

BOWLING NEWS

· B · U · S · I · N · E · S · S ·

& LOISIRS INDOOR

N°29 - Automne 2022 - www.BowlingNews.fr



**Que nous réserve
l'avenir ?...**

BOWLING NEWS & LOISIRS INDOOR BUSINESS est diffusé en France, Belgique et Suisse

SOMMAIRE

La famille QubicaAMF est en deuil : Frédéric Jean, son responsable développement nous a quitté en toute discrétion en cette fin d'été. Que pouvons-nous faire d'autre mon vieux Fred que de te rendre un dernier hommage dans ces pages !?!... _____ **Page 4**

Un Edito placé sous le signe de l'avenir et de l'optimisme _____ **Page 5**

Nouveau site Web et présence sur les salons professionnels pour **QubicaAMF** _____ **Page 6**

Edge String, vivez l'expérience bowling de façon incroyablement simple _____ **Page 7**

Quatre ouvertures et réouvertures et **QubicaAMF Pomotion Tour** _____ **Page 8**

Conqueror X : préparez l'avenir avec le tout dernier système de gestion et de ventes _____ **Page 9**

Connaissez-vous les "Quilles canard" ? Si tel n'est pas le cas, vous en saurez tout en lisant cet article _____ **Page 10**

Plus classiques sans doute, et beaucoup plus répandues : les quilles "**Twister**" de chez **Bowltech** promettent beaucoup ! _____ **Page 11**

Les panneaux voltaïques vont-ils, dans un proche avenir, équiper votre parking ?... Éléments de réponse et petit sondage auprès de certains d'entre vous _____ **Page 12**

Votre Pro-shop à besoin de regarnir ses rayons ? Et si la gamme "**Pro-Bowl**" de **Bowltech**, résolvait la situation !?!... _____ **Page 13**

Le saviez-vous ? Petit retour sur l'histoire d'une marque plus que jamais légendaire, et toujours vivante grâce à... **AMF** ! _____ **Page 14**

En cette rentrée, pour le renouvellement de vos boules de râtelier, pensez à la gamme "**Bingo**" de chez **Bowltech** _____ **Page 15**

Conçu par FHP, le groupe qui a créé les **Speed Park**, leader français du parc de loisirs indoor : "**Expérimental Park**" : un nouvel univers de loisirs attractif et addictif _____ **Pages 16 & 17**

Bowling Media le spécialiste des écrans LED poursuit sa course en tête : de plus en plus d'installations à l'international

Pages 18 & 19

L'actualité de **Valcke Bowling** : nouveaux produits, dernières inaugurations

Page 20

Les **Duckpins** vont-elles envahir la France ? Elles font en tous cas leur présentation officielle chez **Brunswick** via **Valcke Bowling**, son distributeur

Page 21

Visite du **Seven Squares** de **Saint Etienne** : un 19 pistes innovant par bien des points. Découvrez pourquoi

Pages 22 & 23

Bumpers "**Hurricane**", terrains "**Boogle**", osez basculer vers le multi-loisirs avec **Univers Loisirs**

Pages 24 & 25

Cette année, la canicule à fait rage partout ! Vos témoignages nous le prouvent : elle vous a rattrapé !

Page 26

Avec **Virtual Game Park** de **Varonia** rentabilisez vos espaces séminaires avec la VR (Réalité Virtuelle)

Page 27

FuNow la plateforme de réservation des professionnels du loisir est une solution qui a été développée par un exploitant : **Nicolas Groelly**, bowling de Bourges

Pages 28 & 29

Bowling interactif immersif ; Laser game innovant **Delta Strike** c'est **Néo Loisirs** !

Page 30

Megazone Laser Game : faites confiance au leader du marché pour l'installation et le SAV de votre jeux laser !

Page 31

A la recherche de plus d'interactivité avec Bowling News ?... Répondez, via la page Facebook du magazine, à des sujets précédemment traités

Page 31

La **Compagnie des rêves** place des jeux dans votre espace de loisirs : forte rentabilité garantie

Page 32

Bowling News & Loisirs Indoor Business ne peut être tenu pour responsable en cas de litige commercial avec un des annonceurs ayant fait paraître une publicité dans nos pages. En effet, le magazine n'a ni les moyens ni la vocation d'être ou de devenir une sorte de "60 millions de consommateurs" ou de "Que Choisir" du bowling. C'est pourquoi, prudence élémentaire, nous vous suggérons, avant toute signature de devis, de vérifier que le produit ou service que vous vous apprêtez à acquérir est fiable en allant, de visu, vérifier son bon fonctionnement auprès d'un centre qui l'aurait installé et vous entretenir à son sujet avec son propriétaire ou gérant. De même les adresses Internet citées en références de certains de nos articles n'étant pas toujours issues de grandes enseignes auxquelles on peut avoir pleinement confiance ; nous vous incitons, là encore, à la plus grande des prudences avant d'y effectuer un achat...



Adieu Fred !

Cette rentrée nous apporte en ce 1er Septembre une bien triste nouvelle avec, près d'une décennie après le décès de mon ami Olivier Lévêque, responsable des modernisations chez QubicaAMF, l'annonce de la disparition de Frédéric Jean, un autre pilier de QubicaAMF France qui venait de célébrer son 60ième anniversaire.

C'est en tant que joueur que Frédéric avait mis le pied dans le monde du bowling.

Dans les années 2000, il rejoignait AMF puis QubicaAMF. Formé aux côtés de Monsieur Eric Fauville pour devenir son bras droit, il prit très rapidement en charge le développement des centres de bowling sur la France et l'Afrique francophone, accompagnant les propriétaires et investisseurs dans leur projet jusqu'à leur réalisation.

Des clients qui lui sont restés fidèles pendant 20 ans, certains étant devenus des amis, et qui ont poursuivi l'aventure avec lui en lui confiant de nouveaux projets.

Je garderai de lui le souvenir d'un collègue chaleureux et agréable à vivre (la preuve : en tant d'années à son contact, pas une dispute sérieuse entre nous !).

Fan absolu, tout comme moi, de Bruce Springsteen, il était intarissable sur sa carrière musicale. Me resteront en mémoire nos longues conversations sur le sujet et plus particulièrement celles durant lesquelles nous n'arrivions pas à nous mettre d'accord sur quelles périodes de la vie du « Boss » sa musique et son œuvre étaient les plus remarquables.

Grand amateur aussi des films d'Audiard, et notamment « Les Tontons flingueurs », il y puisait régulièrement des répliques cultes.

Sa disparition, beaucoup trop tôt, a soulevé une vive émotion au sein de la planète bowling.

Des témoignages unanimes émanent de ses collègues en Europe et à l'international qui soulignent son professionnalisme, sa répartie et sa diplomatie, son élégance, sa gentillesse, son courage et sa pudeur dans son combat contre la maladie, signe de la profonde marque de sympathie qu'il dégageait auprès de tous ceux qu'il côtoyait lors de meetings ou salons.

C'est à son fils Mathéo, 13 ans et demi, à tous ses proches, ainsi qu'à tous ses collègues passés et présents qui doivent se sentir bien démunis par sa brutale disparition, que j'adresse toute ma sympathie en ce moment si difficile.

Jacques Mouchet,
directeur de Bowling News & Loisirs Indoor Business



**BOWLING NEWS
& LOISIRS INDOOR - BUSINESS**

46, Rue de Jaumarie
24190 Saint Germain du Saubrem

Tél : 06 82 00 36 38

Courriel : contact@bowlingnews.fr

Site Internet : BowlingNews.fr

[facebook/bowlingnews.fr](https://facebook.com/bowlingnews.fr)

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Jacques Mouchet

EDITEUR : JM Editions

Nous les remercions de leurs participations à ce numéro 29. Sans eux, rien n'eût été possible ! :

Guillaume Chêne, Damien Golinvaux,

QubicaAMF ;

Stéphane Fontaine, Chrystelle Meunier,

La Compagnie des Rêves ;

Dimitri Lavinal, Tony Chapus, Hugo Hanss,

Valcke Bowling ;

Marie & Maxime Lenders,

Bowling Média ;

Yohan Hemberg,

Megazone Laser Games ;

Tania Bouttelisier et Carola Valkenburg ,

Bowltech

Nicolas Leclerc,

Varonia Systems

Guillaume Aguiar,

Univers-loisirs ;

Jean-Pierre Guillard,

Neo loisirs

Nicolas Groelly

FuNow

Imprimé par : IOTA

Z.I. La Serve

1, Rue Henri Rebière

24110 Saint-Astier

Publication trimestrielle diffusée gratuitement
dans tous les centres de bowling
et complexes multi-loisirs français
et les bowlings belges et suisses francophones.

n° 29 - Automne 2022

7e année - 4 parutions par an

Numéro tiré à 600 exemplaires

Toute reproduction,
textes ou images,
même partielle, interdite,
sauf autorisation de l'éditeur

ÉDITO

Que nous réserve l'avenir !

Un beau titre pour une Une ! Non ?... De quoi demain sera-t-il fait !?!... Bien malin celui (ou celle ;-) qui pourrait répondre à cette vaste question !

