

BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •

Le seul magazine français consacré au Bowling Professionnel
N°14 - Avril / Mai / Juin 2018 - www.BowlingNews.fr



HYPER
BOWLING

QUBICAAMF

Numéro Spécial 28^e **BOWL**
EXPO

QubicaAMF présente l'HYPER BOWLING :
une révolution dans le monde du bowling !

MAINTENANT...
CELA
RESSEMBLE
A UN
GAGNANT !



ESSAYEZ-NOUS
AUJOURD'HUI !

Twister

BOWLTECH®

Pour plus d'informations, Contactez-nous :
06 21 69 34 51 | bowling@bowltech.fr

Edito

Les Coupes du Monde se suivent mais ne se ressemblent pas. C'est un résumé, sans doute un peu succinct, de ce que je pense et que je vais de développer dans cet éditto.

Page 5

La 28e édition du BowlExpo

Tour d'horizon du plus grand salon international consacré au Bowling. Toutes les marques étaient présentes pour proposer à des clients conquis d'avance nouveaux produits et services.

Page 6

QubicaAMF dévoile son Hyper Bowling à Las Vegas

Profitant de la renommée du BowlExpo et de la fréquentation de ses visiteurs internationaux, QubicaAMF a dévoilé son nouveau Concept révolutionnaire : l'Hyper Bowling.

Page 8

Bowltech à BowlExpo

Bowltech, plus grand distributeur européen de produits de Bowling fait le tour d'horizon des marques qu'il distribuent présentes au BowlExpo.

Pages 10 & 12

Bowl Expo de Las Vegas, ce qu'en pense les visiteurs

Tous ou presque, sont unanimes : BowlExpo c'est LE rendez-vous annuel des exploitants de centres de Bowling curieux de nouveautés

Page 14

Vite dit

Les News du monde du bowling.

Page 14

54e Finale Nationale de la Coupe du Monde QubicaAMF

Pour la 18e année consécutive, Bowling News était présent pour couvrir cette magnifique compétition malheureusement boudée depuis toujours par les autres médias...

Pages 16 & 17

Bruce Springsteen inaugure le Bowling d'Absbury Park

Impossible, pour un fan comme moi, de résister à l'unique occasion d'avoir le "Boss" et le bowling réunis dans un même magazine.

Page 18

Sur le Web

Encore deux sites Internet remarqué pour leurs qualités !

Page 20

Mini Golf Fluo

Les mini-golf fluo GOOLFY pourrait bien être une des solutions pour attirer une clientèle nouvelle et au passage augmenter votre chiffre d'affaire !

Page 21

Jeux Laser Megazone

MEGAZONE LASER GAMES poursuit sa course en tête avec entre autres pour 2018, une importante installation à Quetigny (21)

Page 23

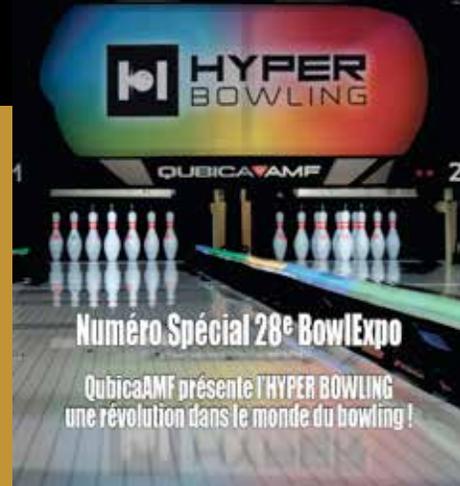
Sommaire

N°14 - Avril - Mai - Juin 2018

BOWLING NEWS

· B · U · S · I · N · E · S · S ·

Le seul magazine français consacré au Bowling Professionnel
N°14 - Avril / Mai / Juin 2018 - www.bowlingnews.fr



BOWLING NEWS - BUSINESS

46, Rue de Jaumarie
24190 Saint Germain du Salembre
Tél : 06 82 00 36 38
email : contact@bowlingnews.fr

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jacques Mouchet

EDITEUR

JM Editions

Nous remercions d'avoir rendu possible la création de ce numéro 14 :

Timothée Baslé, Christophe Chauvard,
Stéphane Fontaine, Patrick Guerre,
Pierre Maréchal, Henri Valcke, Fabrizio Verdiani

Imprimé par : IOTA Z.I. La Serve
1, Rue Henri Rebière
24110 SAINT-ASTIER

Publication trimestrielle
diffusée gratuitement dans tous les centres de bowling français

n° 14 - Avril / Mai / Juin 2018
4ème année - 4 parutions par an
Numéro tiré à 500 exemplaires

Toute reproduction, textes ou images,
même partielle, interdite
- sauf autorisation de l'éditeur -

UPGRADE YOUR BOWLING

Le meilleur système de scoring et de gestion



SYNC offrira à vos clients une expérience de jeu unique. Conçu sur une technologie de pointe **conforme à la Norme NF525**, c'est le seul système de réseau central créé pour les propriétaires de Bowling qui gère en simultanément l'activité sur vos pistes, votre réception et dans votre back-office.

Donnez à votre bowling une longueur d'avance !



Brunswick



RADICAL

03 44 25 20 58 / bowling@valckegroup.com
www.valckebowling.com
Webshop : shop.valckebowling.com



Bowling News Business :

LE Magazine des Professionnels du Bowling

N°14 - Avril / Mai / Juin 2018 - www.BowlingNews.fr

Coupe(s) du Monde

Comment ne pas faire le parallèle entre une Coupe du Monde sur-médiatisée, presque jusqu'à l'indigestion (ai-je besoin de vous préciser laquelle ?) ; et une autre, celle de bowling bien sur qui depuis toujours ou presque, chaque année, ne réussie quasiment pas à attirer la moindre attention !?!

En 2017, petite embellie, une équipe de France 3 était venue planter sa caméra en bout de piste et en avait tiré un reportage de quelques minutes seulement mais tout à fait convenable.

Depuis 18 ans déjà, je suis donc un des rares média (pour ne pas dire le seul sur une telle période) à en assurer la couverture ce qui a la fois me consterne et me rend fier.

