

# BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •

## & LOISIRS INDOOR

Le seul magazine français consacré aux Centres de Bowling & Complexes de Loisirs Indoor

N°27 - Mars 2022 - [www.BowlingNews.fr](http://www.BowlingNews.fr)

### **Dossier thématique** **QubicaAMF : la digitalisation au cœur des projets**



Speedpark Strasbourg - Crédit photo : Photodidakt

**BOWLING NEWS & LOISIRS INDOOR BUSINESS** est diffusé en France, Belgique et Suisse

# GDL

CRÉATEUR DE CENTRES DE LOISIRS

CONSEIL 18 ANS DE SAVOIR-FAIRE  
ASSISTANCE EXPERTISE  
CONSTRUCTION



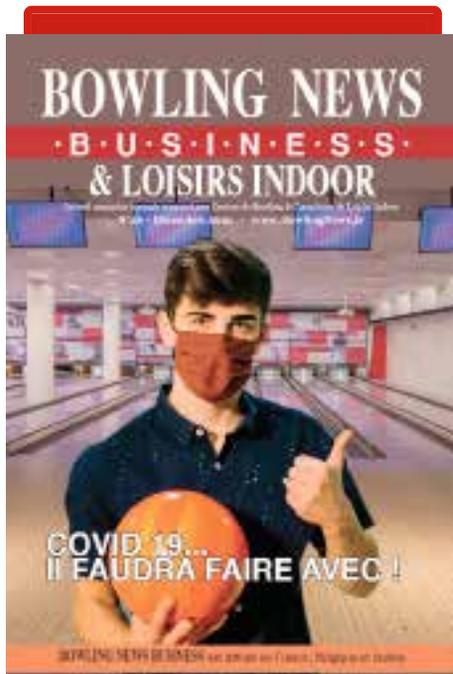
Vous avez un **projet de création, de construction ou de développement de parc de loisirs, de plaine de jeux, ou de parc indoor.** GDL vous accompagne de A à Z.

- Etude de projet de parc indoor
- Etude de financement,
- Etude d'implantation
- Construction
- Choix de matériels
- Installation sur site
- Communication et marketing
- Mise en route
- Formation du personnel
- Suivi

[www.gdl-loisirs.fr](http://www.gdl-loisirs.fr)

CONTACT  
Stephen DARCY

Tél : 06 79 88 01 51 - Mail : [developpement@gdl-loisirs.fr](mailto:developpement@gdl-loisirs.fr)



A la lecture de ce nouveau numéro qui inaugure, nous le souhaitons, une ère nouvelle pour le magazine, vous constaterez la place encore plus importante qu'à l'accoutumé, consacrée à d'autres activités que le bowling.

En effet comme le changement du titre, initié sur les deux précédents numéros, le laissait supposer ; le moment est venu de concrétiser un nouveau projet de développement.

Rassurez-vous, pas de virage à 180° prévu à l'horizon. Si le bowling est, et restera, le fil conducteur et principal sujet du magazine ; impossible aujourd'hui de ne pas tenir compte d'une évolution qui se poursuit depuis plus d'une décennie : la multi-activité.

Il nous a donc paru nécessaire, pour ne pas dire indispensable, que le magazine évolue et continue (s'il veut conserver tout son attrait), de coller à l'air du temps.

Beaucoup d'idées nouvelles devraient être mises en place dans le courant de l'année avec, premier changement : un rendez-vous récurrent, chaque trimestre, avec un dossier dédié à une de ces activités qui complètent, chez beaucoup d'entre vous, le bowling.

Parmi une palette de plus en plus variée et allant de la réalité virtuelle aux escape games en passant par les parcs pour enfants, le karting indoor, le padel, le squash, le foot à 5, le Basket 3x3 ou encore, plus récents... le TechBall ou l'AR Kart ; nous avons décidé pour ce numéro de mettre en avant le laser game.

Nous sommes parti du principe que si celui-ci était au nombre des activités annexes les plus répandues dans un centre de bowling, il méritait donc de recevoir, en premier, notre "coup de projecteur".

Nous avons donc pris contact avec les deux installateurs qui se sont le plus impliqués jusqu'à présent et leur avons proposé de répondre à une interview standardisée. Et comme ce seul point de vue ne nous semblait pas suffisant, nous avons aussi interrogé à ce sujet certains d'entre vous et réalisé une synthèse de leurs réponses.

En souhaitant que cette enquête approfondie ait répondu à toutes les questions (ou presque) que vous pouviez encore vous poser (?) sur les jeux laser ; je vous donne rendez-vous dans notre numéro d'été pour un nouveau dossier traitant... D'un autre loisir indoor ;-)

Jacques Mouchet,  
 directeur de la publication et éditeur  
 de Bowling News & Loisirs Indoor Business  
 Courriel : [contact@bowlingnews.fr](mailto:contact@bowlingnews.fr)  
 Tél. : 06 82 00 36 38

**BOWLING NEWS - BUSINESS  
 & LOISIRS INDOOR**  
 46, Rue de Jaumarie  
 24190 Saint Germain du Salembre  
 Tél : 06 82 00 36 38  
 courriel : [contact@bowlingnews.fr](mailto:contact@bowlingnews.fr)

**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :**  
 Jacques Mouchet  
**ÉDITEUR :** JM Éditions

Nous les remercions de leurs participations à ce numéro 27. Sans eux, rien n'eût été possible ! :

- Guillaume Chêne, Damien Golinvaux,  
**QubicaAMF** ;
- Stéphane Fontaine & Chrystelle Meunier,  
**GDL** ;
- Speed Park** ;
- La Compagnie des Rêves** ;
- Dimitri Lavinal, Hugo Hanss,  
**Valcke Bowling** ;
- Marie & Maxime Lenders,  
**Bowling Média** ;
- Johan Hemberg,  
**Megazone Laser Games** ;
- Patrick Guerre,  
**Sweetrade Europe** ;
- Nicolas Dumesnil et Nicolas Leclerc,  
**Varonia Systems**  
Guillaume Aguiar,  
**Univers-loisirs** ;
- Jean-Pierre Guillard,  
**Neo loisirs**  
Sébastien Mignon  
**MI12**
- Tania Bouttelisier, Carola Valkenburg  
**Bowltech**

Imprimé par : IOTA  
 Z.I. La Serve  
 1, Rue Henri Rebière  
 24110 Saint-Astier

Publication trimestrielle diffusée gratuitement dans tous les centres de bowling français et les bowlings belges et suisses francophones.

n° 27 - mars 2022  
 7e année - 4 parutions par an  
 Numéro tiré à 600 exemplaires

Toute reproduction, textes ou images, même partielle, interdite, sauf autorisation de l'éditeur

# Quand vous pensez "Bowling" ...

- 70.000 quilles en stock
- 42.000 boules en stock
- 7.000 m2 de capacité de stockage
- 1.200.000 paires de chaussettes jettable
- 97.000 paires de chaussures en stock
- 30.000 produits de bowling uniques
- 175 conteneurs expédiés par an
- 11.000 pièces de rechange uniques
- Plus de 2.900 commandes envoyés par mois

**1 Partenaire**



Nr.1 en Europe

## **BOWLTECH France SARL**

 36, Avenue Hoche  
F-75008 Paris, France  
 Tel. +33 (0)182 88 90 32  
 [www.bowltech.fr](http://www.bowltech.fr)  
 [sales@bowltech.fr](mailto:sales@bowltech.fr)

... vous pensez "Bowltech"