Qui aurait pu prévoir, il y a quelques années, que nos activités allaient toutes être mises entre parenthèses pendant une durée et une ampleur inédite dans l'histoire de l'humanité ? De même, qui aurait pu prévoir que, sur notre continent européen, une guerre avec la Russie allait avoir lieu ?

Autant de circonstances avec lesquelles nous avons réussi à composer et, n'en doutons pas ; que nous saurons surmonter. Comme le dit le dicton : « *Ce qui ne nous tue pas nous rend plus fort* ».

Nous avons tous (ou presque) su montrer le degré de résilience dont nous avons fait preuve face aux obstacles que la vie a mis sur notre chemin !

La preuve ? : bientôt sept ans et déjà vingt neuf numéros publiés... Bowling News & Loisirs Indoor Business poursuit son développement, progressivement ; attentif aux besoins de ses annonceurs et de ses lecteurs en augmentant sa pagination, si nécessaire.

Et, c'est à l'ensemble de ces annonceurs, présents et passés que je souhaite dédier ce numéro, assez particulier, qui nous rappelle - bien cruellement - une notion qu'heureusement nous n'avons pas en tête perpétuellement : nous ne sommes pas éternels. Alors profitons tous de ce temps sur terre pour essayer de le marquer, dans la mesure de nos moyens, de notre empreinte.

Cet automne, qui pointe doucement son nez (24° à l'ombre en ce 4 octobre !), devrait être la confirmation d'une belle reprise après deux années plus que difficiles pour tous.

Privés d'activités durant bien trop longtemps, la plupart des gens n'ont (ce qui est arrivé cet été le prouve !), qu'une idée en tête : profiter de la vie et de cette liberté retrouvée pour passer du bon temps, s'amuser, se distraire.

L'industrie du bowling et, plus largement, celle des loisirs indoor sont sans doute les mieux placées parmi les entreprises propres à répondre à cette envie, que dis-je (?), à ce besoin !

Alors, une fois encore, je remercie toutes les sociétés qui continuent, dans leur immense majorité, à jouer le jeu d'être présents dans ces pages, depuis bien longtemps pour certaines ; depuis toujours pour d'autres !

Elles vous permettent ainsi, facilement et régulièrement, d'être informés sur les toutes dernières nouveautés en terme d'équipements ou de services, toujours plus innovants, toujours plus adaptés à vos besoins qui, sans cesse, changent et évoluent.

Apprenez, qu'en complément de ce magazine ; j'ai décidé d'être aussi beaucoup plus présent dorénavant sur la page Facebook du magazine ; pour diffuser des infos mais surtout pour devenir aussi plus interactif (voir aussi page 12) avec un périodicité bien plus rapide que ce trimestriel. Alors que vous soyez annonceurs ou propriétaires de centre, la balle (boule ?) est dans votre camp. Ne manquez plus de réagir aux sujets qui vous seront proposés par des "posts" sur la page Facebook du magazine et, pourquoi pas (?), en complément, pour m'informer, entre deux numéros papier, de votre actualité !!!

Et si finalement, cet éditto ne venait-il pas de vous dévoiler une partie de cet avenir !?!?

Jacques Mouchet, directeur de la publication de Bowling News & Loisirs Indoor Business
Courriel : contact@bowlingnews.fr - Tél. : 06 82 00 36 38

L'année 2022 est une année assez incroyable en termes de dynamique marché, tant au niveau international, qu'au niveau français. En témoigne le nombre croissant de projets QubicaAMF de modernisations ou de développement de vos centres, pour beaucoup stimulés par la montée en puissance de la machine Edge String, technologie économique et écologique par excellence, adaptée à la pratique de loisirs comme à la pratique sportive. La digitalisation est également, et plus que jamais, au cœur de tous nos échanges avec vous. De quoi alimenter nos réflexions et produits pour l'avenir...

Le mois de septembre marque la reprise des salons professionnels.

QubicaAMF France était présent sur le IAAPA Europe de Londres puis sur le SIEC de Paris, avant les traditionnels MAPIC Leisur'Up à Cannes, où QubicaAMF sera sponsor officiel, et le IAAPA US à Orlando. Avec plus de 11.000 visiteurs sur les 3 jours, et 530 exposants sur plus de 15.800 mètres carrés d'exposition, le IAAPA de Londres nous laisse à penser que l'activité est repartie très fortement dans notre secteur, et ce constat est partagé par une grande partie des professionnels des loisirs indoor. Vous êtes de plus en plus nombreux à nous solliciter, et c'est un grand plaisir de vous y retrouver, année après année, pour parler bowling, loisirs, et Entertainment.

IAAPA London, 13 au 15 septembre 2022



NOUVEAU SITE EN FRANÇAIS

Retrouvez toutes nos actualités
et produits en français.
et commandez vos pièces sur notre eshop



fr.qubicaamf.com

Découvrez notre site web et notre e-shop pièces détachées, en français !

Retrouvez les dernières actualités et produits sur notre site web francophone, et découvrez notre e shop pour tous vos achats de pièces détachées et consommables bowling. Plus simples, plus faciles et plus intuitifs, ces outils vont vous simplifier la vie. Toutes nos références de pièces officielles exclusives QubicaAMF sont disponibles sur notre e-shop, qui vous donne accès à 100% des schémas « éclatés » de nos machines. Gérez en toute autonomie vos achats, et disposez si vous le souhaitez d'un accueil téléphonique personnalisé. N'hésitez pas à nous contacter pour bénéficier d'une formation téléphonique : dgolivaux@qubicaamf.com, ou renseignez-vous sur notre site web <https://fr.qubicaamf.com/>, section support / pièces détachées.

Décès de notre collègue et ami Frédéric Jean

Vous avez été nombreux à nous contacter pour nous faire part de votre tristesse, et nous vous remercions sincèrement pour cette attention. Fred était plus qu'un collègue pour nous, et plus qu'un fournisseur pour ses clients. Au nom de toute la famille QubicaAMF, un grand merci pour vos attentions.

EDGE



GE

STRING

VIVEZ L'EXPÉRIENCE BOWLING
DE MANIÈRE
INCROYABLEMENT SIMPLE



MACHINE OFFICIELLE DE LA
FÉDÉRATION INTERNATIONALE
DE BOWLING

QUBICA AMF
MAKING BOWLING AMAZING



INTERNATIONAL
BOWLING
FEDERATION

Chaque centre est unique, et c'est ce qui rend notre mission à vos côtés, passionnante. Voici quelques projets récents, merci à leurs commanditaires pour leur confiance.



Kinébowl+ Muse, Metz. **Ouverture Septembre 2022**

Après Saint-Julien-les-Metz, c'est désormais à Metz dans le centre commercial Muse que vient s'implanter la marque Kinébowl ! Ce sont 12 pistes équipées de Edge String qui vous accueillent depuis le 5 Septembre 2022. Merci à Martin et Thomas Munier pour la confiance renouvelée !

Bowling Le Master Brest. **Réouverture Septembre 2022**

Le Master Brest se modernise ! 16 pistes sont désormais équipées de machines Edge String. De nouvelles tablettes avec le système de jeu Bes X Ultimate viennent améliorer votre expérience client. Merci à Hervé Lebreton et Erwan Chenu pour la confiance accordée !



Aubenas Bowling, Aubenas. **Réouverture en Juin 2022.**

Le Bowling d'Aubenas, situé en centre-ville, s'est dotée au cours d'une modernisation, de 6 machines Edge String. Economie d'énergie, de pièces détachées, confort d'utilisation et acoustique ont motivé ce choix. Merci à Laurens Robert pour sa confiance renouvelée envers QubicaAMF.

Châlons Bowling, Châlons-en-Champagne. **Réouverture en Mai 2022**

Le Bowling de Châlons-en-Champagne fait peau neuve avec cette conversion de ses 24 pistes en machines Edge String. Une modernisation qui n'a pas impacté l'organisation de compétitions sportives. Merci à François Demizieux pour le renouvellement de sa confiance !



Crédit photo : Bowling Pro-Motion Tour

Bowling Pro-Motion Tour, **un événement sponsorisé par QubicaAMF**

Cette année le « Tour » a passé un cap. Fort d'un engouement renouvelé et une envie intacte de développer l'image de notre sport. Nous sommes toujours fiers et heureux de faire partie de cet événement unique au service de la pratique du bowling, car c'est une véritable opportunité d'exporter l'image de notre sport à l'international. Le plateau de cette année fût particulièrement prestigieux, avec la présence de l'équipe de France, et de sportifs internationaux tels que Liz Johnson, Danielle McEwan, Clara Guerrero, Maria Jose Rodriguez, Lindsay Boomershine, Matt McNeil...

Nous vous remercions d'avoir été si nombreux à nous suivre sur les réseaux sociaux et sur Saint Lô (Le Macao), Dinan (Dinan Bowling), Angers (Le Silver) et Fontaine le Comte (Sphere Bowling).