Bien loin des sports de masse comme le football (2,2 millions de licenciés), le tennis et, dans une moindre mesure, le judo ; le bowling sportif se débat dans l'anonymat presque absolu avec un nombre de licenciés (aux alentours de 10.000 selon les dernières nouvelles), dont je me dépêche de rire de peur d'en pleurer...

Que faire ? D'autres et non des moindres sans doute, se sont probablement posé la question avant moi !

Je crains bien que, contrairement à l'adage qui prétend que : « *il n'y a pas de problème mais seulement des solutions* » la situation ne change jamais.

Pourquoi ? Là, on peut, peut être, apporter un embryon de réponse(s) !

A l'instar d'autres sports en provenance des USA (citons principalement baseball et football américain) les règles et façons de compter les points au bowling ne sont pas d'une extrême simplicité (doux euphémisme !).

N'importe quel spectateur "lambda" n'ayant jamais pratiqué sera bien en peine, lors d'une compétition de bowling, de comprendre l'avancée du score sur l'écran.

Tout juste saisira-t-il, si une ame charitable le voyant perplexe lui explique, les termes de base. Qu'un "strike" c'est renverser dix quilles d'un lancer, qu'un "spare" c'est laisser une quille debout, qu'un "split" c'est en laisser deux ou plus... (de préférence la "7" et la "10" si on veut avoir la chance minimale de "fermer") etc...

Reconnaissez que c'est tout de même plus compliqué et franchement moins "télégénique" que 20 mecs qui courent sur un terrain et doivent mettre un ballon dans un but (de préférence) avec l'un de leurs pieds. Ne reste qu'à appréhender les notions un tout petit peu plus complexe de "hors jeu", "touche", "corner" et "pénalty" et le tour est joué. Un but étant 1 point ! Plus facile à comprendre non !?!

Ces raisons évoquées sont pour moi celles qui font que, malheureusement, la situation comme le nombre de futurs jeunes licenciés (actuellement moins de 10%) n'est pas prête d'évoluer alors que celle des clubs de foot explose depuis quelques jours. Car, pour rendre un sport vraiment populaire, il faut, condition indispensable, qu'il passe à la télé et, pire encore, qu'il passe "bien".

Deux conditions que le bowling n'est pas prêt de remplir* !

Alors dans les années à venir, je continuerai de me régaler devant certains matchs de la Coupe du Monde de bowling, entouré pour seul public des copains, copines et famille des joueurs/joueuses et, comme en 2017, je me retiendrai de grincer des dents en apprenant sur mon auto-radio, alors que je me rend à la Finale Nationale, qu'à lieu ce même week-end les Championnats de France de... Course d'escargots. (histoire vraie !)

Jacques Mouchet,
directeur de la publication
contact@bowlingnews.fr

** D'autant plus difficile à accepter quand on découvre que les J.O. relayent des compétitions de... curling ! Pas, là encore, un sport franchement télégénique ! Rien que me remémorer ce souvenir pénible me donne la migraine.*

Tous mes remerciements, une fois encore, aux fidèles annonceurs présents dans ce numéro : ADL, Bowltech France, GDL, Goolfy, La Compagnie des Rêves, Megazone Lasee games, QubicaAMF, Speed Park et ("last but not least") : Valcke Group



THE POWER OF PARTNERSHIP

INTERNATIONAL
**BOWL
EXPO**
TWENTY EIGHTEEN

JUNE 17-21, 2018 • PARIS HOTEL AND LAS VEGAS CONVENTION CENTER • LAS VEGAS, NEVADA

Après une incursion surprenante l'année dernière à Nashville, Tennessee (ville plus habituée aux festivals et concerts de Country Music), retour cette année du salon au traditionnel Las Vegas, Nevada.

Oltre le fait d'être, encore aujourd'hui, la capitale mondiale du jeu, Las Vegas, ce n'est un secret pour (presque) personne, est aussi la ville au monde où les plus grands salons internationaux sont organisés.

Une fois encore, mais est-ce utile de revenir dessus (?), peu de visiteurs français dans les allées du salon... Nous avons déjà l'année dernière évoqué ce qui me semble la principale raison de cet état de fait : le faible pourcentage de propriétaires de centre maniant suffisamment bien la langue de Donald... Trump pour s'entretenir avec les commerciaux des marques. Et, comme dans beaucoup d'autres domaines, c'est à coup sûr un handicap important qui, je l'espère sera un jour comblé par les nouvelles générations, plus conscientes de l'importance de maîtriser correctement une langue parlée partout dans le monde... Cette mise au point, peut être désagréable pour certain(e)s (mais en tous cas objective) étant faite, venons-en au fait.

Toutes les marques étaient bien évidemment présentes cette année encore, aucune ne prenant le risque de faire l'impasse sur le plus important salon international de bowling de l'année.

A noter : la reprise sur tous les visuels par les organisateurs du salon (surprenante et donc forcément autorisée) de l'ancien slogan de QubicaAMF : *"The Power Of Partnership"* !

A noter aussi que BowlExpo classe ses sponsors en trois catégories : "Platine", "Or" et "Argent", en fonction de leur implication financière dans l'évènement. Les sponsors étant (par ordre alphabétique afin de ne vexer personne !) : **Platine** : Brunswick, Pepsi, QubicaAMF, Sysco et XBowling. **Or** : Dr Pepper, FetchRev, Go Bowling, Sixlets, Strike Spirits, Strike Ten, Switch et US Bowling Corporation. **Argent** : Ascap, Classic, Kegel et SIG.

Quelques chiffres qui vous donneront, je le souhaite, une meilleure idée de l'importance du salon :

Plus de 1900 professionnels attendus en provenance de 40 pays différents.

Quant à l'efficacité de ces rencontres entre professionnels et marques, un chiffre plus parlant que bien des commentaires ou analyses :

75% des visiteurs passent des commandes durant le salon !



MAKING BOWLING AMAZING

UNLEASHING THE FULL **POTENTIAL OF BOWLING***



Nous sommes convaincus que le bowling a un potentiel énorme pour attirer encore plus de clients.

Grâce à nos innovations et produits, nous cibons une population encore plus large afin d'augmenter les revenus et l'attraction des centres.

Notre promesse est de rendre le bowling exceptionnel

« making bowling amazing » !

Pour le futur de nos clients et de nos équipes.