**BOWLTECH** 

# SOMMAIRE

<b>GDL</b> Créateur de centres de loisirs _____	<b>Page 2</b>
Edito _____	<b>Page 3</b>
Quand vous pensez Bowling vous pensez <b>Bowltech</b> _____	<b>Page 4</b>
Sommaire _____	<b>Page 5</b>
<b>Bowltech</b> : produits de qualité, meilleurs prix , excellent service _____	<b>Page 6</b>
Notre premier <b>dossier “multiloisirs”</b> consacré dans ce numéro aux <b>jeux laser</b> . Interview de deux fabricants/installateurs : <b>Megazone</b> et <b>NéoLoisirs</b> et un résumé du point de vue des exploitants _____	
<b>QubicaAMF</b> : la digitalisation est au cœur de nos projets _____	<b>Pages 12 &amp; 13</b>
Quelques réalisations récentes chez QubicaAMF / <b>Edge String</b> _____	<b>Pages 14 &amp; 15</b>
<b>Bowling Média</b> : la poursuite d'une réussite exceptionnelle _____	<b>Pages 16 &amp; 17</b>
<b>Experimental Park</b> défie le temps ! Un nouvel univers de loisirs _____	<b>Pages 18 &amp; 19</b>
<b>Valke Bowling</b> : Awards, réalisations, chantiers et SYNC la solution ultime ____	<b>Pages 20 &amp; 21</b>
<b>Univers Loisirs</b> : deux produits mais quelle est donc cette nouveauté ? ____	<b>Pages 22 &amp; 23</b>
<b>Varonia</b> : le spécialiste de la VR donne la parole à ses clients _____	<b>Pages 24 &amp; 25</b>
<b>MI12</b> : des laser games mais pas que _____	<b>Pages 26 &amp; 27</b>
<b>Bowltech</b> : fournisseur exclusif de Kegel en France _____	<b>Page 28</b>
<b>Steltronic</b> : le scoring automatique leader de l'industrie _____	<b>Page 29</b>
<b>The Bowling Hôtel</b> : concept unique en Suisse et en Europe _____	<b>Page 30</b>
<b>La Compagnie des Rêves / Appel à manifestation d'intérêt</b> _____	<b>Page 31</b>
<b>Speed Park</b> : devenez leader des loisirs urbains Indoor _____	<b>Page 32</b>

Bowling News Business ne peut être tenu pour responsable en cas de litige commercial avec un des annonceurs ayant fait paraître une publicité dans nos pages. En effet, le magazine n'a ni les moyens ni la vocation d'être ou de devenir une sorte de "60 millions de consommateurs" ou "Que Choisir" du bowling. C'est pourquoi, prudence élémentaire, nous vous suggérons, avant toute signature de devis, de vérifier que le produit ou service que vous vous apprêtez à acquérir est fiable en allant, de visu, vérifier son bon fonctionnement auprès d'un centre qui l'aurait installé et vous entretenir à son sujet avec son propriétaire ou gérant. De même les adresses Internet citées en références de certains de nos articles n'étant pas toujours issues de grandes enseignes auxquelles on peut avoir confiance ; nous vous incitons, là encore, à la plus grande des prudences avant d'y effectuer un achat...

Quand vous pensez "Bowling" ...

**PRODUITS  
DE QUALITE**



**MEILLEURS  
PRIX**



**SERVICE  
EXCELLENT**



**VISITEZ NOTRE  
BOUTIQUE EN  
LIGNE POUR  
L'ASSORTIMENT  
COMPLET!**

*... vous pensez "Bowltech"*

**BOWLTECH**  
shop.bowltech.fr



## **"ENTRE NOUS" SOIT DIT (édito bis ?)**

Il y a bien longtemps et, à vrai dire, peu après le lancement du magazine ; lors d'un passage au salon IAAPA de Paris ; je fus apostrophé par un exploitant de centre (dont je tairai le nom) qui réduisit Bowling News au rang de "catalogue"... J'avalais la couleuvre, le temps d'argumenter ma réponse mais n'eut finalement pas à me défendre, un autre exploitant (qui se reconnaîtra ! ;-)) venant me soutenir - assez efficacement - et sans doute mieux que je ne l'aurais fait moi-même, étant "juge et partie" ! Il résuma l'utilité d'un magazine qui se cherchait encore, en le qualifiant de : « Lien unique et récurrent et trait d'union indispensable sur le marché français entre fabricants et exploitants. » Que dire de mieux !?!...

Il avait mis en évidence, une situation que je n'avais peut-être pas complètement réalisée mais qui permettait dorénavant de toucher, régulièrement et facilement, l'ensemble des centres de bowling et de loisirs multi-activité et ainsi proposer, aux marques comme aux exploitants, un dialogue permanent entre eux ?

Au fil du temps, le contenu de Bowling News s'est (je le souhaite) amélioré et sa "matière", développée. Je n'en veux pour preuve que le nombre, sans cesse croissant, de nouveaux annonceurs qui viennent s'ajouter aux fidèles de la première heure pour lesquels je serai éternellement (ou presque...) reconnaissant.

Sans tomber dans l'autosatisfaction, ce qui ne mène généralement qu'à régresser, je suis tout de même assez fier du chemin parcouru.

Et la route n'est pas finie ; l'arrivée dans ce numéro de rien de moins que trois nouveaux annonceurs et la nécessité de passer, pour la seconde fois de 24 à 32 pages me le confirment !



# DOSSIER LASER GAMES

Photo MegaZone laser Game Besançon

## Un peu d'histoire

Dès la fin des années 70 l'armée américaine, afin d'entraîner ses troupes au combat, développe de fausses armes utilisant un système de rayons infrarouge. Son principe de fonctionnement est simple : la "simili arme" (pistolet ou arme automatique de plus gros "calibre") envoi vers un gilet porté par "l'adversaire" un rayon infrarouge qui vient percuter (ou non) toute une série de capteur fixé à ce gilet.

Rapidement, la société civile va s'emparer de ce qui peut devenir un nouveau jeu populaire.

Dès 1979 en complément de la sortie de son film de sciencefiction, la franchise "Star Trek" va produire et commercialiser un premier jouet sous forme de pistolet à infrarouge capable de reconnaître une cible sensor.

Un certain George Carter III fera franchir, dès 1984, une étape essentielle en créant "Photon" un complexe de loisirs Texan proposant pour la première fois une version de son cousin militaire : le "laser tag" qui ne s'appelle pas encore "laser Game" est né !

De nombreux autres fabricants développeront dans les années suivantes et dans le même esprit, des jeux similaires. Malgré le poids, l'encombrement et des techniques (dans un premier temps) pas toujours au point, les résultats économiques sont déjà très présents.

Autant dire que, quelques décennies plus tard, les jeux laser ont plus que jamais le "vent en poupe" avec une inventivité tous azimuts et sans cesse renouvelée et une sophistication des produits toujours plus importante.

Vous êtes déjà nombreux à vous être équipé de laser game d'une dimension plus ou moins importante selon les espaces disponibles qui n'étaient auparavant pas utilisés. Car, gros avantage de ce jeu : il ne nécessite pas forcément de prendre beaucoup de place, la plupart des installateurs proposant des solutions démarrant à partir de "seulement" cent M<sup>2</sup>.

Il m'a semblé utile, étant une des activités les plus présente dans la plupart des centres après le bowling, d'essayer de faire un tour d'horizon des différents fabricants pour voir ce qu'ils étaient en mesure de vous proposer.

Au final, après avoir contacté la plupart d'entre eux, (une petite douzaine), je me suis concentré sur ceux qui :

1. avaient répondu à mon interview et pris contact avec moi.
2. semblaient, plus que tous autres, plus qu'intéressés par le développement de leurs enseignes au sein de centres de bowling

Pour faire bonne mesure et disposer d'un point de vue extérieur, je suis aussi entré en contact avec des exploitants de centres pour savoir ce qui les avaient amené à compléter leur offre par un laser game et ce qu'ils en avaient retiré.

En souhaitant ainsi avoir été le plus complet possible ?...

ANECDOTE : en mars 2009 après la tuerie de masse (16 morts) qui venait d'avoir lieu dans une école de Winnenden, petite ville du Sud-Ouest de l'Allemagne ; le gouvernement allemand annonce qu'il va interdire les laser games et autres paintball sous prétexte que ces jeux encourageaient et banalisaient la violence. Il reviendra peu après sur cette décision.



## INTERVIEW

### Johan Hemberg, Gérant MégaZone Laser Games

**BNB : en quelle année votre enseigne a-t-elle été créée ?**

Johan Hemberg : 1995.

**Qu'est qui vous a amené à vous lancer dans ce type d'activité ?**

Des amis ont démarré cette activité à Stockholm et Göteborg en Suède. Je suis allé les voir pendant mes vacances d'été en 1994. En voyant l'engouement ma décision a été immédiate et j'ai commencé à prospecter des locaux à Lyon l'automne de la même année pour ouvrir le premier centre en avril 1995. Il est toujours en pleine activité et probablement le centre de jeu laser avec le plus d'ancienneté en France.

En 1996, le fabricant, Zone Laser Tag en Australie, m'a demandé si nous voulions distribuer les équipements en France et le développement est parti de là.

