprises !

J'ai pensé aux hauts (très hauts !) et au bas (parfois très bas...) qui avaient accompagnés ces vingt ans. Au bout du compte, je me suis dit que, si c'était à refaire, je le referai sans hésiter une seconde. Du coup, accus rechargées au maximum par ces pensées positives, j'ai démarré la réalisation de ce numéro 30 avec l'entrain et l'enthousiasme habituels !!!

Jacques Mouchet, directeur de la publication de Bowling News & Loisirs Indoor Business
Courriel : contact@bowlingnews.fr - Tél. : 06 82 00 36 38

Sommaire



Vous êtes à la recherche de jeux d'arcade de billards ou de pistes de bowling en location ?... Ne cherchez plus c'est le métier de la **Compagnie des Rêves**.

Page 2

Edito Page 3

Sommaire Pages 4 & 5

Vous êtes annonceurs du magazine Bowling News ? Pour 2023 vous serez aussi présents, gratuitement cette fois ;-), sur le tout nouveau site LoisirsIndoor.com qui, après le magazine, à l'ambition de devenir lui aussi une référence auprès du monde des professionnels des loisirs indoor.

Page 6

Bowltech, un des trois plus grands équipementiers de l'industrie du bowling met à nouveau les bouchées triples pour vous séduire dans ce numéro.

Pages 7, 9 et 11

Comme bien souvent par le passé en début d'année, faisons ensemble le point sur l'état du bowling sportif français. Les chiffres ne mentent pas... La situation, récurrente, n'est vraiment pas brillante ! Comprenez pourquoi en lisant notre enquête

Page 8

Connaissez-vous le film des frères Coen : The Big Lebowski ? Qu'à cette question la réponse soit "oui" ou "non" vous en saurez plus en lisant la...

Page 10

Ils nous font part, chaque trimestre, de leurs dernières installations ; modernisation ou nouveaux centres ouverts, une certitude on ne chôme pas chez **QubicaAMF France**. Et si vous en doutez encore (!) Vous en aurez la preuve...

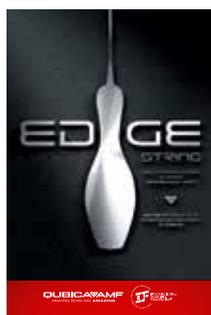
Pages 12 à 15

Depuis son lancement, il y a quelques années à peine, que de chemin parcouru par la société **Bowling Média** dont le développement prouve que ses écran LED XXL sont au Top pour donner du peps à vos piste. Tous les détails en

Pages 16 & 17

Avec **Experimental Park** faite vivre à vos clients une expérience exceptionnelle... Pourquoi ? Comment ?

Pages 18 & 19





Comment c'est passé le trimestre chez **Valcke Bowling Services**, (visiblement très bien) et quel produit l'entreprise souhaite-t-elle mettre plus particulièrement en avant dans ce numéro ?

Pages 20 & 21

Comprenez pourquoi **MegazoneLaser Game** est devenu le leader sur le marché français des jeux laser.

Vous parlez l'anglais ? Complétez vos connaissances sur l'industrie du bowling en lisant chaque mois la version digitale du magazine américain International Bowling Industry. Comment ? Mode d'emploi en...

Page 22

Huiles et dégraissants de pistes performants, pensez à **Lane Legends B** de chez **Bowleasy** distribué par **Sweettrade Europe**

Page 23

Bowling interactif, murs LED, requilleurs à ficelles pensez à **Bowleasy**

Pages 24 & 25

La société **Augusto Pizza** vous propose une solution simplifiée pour une restauration rapide pour vos clients. Témoignage de **Sébastien Gaume**, patron de **Games Factory**.

Pages 26 & 27

Profitant, malgré son jeune âge, de sa longue expérience sur le terrain, **Nicolas Groelly** vous propose **FuNow** : une solution innovante de plateforme de réservation pour les professionnels du loisir. Un produit à essayer gratuitement !

Pages 28 & 29

Avec **Hitech 4 Kid's** et ses quatre produits complémentaires, ayez un bon moyen d'apporter du sang neuf à votre centre

Page 30

Bowling Interactif pour moderniser vos pistes et laser game **Genesis** deux produits phares de chez **Néoloisirs**

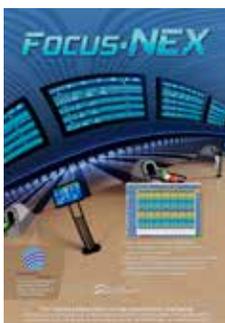
Page 31

Reconnu comme étant une des meilleures machines de piste, **Steltronic** est de retour pour vous en proposer encore plus !

Page 32



LASER GAME GENESIS



BOWLING A VENDRE
(En DORDOGNE - cause retraite)
Dans une zone commerciale de loisirs et sur un axe routier important.
BOWLING 12 pistes QUBICA/AMF
scoring **CONQUEROR** et Lexer. **LICENCE IV.**
Contact (ou plus d'informations) : 06.14.36.37.22

Une bonne nouvelle à l'attention des annonceurs du magazine...



Depuis bien longtemps déjà, je me creusai la tête pour trouver un moyen de proposer un bonus aux entreprises qui, chaque trimestre, sont partenaires du magazine en lui confiant une partie de leur communication.

Cette interaction avec leur clientèle n'étant que trimestrielle (beaucoup trop de temps à mon goût), elle ne colle pas toujours avec la sortie d'un produit ou service nouvellement proposé.

Seul l'internet proposait bien sur cette réactivité et interactivité totalement impossible pour la "presse papier".

Bien sur, ces entreprises sont toutes équipées de sites Internet et sont généralement très présents aussi sur leurs diverses réseaux sociaux.

Je relayais jusqu'à présent toute nouveauté (quand j'en étais informé ou que je la découvrais par mes propres moyens !) sur la page Facebook de bowling News mais, quelque part, cette seule intervention ne me suffisait pas, trouvant qu'il y manquait un "petit quelque chose" indéfinissable.

C'est en achetant, en décembre dernier, le nom de domaine **LoisirsIndoor.com** (étonnamment encore disponible !) que l'idée m'est finalement venue. Et voila quelle forme elle va revêtir :

Pour vous remercier d'être partenaire de longue date (ou pas ?), j'ai décidé pour 2023 de vous offrir un bonus.

Chaque annonceur se verra attribuer sur le tout nouveau site Internet **LoisirsIndoor.com** une page (accessible depuis l'onglet "nos partenaires") sur laquelle il pourra s'exprimer et avoir une TOTALE carte blanche quant à son contenu.

Les sujets abordés et le contenu de la page pourront donc varier considérablement d'un fournisseur à l'autre.

D'ici la fin janvier apparaîtra sur cette page, dans un premier temps : les coordonnées de l'entreprise : adresse, numéro de téléphone, site Internet, page Facebook.

A vous donc de me faire parvenir de quoi la compléter avec ce que bon vous semble : éditoriaux, visuels publicitaires, publiereportages, etc...

Une façon supplémentaire (en plus de vos sites Internet, réseaux sociaux, news letters et communications commerciales diverses et variées) de vous officialiser encore plus comme entreprises essentielles, connues et reconnues comme très active dans le monde des loisirs indoor.

Pour ceux qui auraient raté votre présence dans le magazine, l'ensemble des précédents numéros dans lesquels vous figurez seront progressivement disponibles en téléchargement au format .pdf

Quant à vous lecteurs, pour vous tenir informer au jour le jour des nouveautés de vos fournisseurs habituels, rien de mieux, dorénavant, qu'un petit tour sur : **LoisirsIndoor.com !**

EXCLUSIVEMENT CHEZ

BOWLTECH



LONGUE DURÉE DE VIE

Grâce à son extrême durabilité, le Twister® a une durée de vie beaucoup plus longue que les quilles en bois conventionnelles. Et, comme il ne se compacte pas ou ne se comprime pas comme le bois, il n'est pas nécessaire de "reposer" ou de faire tourner le Twister® ou de s'inquiéter du taux d'humidité. Les Twister® n'auront pas besoin d'être remplacés aussi souvent, et il ne sera pas nécessaire d'acheter des jeux de rotation supplémentaires. Tout cela se traduit par d'importantes économies sur vos résultats financiers !