Emanuele Govoni

Co-Founder, President and CEO, QubicaAMF

* « **RENDRE LE BOWLING EXCEPTIONNEL**
EXPLOITER TOUT LE **POTENTIEL DU BOWLING** »

QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING



www.qubicaamf.com

Si vous circuliez cette année dans les allées de **BowlExpo**, vous avez pu contaster qu'il s'est passé quelque chose d'exceptionnel sur le stand **QubicaAMF** :

le lancement d'HyperBowling.



De gauche à droite : Emanuele Govoni, President and CEO QubicaAMF Worldwide ; Lilian La Fave, propriétaire du bowling de Houston Texas ; Jason Belmonte, champion et Pat Ciniello, Chairman of the Board QubicaAMF Worldwide.

Le concept d'**HyperBowling** comprend un tout nouveau système de "bumpers" conçu pour n'importe quels types de joueurs (sportif ou "open") et les bumpers (barrières sur le côté des pistes) font partie intégrante du jeu ! Quelque soit votre niveau de jeu, vous êtes en mesure de remporter la partie ! Des lumières intégrées aux bumpers créent des cibles variables que les joueurs doivent toucher ou, plus étonnant encore... éviter !

L'**HyperBowling** est totalement intégré au système **BES X**, déjà bien connu des exploitants de centres de bowling et, suite à son succès, largement utilisé depuis.

De plus, afin de toujours attirer une "nouvelle génération de joueurs", chaque partie possède une combinaison unique de possibilités !

Il y eu foule sur le stand **QubicaAMF** afin de pouvoir faire partie des tous premiers clients à utiliser et tester cette solution révolutionnaire.

Pour cela quatre champions professionnels, dont le célèbre Jason Belmonte* faisaient équipes avec des visiteurs ou propriétaires de centres de bowling américains. Tous se sont lancés dans une partie acharnée sachant que les vainqueurs empocheraient, ce qui ne gâche rien, la somme de 1000 \$ en cash ! Et, c'est Lilian La Fave, propriétaire d'un centre situé à Houston, Texas qui associé à... Jason Belmonte (quelle surprise !) l'a emporté !

En sortant des pistes, Lilian a déclarée :

«L'HyperBowling réhausse incroyablement le plaisir de jouer. Chose que je n'avais pas fait depuis... 20 ans ! Autant dire que j'étais plutôt surprise d'avoir gagné ! Je me suis vraiment amusée, et avoir la possibilité de bénéficier de conseils d'un joueur aussi exceptionnel que Jason restera dans mes souvenirs comme une expérience unique.»

* : joueur australien ayant été le premier de l'histoire du bowling sportif à effectuer ses lancers à deux mains !



MAKING BOWLING AMAZING

With



**HYPER
BOWLING**

Exploiter le bowling
au delà de l'imagination

REVELER TOUT LE POTENTIEL DU BOWLING

A titre d'exemple, seulement 14% de la population aux USA vont au bowling chaque année.
Comment activer les 280.000.000 américains qui n'y vont pas ?

Hyperbowling une innovation de rupture amené à changer les règles du jeu pour cibler un clientèle plus large, plus jeune,
augmenter le panier d'achat, la fréquentation donc vos revenus



QUBICA AMF
MAKING BOWLING AMAZING

Parmi les marques plus particulièrement actives nos "envoyés spéciaux" ont remarqué :



KEGEL, le leader en matière de machines à huiler présentait ses toutes dernières Flex Walker "customized" (personnalisables)... Toutes les explications sur : kegel.net



... ainsi que les nouvelles pièces en uréthane pour machines **Brunswick GS et A-2**

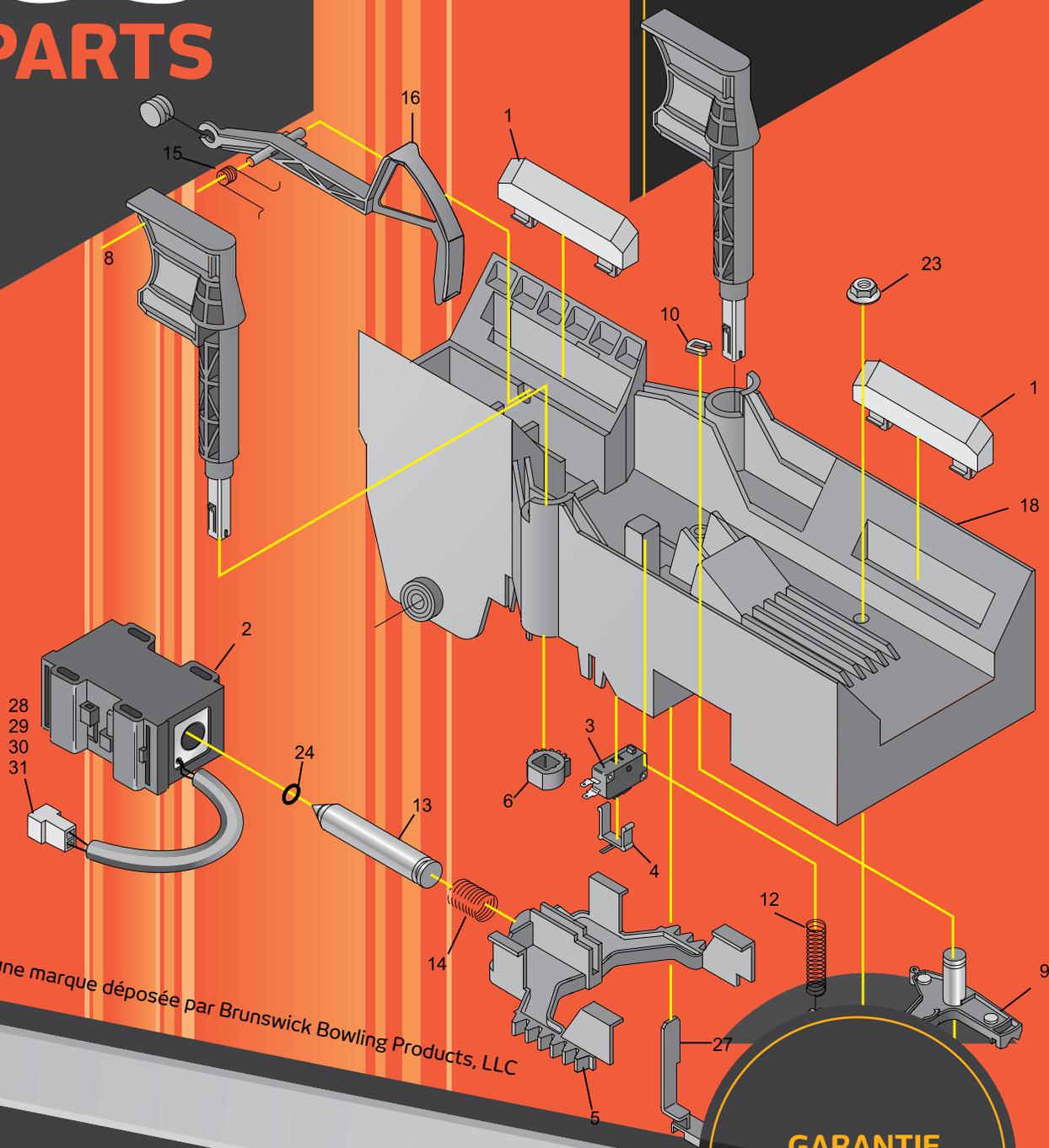
STORM, un des spécialistes incontestés des boules haut de gamme, exposait sur son stand une énorme demi-boule de plus de 2 mètres de diamètre, montrant ainsi, format géant, le noyau d'une boule réactive. Détails sur : stormbowling.com