Les rencontres des Masters seront à retrouver sur la chaîne YouTube du Bowling Pro-Motion Tour : <https://www.youtube.com/c/OfficialBowlingPromotionTour>



CONQUEROR X

Préparez l'avenir avec le tout dernier système de gestion et de ventes Conqueror X

Chaque jour apporte son lot de nouveaux défis ! C'est pourquoi nous sommes heureux de vous présenter la toute dernière génération d'outils de management et de vente, conçus pour maximiser votre efficacité et rassemblés dans une plateforme unique et évolutive.

Conqueror X est la plateforme de référence pour accueillir l'ensemble des outils actuels et futurs, signés par QubicaAMF. Elle est dotée d'une architecture flexible, qui accélère le changement, et permet l'émergence de nouveaux services. Tirant pleinement parti des technologies cloud, la plateforme Conqueror X change la donne en termes d'efficacité et d'expérience utilisateur.

Conqueror X introduit les mises à jour automatiques de l'ensemble de votre système (scoring, jeux, management, points de vente, outils cloud, outils marketing...) : vous êtes et restez à jour. Le contenu est sans cesse renouvelé pour vos clients. Les nouvelles fonctionnalités vous permettent de générer plus de revenus. Votre personnel se concentre sur sa mission d'accueil et de relationnel client. En deux mots : votre niveau d'efficacité est maximal.

Enfin, avec un accès illimité au support technique QubicaAMF, et des ressources de formation en ligne développées par des professionnels des opérations et du marketing, toutes les clés sont désormais entre vos mains.



CONQUEROR
POS



CONQUEROR
CLOUD



CONQUEROR
CMP

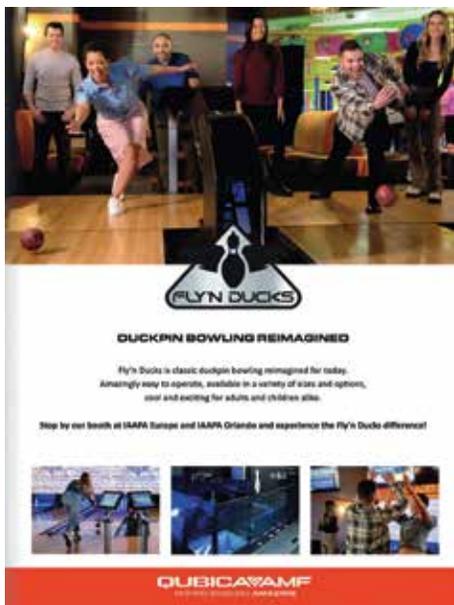
Connaissez-vous les “quilles-canard” !?!... ;-)

Du 13 au 15 septembre dernier avait lieu à Londres le salon du IAAPA... N'ayant pu m'y rendre en raison d'un emploi du temps incompatible avec ces dates ; je recherchais (en vain !) sur leur site Internet un compte rendu de cette édition afin d'essayer de vous en rendre compte le moins mal possible.

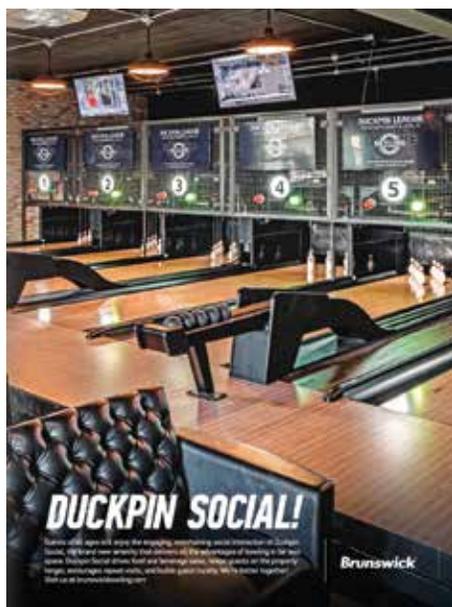
C'est ainsi que j'ai découvert sur l'onglet “actualité” l'existence d'un magazine en ligne bimestriel : “FunWorld”. J'ai bien évidemment aussitôt creusé la question en consultant le dernier numéro de septembre/octobre.

Il n'est pas toujours facile de connaître quelles seront les tendances en termes de produits et services sur lesquelles les grandes marques ne communiquent parfois qu'au moment de leur lancement... C'est pourquoi il est (souvent) intéressant l'aller jeter un oeil (via toute une série de sources, patiemment mise en place) sur ce qui “se trame” de l'autre coté de l'Atlantique ;-)

Faire du neuf avec du (très) vieux !!!



La surprise vient des deux “frères ennemies” j'ai nommé : **QubicaAMF** et **Brunswick bowling** bien sur. Avec une belle synchronisation (!), en page 5 et 3e de couverture du dernier FunWorld ; un produit qui (après enquête), existe visiblement depuis plus d'un siècle (!) mais n'est mis en avant que maintenant : le “DuckPin” (ndt : en bon français “Quille-canard”). Preuve supplémentaire : la création, dès 1927, du NDBC (National Duckpin Bowling Congress*).



Les boules sont d'un diamètre de 12 cm seulement pour un poids de 1,5 à 1,7 kg sans trous pour les doigts. Les quilles, quant à elles, sont moins hautes, moins lourdes et plus larges ce qui rend la réalisation de strikes plus difficile. A noter aussi que si les pistes de “DuckPin” sont sensiblement plus courtes (dimensions non trouvées) que celles d'un bowling classique, les règles sont quasiment les mêmes avec 10 quilles, rangées en triangle, et 10 frames mais... De 3 boules chacune.

* : que l'on peu apparenter à une sorte de fédération des “quilles-canard”

En 2016, la NDBC fait le constat qu'il ne reste plus que 41 centres de “Duckpin Bowling” contre 450 en 1963... Cette variété de “bowling” selon cet organisme n'est plus pratiqué, à ce jour, que dans neuf états, tous situés dans le Nord-Est des USA ; soit une chute de 90% des joueurs de DuckPin professionnels (si, si, je vous assure qu'il y en a !!!).

En revanche, le lancement en grandes pompes (aux USA) de ce “nouveau produit” pourrait bien être repris dans notre vieille Europe ! Des pistes plus courtes c'est l'assurance pour un exploitant d'en proposer un plus grand nombre à ses clients pour une même surface !

Alors le “DuckPin” sera-t-il ou non lancé prochainement en France ?... La réponse est sans doute entre les mains des dirigeants des entreprises concernées. Et la réponse (voir page 21) je l'ai reçue un peu plus tard ;-)

Prochains évènements IAAPA :

14-18 novembre 2022,
IAAPA Expo à Orlando, Floride, USA

Prochains évènements IAAPA Europe :

Du 25 au 28 septembre 2023
IAAPA EXPO Europe, Vienne, Autriche
Conférence, exposition

*

* *

Le magazine en ligne bimestriel FunWorld (en langue anglaise) est disponible sur le site du IAAPA en suivant ce lien :

<https://www.iaapa.org/fr/actualités>

EXCLUSIVEMENT CHEZ

BOWLTECH

DEUX FOIS PLUS DE DURÉE POUR LE MÊME PRIX. [€]

FAIRE LE MATCH. [€]



100%
SYNTHETIC

QUILLE SYNTHÉTIQUE APPROUVÉE
PAR L'USBC AVEC UNE DURABILITÉ
ÉTONNANMENT LONGUE QUI RÉSISTE
À TOUTES LES ÉPREUVES !

**Remarquable
Scorabilité,
Longue durée de
vie durabilité.**

Appelez le +33 (0)182 88 90 32 pour plus d'informations.
shop.bowltech.fr

LES PANNEAUX PHOTOVOLTAIQUES VONT-ILS ENVAHIR VOS PARKINGS ?

Comme vous l'avez sans doute appris dernièrement, un projet de loi prévoit d'imposer aux propriétaires de parkings de plus de 2500 m², une couverture d'au moins 50% de leurs parkings clients par des "ombrières" couvertes de panneaux photovoltaïques.

Pour le moment, seuls les aéroports et centres commerciaux semblent concernés. A l'heure où j'écris des lignes, il est estimé qu'en France plusieurs centaines de milliers d'hectares de parc de stationnement en sont déjà équipés !

Contrairement à des installations déployées sur des espaces naturels, pas de conflit avec une activité agricole ou humaine. Les grandes surfaces commerciales équipées de ce type d'ombrières annoncent une économie allant de 10 à 40% de leur besoin énergétique !

Autre avantage : pouvoir, associé à des bornes de recharges pour voitures électriques, proposer aux clients une recharge pendant qu'ils consomment.

J'ai donc contacté un panel de propriétaires de centres de toutes tailles afin d'avoir une idée plus précise de ce que représentait la consommation énergétique d'un centre de bowling et pour savoir si les uns et les autres avaient anticipé afin de faire face à une augmentation annoncée (et à mon sens complètement disproportionnée comme nous le montre chaque jour des exemples délirants dans les médias) de leur facture énergétique ?