Twister®



QUILLE SYNTHÉTIQUE APPROUVÉE
PAR L'USBC AVEC UNE DURABILITÉ
ÉTONNANMENT LONGUE QUI RÉSISTE
À TOUTES LES ÉPREUVES !

**Remarquable
Scorabilité,
Longue durée de
vie durabilité.**

Appelez le +33 (0)182 88 90 32 pour plus d'informations.
shop.bowltech.fr

LE POINT SUR LE BOWLING SPORTIF EN FRANCE

Après avoir publié entre 2003 et 2019 106 numéros du journal mensuel Bowling News Sport, difficile ensuite de ne pas me pencher, de temps en temps, sur l'état du bowling sportif en France. A l'occasion de la sortie du n°10 de Bowling News Business, je me le lancai, début 2017, dans une étude sans précédent des chiffres disponibles sur le site ffbsq.org (mais malheureusement jamais annoncés officiellement et/ou explicités clairement par le CNB).

Des chiffres toujours aussi affligeants !

Il apparaissait alors qu'à fin novembre 2016, la fédé comptait 10.735 licenciés. Un sport pratiqué à 76 % (!) par des Hommes (8.211) ; contre 24% de Dames (2.524) et ne comptant que... 11% de jeunes (1.141) pour 31% de Séniors (3.326) et, plus grave encore (?)... : 58% de vétérans (6.268).

Une pandémie qui n'a rien arrangé.

En décembre 2020, soit quasiment un an après le début de la pandémie mondiale, toutes compétitions ayant été depuis des mois annulées, les chiffres chutaient encore : 7.548 licenciés soit une différence dépassant les moins 20% ! La proportion de Vétérans passait au chiffre astronomique de 66 % (5.012) et celui des Jeunes chutait à moins de 10% (741).

Mais, sans tenir compte de cet événement exceptionnel, il est aujourd'hui plutôt bon de ce replacer dans une année (quasi) normale les compétitions allant redémarrer.

Il est aussi utile de faire abstraction des "nouvelles" (et récurrentes) polémiques au sujet du nombre de licenciés qui vont généralement bon train sur le forum du bowling (seul support visible). Essentiellement par manque de clarté du CNB qui (regrettable) n'a jamais souhaité par le passé "jouer la transparence" en diffusant tout simplement, chaque année et officiellement, le nombre de pratiquants ; total et par tranches d'âges.

Les chiffres les plus disparates sont évoqués et (malheureusement) aujourd'hui totalement invérifiables. Certains licenciés "de la première heure" prétendent qu'il y a 30 ans, le chiffre de 18.000 avait été atteint. D'autres affirment que le chiffre de 15.000 "n'a jamais été dépassé" ; D'autres tablent sur 11.235 (en 2015) et/ou 14.031 (en 2003). Quant à la "web-encyclopédie" Wikipédia, qui ne brille pas, elle non plus, par son actualisation ; elle annonce carrément 13.500... Par ailleurs, et pour une raison tout aussi étrange, le chiffre de 15.000 est encore régulièrement évoqué sur Internet...

**Alors je demande tout simplement :
« A quand la transparence !?! »**

Nous sommes de toutes façons, et quelque qu'aient été les chiffres ; bien loin, et sans doute définitivement, de ceux du passé.

Aujourd'hui la simple étude des derniers chiffres vérifiables : le listing Excel des licenciés ; disponible sur l'intranet du site ffbsq.org (en date du 6 janvier 2023) donne ces résultats :

Répartition par sexe très stable de 2067 Dames (25%) et 6356 Hommes (75%).

Un total de 7500 Seniors (89%) pour seulement 923 Jeunes (11%)*.

* : dont 34 poussins ; 169 Benjamins ; 207 Cadets ; 289 Juniors ; 224 Minimes.

Ce minuscule 11% de Jeunes reste lui aussi stable pour une majorité écrasante constituée de Seniors dont 65% de Vétérans (5.441 licenciés qui constituent 73% des Seniors...).

Et donc, un total général de 8.423 licenciés.

Seul point positif : les chiffres de "l'après pandémie" qui montre une augmentation de plus de 11,5 % du chiffre des licenciés (7.548 contre 8.423 aujourd'hui. Un retour logique à "meilleur fortune" d'anciens licenciés qui reprennent une licence ; les compétitions étant elles aussi bientôt de retour.

Difficile à la vue de ce bilan (et comme à la fin de chacune des études que j'ai pu mener depuis le lancement du magazine) de pouvoir être optimiste pour l'avenir du bowling sportif en France.

La tendance MONDIALE vers un bowling de loisirs a été engagée il y a déjà plus d'une décennie (au bas mot !) et rien ne semble pouvoir enrayer cette tendance.

Mon but ici étant, une fois encore, de ne pas "jeter la pierre" aux instances fédérales mais de constater* une situation qui aligne tous les éléments pour être irréversible...

* : les chiffres ne mentent jamais, croyez-en quelqu'un qui, dans une autre vie, était comptable.

EXCLUSIVEMENT CHEZ

BOWLTECH 

Le spécialiste des machines d'entretien de pistes

CE FLEX EST EN

FEU



**APPELEZ-NOUS DÈS AUJOURD'HUI
POUR OBTENIR UNE OFFRE SPÉCIALE**

Appelez le +33 (0)182 88 90 32 pour plus d'informations.



KEGEL
BUILT FOR BOWLING



shop.bowltech.fr

Cinéma

Et si, on parlait un peu culture ? Je ne connais pas votre degré de "cinéphilie" mais, pour ma part, je considère "The Big Lebowski" comme un film culte (et je ne suis visiblement pas le seul !).

Contrairement à d'autres films américains comme "Bowling For Columbine" (qui en dépit de son titre ne comporte pas la moindre image de bowling) cet excellent (et totalement déjanté) film ; derrière un titre pour le moins dépit, cache un petit chef d'oeuvre d'humour.

Le bowling est de temps en temps évoqué dans certains films mais, à ma connaissance d'ancien "cinéphage" (qui n'est pas encyclopédique) ; je n'ai pas souvenir d'un autre film dans lequel il soit à ce point mis en avant.

Des précisions sur ce film :

Tout d'abord une petite précision : c'est un film de 1998 de deux réalisateurs que je considère comme exceptionnels : les frères Ethan et Joël Coen. Le septième derrière leur génialissime "Fargo" !

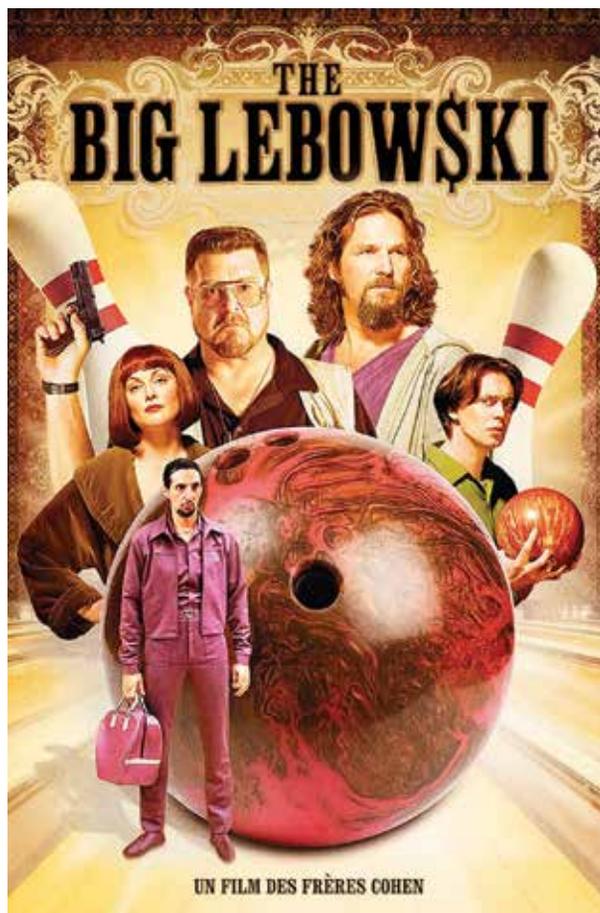
Dotés d'un humour décalé et totalement ravageur, les frangins s'en donnent à cœur joie dans une histoire inventive en créant, comme à leur habitude, des scènes absolument inracontables mais hilarantes à voir.