MOTIV, le plus récent de tous les fabricants de boules de bowling (2007 !), présentait sa toute nouvelle gamme entièrement (et fièrement) "Made in the USA". Pour découvrir leurs caractéristiques une seule adresse : motivbowling.com

GS[®] PARTS

**NOUVELLES PIÈCES
TARIFICATION
COMPETITIVE**



GS[®] est une marque déposée par Brunswick Bowling Products, LLC

**GARANTIE
DE REMBOURSEMENT**

**PIÈCES DE « PINSETTERS »
POUR MACHINES GS**

**SÉRIES DE « PINSETTERS »
GS-10, 92, 96, 98 &
GSX**

BOWLTECH[®]

Pour plus d'informations, Contactez-nous:
06 21 69 34 51 | bowling@bowltech.fr

Sur le stand **TRACK** : Une nouvelle gamme de sacs fabriqués par KR/StrikeForce, une entreprise américaine entièrement dédiée aux accessoires de bowling et qui, cette année, fête son cinquantième ! Toutes leurs gammes sur : krstrikeforce.com



DEXTER : est-il vraiment besoin de rappeler que cette marque est le leader incontesté des chaussures de bowling de haute qualité ? Mais, sans se reposer pour autant sur leurs lauriers, les équipes Recherche et Développement poursuivent inlassablement la réalisation de nouveautés. C'est le cas avec le tout récent concept de la SST 6 avec système BOA. A découvrir sur : dexterbowling.com



Chez **ROTOGRIP**, une sélection des dernières nouveautés pour ce spécialiste des boules hautes performances et la sortie de "Roto Grip All Star", une nouvelle ligne de bagagerie (une, deux et trois boules) particulièrement élégante ! Tous les détails sur : rotogrip.com



Le Bowling féminin professionnel était aussi à l'honneur avec deux championnes de la PBA en visite sur le stand Bowltech :

Clara Guerrero et **Sandra Gongora**, accompagnées de **Mercedes Palacin**, responsable commercial de **Bowltech Ibérica**.

A noter que toutes ses marques et tous ces produits sont distribués par

BOWLTECH FRANCE
06 21 69 34 51
bowling@bowltech.fr

SPEED Park®

**CONNAISSEZ-VOUS UNE ENSEIGNE OÙ
LA RÉUSSITE EST ASSURÉE ? NOUS OUI !**

ASSOCIEZ-VOUS à la marque leader du loisir indoor urbain



LES GARANTIES DU SUCCÈS

- Un métier d'avenir avec une forte croissance
- Une fréquentation d'environ 200.000 à 300.000 visiteurs par an et par complexe
- Une clientèle de particuliers mais aussi d'entreprises
- Aucune concurrence par des grands groupes ou internet

**CRÉONS ENSEMBLE
VOTRE PLUS BELLE RÉUSSITE**



- 11 complexes en France existants
- Plusieurs années de savoir-faire
- Un suivi de tous les instants
- Des marges exceptionnelles
- Un concept parfaitement rodé
- Un retour sur investissement rapide
- Une marque connue et reconnue



KARTING



BOWLING



LASER



BILLARD



ARCADE



BAR



PLAINE
DE JEUX



SNACK
/ RESTO

00 352 661 702 000
clansworld.sp@gmail.com

WWW.SPEEDPARK.FR

NOS PERSPECTIVES :

EUROPE : Madrid - Bruxelles - Luxembourg - Lisbonne...

NATIONAL : Brie Comte Robert - Saint-Quentin-en-Yvelines - Clayes-Souilly - Strasbourg - Caen - Sarcelles...



Fidèles visiteurs du salon, ils ont dit :

« Se rendre à BowlExpo, c'est le meilleur moyen de trouver des idées nouvelles pour votre centre. Pas nécessairement si votre centre rencontre des problèmes mais au contraire même s'il connaît une belle expansion. Pas seulement pour offrir de nouveaux produits à vos clients mais pour y collecter des idées nouvelles auxquelles vous n'auriez sans doute jamais pensé ! » Brandon Wilder, propriétaire du Buffalo Lanes de Raleigh, Caroline du Nord, USA

« Je pense qu'une des meilleures raisons de ma venue à BowlExpo c'est d'avoir l'occasion de m'entretenir avec d'autres propriétaires de centre, de savoir comment leurs affaires fonctionnent et comment ils s'en sortent les uns les autres. » Chris James propriétaire du Centre de Bowling de Cordova, Tennessee, USA

« Être à BowlExpo, c'est un bon moyen de savoir où en est l'industrie du bowling, rencontrer les gens qui représentent les marques et découvrir vers quelles nouvelles activités elles vont. » Gianmarc Manzione, Rédacteur au Bowlers Journal International, Chicago, Illinois, USA.