Alors, panneaux photovoltaïques ou autres solutions ? Le monde du bowling va-t-il saisir cette opportunité d'alléger sa facture énergétique ? Éléments de réponse :

Pour **Bruno Delcourt**, Patron du groupe BowlCenter (Grenoble, Nantes, Tours, Orgeval) :

« Durant la crise sanitaire, j'en ai profité pour anticiper et renégocier mes contrats de tarifs d'électricité. Je prévois une augmentation de 7% sur toutes les prestations de mes centres afin de limiter le coup de l'inflation. Le photovoltaïque n'est pas au programme du fait de l'importance du budget qu'il me faudra des années pour amortir et une puissance qui ne m'a pas convaincu en terme d'une prise en charge, qui n'est qu'assez limitée, du volume d'électricité nécessaire dans un centre. »

François Demizieux, propriétaire du bowling de Châlons-en-Champagne est, là encore, un des premiers à avoir réagir :

« Avec un bâtiment de 2580 m², mon "budget énergie" est d'environ 25 K€ annuels. J'ai la chance d'avoir négocié mes tarifs qui sont donc bloqués jusqu'à fin 2023. .../... En ce qui concerne les panneaux photovoltaïques, je m'étais renseigné il y a un peu plus de 3 ans. C'était un véritable parcours du combattant pour obtenir des aides et les délais à rallonge d'instruction de dossier (on était en permanence balancé de service en service entre l'ADEME*, la Région, le Département...) ont fait que, finalement, j'ai abandonné. La situation s'est peut-être améliorée depuis ?... »

* : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie



Sébastien Faul, Gérant du groupe Games Factory :

« En juillet 2021 nous avons fait un chiffre d'affaires record pour un mois de juillet. Bien entendu au début de l'été 2022 nous n'espérons pas du tout faire le même chiffre d'affaires qu'en 2021. Pour nous, c'était impossible de renouveler cette performance historique. À notre grande surprise nous avons fait le même chiffre d'affaires sur juillet 2022 que 2021. Pourtant nous ne pensions vraiment pas revivre cette expérience. Nous n'avons d'ailleurs pas prévu le staff nécessaire, c'était chaud. Pour le mois d'août : sur nos différents complexes, le mois d'août a toujours été un très beau mois en terme chiffre d'affaires voir le troisième meilleur mois de l'année. Cette année ce fut un mois record encore plus gros que le mois de juillet pour te donner un ordre d'idée sur l'ensemble du groupe Games Factory nous avons fait 45% de progressions par rapport à août 2021 ! Il est vrai, je te l'accorde, que la canicule nous a bien aidé. Nos bâtiments sont tous climatisés, donc naturellement les clients sont venus chercher la fraîcheur. Globalement nous sommes très satisfait de la reprise depuis la réouverture de nos complexe en juin 2021. »

Florian Vincent, Bowling Plaza (Saint-Maximin, Grand-Quevilly, Reims-Thillois) :

« Nous suivons de près le sujet de l'énergie qui représentait avant cette crise environ 2% du montant de notre CA et qui peut donc l'impacter considérablement s'il est amené à doubler ou tripler. Nous mettrons en œuvre l'ensemble des mesures qui nous seront imposées. Entre-temps, nous prenons en mains ce sujet en mettant des actions concrètes en place pour optimiser la gestion de notre consommation : sensibilisation du personnel, éclairage leds, etc.. D'autre part, le fait d'avoir adapté notre stratégie et diminué les activités annexes (notamment restaurant) nous a permis d'effectuer une baisse considérable sur des points forts consommateurs d'énergie. »

EXCLUSIVEMENT CHEZ

BOWLTECH

PROBOWL BOWL AS A PRO



Flora Allaerd

PRO BOWL DEVELOPMENT TEAM 2022

 Née à Tourcoing, 02-03-2006

2021/2022 moyenne de la ligue: 178 de moyenne

Objectifs dans le bowling: L'équipe de France et participer aux championnats du monde



DISPONIBLE DANS VOTRE
LE PRO SHOP PRÉFÉRÉ !

www.probowlbowling.com

Le saviez-vous ?

Alors que, l'année prochaine, 2023 marquera les 120 ans de la marque Harley-Davidson (pour laquelle j'éprouve en tant qu'utilisateur, une vieille admiration) ; je souhaitai dans le cadre d'une rubrique qui se veut un temps soit peu historique et éducative (quelle prétention ! ;-)) évoqué une période que beaucoup d'entre-vous ignorent sûrement. Et qui, contre toute attente, à un rapport direct avec le bowling (vous le constaterez par la suite).

Embarquons dans notre machine à remonter le temps et (re)plongeons à la fin des années 60 et dans les années 70, que certains d'entre vous ont peut être connues ? (P... je prend à nouveau un sacré "coup de vieux").

Chez Harley-Davidson, à Milwaukee, Wisconsin (USA) ; on fait grise mine : depuis le début des années 60, les motos du trio japonais (Honda, Yamaha, Suzuki) importées en masse et sans restriction protectionniste, envahissent le marché américain. Des machines modernes, vendues à des prix dérisoires et dont la fiabilité indéniabile fait passer le vieux constructeur US (1903) pour un ancêtre à la production désuète et quasi obsolète... Le chiffre d'affaire s'écroule et la "Motor Company" est à deux doigts de l'écroulement.

Rodney C. Gott est fan de Harley ; ami de William H. Davidson (fils d'un des quatre fondateurs de la marque) et, accessoirement (?), directeur d'AMF (American Machines & Foundry - Machines et fonderie américaine). Voir disparaître sa marque de moto favorite lui est absolument anecdotique. Le 14 février 1969, s'appuyant sur les membres de l'assemblée générale d'AMF, il réussit à les convaincre de racheter pour 21 millions de dollars un groupe évalué à... 40 et devient président d'AMF Harley-Davidson.

Suivra une décennie durant laquelle Harley remontera lentement la pente, recapitalisé par un AMF qui, par ailleurs, se diversifie trop* et perd, dans diverses opérations hasardeuses, une moyenne de 8 millions de dollars chaque année...



Détail d'un moteur (en partie réalisé en fonte d'acier) de la période de production de motos AMF Harley-Davidson, aujourd'hui quasiment la préhistoire de la marque !

1981, treize cadres supérieurs de Harley-Davidson, profitant de l'aubaine, décident de racheter la marque à AMF, trop contente de se débarasser d'un secteur qu'elle n'aura jamais totalement maîtrisé pour se concentrer dans un domaine, le bowling bien évidemment, dont on connaît aujourd'hui le succès rencontré !

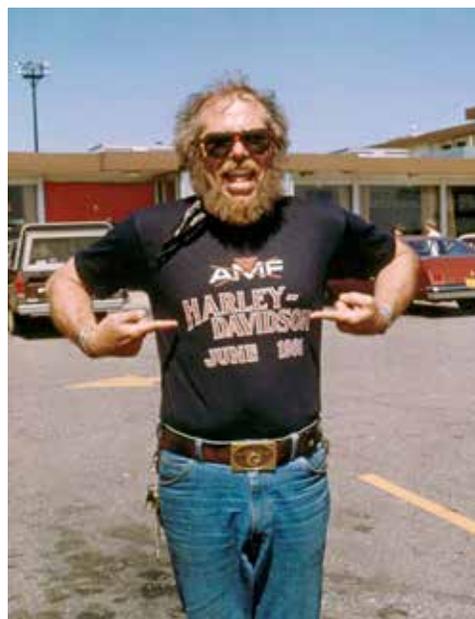
* vélos, scooter des mer et scooter des neiges, hors-bords, raquettes de tennis et skis de la marque Head etc...



Un des nombreux styles de logo apposés sur les réservoirs durant la période AMF - Harley-Davidson



Le réservoir de ce qui aujourd'hui peut apparaître comme une aberration : une 125 (ou 250cc ?) AMF Harley-Davidson : un mono cylindre développée avec l'italien Aermacchi...



Wille G Davidson, petit fils d'un des fondateurs, pose un peu crânement en juin 1981 avec un tee shirt faisant état du retrait d'AMF de la marque Harley-Davidson. Il oublie un peu vite que sans AMF, la marque américaine n'existerait plus !

EXCLUSIVEMENT CHEZ

BOWLTECH

BOULES DE RATELIERS BINGO



Original
Les boules de Bingo
originales

NOUVEAU!

Look rétro

Série complète de boules de rateliers noires et blanches !



Appelez le +33 (0)182 88 90 32 pour plus d'informations.

shop.bowltech.fr

DÉVELOPPEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN INTÉGRANT NOTRE
NOUVELLE ACTIVITÉ **D'ACTION GAME**



2062
DÉFIE LE TEMPS
**EXPERIMENTAL
PARK**



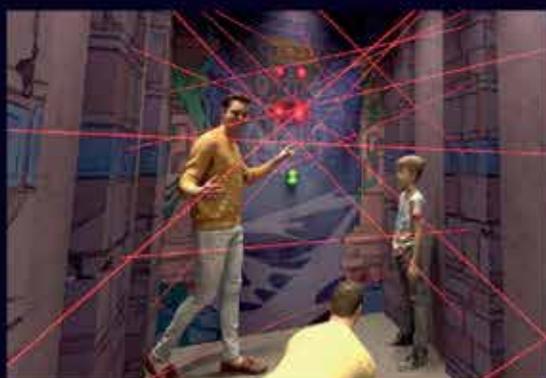
EXPERIMENTAL PARK propulse le public dans le tourbillon du temps pour un voyage dans l'histoire à travers 30 époques. Chacune d'elle propose des épreuves aussi diverses que variées qui sollicitent autant les capacités intellectuelles que physiques des participants. La complémentarité et la solidarité des équipes sont des facteurs déterminant pour relever les défis tous le long d'un parcours qui doit les ramener au temps présent.