**Quelles ont été les principales étapes du développement de votre entreprise (en terme de nombre d'employés, de différents produits proposés ou autres).**

Nous sommes aujourd'hui 5 personnes. L'évolution et l'innovation continue dans la conception des équipements a été un facteur clé dans le développement. Nous sommes sur la quatorzième version depuis 25 ans. Avec la concurrence qui ne cesse pas de croître dans les loisirs nos clients ont besoin d'équipements performants, fiables et évolutifs. Ceux qui souhaitent profiter des dernières évolutions technologiques trouvent leur compte chez nous et ceux qui souhaitent exploiter les mêmes équipements sur une longue période trouvent également leur compte.

**20 % de nos clients exploitent des équipements qui ont plus de 10 ans, fait rare lorsqu'il s'agit d'un matériel électronique.**

Une étape clé a été d'installer le service technique/après-vente à Lyon en 2005, qui était auparavant assuré en Angleterre. Nous avons ainsi pu raccourcir les délais, diminuer les coûts de transport et supprimer la barrière de la langue.

**A partir de quelle surface minimum proposez-vous vos installations ?**

Pour le système Helios nous recommandons 270 m<sup>2</sup> minimum et pour le système Begeara 100 m<sup>2</sup>.

**Existe-t-il une surface maximum ?**

Non, mais des superficies au-delà de 600-700 m<sup>2</sup> n'apportent pas de plus-value.

**Pouvez-vous nous citer les projets les plus ambitieux que vous avez réalisés (surfaces, particularités, complexité techniques) ?**

Nous voyons de plus en plus de projets ambitieux avec un grand contact de complexité lorsqu'il s'agit de nouveaux centres multi activité. Cela ne change pas la partie Laser Game qui, au niveau technique, ne pose pas de problème particulier.

**Selon vous quels sont les spécificités des produits et services que vous proposez et qui semble vous avoir mis en tête (par le nombre de vos installations) devant vos principaux concurrents ?**

La réponse à cette question est la même que celle sur le développement de la marque : 25 ans d'évolution, fiabilité des équipements et SAV français.

**Quels sont vos projets pour l'année à venir ?**

Le Bowling / Laser B29 à Saint Joury a ouvert en mars. Nous avons des installations prévues à Maubeuge, Grenoble et Le Havre avant mai. D'autres projets sont en cours mais les dates ne sont pas encore fixées.

## LE POINT DE VUE DES EXPLOITANTS

Consultés, un certain nombre d'exploitants a été assez unanime et formels sur un point : si l'installation d'un laser game dans un centre de bowling ne génère pas forcément, à lui seul, un chiffre d'affaires supplémentaire mirobolant ; en revanche il permet, par "ruissellement", de voir de nombreuses autres activités développer leur essor que ce soit le bar, le bowling et les anniversaires.

Le temps de présence dans les centres équipés s'en trouve fortement augmenté et donc l'intérêt pour d'autres activités présentes en bénéficient.

L'essor est d'autant plus frappant qu'il booste tout particulièrement l'activité anniversaire et, plus encore celles proposées aux plus jeunes faisant passer comme l'ont affirmé certains d'entre vous de 30 enfants la semaine à... Parfois plus de 300 !

Preuve, s'il en était encore besoin (?) que la multi-activités est quasiment devenu un incontournable au développement pour répondre à une demande croissante d'une clientèle de plus en plus exigeante sur les différentes sources d'amusement présentes en un même endroit.

Une règle qui s'applique bien évidemment aux activités karting, aires de jeux tubulaires, trampolines et tant d'autres qui feront l'objet dans nos prochains numéros de dossiers que nous souhaitons (avec votre collaboration indispensable), plus documentés.

**120 CENTRES EN FRANCE  
1 000 DANS LE MONDE  
DEPUIS 25 ANS**



**ÉQUIPEMENT DE 13<sup>ÈME</sup> GÉNÉRATION  
HELIOS 2**

• mail@megazone.fr | 06.81.28.02.79  
• megazone.fr



**MEGAZONE**  
Laser Games



**CONCEPTION VOTRE LASER  
DES 100M<sup>2</sup>  
DE LABYRINTHES**



**DERNIÈRES  
TECHNOLOGIES**

**LASER VERT ULTRA LARGE  
CHARGEURS MAGNÉTIQUES  
+30 MODES DE JEU  
TROPHÉES À DÉBLOQUER  
SYSTÈME DE NIVEAUX  
PROFIL PERSONNALISÉ  
PLUG AND PLAY**

**ÉVOLUTIF  
CHOISISSEZ VOS OPTIONS  
SELON VOS ENVIES**

**SELON VOS BESOINS  
ET VOS MOYENS**



## PUBLI - REPORTAGE

**MEGAZONE**  
Laser Games



409 Route des Perelles  
71960 La Roche Vineuse  
France

Tél: 03 85 37 89 57 / 06 81 21 02 79  
mail@megazone.fr  
www.megazone.fr



La course en tête se poursuit pour Megazone Laser Games\*, leader incontesté, en France, de l'installation de Jeux Laser.

Avec une reconnaissance qui, maintenant, commence à dépasser nos frontières.

« Le **Bowling / Laser B29 à Saint Joury** à ouvert en Mars et nous avons des installations prévues à **Maubeuge, Grenoble et Le Havre** avant mai. D'autres projets sont en cours mais les dates ne sont pas encore fixées. »

**Johan Hemberg, Gérant MégaZone Laser Games**

\* : avec plus d'une centaine de références d'installations

Beaucoup plus d'informations (dont la carte des installations) sur [www.megazone.fr](http://www.megazone.fr)

## INTERVIEW

Jean-Pierre Guillard, NéoLoisirs



### **En quelle année l'enseigne a-t-elle été créée ?**

Tout a ruissellement en 2004 à Lanester avec la création de l'un des premiers centre de jeu laser de Bretagne.

### **Qu'est-ce qui vous a amené à vous lancer dans ce type d'activité ?**

Tout d'abord c'est l'envie d'entreprendre dans le domaine des loisirs qui a été le moteur principal de notre aventure. Le travail en famille également : depuis notre création nous additionons nos compétences dans l'animation, le commerce, la gestion d'entreprise et notre expertise technique pour réussir dans ce domaine polyvalent.

Pour finir, c'est également notre attrait pour l'univers de la sciencefiction, et il faut reconnaître que le laser game a été le premier loisir à s'adresser à cet univers.

### **Quelles ont été les principales étapes du développement de votre entreprise ?**

Au commencement existait donc notre "Laser Blade" en Bretagne en mono-activité. Puis trois ans après son ouverture, nous avons élargi notre offre via l'addition de pistes de bowling. Nous avons été dans les premiers à utiliser des machines à ficelles car nous avons bien compris notre marché !

C'est à partir de ce moment que NEOLOISIRS est né avec la vocation de commercialiser, d'installer et d'aider d'autres centres à mieux comprendre le marché émergent du multi-loisirs. Ceci passait forcément par des partenariats avec des fournisseurs innovants !

### **Quelle surface mini et maxi pour vos installations laser ?**

Pour une arène laser il faut raisonner en nombre de mètres carrés par joueurs soit environ 12 à 14 m<sup>2</sup> par joueur. Les arènes font généralement autour de 300 m<sup>2</sup> pour accueillir plus ou moins une vingtaine de joueurs.

### **Quels sont vos avantages concurrentiels ?**

Le premier avantage du système laser de notre partenaire DELTA STRIKE c'est la robustesse du matériel et la longévité du matériel. Ce qui nous a séduit c'est également l'innovation tant pour l'exploitant que pour nos joueurs. On peut citer la facilité et la rapidité de démarrage des parties, mais aussi le côté ludique des équipements.

Delta Strike depuis sa création a toujours apporté les innovations techniques et de "game play" dans le jeu laser (les changements d'armes, les éléments interactifs du jeu, la prise de photo du joueur...) ce qui montre notre dynamisme dans cette industrie et ce que nous apportons à nos clients

### **Quels sont les projets les plus ambitieux réalisés à ce jour ?**

C'est sans doute l'ensemble des services que nous pouvons proposer qui ne s'arrêtent pas seulement à la vente du matériel mais consiste également à épauler nos clients depuis l'aménagement et la décoration du labyrinthe et pourquoi pas jusqu'à l'accompagnement clé en mains avec le réseau de franchise METROPOLIS-Bowling-Laser.

### **Alors justement quels sont vos projets à venir ?**

C'est encore un projet en Bretagne sur la ville de Lorient avec la création d'un nouveau concept de 4000m<sup>2</sup> intégrant encore plus de loisirs pour toujours plus de jeux et de temps de jeux dans un même lieu !