La 29e édition de Bowl Expo aura lieu du 23 au 27 juin 2019 à Las Vegas, Nevada

Bowling "Made in USA"... Les pistes de bowling louées à l'heure

Un récent voyage aux USA m'a fait constater que dans de nombreux centres de bowling américains la possibilité de louer les pistes à l'heure était proposée. Généralement la moyenne du tarif pratiqué est de 20 \$ la demie heure soit environ 17 € (avec une parité dollar/Euro actuellement à 1,17 dollar pour 1 €). Le nombre maximum de joueurs sur la même piste étant, la plupart du temps, limité à 6 (avec la location des chaussures à 5 \$)

Chiffres :

Sur 326 millions d'américains, "seulement" 46 millions (14 %) d'entre eux jouent au bowling. Le nombre de nouveaux clients potentiel à atteindre est donc colossal : 280 millions ! Sur ces 46 millions de joueurs, seuls 13% d'entre eux jouent fréquemment, l'immense majorité ne jouant que très occasionnellement (seulement quelques fois par an). Pour cela, bien évidemment, pas d'autres solutions que de leur proposer de la nouveauté, le bowling classique et plus particulièrement le bowling sportif ayant visiblement fait long feu... Partout dans le monde. Sans doute de quoi accélérer les nouveaux recrutements et faire gamberger les départements R&D (Recherches & Développement) des marques, non !?!

Alliance

Switch® International et Bandai Namco Amusement Europe (BNAE) ont annoncé leur alliance pour la réalisation et le développement de centres de loisirs familiaux. Un projet incluant le bowling, les jeux de simulation et de réalité virtuelle, ainsi que les espaces bar et restauration.

Torpeur estivale ?

Il est étonnant de constater qu'au 13 juillet au matin, la visite des pages facebook des grandes marques de bowling révèle une certaine passivité.

La page de Valcke Bowling n'avait pas été mise à jour depuis le 13 février.

QubicaAMF France avec deux "posts" les 5 juin et 11 avril et Bowltech France (2 et 6 juin) ne faisant guère mieux...

Ces marques faisant visiblement jeu égal dans le manque récurrent d'informations. Nous sommes bien loin de l'utilisation à outrance (et parfois exagérée) des réseaux sociaux que pratiquent certains.

« Sans liberté de blâmer, il n'est pas d'éloges flatteurs »
Beaumarchais

GDL

CRÉATEUR DE CENTRES DE LOISIRS

CONSEIL 18 ANS DE SAVOIR-FAIRE
ASSISTANCE EXPERTISE
CONSTRUCTION



Vous avez un **projet de création, de construction ou de développement de parc de loisirs, de plaine de jeux, ou de parc indoor.** GDL vous accompagne de A à Z.

- Etude de projet de parc indoor
- Etude de financement,
- Etude d'implantation
- Construction
- Choix de matériels
- Installation sur site
- Communication et marketing
- Mise en route
- Formation du personnel
- Suivi

www.gdl-loisirs.fr

CONTACT

Stephen DARCY

Tél : 06 79 88 01 51 - Mail : developpement@gdl-loisirs.fr



54^e Finale Nationale de la Coupe du Monde QubicaAMF

Fun Park, Colmar 7/8 juillet 2018



Retours de boules de la gamme Harmony, tablettes tactiles...

Une fois encore (mais pourquoi en aurait-il été autrement ?) la compétition s'est jouée dans l'indifférence la plus totale de l'ensemble des médias nationaux. Pas même comme l'année dernière une caméra de France 3 Région ! Pas le moindre journaliste de la presse écrite ou radio locale... Seul le journal Bowling News, fidèle depuis 17 ans consécutive à l'épreuve, était donc présent pour assister aux superbes batailles opposant 58 Messieurs et 30 Dames (pour 64 et 32 prévus) qui ont évolués sur les pistes durant deux jours. Autre remarque pas très "politiquement correcte" mais, malheureusement d'actualité, un nombre non négligeable de joueuses et joueurs de haut niveau (que je n'aurai pas l'indélicatesse de nommer) étaient absents pour ce rendez-vous, à priori incontournable, pour l'élite du bowling sportif français... On peut, je pense à juste titre, s'interroger sur les raisons de ce boycott ! Souhaitons que pour les prochaines éditions, les différents organisateurs concoctent une recette miracle pour les attirer.

Sans vouloir porter de jugement, permettez-moi tout de même de regretter, à titre personnel, que certain(e)s, et non des moindres, manquent à l'appel ! Cette mise au point délicate étant achevée, cela ne nous en a pas pour autant fait bouter notre plaisir.

C'est dans le cadre du **Fun Park de Colmar**, un magnifique établissement de 16 pistes flambant neuf et doté des tous derniers équipements haut de gamme de la marque que c'est déroulé, dans d'excellentes conditions, la **54^e Finale Nationale de la Coupe du Monde QubicaAMF**.



... Approches équipées du mobilier de la gamme Infinity. Bref le nec plus ultra en terme d'équipement de centre de bowling !





De gauche à droite : Jean-Claude Buchin, Président du CNB ; Jacky Hamard, finaliste ; Julien Keller, vainqueur, Christophe Chauvard, General Manager QubicaAMF France, Suisse & Afrique ; Jonathan Lefèvre et Mike Bartaire, 3e et 4e du classement et Anne Huzmann, propriétaire du Fun Park de Colmar



Julien Keller : une régularité impressionnante !

Pour faire court nous aurons été plus particulièrement impressionné par **Julien Keller**, un jeune de 22 ans qui durant les éliminatoires puis pendant les différentes étapes de la phase finale aura été au top. Sorti premier des éliminatoires avec 65 quilles d'avance sur le deuxième : **Jonathan Lefèvre** (2531 contre 2466) et une belle moyenne sur 12 parties de 210,91.