... Et de quoi parle-t-il ?

D'un type, hors norme lui aussi (décidément), sans emploi et pas pressé d'en trouver un, dont l'unique centre d'intérêt dans la vie est, vous l'aurez deviné (?) : le bowling.

Interprété par un **Jeff Bridges** au mieux de sa forme, ce personnage, surnommé "The Dude" (ndt : Le Duc), sera pris, suite à une erreur sur la personne, dans un imbroglio impossible à résumer en quelques lignes.

Il est accompagné sur et en dehors des pistes par Walter, son meilleur ami, l'excellent **John Goodman** qui compose ici un personnage truculent, ancien vétéran du Vietnam qui a une fâcheuse tendance à, très vite, perdre son sang-froid et sortir dans ce cas son Colt 45, encore plus vite, pour résoudre tous ses problèmes (et ils sont nombreux). **Steve Buscemi** (déjà vu comme personnage important dans "Fargo") est le second pote du Duc et nous propose un personnage lunaire et naïf, excellent joueur de bowling et sans cesse rabroué par Walter qui l'horripile. Quatrième personnage à retrouver sur les pistes : le grand **John Turturro** et son personnage de Jesus Quittana, un ancien taulard qui ne joue au bowling que dans des tenues fuchsia à paillettes parfaitement abracadabrantes.



Cette galerie de personnages déjantés vaut vraiment le détour tout comme le scénario qui, pour improbable qu'il soit, n'en est pas moins tout à fait cohérent.

Voilà un film qui, comme la plupart des autres des frères Coen, ne leur rapporta pas des millions de dollars (entrant tout juste dans leurs frais) mais considéré par la plupart des critiques de cinéma, comme un de leurs meilleurs (avec "Fargo").

Le film a connu depuis sa sortie un traitement exceptionnel dont seuls les films devenus cultes disposent (réalisation de toutes sortes et dimensions de figurines aux look du Duc et de Walter) ; bande originale du film rééditée en disque 33 tours vinyle collector ; rediffusion du film dans des salles de cinéma où les spectateurs sont invités à venir déguisés en Dude (sandales de plage "méduses", survêtement en coton informe et vieux peignoir en éponge fatigué) etc....

Un film à voir (ou revoir) avant (ou après ?) une partie de... Bowling bien sûr !

EXCLUSIVEMENT CHEZ

BOWLTECH 

NOS CHAMPIONS LEAGUE

DISPONIBLE DANS LE MEILLEUR PRO SHOP !



 **900 GLOBAL**

STORM



ROTO GRIP

Appelez le +33 (0)182 88 90 32 pour plus d'informations.
shop.bowltech.fr

Meilleurs vœux à toute la communauté des Loisirs Indoor !

L'année 2022 a été exceptionnelle pour QubicaAMF, et est une nouvelle preuve du dynamisme de notre secteur. Toute notre équipe tient une fois de plus à remercier l'ensemble de notre communauté des passionnés de Bowling et des Loisirs « Indoor », pour la confiance accordée. Nous comptons de nombreux nouveaux clients et investisseurs au sortir de l'année 2022, ce qui nous permet d'envisager le futur de manière pérenne et vertueuse.

2023 sera un challenge pour chacun, et nous vous souhaitons de poursuivre votre croissance de manière continue.

Tout le succès pour vous, et LET'S RIDE TOGETHER en 2023 !

QubicaAMF France en 2022, c'est :

- Un nouveau site web francophone - <https://fr.qubicaamf.com/>
- Un nouvel eshop - <https://eshop.qubicaamf.com/>
- Un partenariat FFBSQ / équipe de France
- 10 nouveaux centres QubicaAMF France, dont un centre ambassadeur « Hyperbowling »
- Le déploiement des nouvelles solutions de paiement en ligne
- Plus de 15 conversions de machines vers la Edge String
- Une présence renouvelée sur les grands salons et le Bowling Pro-Motion Tour

Au niveau européen, QubicaAMF reste le partenaire des plus grandes chaînes de bowling, dont Speedpark, Hollywood Bowl, Tenpin Bowling ou encore Lane 7. Enfin, nous sommes heureux de vous annoncer l'accueil très récent de deux nouvelles recrues, Philippe et de Yassine pour soutenir notre croissance en France.



let's
ride
together

EDGE



STRING

VIVEZ L'EXPERIENCE BOWLING
DE MANIERE
INCROYABLEMENT SIMPLE



MACHINE OFFICIELLE DE LA
FÉDÉRATION INTERNATIONALE
DE BOWLING

QUBICA AMF
MAKING BOWLING AMAZING



INTERNATIONAL
BOWLING
FEDERATION

**L'année 2022 a été riche en nouveaux projets et modernisations !
Voici quelques projets récents, merci à leurs commanditaires pour leur confiance.**



La Tête Dans Les Nuages Nice Cap 3000, Saint-Laurent-Du-Var. Ouverture Novembre 2022

La Tête dans les Nuages arrive au coeur du centre commercial Cap3000 à Nice, un must dans le département 06 ! Découvrez nos 4 pistes de Mini-Bowling en accès sans contact / Cashless.

Le Bowling 3000 Albertville se modernise !

Le bowling de 6 pistes situé dans la ville Olympique a fait le choix des machines Edge String QubicaAMF pour sa modernisation



Games Factory Troyes, La Chapelle-Saint-Luc. Réouverture en Octobre 2022.

Games Factory, chaine majeure de notre secteur comprenant 9 centres multi-loisirs, poursuit sa forte croissance à La Chapelle-Saint-Luc. Découvrez ce centre entièrement modernisé, avec 8 pistes supplémentaires et machines Edge String !



Planet Bowling, Lomme. Réouverture en Octobre 2022

Planet Bowling Lomme, l'un des plus grands centres de Bowling d'Europe, est en pleine révolution ! 24 de ses 40 pistes viennent de se convertir en machine Edge String. A cette occasion, la plateforme logicielle BES X Ultimate & Conqueror X a été également installée pour une gestion optimale. Merci à **Justine Rohart** et ses équipes pour cette confiance !



Sitting Bowl, La Chaumusse. Réouverture Octobre 2022

Le Bowling Sitting Bowl situé à La Chaumusse se modernise, et fait le choix de la performance sur ses 6 machines Edge String QubicaAMF. En complément, le centre s'est équipé de la technologie d'illumination des pistes «Capping Lightning».



Bowling Le Master, Quimper. Réouverture Septembre 2022

La chaine bretonne Le Master poursuit son programme de modernisation et fait actuellement appel à QubicaAMF pour le renouvellement de l'ensemble de son parc de machines. Merci à la famille **Lebreton** et leurs équipes pour la confiance accordée envers QubicaAMF !



ATTIRER

CONVERTIR

FIDELISER



**CONQUEROR
WEB**

VOTRE SITE E-COMMERCE EN UN CLIN D'OEIL

DECOUVREZ VOTRE FUTURE PLATEFORME DE VENTE EN LIGNE MULTI-ACTIVITES

Mettez en valeur votre établissement et décuplez vos ventes
grâce à la plateforme Conqueror Web et ses outils.

Personnalisez son design et pilotez sa gestion à distance en quelques clics.
Facilitez la vente de vos activités Bowling et hors Bowling, bar et autres extras.

Vos clients vont adorer !



Pour plus d'informations :

QUBICA AMF
MAKING BOWLING AMAZING

RECORD MONDIAL !!

Le **plus grand des écrans led géants** vient d'être installé par Bowling Media sur la côte Ouest des Etats-Unis.

Les 52 pistes du Mc Henry Bowl de Modesto, en Californie, sont désormais équipées d'un écran led de **+ de 88 mètres de long !** Une véritable prouesse technologique taillée une nouvelle fois sur mesure.