### **Combien d'installations laser game en France ?**

Ce sont plus de 40 centres de jeu laser en France et avec Delta Strike notre partenaire ce sont plus de 300 installations dans le monde !

## ARENES LASER



Envie d'une arène personnalisée ?  
Nous intervenons dans la création de  
votre arène, dans sa décoration, et  
son installation. Notre expérience vous  
permet d'avoir un espace 100%  
fonctionnel et une atmosphère unique !

+++++  
+++++  
+++++  
+++++



× × × ×



## DELTA STRIKE GENESIS

Neoloisirs a choisi Delta Strike pour son innovation, son design, son Gameplay novateur et la fiabilité de son équipement de jeux Laser.

Robuste et léger, l'équipement Laser GENESIS est le dernier cri du laser game. Avec une ergonomie repensée, amusez-vous et découvrez un équipement réinventé : Pistolets avec écrans tactiles, caméra selfie, recharge sans-fil ...



× × × ×

## NEOLOISIRS

VOTRE DISTRIBUTEUR DE LOISIRS



WWW.NEOLOISIRS.COM



02 97 89 26 36



CONTACT@NEOLOISIRS.COM



## EXPLOITANTS... "APPEL A TEMOINS"

Depuis son lancement, début 2015, Bowling News Business a fait appel à des dizaines d'entre vous pour clarifier tel ou tel aspect de vos activités.

Avec l'augmentation, sans doute sans précédent, de nouveaux loisirs indoor, toujours plus innovants et originaux, vos témoignages seront à l'avenir de plus en plus importants pour ne pas dire indispensables.

C'est pourquoi, plus que jamais, je fais appel à vous pour attirer notre attention sur tel sujet non traité mais susceptible de vous intéresser.

Les nouveaux annonceurs ne s'y sont pas trompés et nous contactent de plus en plus nombreux pour que leurs enseignes fassent l'objet d'une publication dans nos pages.

Les sujets pas ou peu traités sont encore nombreux et je suis surpris, par exemple de ne pas encore avoir, pour le moment, réussi à convaincre certaines entreprises (de fabrication et d'installation d'aires de jeux tubulaires pour enfants ou de trampoline par exemple) qu'une communication dans nos pages pourrait booster leur carnet de commande.

Pour avoir accompagné le développement de certains de nos annonceurs et avoir été le témoin de leur réussite dans la diffusion de leurs produits et services dans le monde du bowling ; j'ai acquis la quasi-certitude, que les premiers à se faire connaître dans nos pages se taillent généralement une belle place parmi vous.

Pouvoir ainsi largement communiquer avec vous dans chaque numéro pour vous proposer leurs derniers produits en date ou l'évolution de plus anciens est sans doute un des meilleurs arguments que je puisse mettre en avant !

Jacques Mouchet,  
directeur de la publication et éditeur  
de Bowling News & Loisirs Indoor Business  
Courriel : contact@bowlingnews.fr  
Tél. : 06 82 00 36 38

La digitalisation est au cœur de nos projets et les centres multi-activités présentés dans ce numéro en sont les meilleurs témoins ! Bornes tactiles, plateforme de ventes en ligne, mobilité commerciale, applications connectées, technologies « cashless » : chaque nouvelle installation préfigure un peu plus l'avenir des centres de loisirs indoor. Cette accélération est le signe d'une prise de conscience que les technologies améliorent le rendement des centres, et augmentent la qualité de la relation client. Découvrez en un clin d'œil quelques réalisations récentes et le retour de nos clients.



Crédit photo « Espace 360 »

**Espace 360**  
**Tourville la Rivière,**  
**Centre Ambassadeur**  
**QubicaAMF,**  
**s'inscrit comme le**  
**Bowling innovant et digital**  
**par excellence,**  
**avec de nombreuses**  
**technologies marquantes :**



- HyperBowling sur 16 pistes (concept de gaming sur une piste de Bowling)
- BES X Experiences (technologie de communication visuelle de l'offre commerciale)
- Machines à ficelle Edge String et son application connectée Tech Wizard
- Pilotage centralisé de la relation client et des contrôles d'accès
- Ecran géant LED de dernière génération

En plus de cet espace HyperBowling unique en Europe, découvrez 490 mètres de Karting Indoor électrique sur 2 niveaux, 2000 m<sup>2</sup> de Trampo park, ainsi qu'un vaste espace d'arcades, billards, bar, restauration et salles de séminaires...

## Où en sont les nouveautés QubicaAMF ?

Retour au Bowl Expo de Louisville dans le Kentucky : deux nouveaux outils intègrent l'éco-système Conqueror X : **Conqueror Web** et **Conqueror Kiosk**. Avec pour objectif de poursuivre la construction d'un modèle commercial connecté et multi-activités, ces outils vont révolutionner les parcours de vos clients. Récemment lancé sur le marché français, Conqueror Web se positionne d'ores et déjà comme la seule plateforme de vente en ligne INTEGREE au logiciel de gestion de votre bowling, rassemblant l'ensemble des activités de loisirs et le bar. Conqueror Kiosk, borne tactile digitale QubicaAMF multi-activités, arrive dans les prochains mois en France, pour révolutionner la logique d'achat sur site.



**Jean-Christophe Bergamino, Bowling d'Orléans**

« Vendre en ligne révolutionne notre façon de répondre aux clients ! Proposer une offre 24/24 et 7/7, sans aucune contrainte de lecture, de prise de note, ou de gestion des indisponibilités. Gérer un nombre incalculable de tâches, rediriger le client vers le meilleur créneau ou espace libre, en temps réel... Limiter le papier et les erreurs de saisie, faire grandir notre fichier client... Tels sont les challenges que nous allons pouvoir relever avec Conqueror Web ! »

**Thomas et Martin Munier, Kinébowl, Saint-Julien-lès-Metz**

« Aujourd'hui, tout est digital. La vente en ligne de nos produits bowling est devenue un incontournable. C'est un moyen pour nous, professionnels, de nous faciliter le travail, tout en garantissant la venue des clients et la fiabilisation des paiements et de la ponctualité clients. Le choix de Conqueror Web va dans cette direction, et nous permettra d'utiliser au maximum de son potentiel la plateforme Conqueror. X »



ATTIRER

CONVERTIR

FIDELISER



CONQUEROR  
WEB



# VOTRE SITE E-COMMERCE EN UN CLIN D'OEIL

## DECouvrez VOTRE FUTURE PLATEFORME DE VENTE EN LIGNE MULTI-ACTIVITES

Mettez en valeur votre établissement et décuplez vos ventes  
grâce à la plateforme Conqueror Web et ses outils.

Personnalisez son design et pilotez sa gestion à distance en quelques clics.

Facilitez la vente de vos activités Bowling et hors Bowling, bar et autres extras.

Vos clients vont adorer !



Pour plus d'informations :

**QUBICAMF**  
MAKING BOWLING AMAZING

Dans les numéros précédents, nous faisons part de quelques installations marquantes. La digitalisation et l'installation des machines Edge String sur de nombreux centres apportent leur lot de modernisation. L'activité se poursuit donc, et de belles ouvertures ou réouvertures verront le jour sous peu. Toute l'équipe QubicaAMF vous remercie une nouvelle fois pour votre confiance. Aperçu non exhaustif de quelques réalisations récentes :



SpeedPark Torrejón.  
Ouverture Décembre 2021.

La Chaîne SpeedPark s'exporte pour la première fois aux portes de Madrid. Situé au cœur du Centre Commercial Oasis, cet établissement s'est doté des dernières technologies en installant 20 pistes de machines Edge String QubicaAMF. Un grand merci aux équipes de Stéphane Fontaine pour leur confiance renouvelée.

Le Carré Saint Martin.  
Réouverture Février 2022.

Le Carré Saint Martin se modernise avec 6 pistes en Edge String et retours de boules Harmony. Une toute nouvelle expérience « BES X Ultimate » est également à découvrir dans ce haut lieu de la gastronomie à Saint-Martin-Au-Laërt, dans le Nord. Merci aux équipes de Patrice Damide pour la confiance.



BAB'S, Villefranche-sur-Saône.  
Réouverture en Juillet 2021.

Le BAB'S de Villefranche-sur-Saône rejoint la famille QubicaAMF et modernise ses 10 pistes avec des machines Edge String, de nouveaux retours de boules, bumpers et effets visuels du Center Punch Deck Lighting. Une réalisation menée d'une main de maître par Mickaël Castaldo.