C'est, plus encore durant la finale, que Julien nous aura étonné. Jugez plutôt : seul sa première partie (peut être la pression de se retrouver en 1/8e de finale ?) disputée contre **Christian Lebesson** aura été moyenne (170...). Il se rattrapera ensuite dans les deux manches suivantes en infligeant un sévère 248/194 et 200/149. Mais, ce n'était là que pur "échauffement". En 1/4 de finale, il balait en deux manches un **Eric Chauveau** qui, dans la première partie, était lui aussi au mieux de ses capacités 277/247 ; avant de s'incliner par un sévère 234/178. Pas de baisse de régime pour la 1/2 finale face au toujours aussi flamboyant **Mike Bartaire** 246/200 et 237/204 ! Arrive la finale contre **Jacky Hamard**. Le combat va-t-il être plus serré ?... Que nenni ! Une première manche disputée : 237/216 et, comme si cette pression lui donnait des ailes, un

257/159 pour finir. 2106 quilles et 234 de moyenne sur ses 9 dernières parties finales et 4637 quilles et 220,81 de moyenne sur l'ensemble de l'épreuve (21 parties) ! Pas mal non !?!...

Pour Cécilia Goron, le parcours s'est avéré plus délicat !

Classée 12e à l'issue de la première phase qualificative avec 1422 quilles sur 8 parties et un modeste 177,75 de moyenne soit 165 quilles de retard sur la première du classement (Betty Auguy), Cécilia réussit le dimanche matin à refaire son retard pour entrer dans le Top 8 et se retrouver 6e avec 2198 quilles sur 12 parties (Betty Auguy toujours en tête avec 2424 quilles).

Arrive la phase finale durant laquelle Cécilia battra successivement chacune de ses adversaires en deux manches seulement : En 1/4 : **Jacqueline Faure** 207/189 et 236/170 ; en 1/2 **Pauline Robin** 198/180 et 207/155 et en finale : **Nadine Dupuy** 203/202 et 181/157



Rendez-vous prit avec nos Champions pour la Finale Mondiale qui se déroulera du 4 au 11 novembre prochain au bowling Sam's Town de Las Vegas, Nevada !



“Greeting from Asbury Lanes”¹



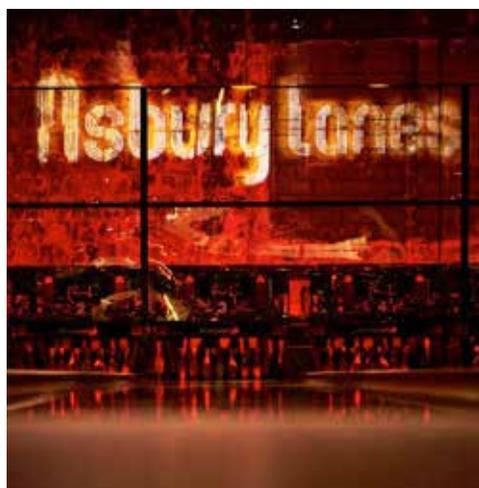
Bruce Springsteen sur scène au Bowling Asbury Lanes, New Jersey

Vous l'ignoriez jusqu'alors : je suis un grand fan² de longue date (1980 !) du plus grand Rocker américain que la terre est jamais portée (après Elvis ?) : Bruce Springsteen, alias “The Boss”. Alors, quand l'occasion unique m'a été donnée de parler de lui dans un magazine qui n'a pas grand chose à voir avec la musique américaine, autant vous dire tout de suite que j'ai sauté dessus à pieds joints.

En effet le 18 juin dernier, pour changer du Walter Kerr Theater de Broadway (New York City), salle dans laquelle il se produit cinq soirs par semaines à guichets fermés depuis... Le 3 octobre 2017 (!), Bruce Springsteen est venu jouer sur scène... Au Bowling d'Asbury Park, New Jersey.

Fermé depuis bien longtemps, l'établissement a donc réouvert en “grandes pompes”, fort de cette publicité inespérée !

Pour quelles raisons un méga star internationale revient-elle sur scène dans un simple bowling me demanderez-vous (peut être) ?



Pour une raison fort simple : malgré ses 120 millions d'albums vendus de part le monde et son compte en banque de multimillionnaire, Bruce, issu d'une famille pour le moins modeste (doux euphémisme !) a sut rester fidèle à ses racines et ses racines se sont : la côte du New Jersey et cette petite station balnéaire qui, un temps, a cru pouvoir devenir le Las Vegas de la Côte Est...

Bien avant de remplir des stades partout dans le monde, Bruce à ses débuts, écumait les petits clubs de cette côte à l'architecture un peu désuète située au Sud de New York City. C'est là aussi qu'un grand bâtiment de briques des années vingt construit au bord de la plage et arborant l'inscription : “*Greeting From Asbury Park*” lui a donné le titre de son premier album, sorti il y a 45 ans cette année... A noter qu'après s'être établi durant une courte période à Los Angeles, c'est finalement dans le New Jersey que Bruce Springsteen réside dorénavant depuis plusieurs décennies.

La recette (non communiquée) de la soirée a directement été offerte au bowling.

1 : *Salutations des pistes d'Asbury*

2 : *Si le sujet vous intéresse (?), j'ai créé, Il y a bien longtemps le site : www.BruceSpringsteen.fr...*

LE site Internet des fans francophones du “Boss”.



LOCATION DE JEUX VIDÉO
ARCADE - ESPACE BILLARDS - BABY FOOT - CARROUSEL - JEUX ENFANTS - PELUCHES

**DYNAMISEZ
& RENTABILISEZ
VOS ESPACES**

Contact :
la Compagnie des rêves
06 26 84 05 70

DIRECTION SANTÉ

Les bienfaits de la pratique du bowling

La pratique du bowling procure des bienfaits mentaux et physiques insoupçonnés et souvent ignorés des amateurs. Explications.

bowling et musculation

Avec le bowling, les apparences sont trompeuses. En effet, il ne suffit pas simplement de lancer une boule sur les quilles. C'est un sport à part entière qui demande une certaine technique, de la souplesse, de la concentration et une bonne condition physique. Avec un diamètre approximatif de 22 cm et un poids variable allant de 4 à 15 kg environ, la boule de bowling est donc plus ou moins lourde selon le participant, le contexte et la compétition. De ce fait, un lancer muscle l'ensemble du corps et plus spécialement les bras et les jambes. Mais les épaules bénéficient également d'une bonne musculation avec une pratique régulière de ce sport.