La force de la société Bowling Media réside aussi dans son **adaptabilité** puisque tous les centres de Bowling accèdent au même service, qu'ils aient 4 pistes ou plus.

ACTUALITÉS :

- Participation de Bowling Media au **Bowling Summit** de Savannah, en Géorgie aux Etats-Unis (15 au 17 janvier 2023)
- **Australie** : prochaine destination chez Jason Belmonte !! A suivre ;)



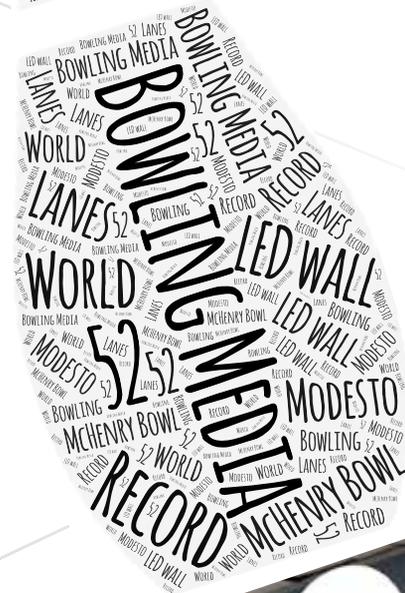
NOUVELLES RÉALISATIONS & INSTALLATIONS IMMINENTES ...

- en **France** : Bowl'in Café à Mers les Bains ; FunBowling 85 Les Herbiers ; Vertigo à Cognac ; Up2 play à Tarbes ; Bowling Montaudran à Toulouse ; KineBowl + à Thionville. ; Speed Park de TOurcoing ; Speed Park de Saint Quentin
- en **Belgique** : Bowling Les Bassins à Mons ; MII 2 à Anderlecht
- en **Espagne** : Speed Park de Torrejon
- en **Suisse** : Eurobowl de Aarau
- en **Suède** : Olympia Bowling de Helsimborgen
- aux **Pays-Bas** : grunopark à Coevordenaux
- aux **Etats-Unis** : Mc Henry à Modesto ; Fiesta Fun en Utah , Delta Bowl en Californie ; Palace Point en North Carolina ; Home Field Bowl NewYork ; Circle Bowl en New Jersey ; Break Point New Jersey
- en **Angleterre** : KingSpins à Manchester

→ Suivez-nous sur **Facebook**



WORLD RECORD



52 PISTES

LARGES

DÉVELOPPEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN INTÉGRANT NOTRE
NOUVELLE ACTIVITÉ **D'ACTION GAME**



2062
DÉFIE LE TEMPS
**EXPERIMENTAL
PARK**



EXPERIMENTAL PARK propulse le public dans le tourbillon du temps pour un voyage dans l'histoire à travers 30 époques. Chacune d'elle propose des épreuves aussi diverses que variées qui sollicitent autant les capacités intellectuelles que physiques des participants. La complémentarité et la solidarité des équipes sont des facteurs déterminant pour relever les défis tous le long d'un parcours qui doit les ramener au temps présent.

UNE ACTIVITÉ LUCRATIVE

- ✦ Nombre d'entrées prévisionnelles/an : 60 000
- ✦ Panier moyen (jeux + ventes additives) : 14,5 €
- ✦ Effectif : 8 personnes - hors restauration
- ✦ CA HT : 800 000 à 1 100 000 €/An



Cette attraction se partage sans modération entre amis comme en famille à partir de 8 ans. EXPERIMENTAL PARK est doté d'un software performant qui développe des fonctionnalités interactives innovantes.

EXPERIMENTAL PARK s'adresse au grand public mais également aux entreprises :

- ✦ vente de billets auprès des comités d'entreprises.
- ✦ vente d'événements de team building et d'incentive auprès des comités de direction. La nature des jeux est particulièrement propice à l'émulation de groupe et de l'esprit d'équipe.
- ✦ vente d'espaces publicitaires.



UN INVESTISSEMENT MAÎTRISÉ

Surface minimum requise : 900 / 1 500 m²

Sont fournis :

- ✦ l'agencement,
- ✦ l'ensemble des équipements sanitaires, chauffage, électricité, climatisation,
- ✦ la décoration,
- ✦ le mobilier,
- ✦ le bar, le restaurant (s'il y en a un)



Informations complémentaires
experimental.park@gmail.com
 Tél. 06 18 95 77 33

Toute l'équipe Valcke Bowling vous souhaite une bonne et heureuse année 2023 ! Comme toujours, nous serons à vos côtés pour vous accompagner dans le développement de vos projets et vous aider à vous digitaliser. Contactez-nous pour découvrir nos dernières nouveautés.

Retour sur l'année 2022 en quelques chiffres ...

L'année dernière fût très intense pour notre équipe ! En effet, les chiffres qui vont suivre parlent d'eux-mêmes :

53 Projets supervisés (plus d'un par semaine !)

21 Inaugurations de nouveaux centres

32 Modernisations de centres existants

250 Pistes installées

Tout cela n'aurait été possible sans la confiance de nos clients et partenaires que nous remercions chaleureusement !

De nouveaux centres ont ouvert leurs portes !

Ces derniers mois, nous avons eu la chance d'assister à l'inauguration de nombreux centres.

Nous avons participé à la digitalisation du Speedpark de Conflans-Sainte-Honorine en installant le système cashless InterCard. Encore merci à Stéphane Fontaine et son équipe pour leur confiance.

Ensuite, nous étions à Bordeaux pour l'inauguration d'Ivazio Island. Ce tout nouveau centre est doté des équipements les plus modernes : 10 pistes Brunswick Bowling avec machines à ficelles Stringpin, Ecran LED Light Up, ainsi que le système de gestion SYNC pour gérer toutes les activités ! Merci et félicitations à Cédric Ozturk pour ce magnifique projet.

Et pour finir l'année, nous avons inauguré **trois nouveaux centres sur la même semaine** ! 1055 Oyonnax, 1055 Besançon ainsi que La Tanière de la bête à Annoeulin ont ouvert leurs portes simultanément.



Choisissez SYNC, le meilleur logiciel de gestion du marché !

Plus innovant, plus fiable et plus complet, SYNC a été développé avec l'aide de gérants de centres de loisirs afin de mieux répondre à leurs besoins. Gestion de vos pistes de bowling, ainsi que de toutes les autres activités, gestion du bar/restaurant, reporting, planning, liste d'attente, ... tout est possible avec un seul logiciel !

24% De hausse de chiffre d'affaires en restauration grâce aux tablettes de prise de commande.

33% De réduction du temps d'attente grâce à la gestion de la liste d'attente.



SYNC

LA SOLUTION ULTIME



SYNC, votre interface de gestion tout-en-un

Découvrez le dernier logiciel de gestion développé par Brunswick Bowling : **SYNC**. Plus innovant, plus fiable, plus complet, SYNC a été développé avec l'aide de gérants de centres de loisirs afin de répondre au mieux à leurs besoins.

Gestion de vos pistes de bowling, ainsi que des autres activités (laser, VR, trampolines,...), gestion bar/restaurant, plan de salle, son et lumières, reporting, planning, contrôle d'accès, marketing, base de données,... le tout regroupé dans un seul outil.