UNE ACTIVITÉ LUCRATIVE

- ✦ Nombre d'entrées prévisionnelles/an : 60 000
- ✦ Panier moyen (jeux + ventes additives) : 14,5 €
- ✦ Effectif : 8 personnes - hors restauration
- ✦ CA HT : 800 000 à 1 100 000 €/An



Cette attraction se partage sans modération entre amis comme en famille à partir de 8 ans. EXPERIMENTAL PARK est doté d'un software performant qui développe des fonctionnalités interactives innovantes.



EXPERIMENTAL PARK s'adresse au grand public mais également aux entreprises :

- ✦ vente de billets auprès des comités d'entreprises.
- ✦ vente d'événements de team building et d'incentive auprès des comités de direction. La nature des jeux est particulièrement propice à l'émulation de groupe et de l'esprit d'équipe.
- ✦ vente d'espaces publicitaires.

UN INVESTISSEMENT MAÎTRISÉ

Surface minimum requise : 900 / 1 500 m²

Sont fournis :

- ✦ l'agencement,
- ✦ l'ensemble des équipements sanitaires, chauffage, électricité, climatisation,
- ✦ la décoration,
- ✦ le mobilier,
- ✦ le bar, le restaurant (s'il y en a un)



Informations complémentaires
experimental.park@gmail.com
 Tél. 06 18 95 77 33



ACTUALITÉS

→ le Bowl Expo 2022 de Las Vegas conquis par BOWLING MEDIA !

L'enthousiasme des visiteurs pour les écrans led géants de Bowling Media a été incroyable sur ce salon de renommée **internationale** !

Tenu en juin 2022, le **plus important des salons** consacrés à l'industrie du bowling a donné une nouvelle dimension à la société belge ; en effet, la **technologie de pointe** et le **service ultra sur-mesure** que la société propose sont un tandem à **haute valeur ajoutée**.

Le carnet de commandes 2022 est **complet** et l'année 2023 s'annonce **prometteuse** en installations d'écrans led géants aux Etats-Unis ; le Mc Henry Bowl bowling de **52 pistes** de Modesto fait d'ailleurs partie des commandes outre-atlantique !

Une fabuleuse nouvelle avancée pour BOWLING MEDIA qui installe toujours plus d'écrans led géants à travers le monde.

→ SILENCE ON TOURNE !!!

La chaîne de télévision belge RTL-TVI consacre prochainement son émission «**Waldorado**» à BOWLING MEDIA compte tenu du **succès fulgurant de la société belge**. Un bel hommage et un bel exemple d'entreprise développée avec audace grâce à Maxime LENDERS et Jonathan ZANTI, fondateurs de BOWLING MEDIA. Date de sortie de l'émission à suivre sur les réseaux !

NOUVELLES RÉALISATIONS & INSTALLATIONS IMMINENTES ...

- en **France** : Bowling de Lomme, le plus grand bowling de France avec ses 40 pistes !
- en **Espagne** : Speed Park de Torrejon
- en **Suisse** : Eurobowl de Aarau
- en **Belgique** : Croly Bowling de Bruxelles
- en **Suède** : Olympia Bowling de Helsimborgen
- aux **Pays-Bas** : Bowling Rusheuvell de Oss, Bally's Bowling de Rijswijk

→ Suivez-nous sur **Facebook**



Bowl Expo Las Vegas 2022



ET QUELQUES UNS
DES CLIENTS
RAVIS
TOUJOURS
PLUS
NOMBREUX



Kyle Troup & Bowling Media



Marcel - Aarau



Michael - Speed Park - Claye Souilly



Victor Meyerhoff - Presidia



Bill - Bowling Barn



Mikael - Gardner Ten Pin's



Edwin - Ruskewel



Vous aider à vous différencier est notre priorité : Ecrans LED, solution de gestion tout-en-un, système cashless, communication intra centre, très grand stock de pièces détachées, formations de maintenance... Une offre grandissante mais la qualité et le suivi Valcke Bowling seront toujours au rendez-vous. Contactez-nous pour découvrir nos dernières nouveautés.



Des produits toujours plus performants et différenciants...

LE IAAPA était pour nous l'occasion de présenter entre autres Duckpin Social, ce bowling aux pistes raccourcies mais tout aussi fun et le Service Kiosk SYNC, la nouvelle solution cashless de Brunswick Bowling.

Duckpin Social est en quelque sorte une révolution dans notre industrie. Convivial et ludique il permet de ressentir tout le plaisir du vrai bowling mais d'une manière plus simple. Une plus petite empreinte au sol mais une qualité et un système de gestion identiques. Améliorez votre rentabilité grâce à Duckpin Social.

Le Service Kiosk SYNC est la nouveauté Brunswick Bowling. Créé et développé par les ingénieurs Brunswick Bowling, ce système vous permet de réduire votre temps d'attente, de gagner du temps, de générer des ventes additionnelles et ainsi d'améliorer votre rentabilité. Contactez-nous pour plus d'informations.

Les inaugurations s'enchainent...

Nos partenaires ouvrent leurs portes

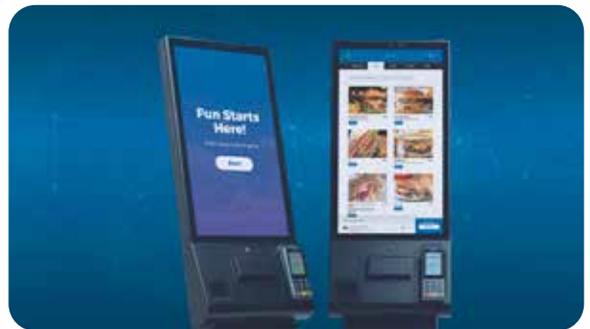
Premièrement, nous étions à Rodez pour l'inauguration officielle du Bowling du Rouergue, le centre iconique de la famille Bastide qui a remporté l'Award du meilleur bowling/bar/restaurant 2021 et dont la réputation n'est plus à faire.

Ensuite nous étions à Mortsel, près d'Anvers en Belgique pour l'ouverture d'Area53, un immense centre proposant karting, jeux interactifs et 14 pistes Brunswick Bowling avec machines à ficelles StringPin et système de réalité augmentée SPARK. L'un des centres les plus moderne en Europe.

Enfin, nous sommes heureux d'avoir accompagné O'Spare à Bourg-Achard en Normandie. Ce centre multi-activités propose des terrains de foot à 5, des terrains de padel, 10 pistes Brunswick Bowling avec machines à ficelles StringPin et un bar/restaurant. Toutes ces activités, y compris le bar/restaurant sont gérées par le système SYNC Brunswick Bowling.

Retour sur le IAAPA Europe 2022 de Londres

Mi-Septembre, comme beaucoup d'entre vous, nous nous sommes rendus au salon IAAPA Europe qui se tenait à Londres cette année. Nous étions présents sur le stand Brunswick Bowling pendant trois jours pour vous présenter les dernières nouveautés et les dernières tendances de notre industrie. De plus, nous étions très heureux d'inviter nos clients présents à la soirée Brunswick Bowling qui a eu lieu sur le yacht Sunborn avec une vue magnifique sur les gratte-ciels londoniens. Merci à tous ceux qui sont venus nous voir.



Area53, Mortsel (Belgique)

DUCKPIN SOCIAL!

Petit par la taille, grand par l'ambition ! Duckpin Social révolutionne notre idée du bowling. Accessible pour tous les âges et apprécié de tous. Améliorez votre rentabilité grâce à Duckpin Social : Plus faible empreinte au sol, ce qui vous permet d'augmenter votre rentabilité au m² ; pas de chaussures de location, des clients qui consomment plus et restent plus longtemps.

VALCKE
BOWLING

VALCKE GROUP FRANCE SARL
130 BOULEVARD DE LA LIBERTÉ
59 000 LILLE

www.valcke-bowling.com
Tel: 03 66 88 22 00
bowling@valckegroup.com
Hotline: 06 49 71 89 06

Brunswick

Visite de centre

Cet été, à l'occasion d'un déplacement (qui n'avait rien de professionnel), passant à proximité de Saint Etienne, j'ai décidé de faire un petit détour pour aller voir de plus près le **Seven Square**, centre multi-activités qui, comme je l'évoquai dans la précédent numéro, avait obtenu au 37e "BCM Design Awards" le titre de "Best News International Hybrid Center" (que l'on peut traduire par : "Meilleur centre multi-activités à l'international").