Un sport qui travaille tout le corps

Au cours d'un lancer, le joueur effectue des mouvements de flexions et d'étirements et applique une cer-

taine force physique dans son élan. Ainsi, ce jeu est considéré comme étant un sport complet puisqu'il permet aussi bien de travailler le haut du corps que le bas. Dans une partie de bowling, les lancers varient de 13 à 21 coups, ce qui est représentatif de la forme physique nécessaire. Les débutants auront très certainement un peu de mal à s'adapter aux petites contractions ressenties au niveau des épaules. Mais le bowling est un sport qui se pratique sur la durée et exige de l'entraînement pour que le corps puisse trouver ses repères.

Une bonne idée de détente et de sortie pour tous

Si le bowling prend tout son sens dans les grandes compétitions nationales ou internationales, ce sport peut également se pratiquer de façon plus ludique devenant ainsi un excellent moyen de passer des bons moments de détente et de rigolade en compagnie des amis ou de la famille.

*Selon www.directionsante.fr,
le site Internet de la Direction de la Santé*

Sans lassitude aucune (si, si, je vous assure !) je poursuis mon voyage virtuel sur le World Wide Web à la recherche de centres, nouveaux ou anciens, ayant fait l'effort salutaire de soigner la présentation de leurs sites Internet



ibowling.fr

Site très coloré et pas mal foutu du tout que celui du centre de Voglans (entre Chambéry et Aix-Les-Bains). Tout est dit en plusieurs panneaux aux couleurs vives situés dès la page d'accueil qui défile en profondeur. Comme quoi faire simple est souvent une qualité. Une présence régulière sur leur page Facebook leur évite aussi de tomber dans le panneau de certaines pages jamais ou rarement renseignées de certains de leurs petits camarades (des noms ! des noms !!!)

Vous souhaitez passer dans cette rubrique et, sacrilège, votre site Internet n'a pas encore été sélectionné !

N'hésitez pas à me contacter, c'est avec plaisir, sérieux et professionnalisme que je considérerais votre candidature.

Le choix se fera avec le plus d'objectivité possible en tenant compte de tout un ensemble d'éléments dont :

- la qualité de votre mise en page et du design général de votre site ;
- L'agrément de navigation ;
- L'originalité ;
- La qualité des photos et/ou vidéos ;
- Une présence (régulière et efficace) sur les réseaux sociaux.

Jacques Mouchet
Tél. : 06 82 00 36 38
email : contact@BowlingNews.fr

Une p'tite mise au point, en passant !

A tous ceux qui considéreraient mes suggestions et/ou critiques comme mal venues voir un peu sévères, je ne peux que leur répondre que mon but est seulement d'attirer leur attention sur ce qui me semble améliorable.

Cette rubrique n'étant pas faite uniquement pour "cirer les pompes" mais, tout en attirant votre attention sur des sites qui, à mon avis (forcément subjectif), le mérite ne se refuse pas pour autant de leur signaler au passage ce qui pourrait être fait pour les améliorer encore.

Pour finir, à tous ceux qui pense que consacrer un budget pour un site Internet ou tout autre moyen de communication est de l'argent dilapidé, je les laisse méditer sur cette belle citation de M. Henry Ford :

«Arrêter de Communiquer pour économiser de l'argent, c'est comme arrêter sa montre pour gagner du temps.»



metropolis-langon.com

Avec le Bowling Laser Metropolis de Langon (33), bienvenue dans une ambiance à mi-chemin entre "Valerian" et "Star Wars" (la Guerre des étoiles). Une maquette franchement originale, même si, seul bémol, sa lecture n'est pas facile sur tous les types d'écran... Le bas de la page comportant "Tarifs" et "Formules" ayant une fâcheuse tendance à créer un chevauchement des textes (!?!)... En tous cas une mention spéciale pour cette belle originalité ! Présence un peu juste sur Facebook (avec 2 à 3 publications seulement par mois...)

**RENTABILISEZ
VOS M² DISPONIBLES !**

GOOLFY

N°1 MINIGOLF FLUO



**LE LOISIR
COMPLÉMENTAIRE
IDÉAL POUR VOTRE
BOWLING**



CONTACTEZ-NOUS DIRECTEMENT :

PORTABLE : 06 12 89 19 33 | WEBSITE : www.goolfy.com

Publi-reportage

Goolfy conçoit, fabrique et installe des parcours de mini-golf indoor sur mesure et totalement fluo. **Ce loisir innovant permet d'augmenter le chiffre d'affaires** et diversifier la clientèle des complexes de Bowling en France.

Goolfy permet aux centres de Bowling de rentabiliser leurs mètres carrés mal exploités. Quelques exemples : un bowling a aménagé un Goolfy dans une salle de stockage, un autre dans la salle de billards et un troisième dans une zone sombre et isolée d'un bâtiment.

De manière générale, l'ajout d'un parcours **Goolfy** s'accompagne d'une hausse de 15% du CA annuel (les anniversaires comptant pour 40% de l'activité). Compte tenu de l'investissement limité pour un parcours 18 trous clé-en-main (à partir de 99.900 €) le calcul est

vite fait.

En moyenne, le point mort de l'attraction est franchi en 12 mois. Dans le cas de centres de Bowling à forte fréquentation, il est dépassé en 4 mois !

La Marge Brute dégagée par un **Goolfy** dépasse les 90% ! Pas de personnel supplémentaire à engager. De plus, l'absence d'équipement mécanique et électronique permet d'éviter toute panne et entretien.

Les parcours **Goolfy**, qui rencontrent un franc succès sur le marché français et européen, ont accueilli **plus de 3 millions de joueurs en 2017**.

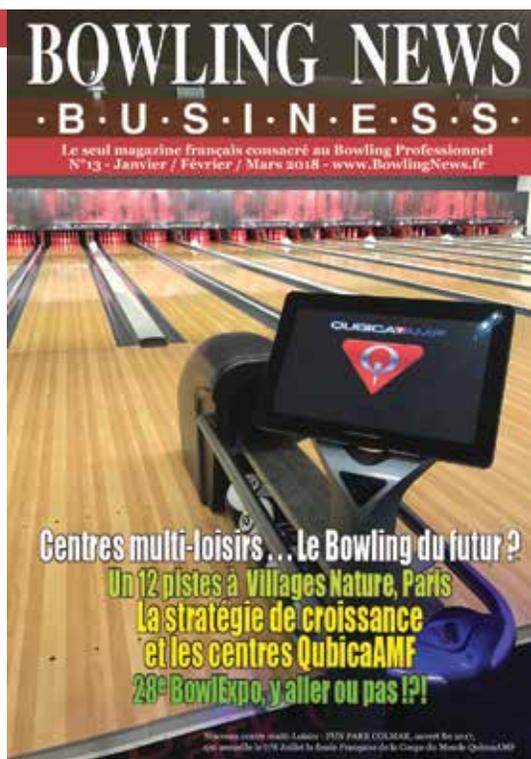
Voilà une solution à méditer pour les propriétaires de Bowling en quête d'augmentation de leurs revenus...