Bowling des Closets, Flers.  
Réouverture en Septembre 2021.

Le Bowling des Closets à Flers fait peau neuve avec 12 pistes équipées de machines Edge String QubicaAMF et de nouveaux écrans pour profiter de nouvelles expériences de jeu sur pistes avec BES X. Merci à Jean-François Gigan et son équipe.



## La Edge String poursuit sa croissance...

Sortie d'usine en 2019, La Edge String est déjà devenue machine officielle de la Fédération Internationale de Bowling (IBF), et observe une hyper-croissance dans le monde entier. Seul équipementier à avoir massivement investi sur la machine à ficelle ces dernières années, pour en faire une véritable alternative à la machine mécanique, QubicaAMF est fier de vous inviter à venir tester ce produit phare, près de chez vous. N'hésitez pas à vous déplacer sur centre, nous contacter ou nous rendre visite dans nos locaux parisiens.

- Région parisienne : Smile World, Montigny-le-Bretonneux (78)
- Nord : Espace 360, Tourville-la-Rivière (76)
- Grand Est : Les Ateliers, Besançon (25)
- Grand Ouest : B29, Saint-Jory (31)
- Sud : Space Bowling, Nîmes (30)

**QubicaAMF France, 40 Rue Jacques Ibert, 92300 Levallois-Perret - 01 40 89 94 70**

# EDGE



# EDGE

## STRING

VIVEZ L'EXPÉRIENCE BOWLING  
DE MANIÈRE  
INCROYABLEMENT SIMPLE



MACHINE OFFICIELLE DE LA  
FÉDÉRATION INTERNATIONALE  
DE BOWLING

**QUBICA AMF**  
MAKING BOWLING AMAZING





## LA POURSUITE D'UNE ENVOLÉE EXCEPTIONNELLE !

L'engouement pour les écrans géants Led ne cesse de gagner du terrain pour BOWLING MEDIA ; la technologie de pointe et le service ultra sur-mesure que la société propose ont largement fait leur preuve. La notoriété acquise dans le monde du bowling conquiert aujourd'hui le monde entier !



## ACTUALITÉS BOWLING MEDIA

# **SPEED PARK**, le plus grand groupe de France, s'équipe prochainement de **4 écrans led géants** ;

# **26 NOUVEAUX PROJETS** en cours !!!

- en France : Bowling de La Rochelle - Bowling de St Nazaire - Games Factory, Quetigny - Speed Park à Torrejon - Speed Park à Brest - Speed Park à Saint Quentin - Speed Park à Claye Souilly - Futur Bowling de Muse - Kinebowl de Metz - Bowling de l'étoile à Metz - BowlCenter Nantes Atlantis - BowlCenter à Echirolles - Bowling de Chaurray - XBowling à Barjouvilles - Bowling à Maurepas
- en Belgique : Clovis à Tournai - Project 13 à Bornem
- aux Pays-Bas : Bowling Stardust à Sittard
- en Angleterre : King Pins Trafford à Manchester - Greenmount Bowl à Hampstead
- en Suisse : Bowling Center à Aarau
- en Suède : Olympia Bowling à Helsimborg
- en Allemagne : City Bowling à Cologne
- aux Etats-Unis : Presidio à San Francisco - The All Star à Long Island - Bowling Barn, Big bear lake en Californie

→ Suivez-nous sur **Facebook**



+DE **57**  
BOWLINGS  
TRANSFORMÉS

PRÉSENT  
DANS **10** PAYS

+ DE **894**  
PISTES  
ÉQUIPÉES

+ DE  
**3850M<sup>2</sup>**  
D'ÉCRANS  
INSTALLÉS

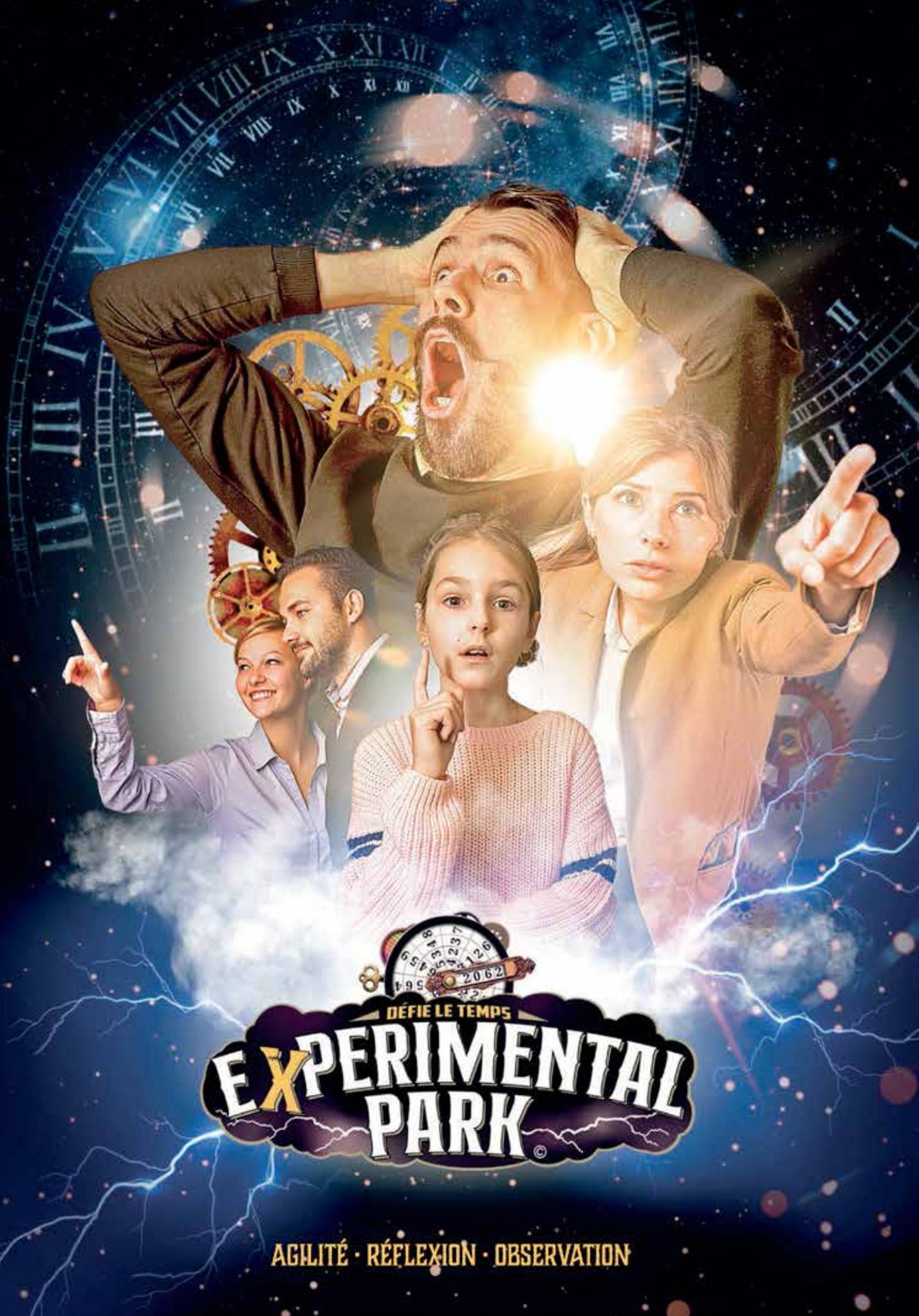


**BOWLING MEDIA**

ml@bowling-media.com /

www.bowling-media.com /

00 32/470 258 707



199 2062

DÉFIE LE TEMPS

# EXPERIMENTAL PARK

AGILITÉ · RÉFLEXION · OBSERVATION



## UN NOUVEL UNIVERS DE LOISIRS ATTRACTIF ET ADDICTIF

Ce nouvel univers de jeu a été conçu par FHP, le groupe a créé les Speedpark, leader français du parc de loisirs indoor.

La réussite commerciale de ce nouveau projet repose sur sa capacité à créer un concept de loisirs qui mêle les générations autour d'activités qui se partagent sans modération entre amis comme en famille.

Des équipes unissent leurs qualités aussi différentes que complémentaires : adresse, réflexion, culture, force pour venir à bout des défis qui leur sont lancés tout au long d'un parcours d'épreuves destinées à remonter le temps.