Contactez-nous pour plus d'informations : bowling@valckegroup.com

**VALCKE
BOWLING**

VALCKE GROUP FRANCE SARL
130 boulevard de la Liberté
59 000 LILLE

www.valcke-bowling.com
Tel : 03 66 88 22 00
bowling@valckegroup.com
Hotline : 06 49 71 89 06

Brunswick

**120 CENTRES EN FRANCE
1 000 DANS LE MONDE
DEPUIS 25 ANS**



MEGAZONE
Laser Games

**DERNIÈRES
TECHNOLOGIES**

**LASER VERT ULTRA LARGE
CHARGEURS MAGNÉTIQUES
+30 MODES DE JEU
TROPHÉES À DÉBLOQUER
SYSTÈME DE NIVEAUX
PROFIL PERSONNALISÉ
PLUG AND PLAY
...**



ÉQUIPEMENT DE 13^{ÈME} GÉNÉRATION

HELIOS 2

• mail@megazone.fr | 06.81.28.02.79
• megazone.fr

**CONCEPTION VOTRE LASER
DES 100M²
DE LABYRINTHES**



ÉVOLUTIF

**CHOISISSEZ VOS OPTIONS
SELON VOS ENVIES**

**SELON VOS BESOINS
ET VOS MOYENS**



Presse internationale



Êtes-vous "abonné" à la revue américaine International Bowling Industry ?... C'est pour ma part le cas et je ne rate jamais une occasion, dès sa réception sur mon adresse email, de me connecter à sa version numérique pour prendre connaissance des nouveautés "made in USA" qui, probablement, finiront toutes, plus ou moins rapidement, par débarquer de notre côté de l'Atlantique.

Pour vous "abonner", rien de plus simple rendez-vous sur le site <https://bowlingindustry.com> et descendez en bas de page d'accueil pour signer (bouton "sign up") à la proposition qui vous sera faite de : "Read IBI's digital news & magazine". Ne vous restera plus qu'à renseigner sur le formulaire apparu vos : adresse email, prénom, nom et société puis de valider.

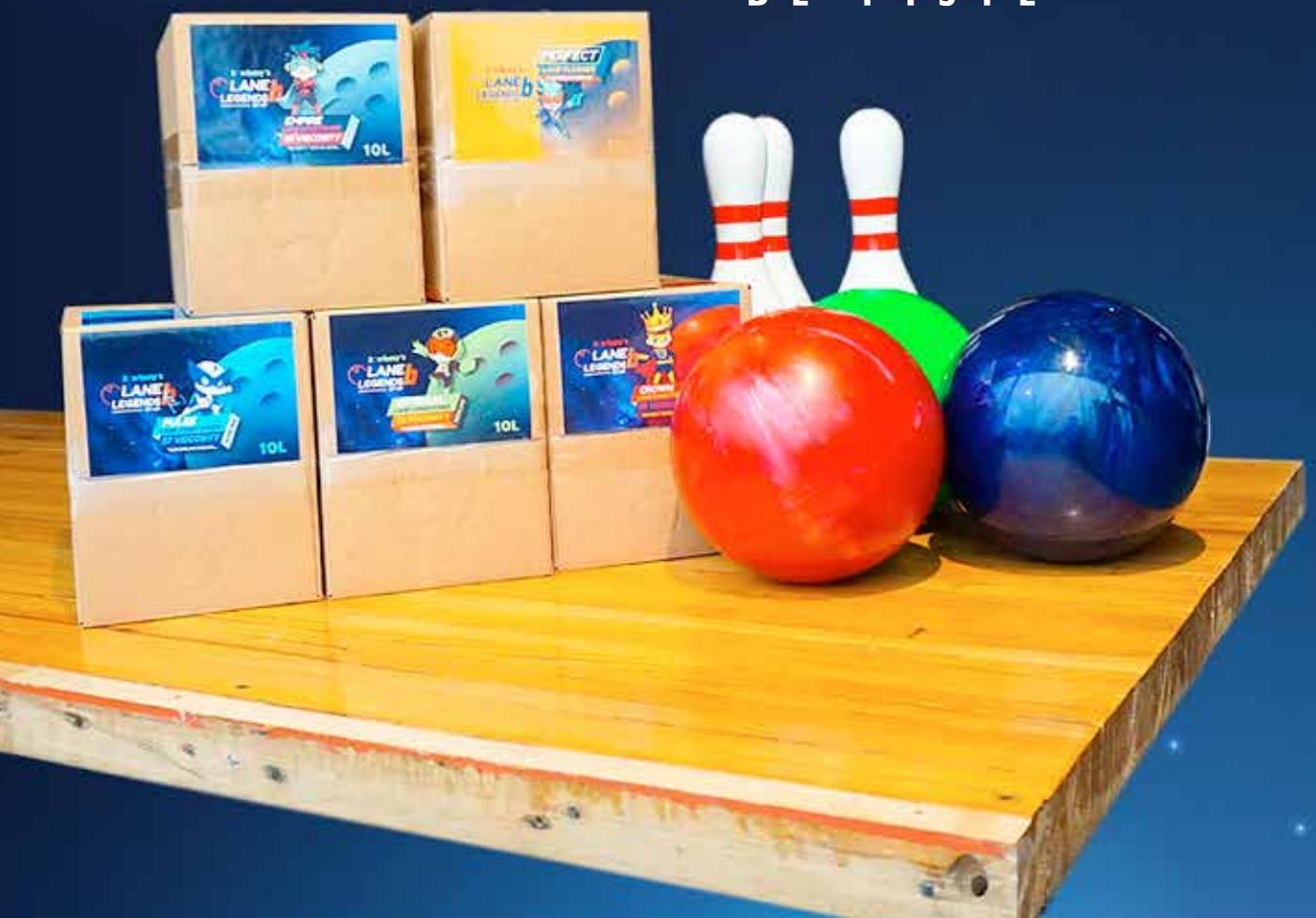
Alors bien sûr, barrière de la langue oblige (et en France elle est plutôt du genre XXL !), seuls ceux d'entre vous qui maîtrisent un tant soit peu la langue de Joe Biden, pourrons profiter de l'inventivité de beaucoup des sujets abordés qui sont regroupés, en haut de la page d'accueil, sous cinq onglets (Nouvelles de l'industrie, Revenues, Expérience Client, Marketing et Marché) et les plus innovants, ces derniers temps concernent: la VR, les Escape Room, les Duck Pins et les requilleurs à ficelles.

Vous aurez aussi la possibilité, si vous avez raté un ancien numéro, de consulter un des 17 déjà publié mensuellement (depuis octobre 2021) via le petit onglet situé en haut à gauche de la page d'accueil et intitulé : "Read Online".

Bonne lecture !

bowleasy's
LANEb****
LEGENDS
BY HP

H U I L E S & D E G R A I S S A N T S
D E P I S T E



WEBSHOP.BOWL-EASY.COM/LANE-LEGENDS

MODERNISATION SCORING STELTRONIC

Tout d'abord, nous profitons de l'occasion pour souhaiter nos Meilleurs Vœux pour la Nouvelle Année 2023 à tous nos actuels et futurs clients Steltronic !

L'année 2022 a été une année excellente pour la société **Sweettrade Europe** en général et pour le scoring **STELTRONIC** en particulier. En effet, l'essor sans précédent des machines à ficelles a permis de pouvoir réaliser des différentes modernisations avec changement des interfaces sur l'ancien système de scoring **SUPERWINS** de **STELTRONIC** toujours aussi performant. Mais surtout, beaucoup de centres ont préféré profiter de ces travaux de modernisation pour changer directement leur scoreur pour le nouveau **FOCUS-NEX** de Steltronic ! En effet, ce système de scoring est beaucoup plus qu'un scoring traditionnel : c'est un système de gestion à part entière, permettant à l'exploitant les fonctions suivantes :

- Gestion des pistes de bowling « open »
- Gestion des ligues et tournois
- Système complet de point de vente (POS)
- Adhésion de carte-membre pour les clients habituels
- Cartes-cadeaux personnalisables
- Réservation en ligne (on-line booking)
- Réservations et listes d'attente
- Contrôle de pointage des employés
- Management du restaurant/bar et des inventaires

Ainsi, nous souhaitons à nouveau remercier tous les centres mentionnés ci-dessous pour leur confiance renouvelée !