Première surprise à l'approche du centre : constater qu'il faisait partie d'un immense centre commercial ultra moderne : le "Steel" (comme son nom l'indique tout d'acier... Et de verre), dont il occupe une partie du dernier étage. Entrer dans un centres multi-loisirs en utilisant... Un ascenseur ; n'est pas chose commune !

Seconde surprise : nous débouchons sur un immense "rooftop" (Toit-terrasse en bon français). Un concept exporté, il y a quelques années déjà, des USA et, comme tout ce qui provient de là-bas, avec un décalage d'une bonne décennie pour notre vieille Europe.

Avant de découvrir les installations intérieures on ne peut qu'apprécier ces centaines de mètres carrés permettant, après une dure journée de labeur, de passer un bon moment lors de soirées à thèmes, en terrasse, dans des ambiances qui peuvent varier en fonction des goûts. A condition que, comme cette fin juillet ; le soleil ne tape pas assez fort pour générer un bon 36° à l'ombre. Cette remarque mise à part, profiter le soir d'une vue imprenable sur les collines alentour un cocktail entre les mains avant d'aller faire une partie de bowling n'est certainement pas des plus désagréables.

Allons donc nous mettre à l'abri de ce soleil assasin, Christophe, responsable du centre avec qui nous avons rendez-vous, nous attends dans une clim qui pour n'être pas "politiquement correcte" en ces temps d'économie d'énergie impérative, ait pourtant plus qu'agréable.

"Seven Squares" (ndt : sept carrés)... Un non d'enseigne pour le moins énigmatique ! Je m'enquière auprès de lui. Sept activités différentes me répond-il sobrement : Bowling, Laser game, Trampoline Park, Kid's Park, Billard et, plus énigmatique et qu'apprécier une fois encore anglophone : Tag Active (une variété de parcours Ninja) et Clip'n Climb (en clair escalades indoor).



Sept activités

La visite démarre par les 19 (!) pistes de bowling, un nombre impair plutôt rare... L'écran géant installé par **Bowling Média**, leader sur ce marché, qui servira pour la retransmission de match de foot ainsi que pour la promotion d'événements internes. Mobilier des approches particulièrement soigné accueillant car constitué de canapés club très "british" en cuir fauve.



Déplaçons-nous jusqu'à un jeu laser de 300 m² puis vers une spacieuse salle de billards et enfin le long d'un bar aux dimensions XXL et agréablement éclairé par de grande baies vitrées ; pour passer dans un espace à l'intention des plus jeunes clairement défini et séparé du reste de l'établissement.

Un kid park à la décoration soignée sur le thème du monde des pirates. A noter que l'inspiration provient directement du **Parc Tortuga**, le plus grand parc pour enfants en France* qui était la spécialité du groupe avant qu'il ne se lance, aussi, dans le secteur de la multi-activités. originalité, au rez de chaussée de l'installation : une mini piste de kart électrique.

L'espace consacré aux anniversaires enfants comprends, quant à lui, plusieurs pièces aux décorations murales personnalisées de héros de films d'animation très à la mode auprès des jeunes ces derniers temps.

Passage par un trampoline park, lui aussi de très grande dimension, et mix surprenant avec une zone de... "Trampoline-basket" (comme si mettre des paniers n'était déjà pas assez difficile sur un sol solide ;-).

La zone d'escalade dispose de possibilités innovantes comme ses énormes boules juxtaposées qui varient quelques peu les traditionnelles parois verticales.

Au terme de cette visite-éclair (24 minutes top chrono, nous avions encore beaucoup de route à faire) ; il est clair que le Seven Square mérite sans doute la distinction qu'il a reçu. Comme la plupart des réalisations XXL de ces dernières années, preuve est une fois encore fournie que le bowling de "grand papa" (bowling/bar/billard) a vécu et se trouvera dans les années qui viennent relayé dans nos mémoires et dorénavant du registre du passé.

Que certains s'en émeuvent ou non, comme dans bien d'autres domaines, le progrès est en marche et on ne pourra plus l'arrêter.

Souhaitons tout de même pour finir que ces "usines à loisirs" (appellation pas le moins du monde péjorative) n'oublient pas une chose qui reste essentielle : conserver, développer et entretenir leur côté humain et la convivialité présente dans les bowlings du siècle dernier...

* en terme de fréquentation et de CA





BUMPERS HURRICANE

UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT FULGURANT !

On vous en a déjà longuement parlé mais les HURRICANE continuent de s'installer partout en France. Ce qui séduit nos clients: **un retour sur investissement rapide sans frais de personnel supplémentaire**, des clients ravis et de la surface bien mieux rentabilisée.

(www.univers-loisirs.com/bumpers-hurricane/)



LES TERRAINS BOOGLE®

LA PETANQUE POUR TOUS ET DANS TOUTES LES SITUATIONS

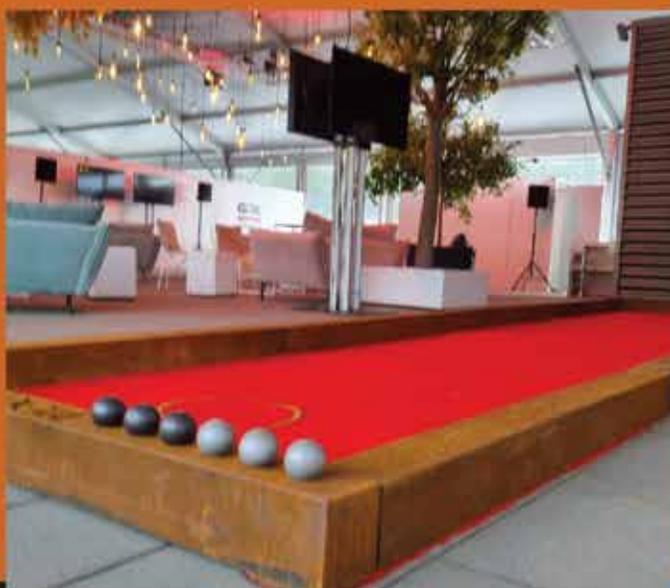
Un terrain de pétanque BOOGLE®, c'est avant tout une activité simple, rapide à installer et sans entretien. Le terrain de jeu, décliné en 3 modèles peut s'installer en intérieur comme en extérieur.

Le jeu se pratique à l'aide de boules souples ayant le même poids et le même diamètre que des boules de pétanque traditionnelles. Elles permettent de reproduire tous les coups de la pétanque.

Installé en moins de 15 min, les terrains BOOGLE viendront se marier parfaitement avec votre espace bar ou restauration et apporteront un réel plus à votre **carte d'évènements privés ou d'entreprises**.

Tout comme le billard, la pratique de la pétanque est très développée. Mais **qui peut se permettre de jouer à la pétanque en intérieur, dans un lieu festif et musical comme le votre ?** D'ailleurs, c'est souvent lorsqu'on est entre amis ou en famille que l'on souhaite s'affronter autour d'une partie.

Les terrains BOOGLE, c'est 100% de fun et de convivialité pour inviter vos clients à prolonger leur durée de leur visite chez vous.



Pour en savoir plus sur nos produits, contactez Univers Loisirs :

☎ +33 4 74 95 13 68

✉ contact@univers-loisirs.com



Parc de loisirs Big Little (68) Wittenheim - Agence de communication MarsRouge


Univers Loisirs
Créateur d'espaces loisirs

OSEZ ! BASCULEZ VERS LE LOISIRS MULTI-ACTIVITES.

Faites bouger les lignes et optez
pour de nouvelles activités

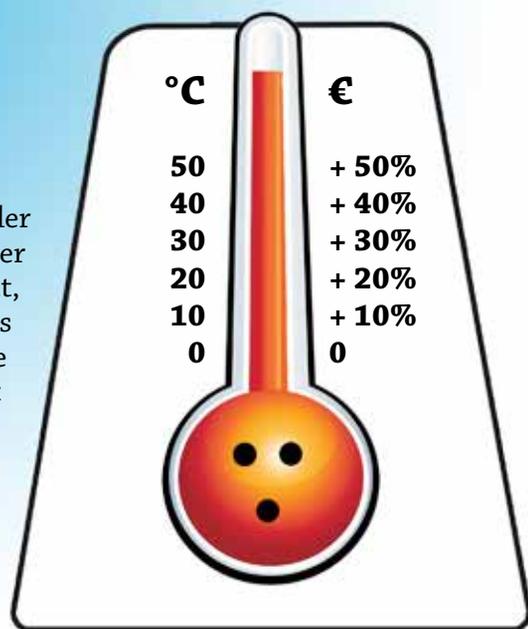
**DEUX PRODUITS A DECOUVRIR POUR VOUS
PERMETTRE D'ATTEINDRE CET OBJECTIF**

Univers Loisirs - contact@univers-loisirs.com - +33 4 74 95 13 68

Une canicule qui rapporte... Vos témoignages

Les premiers éléments que j'ai pu rassembler m'indique que, durant l'été dernier et, plus particulièrement en août, la fréquentation de certains centres a été tout à fait exceptionnelle (certains d'entre vous font état d'une augmentation de leur CA de 50% !!!).

La chaleur, bien souvent excessive, avait amenée de nombreux vacanciers à s'orienter vers des "loisirs climatisés".