## UN LARGE PANEL DE CLIENTÈLE

### Le grand public

Toutes les tranches d'âge sont concernées à partir de 7 ans.

### Les entreprises

- vente de billets auprès des comités d'entreprises
- vente d'événements de team building et d'incentive auprès des comités de direction. La nature des jeux est particulièrement propice à l'émulation de groupe et de l'esprit d'équipe.
- vente d'espaces publicitaires

## UNE ACTIVITÉ LUCRATIVE

Chaque session dure 1 heure, elle permet de faire jouer simultanément jusqu'à 150 personnes.

- Nombre d'entrées prévisionnelles/an : 60 000
- Panier moyen (jeux + ventes additives) : 14,5 €
- Effectif : 8 personnes - hors restauration
- CA HT : 800 000 à 1 100 000 €/An

## UN COÛT MAÎTRISÉ

Sont à la charge du franchisé :

- l'agencement,
- l'ensemble des équipements sanitaires, chauffage, électricité, climatisation,
- la décoration,
- le mobilier
- le bar, le restaurant (s'il y en a un)

Ces travaux sont réalisés d'après un cahier des charges fourni par Experimental Park.

Estimation selon la taille de 450 000 à 650 000 € HT

- L'ensemble des jeux, structures, matériels et software pour une valeur de 650 000 € HT est fourni par Experimental Park et fait l'objet d'un contrat locatif.
- Coût de la licence annuelle : 39 000 € HT

## UNE IMPLANTATION STRATÉGIQUE

Pour avoir d'une bonne visibilité, être facilement accessible et disposer de stationnement, les Experimental Park doivent être implantés dans des zones commerciales à fort trafic ou mieux encore, dans des zones réunissant déjà des activités de loisirs (restaurants, cinémas, bowlings...).

Surface minimum requise : 1 000 / 1 500 m<sup>2</sup>

## UNE LICENCE CLÉ EN MAIN

Le contrat de licence de marque proposé, ressemble dans l'esprit, davantage à un partenariat qu'à une franchise. La nature de cette relation est la garantie d'un engagement total.

Experimental Park vous accompagne tout au long du projet : prospection, aménagement, formation du personnel, pour vous livrer un site prêt à fonctionner.

L'implication d'Experimental Park à vos côtés se justifie du fait de son engagement financier mais également du fait de votre réussite qui contribuera à valoriser l'image de l'enseigne.

### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

experimental.park@gmail.com  
Tél. 06 18 95 77 33

## Et 1, et 2, et 3 awards...!

Nous ne pouvions pas être plus heureux lorsque nous avons appris que trois des centres créés ou modernisés par les équipes Valcke Bowling ont reçu un award Bowling Center Management 2021.

Félicitations aux équipes de Hall U Need à Lille ("Best International Center"), Bowling du Rouergue à Rodez ("Best New Bar/Restaurant") et Fun Planet à Rennaz ("Best Modernized International Center").

C'est une immense fierté pour nous d'avoir travaillé avec ces centres ainsi que tous les autres qui nous ont fait confiance en 2021. Merci !



## Inauguration Loisi Sambre (Maubeuge)

Dans la dernière édition, nous évoquions le chantier en cours pour l'installation d'un tout nouveau centre multi-loisirs à Maubeuge. Loisi Sambre est désormais ouvert !

Cet immense complexe de 10.000 m<sup>2</sup> vient d'ouvrir ses portes en plein centre de Maubeuge !

Nos 24 pistes Brunswick Bowling avec machines StringPin et système de scoring SYNC sont accompagnées d'un karting, un espace kids, un lasergame...



Merci à Francis et Julien Onraet pour le renouvellement de leur confiance et félicitations pour ce nouveau projet ! Bonne chance à toute l'équipe.



## Chantier/livraison Grenoble, (Le Versoud)

Notre équipe d'experts a travaillé d'arrache-pied pendant les dernières semaines sur l'installation d'un tout nouveau bowling près de Grenoble. 14 pistes Brunswick Bowling avec machines à ficelles StringPin y ont été installées au coeur de ce nouveau centre multi-loisirs de 8.000 m<sup>2</sup>.

D'autres projets seront prochainement installés par nos soins et verront bientôt le jour.

## SYNC, votre interface de gestion tout-en-un

Découvrez le dernier logiciel de gestion développé par Brunswick Bowling : SYNC. Plus innovant, plus fiable, plus complet, SYNC a été développé avec l'aide de gérants de centres de loisirs afin de répondre au mieux à leurs besoins.

Gestion de vos pistes de bowling, ainsi que des autres activités (laser, VR, trampolines...), gestion bar/restaurant, plan de salle, son & lumières, reporting, planning, contrôle d'accès, marketing, base de données,... le tout regroupé dans un seul outil.

Un tout nouveau lab avec cette solution digitale a vu le jour dans nos locaux, n'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations et pour programmer une visite.

**Contact Valcke Bowling - Tel : 03 66 88 22 00 - Mail : [bowling@valckegroup.com](mailto:bowling@valckegroup.com) #WeAreBowling**

# SYNC

LA SOLUTION ULTIME



## SYNC, votre interface de gestion tout-en-un

Découvrez le dernier logiciel de gestion développé par Brunswick Bowling : **SYNC**. Plus innovant, plus fiable, plus complet, SYNC a été développé avec l'aide de gérants de centres de loisirs afin de répondre au mieux à leurs besoins.

Gestion de vos pistes de bowling, ainsi que des autres activités (laser, VR, trampolines,...), gestion bar/restaurant, plan de salle, son et lumières, reporting, planning, contrôle d'accès, marketing, base de données,... le tout regroupé dans un seul outil.

Contactez-nous pour plus d'informations : [bowling@valckegroup.com](mailto:bowling@valckegroup.com)

**VALCKE  
BOWLING**

VALCKE GROUP FRANCE SARL  
130 boulevard de la Liberté  
59 000 LILLE

[www.valcke-bowling.com](http://www.valcke-bowling.com)  
Tel : 03 66 88 22 00  
[bowling@valckegroup.com](mailto:bowling@valckegroup.com)  
Hotline : 06 49 71 89 06

**Brunswick**

# DEUX PRODUITS ?

## MAIS QUELLE EST DONC CETTE NOUVEAUTÉ ?

Antonio, gérant de l'entreprise vous donne quelques informations sur les tendances de consommations et leur choix de produits pour vos établissements



### Antonio, quelle est votre point de vue sur la situation actuelle des loisirs indoor en France et notamment des bowlings ?

Comme vous, nous avons vu apparaître ces dernières années, d'énormes complexes de loisirs regroupant plusieurs activités. Ce n'est pas anodin ! Nous savons que les familles sont de plus en plus recomposées et que les habitudes de consommations des jeunes adultes sont en pleines mutations. Les multi complexes de loisirs répondent parfaitement à ces deux tendances de consommations en proposant un lieu convivial, fun où chaque personne pourra trouver son petit moment de bonheur.

### Quel est votre rôle dans tout cela ?

Notre rôle en tant que fournisseur, c'est d'accompagner les professionnels des loisirs indoor vers une mutation nécessaire au profit des loisirs multi-activités. Nous savons que les bowlings possèdent la chance de disposer d'une locomotive de ce type d'établissement... Le bowling !

À nous de leur proposer des produits complémentaires qui leur permettront de basculer vers ce type d'établissement, prisé aujourd'hui par chacun d'entre nous.

### En quoi vos produits répondent à cette mission ?

Parmi le panel de produits proposés par Univers Loisirs, deux d'entre eux répondent tout particulièrement à l'objectif prioritaire de vos établissements à savoir : **Proposer une activité familiale, accessible facilement au plus grand nombre tout en privilégiant un retour sur investissement rapide.**

### Votre attraction, les bumper cars HURRICANE, elle rencontre un vrai succès non ?

Oui tout à fait ! Au cours des deux dernières années, nous avons installé environ une quinzaine de pistes de HURRICANE dans des établissements désireux de se mettre en mouvement pour ne pas se faire absorber par le marché.

Ce qui est certain c'est que les retours de nos clients sont bons. **Le retour sur investissement est souvent atteint en une année** malgré une activité globale encore tourmentée par la crise sanitaire.