Moulins, Enjoy Bowling ; Briançon, Bowling C.C. Grande boucle ; GAP, Bowling de Gap ; Aubenas, Bowling d'Aubenas ; Carcassonne, Planète Bowling ; Narbonne, Xtrem Bowling ; Honfleur, Bowling d'Honfleur ; Toulouse, Bowling de Gramont ; Auch, Bowling d'Auch ; Agde, Xtrem Bowling ; Montpellier, Bowling du Languedoc ; Villeneuve-Les-Beziers, Xtrem Bowling ; Les 2 Alpes, Bowling des 2 Alpes ; Reims-Tinqueux, Color Bowl 51 ; Laval, Cap Form ; Perpignan, Xtrem Bowling ; Saint Louis (Bâle), Diamond Bowling ; Annecy, Bowling Le Bowl ; Montauban, Bowling de Montauban ; La Roche sur Yon, Bowling Du Parc ; Talmont Saint Hilaire, Les Jardins de l'Atlantique ; Les sables d'Olonnes, Bowling Côte de Lumière ; La réunion, City Bowling.



bowleasy



**INTERACTIVE
BOWLING & MURS L.E.D.**



**NOUS CONSTRUISONS
DES BOWLINGS**

**MACHINES À FICELLES
BOWL-EASY**

**90%
DE PIÈCES EN MOINS**

**UTILISE 75%
DE CONSOMMATION
D'ÉLECTRICITÉ EN MOINS**

**UTILISATION EN
TOUTE SÉCURITÉ**

**PAS DE TECHNICIEN
NÉCESSAIRE COÛT RÉDUIT**



Pour plus d'informations:
Sweettrade Europe SL

pdguerre@sweettrade.fr
Tel. 06.21.69.3451





C'est encore Noël chez FuNow, de nouvelles fonctionnalités arrivent !

Les fidèles lecteurs de Bowlingnews connaissent désormais assez bien FuNow, la plateforme de réservation développée par Nicolas Groelly, co-gérant du bowling de Bourges (bowling, lasergame, réalité virtuelle, billards, arcades).

L'initiative semble se porter comme un charme, et FuNow annonce de nouvelles fonctionnalités, et notamment :

- La prise en ligne des réservations de restauration
- L'enregistrement de réservations pour des événements
- L'organisation de tournoi grand public
- La prise d'acompte de paiement en ligne
- L'option "privatisation"
- La dégressivité des tarifs par nombre de joueurs
- Une amélioration globale de l'UI / UX



*L'équipe de l'Espace Bowling de Bourges le 17/12/2022
De gauche à droite Damien (Resp. Technique), Fanny (Directrice), Le Père Noël, Nicolas Groelly (Gérant)*

Ces améliorations identifiées grâce aux retours d'expérience de plus de 30 centres multi loisirs doivent permettre à chaque typologie de centre de développer son business :

- L'option "privatisation" permettra par exemple aux centres qui ne mélangent pas les groupes de lasergame de proposer la vente en ligne
- La dégressivité des tarifs en fonction du nombre de joueurs est très souvent appliquée dans les escapes games ou les karaoké box
- La prise d'acompte de paiement en ligne permettra de sécuriser les anniversaires et les groupes sans encaisser la totalité de la transaction
- L'enregistrement de réservations pour des événements permettra à tous les centres qui diffuseront la prochaine finale de coupe du Monde de football de savoir combien de fûts prévoir

FuNow rappelle que sa solution de réservation est mise à disposition sans frais fixe, sans abonnement, sans engagement. Le paramétrage d'un nouveau site est très rapide, et ne nécessite aucune démarche complexe.

J'invite les centres qui souhaitent poser des questions et tester gratuitement la solution à prendre contact avec Nicolas au 06 62 75 62 02.

Retrouvez-nous sur
www.funow.com



Contactez-nous à
info@funow.com



LA plateforme de réservation des professionnels du loisir

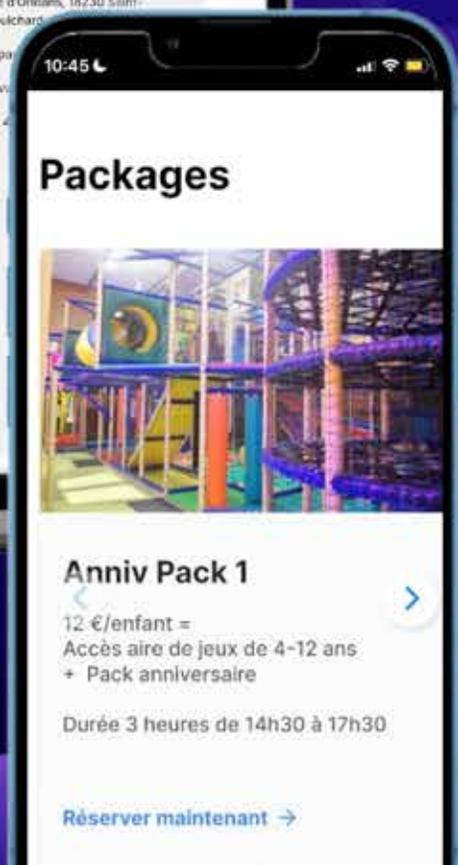
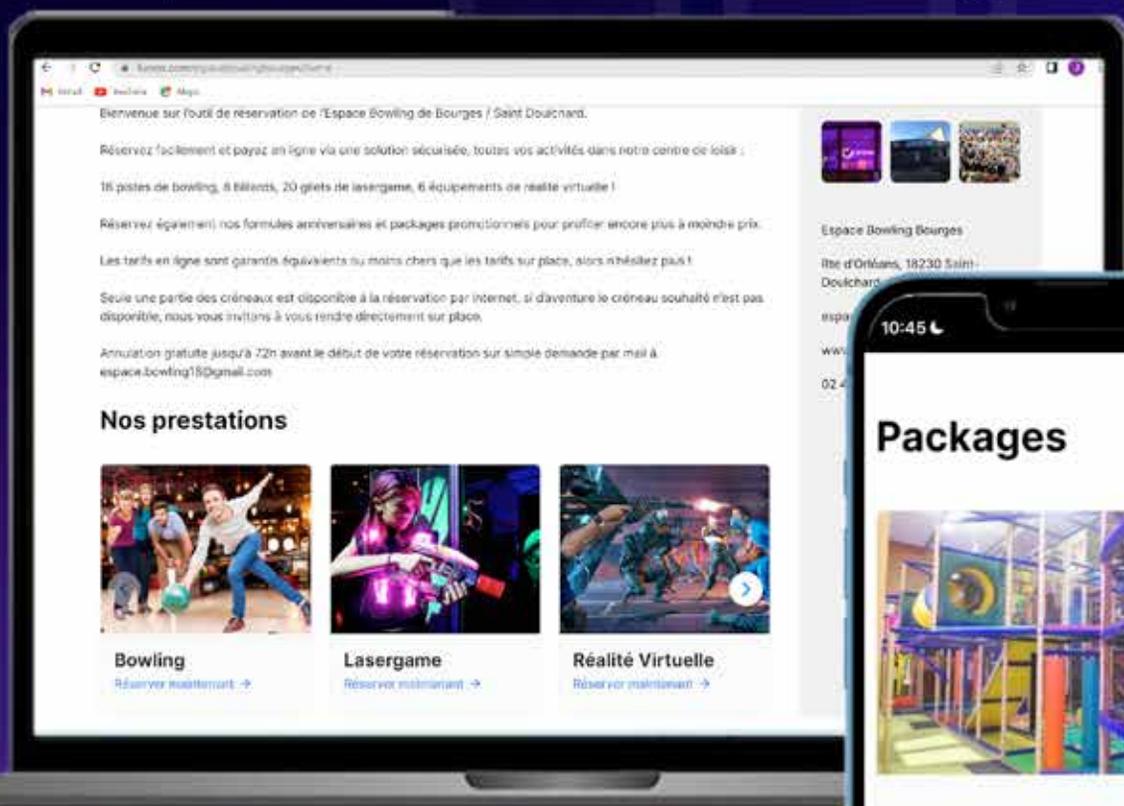
Simple et agile, la
solution se paramètre
en moins d'une heure

La solution s'adapte à
votre mode de gestion
et à vos outils

Aucun frais fixe,
pas d'abonnement,
pas d'engagement,
2% tout compris

Une équipe disponible
7/7 pour vous
répondre

De nouvelles
fonctionnalités ajoutées
régulièrement



Retrouvez-nous sur
www.funow.com



Contactez-nous à
info@funow.com



Interview Sébastien Faul (Games Factory)

Pouvez-vous nous présenter votre enseigne Games Factory (nombre d'établissements, localisation, activités proposées...)?