Sébastien Faul, Gérant du groupe Games Factory (Beaune, Besançon, Dijon, Chalon S/Saone, Quetigny, Marsannay-La-Côte, Saint Etienne, Troyes) précise de son côté :

« En ce qui concerne la consommation électrique, mon souhait a toujours été de ne pas partir à la concurrence du fournisseur historique EDF donc l'ensemble de nos complexes lui restent fidèle. Pour l'instant, le montant de nos factures d'électricité n'ont pas bougé. Et même si ça bouge, ce ne sera pas un drame, cette charge reste minime sur le bilan comptable, nous pouvons assumer une grosse augmentation. Ce n'est bien sur que mon point de vue ;-)... Pour nos kartings, si prix de l'essence a doublé, comme nous sommes au Bio éthanol, ça ne nous pénalise pas non plus. Par contre nous faisons une chasse quotidienne à toutes nos équipes pour ne pas gaspiller d'énergie, mais ça nous le faisons depuis toujours c'est dans nos process interne. »

« En ce qui concerne les panneaux solaires, nous avons fait une étude pour passer la totalité de nos toitures (25.000m²) en panneaux photovoltaïques. L'ensemble de nos toitures sont en goudron alors même si l'installation est possible elle reste compliquée à mettre en oeuvre. Il aurait fallu refaire tous les toitures avant la pose des panneaux pour être tranquille sur 10 ans. Le coût reste énorme et demander un financement aux banques pour de telle choses sort du cadre de notre métier. Nous avons donc abandonné l'idée et préférons garder nos lignes de crédit pour le développement du groupe. Par contre, nous avons installé des bornes de recharge pour voiture électrique sur nos parkings. Ce sera une obligation pour 2025 et nous avons donc décidé de prendre de l'avance sur la législation. En ce qui concerne les parkings abrités par des panneaux solaires, on va laisser la grande distribution essayer les plâtres et voir pour nous par la suite. On a déjà amplement assez à s'occuper avec nos complexes... »

Florian Vincent, Bowling Plaza (Saint-Maximin, Grand Quevilly, Reims-Thillois) :

« De notre côté, nous avons vécu un été correct, c'est-à-dire que nous avons été légèrement en dessous de l'été 2019 qui est, pour nous, la dernière année de référence car sans Covid. L'année 2019 ayant été la meilleure de toutes nos années, il est satisfaisant de se rapprocher de ce niveau d'activité dans une situation de reprise comme celle qu'on vit actuellement. Peut être que certains Bowlings ont encore fait mieux, et tant mieux pour eux, mais nous restons néanmoins sceptiques sur la donnée de +50%. En effet, plusieurs propriétaires qui exploitent plusieurs établissements ont le même retour que nous. Les cinémas eux annoncent -30% en comparaison avec 2019 et en contrepartie les parcs d'attractions ont fait un été record +30%, ce qui prouve que le beau temps à d'abord été bénéfique aux activités outdoor, ce qui est normal ! »

Interrogé à ce sujet, **François Demizieux**, propriétaire du **Châlons Bowling de Châlons-en-Champagne** nous confirme cette tendance :

« Notre chiffre d'affaire durant l'été a effectivement globalement beaucoup progressé par rapport à la même période en 2021 :

Juin : + 28% (malgré une réouverture du centre qui n'est intervenue en 2021 qu'à partir du 8 juin, donc pas idéalement comparable).

Juillet : - 15% (à noter qu'en 2021 il avait beaucoup plu donc des chiffres énormes et une comparaison là encore difficile !).

Août : + 62% effectivement on a "cartonné". Les clients viennent se "réfugier" dans des endroits frais si la chaleur ne dépasse pas 35° en extérieur au dessus ils ne sortent plus de chez eux.

Septembre : une tendance à confirmer de + 30%. »

Pour **Bruno Delcourt, P-DG du groupe BowlCenter** (Grenoble, Nantes, Tours, Orgeval), même si la température exceptionnelle a sûrement amplifié la tendance, il résume la raison de ses très bons résultats :

« je réalise sur ses 6 derniers mois le même chiffre d'affaire que sur l'ensemble de l'année dernière ») à deux phénomènes distincts : Il se considère comme (je cite) : « surfant encore sur l'effet Covid ». Après la fermeture durant la pandémie, les clients sont revenus en masse, émergent d'une période durant laquelle ils n'ont pas pu sortir et s'amuser. Second phénomène "pour une clientèle populaire" précise-t-il, la hausse du coup des transports (essence) et des prix des locations de vacances qui bien souvent se sont eux aussi envolés, a eu pour effet un moindre déplacement et des durées de vacances bien plus courtes qu'habituellement. : « Enormément de gens ne sont pas partis en vacances, j'en veux pour preuve une affluence absolument exceptionnelle en centre ville et hyper-centre. Du coup les loisirs de proximités ont plus que jamais été privilégiés. »



VIRTUAL GAMES PARK
BY VARONIA

INSTALLEZ LA VR DANS VOTRE BOWLING

RENTABILISEZ VOS SALLES DE SÉMINAIRE AVEC LA RÉALITÉ VIRTUELLE

Vous souhaitez optimiser votre espace de loisirs et diversifier votre offre ? choisissez la VR avec **VIRTUAL GAMES PARK** ! Découvrez vite nos différents **voyages virtuels** et proposez une **immersion unique** en **multi-joueurs**. Commandez dès maintenant votre pack de joueurs !



à partir de
6 joueurs
47 000 €



www.varonia.systems

0 805 691 190

Service à appel
gratuits



Une solution développée par un exploitant

"Il est tombé dedans quand il était petit", il y a un peu de cela... Guy Groelly a repris le bowling de Bourges en 1990, son fils Nicolas avait alors 2 ans.

Capitalisant sur son expérience en tant que Consultant, puis en tant que COO dans une startup digitale, Nicolas a développé la solution FuNow en 2021.

L'ambition était d'abord de répondre aux besoins du centre de Bourges :

- Améliorer l'expérience client
- Gagner en efficacité
- Développer le chiffre d'affaires

Or, si tous les secteurs ont des solutions digitales adaptées à leur besoin (Doctolib, booking.com, Allociné, TheForks, Airbnb...), le loisir en restait dépourvu, il fallait donc en créer une. Un ami, expert du bowling, convainc Nicolas et Guillaume, son associé, de se lancer.



Nicolas et Guy Groelly, 22/09/2022, inauguration de la réalité virtuelle Varonia à l'Espace Bowling de Bourges



Nicolas Groelly au Bowling de Bourges

De novembre 2021 à avril 2022, en 6 mois, le test de Bourges est plus que concluant et souligne l'appétence de la clientèle pour la solution :

- 40% de taux de transformation
- 15% du chiffre d'affaires prépayé en ligne
- 6 000 contacts clients collectés (email, n° de téléphone)

Forts de ce constat, Nicolas et Guillaume, en sont arrivés à la conclusion qu'ils pouvaient combler un vide en faisant évoluer et en mettant à la disposition des centres de loisir l'outil qu'ils avaient développé pour Bourges.

La nouvelle version de FuNow est désormais en ligne, et ce n'est pas moins de 20 centres qui sont actuellement en train de la tester. Sans frais, sans engagement, et bien pensé, l'outil a de quoi séduire, d'autant que chaque nouveau centre apporte ses idées et souhaits de développement... l'équipe de FuNow n'a plus, ensuite, qu'à les développer pour enrichir la solution.

Nous suivrons cette initiative intéressante et invitons les centres qui souhaitent tester gratuitement la solution à prendre contact avec Nicolas au 06 62 75 62 02.