Les HURRICANE, bien qu'ils n'aient pas été conçus spécifiquement pour les bowlings ; y trouvent leur place car il s'agit d'une activité lucrative sans pour autant générer de nouvelles dépenses en personnel. La plupart de nos clients avaient tous la même problématique :

**Augmenter leur rentabilité sans pour autant générer de nouvelles charges fixes.**

Et cela, peu d'activités sont capables de le proposer. **Alors oui, vous n'atteindrez pas un chiffre d'affaires rocambolesque avec les HURRICANE mais est-ce réellement ce qui vous intéresse ?**

Je crois que ce qui vous intéresse plutôt, c'est de disposer d'activités qui vous permettent d'augmenter vos bénéfices en fin d'année. Et bien les bumper cars HURRICANE font partis de ces activités !

### Vous avez également un nouveau produit à proposer à nos lecteurs ?

Oui, nous venons de développer un partenariat exclusif avec la marque BOOGLE®. Ainsi, nous commercialisons un terrain de jeu d'intérieur qui permet aux utilisateurs de retrouver les sensations de la pétanque et d'autres jeux d'adresse.

Les gros avantages de cette solution résident dans le fait que les terrains peuvent être installés, déplacés voir démontés en moins de 15 min. Les boules sont également des boules souples donc pas de dégradations de votre établissement et une minimisation des risques à l'usage.

**Les terrains BOOGLE®, c'est un peu comme le billard !** On peut y jouer chez soi mais on ne retrouve pas toujours l'ambiance, le bar à cocktail et la musique qui est offerte par votre établissement de loisirs. Nous vous en parlerons un peu plus dans le détail dans un prochain numéro.

Pour conclure, nous sommes heureux de continuer à proposer à vos lecteurs des solutions leur permettant de proposer ou de renforcer leur offre de loisirs multi-activités.

Alors, si vous souhaitez que l'on vous aide à passer le cap, contactez-nous !



# DEUX ACTIVITES - UNE MISSION

**VOUS AIDER A TRANSFORMER VOTRE  
ETABLISSEMENT EN CENTRE MULTI-ACTIVITES**

**UNIVERS LOISIRS VOUS PARLE DE SES DEUX  
PRODUITS PHARES POUR ATTEINDRE CET OBJECTIF.**

Pour en savoir plus sur nos produits, contactez Univers Loisirs :

+33 4 74 95 13 68

[contact@univers-loisirs.com](mailto:contact@univers-loisirs.com)

# PUBLIREPORTAGE : LA PAROLE EST DONNÉE A NOS CLIENTS !



**Sébastien Parchemin,**  
B14 à Bondoufe,  
installation en Mars 2018



**Sébastien Faul,**  
Game Factory (6 centres installé) Queti-  
gny, Besançon, Chalon sur Saône, Mar-  
sannay, Chalon sur saône, Beaune. 1ère  
installation en Novembre 2018



**David mercier,**  
Satellium à Valenciennes  
installation en Avril 2018



**Gaël Kwadzovi,**  
Play in Park à Villerbanne,  
installation en Juin 2021

## Pourquoi avoir investi dans la VR ?



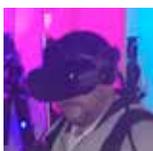
**Gaël Kwadzovi :** La réalité virtuelle, c'est une activité novatrice et on pense que c'est l'avenir. C'est un plus pour nos clients. Nous, on est un centre multi-activités qui proposons divers loisirs tels que le bowling, le cube challenges, le billard, les jeux d'arcade et aussi un laser game, donc, c'était une activité complémentaire pour nous aussi.



**David Mercier :** parce que c'est une activité innovante et qu'il y avait une complémentarité en loisirs avec notre complexe de bowling. Nous disposons d'une salle de 300 m<sup>2</sup> pour accueillir les groupes qui était idéale pour pouvoir développer cette activité-là. C'était un développement d'activité possible par rapport à la superficie qu'on avait.

## D'après vous quel est le taux de satisfaction de vos clients ?

**Gaël Kwadzovi :** Je dirais 99,9%.



**Sébastien Parchemin :** Il est très important, je dirais d'à peu près 95% .

## Que pensez-vous de la variété des jeux disponibles ?



**Sébastien Faul :** les gens se plaignent toujours qu'il n'y a pas assez de jeux. Mais ils prennent toujours le zombie, maintenant, ils sont contents parce qu'ils voient qu'il y a un gros panel de jeux possible quand ils sont sur la tablette. Mais ils en viennent toujours aux valeurs sûres : "dégommer du zombie". Maintenant, ils ne peuvent plus dire qu'il n'y a pas assez de jeux parce qu'ils savent que le jour où ils veulent plus faire de zombies, ils feront autre chose !

**David Mercier :** c'est quelque chose qui se développe bien, on a démarré uniquement avec les zombies, et c'est effectivement ce qui plaît le plus et attire le plus les clients. Mais, la variété, notamment pour les familles ou pour les enfants, ou les nouveaux jeux d'aventures ; ça permet d'avoir une offre plus diversifiée puis de pouvoir développer l'activité ce qui est une bonne chose.

## Que pouvez-vous dire des services de support de Varonia ?

**Sébastien Parchemin :** très, très satisfait, on arrive à les joindre vraiment facilement par téléphone quand on a un problème. Ils prennent le problème en charge très rapidement et au niveau du matériel également les retours se font très rapidement.

**David Mercier :** ça fait partie, des points forts de VARONIA puisqu'on a été les premiers à lancer cette activité-là. Le SAV est déterminant pour pouvoir exploiter dans de bonnes conditions et en l'occurrence VARONIA dispose d'un bon SAV avec des équipes qui sont disponibles et réactives par rapport à nos besoins d'exploitants.

## Quelles sont les actions que vous avez menées pour que cela fonctionne dans votre centre ?

**Sébastien Faul :** on communique, ça c'est sûr, on le met sur les écrans des pistes de bowling, on le met sur les écrans autour du bar. Il est sur notre façade. Et puis, nous, contrairement à d'autres peut-être, on décore la façade de la salle de réunion. Voilà, on a une grosse déco réalité virtuelle. Il y a du boulot derrière, de fléchage et de mise en avant.

**Sébastien Parchemin :** il y a eu des publicités sur les réseaux sociaux, au cinéma, à la radio ; de l'affichage dans le centre, des offres promotionnels.

## Recommanderiez-vous la solution Virtual Games Park ?

**Sébastien Faul :** à 100%, parce que le box, c'est bien, mais en tant qu'exploitant le box quand tu leurs dis le prix, c'est trop cher et puis l'expérience pour moi c'est l'expérience PlayStation que tout le monde a dans son salon. Là, vous faites une partie de Virtual, vous transpirez parce que vous courez dans une pièce qui fait 100, 200, 300 mètres. On a plus l'impression d'avoir fait une activité hors du commun. Pas une activité que vous pouvez faire chez vous, sur votre canapé, ça n'a rien à voir.

**Sébastien Parchemin :** oui, sans hésiter et je le fais régulièrement.



VIRTUAL GAMES PARK  
BY VARONIA

# INSTALLEZ LA VR DANS VOTRE BOWLING

**RENTABILISEZ VOS SALLES DE SÉMINAIRE AVEC LA RÉALITÉ VIRTUELLE**

Vous souhaitez optimiser votre espace de loisirs et diversifier votre offre ? choisissez la **VR** avec **VIRTUAL GAMES PARK** ! Découvrez vite nos différents **voyages virtuels** et proposez une **immersion unique** en **multi-joueurs**. Commandez dès maintenant votre pack de joueurs !



à partir de  
**6 joueurs**  
47 000 €



[www.varonia.systems](http://www.varonia.systems)

0 805 691 190

Service & appel  
gratuits



***THIS ISN'T JUST A GAME, IT'S AN ADVENTURE !***

**Le monde du loisir a fortement évolué ces dernières années et les centres multi-activités sont le futur.**

**Vous êtes à la recherche d'un moyen sûr et efficace de développer votre CA ? Vous avez des mètres carrés inexploités ?  
MI12 vous propose de dynamiser votre centre et d'élargir votre clientèle grâce à ses nombreuses activités complémentaires !**

## QUI EST MI12 ?

Avec plus de 20 ans d'expérience, nous disposons d'un réel savoir-faire dans le développement, la conception et la fabrication de jeux Laser Game ! Une expérience qui nous permet de vous accompagner à chaque étape de votre projet et de vous proposer un "clé sur porte" ou vous laisser le choix des différentes options:

- Armes et logiciel ;
- Labyrinthe ;
- Décoration 3D sur mesure.