Games Factory est une chaîne de complexes de loisirs proposant des activités pouvant différer selon les différents centres : karting, bowling, karaoké, Prison Island, QUIZ, trampoline, aire de jeux et sans oublier les laser games et la réalité virtuelle. La diversité des activités proposées nous permet de toucher un public large venant généralement se divertir en groupe (amis, collègues, étudiants, familles, etc.).

Nous possédons aujourd'hui 9 établissements dans l'Est de la France (en Côte-d'Or, Saône-et-Loire, dans le Doubs, la Loire et l'Aube), tous situés dans des zones commerciales.

Pour quelles raisons avez-vous souhaité intégrer une offre de snacking dans vos établissements ?

Notre objectif premier en intégrant une offre de snacking était d'améliorer notre rétention client afin qu'au moment du déjeuner ou du dîner les clients présents sur place ne quittent pas l'établissement pour aller se restaurer. Dans nos métiers, il est indispensable d'être en capacité de fournir une solution de restauration rapide. Plus qu'un enjeu d'augmentation du chiffre d'affaires, cela participe à améliorer l'expérience client au sein de la chaîne.

Pourquoi vous être positionné sur la solution Augusto en premier lieu et en quoi l'offre est adaptée à votre activité de loisirs indoor ?

Nous avons découvert Augusto sur le salon du SPACE et mis en place la solution au premier lieu dans nos complexes de Quetigny et de Besançon en novembre 2021 avant de le déployer dans le reste de nos établissements. Aujourd'hui, 8 établissements sur 9 sont équipés d'Augusto (l'établissement non équipé proposant déjà une offre de pizza à emporter).

Augusto nous permet de proposer une offre de snacking chaud de façon simple et rapide dans nos complexes mais elle s'intègre également dans nos établissements qui proposent déjà une offre de restauration assise comme au Games Factory de Marsannay (21) par exemple. Les 2 offres, loin de se concurrencer, se complètent parfaitement et n'attirent pas du tout la même clientèle.

En nous orientant vers une offre de pizza, nous nous assurons de mettre à notre carte une offre correspondant aux attentes de nos clients et notamment de la clientèle étudiante. Quant à la rapidité de cuisson des pizzas (seulement 2 minutes), cela est un avantage non négligeable pour notre clientèle qui s'assure un temps d'attente extrêmement limité et incite ainsi à consommer entre 2 parties sans perte de temps.

Ce qui nous a fini de nous convaincre dans la solution Augusto c'est avant tout la qualité des pizzas. Une qualité confirmée par les retours clients, séduits tant par l'aspect particulièrement appétissant que par le bon goût des pizzas. Pour nos équipes, l'utilisation et la gestion au quotidien, l'offre répond parfaitement à nos besoins. Le matériel est utilisable facilement par tous ce qui permet d'intégrer cette offre de restauration sans nécessité de recruter du personnel supplémentaire. Enfin, la gestion des stocks est ultra facilitée grâce à :

- L'adaptabilité de l'offre (nous avons fait le choix de sélectionner 4 recettes pour l'ensemble de nos établissements)
- La DLC longue des pizzas (18 mois) et au stockage en négatif
- La cuisson sans décongélation préalable

Quels résultats avez-vous observé tant sur l'offre Augusto que sur l'ensemble de votre activité ?

La solution Augusto étant amortie dès 30 pizzas vendues par mois, nous avons rapidement amorti notre investissement puisque nous servons en moyenne 160 pizzas mensuelles dans chaque complexe de loisirs, et jusqu'à plus de 200 pour certains !

Mais au-delà de ça, Augusto nous a permis de répondre à une vraie attente de nos joueurs qui restent désormais plus longtemps sur place en pouvant grignoter entre 2 parties de jeux ou bien agrémenter leur partie de bowling d'une pizza partagée en apéro.

Quel bilan feriez-vous de ces mois de collaboration avec Augusto ?

La collaboration avec Augusto est plus que satisfaisante : les équipes sont très professionnelles, la qualité produit est au rendez-vous et les services sont assurés - notamment le SAV qui est performant et rapide. Lorsque nous en avons eu besoin d'y avoir recours pour l'un de nos établissements, nous avons un four de prêt dès le lendemain pour assurer l'offre de snacking auprès de notre clientèle.

Je ne ferais pas machine arrière ! D'ailleurs la mise en place d'Augusto dans chaque nouvelle ouverture d'établissement est aujourd'hui une évidence.

Augusto

BIEN PLUS QU'UNE PIZZA



**PROPOSEZ DES PIZZAS ARTISANALES ET
AMÉLIOREZ VOTRE RÉTENTION CLIENT
EN SEULEMENT 2 MINUTES**

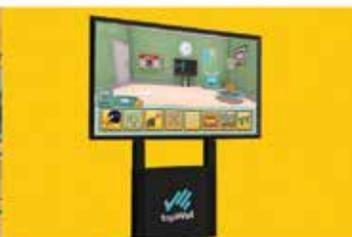
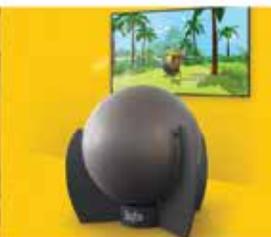


AUGUSTO, LA SOLUTION CLÉ EN MAIN
SIMPLE & RAPIDE
SANS PERSONNEL SUPPLÉMENTAIRE

05 57 67 92 32 - WWW.AUGUSTO-PIZZA.FR



**Vous cherchez une nouvelle activité pour attirer plus de clients et augmenter vos revenus ?
L'Active Game est votre solution.**



IWall

Mur en réalité augmentée

SISYFOX

Balle géante interactive

STEPMANIAX

Plateforme de danse interactive

TAP WALL

Mur interactif tactile

Moins de **40m²** nécessaires pour
4 équipements interactifs
super attractifs et addictifs,
plus de **20 activités différentes**,
8 joueurs en simultanés, pour tous les âges.
On joue ensemble en **multi-joueurs**,
en duel, et en famille.

Hitech Groupe distribue en France depuis plus de 13 ans des équipements ludiques et extrêmement attractifs qui mêlent activité physique et jeu, en utilisant les dernières innovations technologiques dans l'univers des jeux immersifs et interactifs.

Nous vous proposons de découvrir notre offre 'Active Game', une toute nouvelle attraction, pour vous permettre de proposer une activité complémentaire à votre cœur de métier, de vous démarquer de vos concurrents, et d'augmenter significativement votre clientèle.

Les jeux sont adaptés à tous, enfants, ados, adultes, personnes en situation de handicap, parents, accompagnants. Du plus petit au plus grand, tous seront conquis par la diversité des jeux. L'Active Game vous permet d'élargir votre cible, et de faire de chaque visiteur un consommateur.

L'Active Game, c'est quoi ?

Quatre équipements dans un espace de 40 m²

Le mur de réalité augmentée iWall

Le corps devient la manette, et dirige son avatar sur le saut à ski, la descente, le racket ball, le canoé, combat spatial, parkour, danse.... Plus de 12 jeux et des nouveautés régulières, pour 1 à 2 joueurs

SIMULATION CA et LEASING

Exemple de ROI, pour 8 personnes actives simultanément
Revenu mensuel : + 4 250 € HT
Nos solutions de leasing : 1 800 € HT / mois sur 48 mois



Votre Contact :

Jean-Marc Charpentier

Mob : 06 07 51 60 34

jmcharpentier@hitech-groupe.com

www.hitech-4kids.com

La balle géante interactive Sisyfox

On fait rouler la balle géante pour diriger son avatar sur un parcours semé d'embûches et de surprises, dans une multitude de décors différents. Pour plus de fun, 2 balles peuvent être connectées en réseau, se joue à 1 ou 2 joueurs

L'écran géant tactile Tapwall

Une gamme de jeux pour tester sa mémoire, sa rapidité, ses réflexes, dans de magnifiques décors, se joue à 1 ou 2 joueurs.