Retrouvez-nous sur
www.funow.com



Contactez-nous à
info@funow.com



LA plateforme de réservation des professionnels du loisir

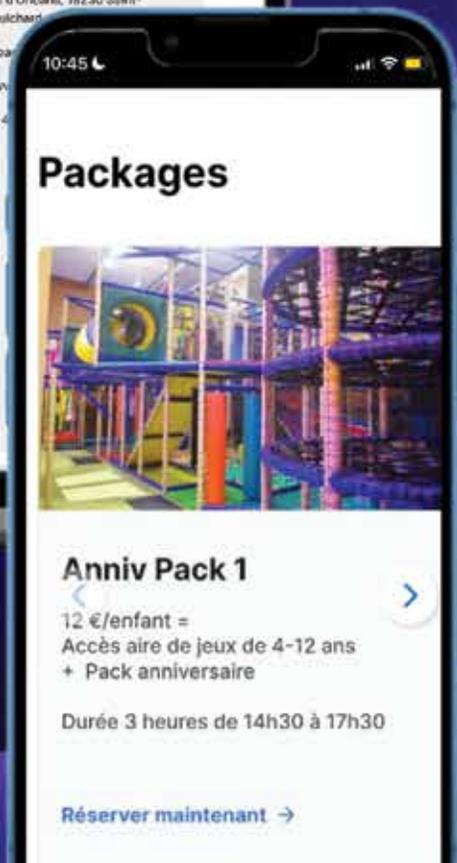
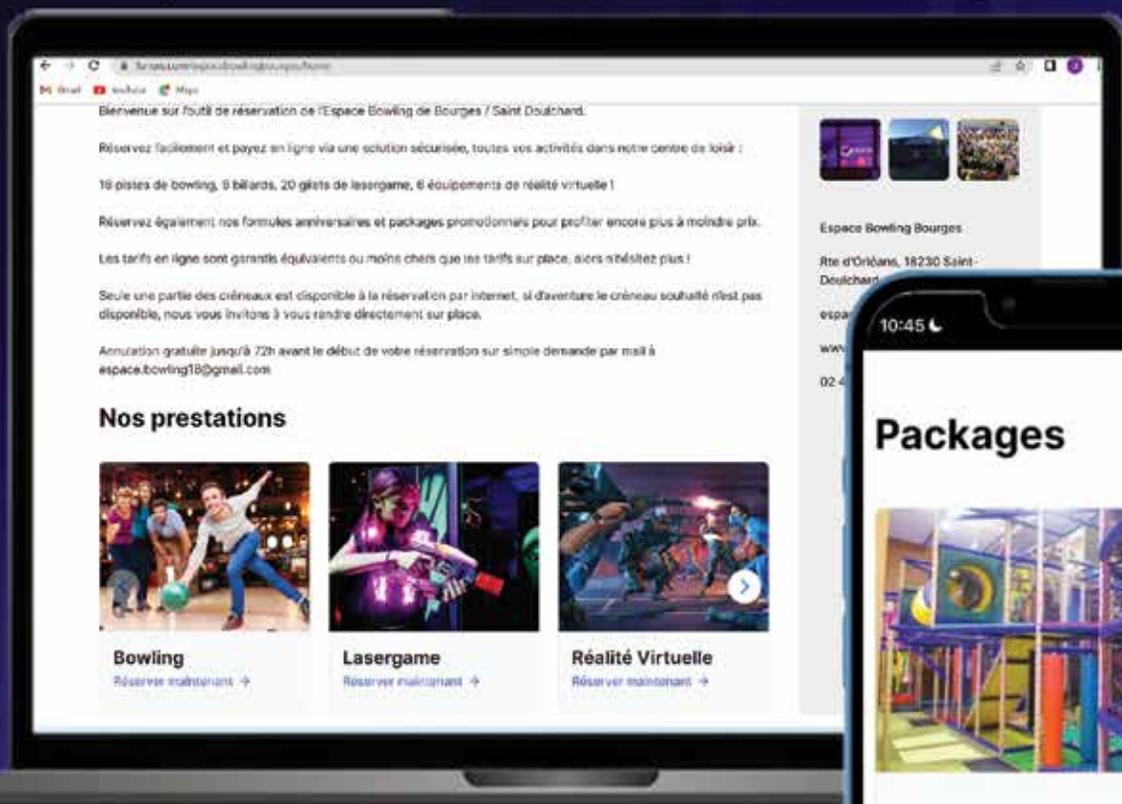
Simple et agile, la solution se paramètre en moins d'une heure

La solution s'adapte à votre mode de gestion et à vos outils

Aucun frais fixe,
pas d'abonnement,
pas d'engagement,
2% tout compris

Une équipe disponible
7/7 pour vous
répondre

De nouvelles
fonctionnalités ajoutées
régulièrement



Retrouvez-nous sur
www.funow.com



Contactez-nous à
info@funow.com

BOWLING INTERACTIF



Découvrez nos projections interactives !
Des animations **visuelles** et **sonores** uniques
lors du passage de la boule sur vos pistes.

Une nouvelle façon de s'amuser dans votre
centre de loisirs ! Le bowling interactif
s'adapte à **toutes les marques** de bowling !



DELTA STRIKE GENESIS

Équipements professionnels Laser Game :
Neoloisirs a choisi Delta Strike pour son innovation,
son design, son Gameplay **novateur** et la **fiabilité**
de son équipement de jeux Laser.

Robuste et léger, l'équipement Laser GENESIS est
le **dernier cri** du laser game. Avec une ergonomie
repensée, amusez-vous et découvrez un
équipement réinventé : Pistolets avec écrans
tactiles, caméra selfie, recharge sans-fil ...

Les innovations technologiques révolutionnent le monde des loisirs et les joueurs sont en quête d'expériences de plus en plus immersives ... Aujourd'hui les clients viennent non seulement passer un bon moment en famille ou entre amis mais ils espèrent vivre une expérience inédite qui crée de la surprise et de l'émerveillement.

Pour les centres de bowling c'est le moment de leur adresser une réponse percutante avec le Bowling Interactif qui projette des effets visuels sur les pistes et réagit au passage de la boule. C'est actuellement le moyen le plus pertinent de proposer aux joueurs de vivre une expérience qui leur procure un souvenir intense du moment et de l'émotion ressentie. Pas une seule partie sans que les joueurs ne prennent une vidéo qui se retrouve postée sur les réseaux sociaux. L'impact est clairement au rendez-vous, et le bouche à oreille fait le reste !

On pense également à rajouter de nouvelles activités qui procurent indéniablement un double effet avec l'arrivée de nouveaux clients et le retour des clients déjà connus.

Pour cela nous proposons le Laser Game qui est devenu une activité incontournable des centres de loisirs indoor. Pour votre établissement c'est l'occasion d'offrir à vos clients un jeu immersif qui procure des émotions intenses.

Pour ajouter cette activité il faut compter environ 12 à 14 m2 d'arène de jeu par équipement (Les arènes font le plus souvent entre 200 et 300 m2). Autre avantage, pour l'exploitation de cette nouvelle activité vous pouvez utiliser votre personnel existant sans augmenter vos équipes !

Le "turnover" des parties permet d'optimiser la rentabilité de l'installation ; c'est là que le choix du système en fonction de sa fiabilité et de sa mise en oeuvre rapide prend tout son sens.

C'est ce qui fait la force de notre système

Laser Delta Strike !

**120 CENTRES EN FRANCE
1 000 DANS LE MONDE
DEPUIS 25 ANS**



**ÉQUIPEMENT DE 13^{ÈME} GÉNÉRATION
HELIOS 2**

• mail@megazone.fr | 06.81.28.02.79
• megazone.fr



MEGAZONE
Laser Games

**DERNIÈRES
TECHNOLOGIES**

**LASER VERT ULTRA LARGE
CHARGEURS MAGNÉTIQUES
+30 MODES DE JEU
TROPHÉES À DÉBLOQUER
SYSTÈME DE NIVEAUX
PROFIL PERSONNALISÉ
PLUG AND PLAY
...**



**CONCEPTION
DE LABYRINTHES**

**VOTRE LASER
DES 100M²**



ÉVOLUTIF

**CHOISISSEZ VOS OPTIONS
SELON VOS ENVIES**

**SELON VOS BESOINS
ET VOS MOYENS**



Question facebook : Qatar ou pas Qatar ?



Pour beaucoup d'entre-vous la diffusion d'évènements sportifs sur écrans TV géants ou sur masques LED XXL est d'ors et déjà une vieille habitude. Elle fait partie de votre "offre clientèle" même si j'en suis généralement surpris - à mon sens, un fan de foot sera plus volontiers devant sa télé que sur les pistes de bowling durant les matchs... Non ? -.

L'édition 2023 de la Coupe du Monde de football est certainement - à ce jour - la plus chocante. Outre, sans doute le plus grave, les milliers de travailleurs* (la plupart pakistanais) qui sont décédés suite à des accidents et des mesures de sécurités sur les chantiers pour le moins sommaires (bel euphémisme !) ; l'idée saugrenue de climatiser des stades de foot à ciel ouvert est particulièrement révoltante en ces temps où on nous rebat les oreilles du matin au soir des mesures à prendre pour ralentir (si ce n'est pas déjà trop tard ?) le changement climatique.

Alors je pose la question qui me démange et à laquelle, je le souhaite et l'espère, vous répondrez avec franchise et honnêteté (?) :

Diffuserez-vous dans vos centres la Coupe du Monde de Football au Qatar ou allez-vous boycotter l'évènement comme, assez courageusement, l'ont fait la presse écrite (ou tout au moins, pour le moment, le "Quotidien de la Réunion") et, précurseur en la matière : la Mairie de Lille** (avant celles, une semaine plus tard, de Paris, Reims, Bordeaux, Rodez et Marseille) ?

* : on parle ici du chiffre hallucinant de 6.600 décès !!! Et oui le béton des stades qatari constitue un bien grand cimetière

** : qui avait de longue date pour habitude de la diffuser gratuitement sur écrans géants installés sur les plus grandes places de la ville transformées en "fans-zone".

J'attends, avec impatience, vos réponses sur la page Facebook du magazine !



**NOUS PLAÇONS DES JEUX
DANS VOTRE ESPACE DE LOISIRS**

**FORTE
RENTABILITÉ
POUR VOUS**



JEUX D'ARCADE | BILLARD | PISTES DE BOWLING ...



Pour tous renseignements,
contactez LA COMPAGNIE DES RÊVES
au 06 26 84 05 70 et par mail : cniesdesreves@gmail.com