Avec MI12, pas de royalties, fees ou droits d'entrée. Vous êtes propriétaire de votre jeu !

## MI12, UNE TECHNOLOGIE LASER GAME INNOVANTE

Nous possédons une technologie 2 en 1 (infrarouge et 100 % laser) qui est entièrement intégrée dans nos armes. Cette dualité nous permet de proposer un Laser Game sans plastron !

## LES AVANTAGES

### 1) Les avantages du jeu sans plastron :

- Gain de temps ;
- Meilleure rentabilité (peu de temps pour préparer les joueurs) ;
- Liberté de mouvement totale ;
- Beaucoup plus hygiénique ;
- Moins de place pour le stockage ;
- Moins d'appareils = moins de casse !

### 2) Les avantages de nos armes :

- Véritables copies-conformes des fusils d'assaut P90 ;
- Grande maniabilité ;
- Sentiment de réalité ;
- Robustesse incontestable !

## NOS LASER GAME EN QUELQUES CHIFFRES :

- Dès 7 ans ou 1m30 ;
- Surface minimum 100 m<sup>2</sup> ;
- Possibilité de mezzanine (àpd 4m50) ;
- De 5 armes à 30 armes ;
- Votre Laser Game en 3 mois ;
- Jusqu'à 30 joueurs toutes les 20 minutes.

**Envie de tester nos produits ?  
Nous serons heureux de vous accueillir dans notre centre de compétences**

**[www.mi12funcenter.be](http://www.mi12funcenter.be)**

Contactez-nous sans engagement  
[info@mi12.eu](mailto:info@mi12.eu) / +32 477 771 999

# mi/12

## LASER GAME



### DES LASERS GAME, MAIS PAS QUE...

Envie d'une exclusivité mondiale ?



Rentabiliser vos espaces réduits ?



### INTÉRESSÉ PAR L'UN DE NOS PRODUITS ? CONTACTEZ-NOUS SANS ENGAGEMENT

BM Entreprises srl / MI12  
Parc industriel des Hauts-Sarts  
1ère Avenue, 65  
4040 Herstal (Belgique)



info@mi12.eu



+32 477 771 999



www.mi12.eu



Quand vous pensez "Bowling" ...

## VOTRE FOURNISSEUR EXCLUSIVE "DE KEGEL" EN FRANCE !



VISITEZ NOTRE  
BOUTIQUE EN  
LIGNE POUR  
L'ASSORTIMENT  
COMPLET !

... vous pensez "Bowltech"

**BOWLTECH**  
shop.bowltech.fr

## SALONS - EXPOSITIONS - MEETINGS - CONFERENCES



### La grand messe du Bowling de retour à "Sin City"\*

Après Nashville, Tennessee en 2017, Las Vegas, Nevada en 2018, 2019 (annulé) Denver, Colorado 2020 et Louisville, Kentucky en 2021, le BowlExpo est une nouvelle fois de retour à Las Vegas, Nevada.

Du 26 au 30 juin 2022, des exploitants de centres de bowling venus du monde entier seront accueillis par milliers à l'hôtel "The Westgate Resort &... Casino" (évidement !).

Pour tout savoir (et plus encore !) de ce que sera le "bowling de demain" ; une exposition indispensable pour découvrir toutes les nouveautés sur des dizaines de stands. (english/american language required... ;-)

\* Sin City = la ville du péché mais, c'est bien connu : « Ce qui se passe à Las Vegas reste à Las Vegas »

Toutes les infos indispensables disponibles sur : [BowlExpo.com](http://BowlExpo.com)

# STELTRONIC

**Voté numéro 1 pour la facilité d'utilisation  
par la direction des centres, les joueurs  
et les mécaniciens dans le monde entier.**



**Nous sommes LE SCORING AUTOMATIQUE  
Le leader de l'industrie depuis plus de 42 ans.**

TEL +33 (0) 621 69 34 51  
SWEETRADE EUROPE SL  
pdguerre@sweetrade.fr



Sweettrade | Europe

*Steltronic*  
/ o o

# *The* BOWLING HOTEL

HÔTEL

BOWLING

JEUX

RESTAURANT  
PIZZERIA



REJOINS-NOUS !



RUE DES FLÉCHÈRES 3 - 1274 SIGNY-AVENEX - PROCHE DE NYON (SUISSE)  
022 990 97 00 - THEBOWLINGHOTEL.CH

## THE BOWLING HÔTEL

Ouvert en mars 2019, The Bowling Hôtel est un concept unique en Suisse et en Europe ! Vous pouvez manger, jouer, dormir, le tout dans un même lieu.

L'établissement dispose d'un restaurant-pizzeria de 116 places et une grande terrasse de 100 places avec vue sur le Mont Blanc et les Alpes, doté d'une carte italienne aux plats variés et savoureux.

Côté bowling, 18 pistes dernière génération, 38 jeux d'arcade, 7 billards et 1 snack-bar pour vos fantaisies cocktails, apéritifs et afterwork ! Il est possible de privatiser le bowling pour vos soirées.

À l'étage, un hôtel de 60 chambres, 1 terrasse-solarium et 4 salles de conférences modulables, le tout totalement insonorisé.

Pour accéder à The Bowling Hôtel, un parking couvert et gratuit est à votre disposition avec 2 ascenseurs. Des bornes de rechargement pour vos véhicules électriques sont également disponibles.

UNE SOLUTION SOUPLE & RENTABLE

# LOUEZ VOS JEUX



PISTES DE BOWLING | JEUX D'ARCADE | BILLARD | BABY-FOOT | CARROUSEL ...



Pour tous renseignements, contactez LA COMPAGNIE DES RÊVES  
au 06 26 84 05 70 et par mail : [cniesdesreves@gmail.com](mailto:cniesdesreves@gmail.com)



## Appel à Manifestation d'Intérêt : bar, bowling, restaurant et rollers de Sportica

Idéalement localisé sur la Côte d'Opale, au croisement des axes autoroutiers desservant Dunkerque, Calais, Lille et Arras, Sportica, situé à Gravelines, est spécialisé dans les équipements de sports et de loisirs.

Cet établissement s'étend sur 25 000 m<sup>2</sup> et propose différents services au sein du même site : une piscine ; un pôle de basket-ball accueillant le BCM, équipe professionnelle résidente ; un espace multisports et événementiel, pouvant accueillir les séminaires, les espaces réceptifs lors des matchs de basket-ball et rassemblements ouverts au public... ; une galerie marchande récemment rénovée avec divers commerces ; une piste de roller ; un cinéma ; un espace gourmand ; une salle d'arts martiaux ; une salle de musculation et enfin un bowling-restaurant.

**Sportica accueille chaque année environ 350 000 visiteurs, dont 80 000 dans le cadre des matchs de basket-ball.**



En vue de renforcer l'attractivité de son territoire, la Ville de Gravelines porte depuis quelques années le projet de moderniser Sportica. Cette opération d'envergure permettra de redynamiser le pôle aquatique, les espaces réceptifs ainsi que le pôle basket qui deviendra un nouvel équipement sportif d'excellence pour le club professionnel de basket-ball BCM Gravelines-Dunkerque.

C'est dans ce cadre que la Ville de Gravelines lance un appel à manifestation d'intérêt en vue de désigner un opérateur privé qui sera chargé de valoriser le bar bowling restaurant et l'espace rollers de Sportica.

Pour obtenir le cahier des charges de l'Appel à Manifestation d'Intérêt et / ou pour toute demande d'informations, prendre contact avec :

**Mme Ingrid GENEVET / Direction des Affaires Foncières et Patrimoniales**  
Tél. : 03 28 23 59 32 - courriel : [i.genevet@ville-gravelines.fr](mailto:i.genevet@ville-gravelines.fr)

La remise des offres est fixée au 2 mai 2022.



# MONTEZ VOTRE SPEEDPARK DEVENEZ LEADER DES LOISIRS URBAINS INDOOR DANS VOTRE RÉGION.

- ✓ Un retour sur investissement rapide
- ✓ Des marges exceptionnelles
- ✓ Une activité d'avenir à fort potentiel
- ✓ Déjà 15 sites qui connaissent le succès

# SPEED Park



**CRÉONS ENSEMBLE VOTRE RÉUSSITE !**

Pour tous renseignements 06 18 95 77 33 | [clansworld.loisirs@gmail.com](mailto:clansworld.loisirs@gmail.com) | [www.speedpark.fr](http://www.speedpark.fr)