La machine de danse StepmaniaX

Des pas de danse à reproduire sur des flèches, et marquer le plus de points, sur plus de 200 chansons, seul contre la machine, ou à deux pour un défi sportif et ludique !

Des équipements évolutifs grâce à la créativité des fabricants qui ajoutent régulièrement de nouveaux jeux.

La rentabilité de cette activité et nos solutions de financement ? Contactez-nous pour échanger sur ce sujet.

Par téléphone : 04.93.34.82.50

Sur notre site : www.hitech-4Kids.com

Par mail : info@hitech-groupe.com



LASER GAME GENESIS

Neoloisirs a choisi Delta Strike pour son innovation, son design, son Gameplay novateur et la fiabilité de son équipement de jeux Laser.

Robuste et léger, l'équipement Laser GENESIS est le dernier cri du laser game. Avec une ergonomie repensée, amuse-vous et découvrez un équipement réinventé : Pistolets avec écrans tactiles, caméra selfie, recharge sans-fil ...

Installez le **Bowling Interactif** et démarquez vous de la concurrence en ajoutant du spectacle à votre Bowling ! Découvrez des effets visuels et sonores uniques, créez de nouvelles émotions chez les joueurs et attirez une nouvelle clientèle.

Le **Bowling Interactif** apporte une vraie nouveauté à votre centre de bowling et modernise vos installations. Les animations sont personnalisables en quelques clics avec une interface dédiée via un poste de contrôle. Choisissez l'animation selon le thème de votre centre ou de vos soirées ! Les projections sont compatibles avec vos pistes déjà installées.

Chiffres...

... De la VR (Virtual reality ou, si vous préférez, en français **Réalité Virtuelle**).

Des chiffres intéressants qui, même s'ils sont en provenance des USA, doivent être sensiblement les mêmes dans notre "Vieille Europe"

10% des américains possède chez eux un jeux de VR

25% ont eu l'occasion de l'essayer en dehors de leur domicile

67% des adultes jouent à des jeux vidéo - 42% ont plus de 35 ans

90% de ceux qui ont essayé la VR souhaitent recommencer

BOWLING INTERACTIF

Modernisez vos pistes de Bowling avec nos projections sur pistes !

Créez de nouvelles émotions chez les joueurs avec des animations visuelles et sonores uniques lors du passage de la boule sur la piste.

Démarquez vous de la concurrence. Les pistes sont équipées de projecteurs et de capteurs pour projeter des animations.



INTERFACE SIMPLIFIÉE

Personnalisez vos pistes grâce à une interface dédiée.

En quelques secondes, vous personnalisez le visuel de la piste définie.



 02 97 89 26 36

 CONTACT@NEOLOISIRS.COM

 WWW.NEOLOISIRS.COM

 **NEOLOISIRS**   

Pour diversifier son activité, installez un **Laser Game**, une activité incontournable dans les centres de loisirs.

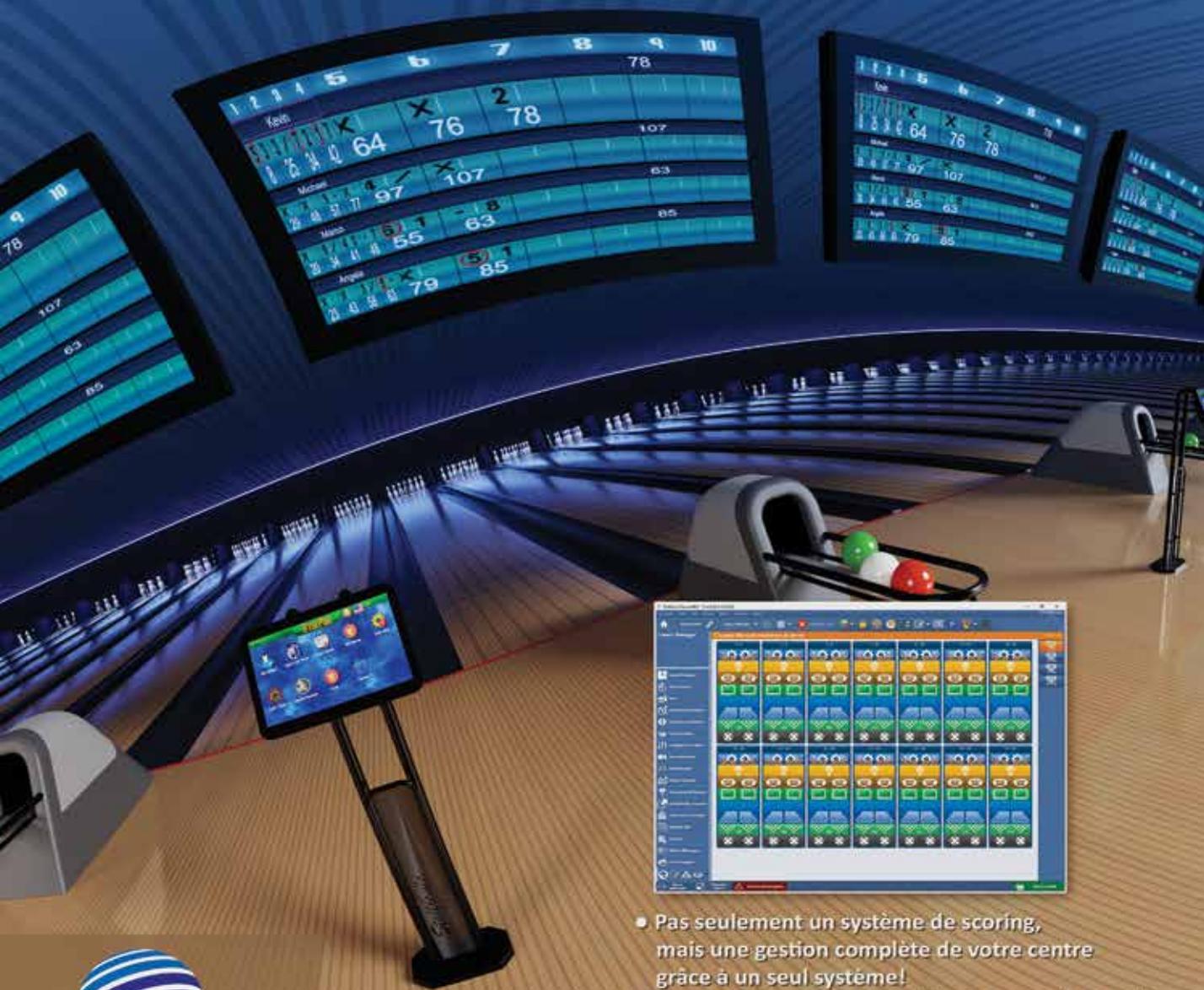
Notre système de jeu laser **Delta Strike Genesis** est l'un des systèmes les plus avancés du marché !

Le **système Genesis** propose un équipement léger et robuste pour durer dans le temps, le système est équipé de multiples led, de haut-parleurs et d'une caméra à selfie sur le pistolet pour vous reconnaître pendant la partie.

Comptez au minimum 200m2 pour l'installation d'une arène laser efficace et permettre une réelle immersion à vos joueurs.

Neoloisirs, distributeur et exploitant de solutions de loisirs depuis 2004. Notre force est de proposer des produits performants et fiables ainsi qu'une installation adaptée à votre infrastructure et un service support depuis plus de 15 ans.

FOCUS-NEX



- Pas seulement un système de scoring, mais une gestion complète de votre centre grâce à un seul système!
- Plus de 25000 pistes installées à travers le monde.
- Système FOCUS-NEX compatible avec tout type de machines proposées sur le marché.
- Couverture d'assurance inégalée.



Sweettrade Europe

Pour plus d'informations:
Sweettrade Europe SL
pdguerre@sweettrade.fr
Tel. 06.21.69.3451

Steltronic

The leading independent scoring manufacturer worldwide

Steltronic S.p.A, via Artigianale, 34 - 25082 Botticino Sera (BS) TEL +39 030 2190811 - FAX +39 030 2190798
www.steltronic.com - info@steltronic.com Customer service +39 030 21 90 830 - service@steltronic.com