Goolfy, l'enseigne de mini golf fluo indoor poursuit son développement à l'international. Ce sont 4 nouveaux aménagements des parcours de mini golf thématiques les plus célèbres de France qui s'ouvrent en ce moment même au sein de complexes de loisirs existants. Un tout nouveau centre bowling 24 pistes à Tilburg en Hollande, un centre de loisirs enfants près de Anvers en Belgique, un autre nouveau centre à Liège et prochainement, à l'initiative de Matthieu Lievremont, un ancien international de l'équipe de France de Rugby, un nouveau centre Goolfy et laser game à Dax.

Ce loisir intergénérationnel constitue probablement un des concepts les plus rentables dans notre secteur. De nombreux centres de bowling déjà opérationnels choisissent d'équiper une zone de +/-400m² avec le package proposé par la société belge reconnue comme l'inventeur et le leader incontesté du mini golf fluo. **Goolfy** est parfaitement complémentaire de l'activité bowling en élargissant encore la cible clientèle et en permettant - une fois n'est pas coutume - aux parents comme aux grands-parents de s'amuser avec leurs enfants ou petits enfants.

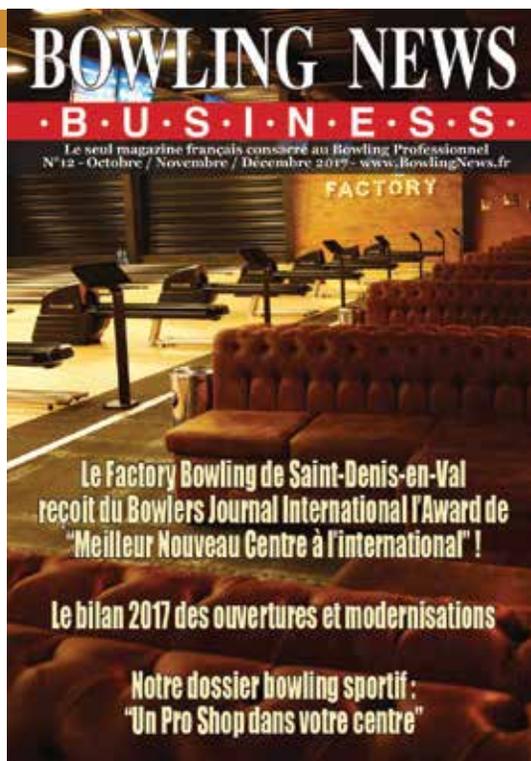
En voilà un beau projet pour augmenter votre rentabilité pour cette fin 2018 ou 2019 !

Lancé début 2015, le magazine Bowling News Business a déjà évoqué de nombreux sujets consacrés à de nombreux domaines du bowling professionnel. L'intégralité de ceux-ci sont consultable sur le site www.BowlingNews.fr soit directement dans les pages soit en téléchargeant leur versions numériques au format .pdf. Pour votre information, nous avons listé ci-dessous les principaux sujets traités dans nos deux derniers numéros.



Au sommaire de notre n° 13 :

- **Les centres multi-loisirs sont-ils l'avenir du bowling ?** Même si la réponse à cette question est encore bien loin d'être tranchée, on peut à juste titre se la poser. On fait le point sur la situation sans prendre parti !
- **La stratégie de croissance et les centres QubicaAMF.** QubicaAMF est incontestablement un des grands acteurs mondial de l'industrie du Bowling. Quatre ans après son arrivée à la direction de l'antenne française : entretien avec Christophe Chauvard.
- **Un bowling à Villages Nature, Paris.** A deux pas de Disneyland Paris un nouveau 12 pistes QubicaAMF a ouvert ses portes en septembre dernier à Villages Nature Paris. « Suivez le guide ! ».
- **Brunswick Euro-Challenge.** Avec cette événement exceptionnel, BRUNSWICK s'affirme une fois encore comme faisant parti des leaders en matière de promotion du bowling.
- **28e Bowl Expo de Las Vegas, y aller ou pas !?** A cette question, la réponse est bien évidemment un "oui" franc et massif. Nous vous détaillons le pourquoi de notre point de vue.
- **Bowltech, leader européen** BOWLTECH : le plus grand distributeur en Europe de produits de bowling multi-marques, nous détaille son offre.
- **Jeux Laser Megazone** MEGAZONE LASER GAMES poursuit sa course en tête avec entre autres pour 2018, une importante installation à Quetigny (21)
- **Mini Golf Fluo** Il vous reste de la surface disponible et non (ou mal) rentabilisée dans votre Centre ? les mini-golf fluo GOOLFY pourrait bien être la solution pour augmenter votre chiffre d'affaire !



Au sommaire de notre n° 12 :

- **"Coup de chapeau" au Factory Bowling :** Un Award de "Meilleur Centre à l'International" décerné au Factory Bowling de Saint Denis-en-Val lors de la 33e édition des "Bowlers Journal International Architecture and Design Awards", cela méritait bien une double page ! Historique de la saga des Leroux Père et Fils qui ont le bowling dans leurs gènes
- **33e édition des "Bowlers Journal International Architecture et Design Awards" :** Le vénérable magazine (114 printemps l'année dernière) consacre pour la 33e édition ses Awards aux plus belles réalisations en matière de nouveau centres et modernisations avec une belle surprise cette année : 5 centres européens et (cocorico), 2 centres français !
- **Nouveaux Centres et Modernisations :** Comme chaque année ce numéro est le prétexte pour établir un bilan des nouvelles réalisations des différents fabricants en énumérant nouveaux centres et modernisations d'importance !
- **Bowling sportif mode d'emploi :** Installer et exploiter un pro shop dans votre centre, c'est l'assurance d'un complément de chiffre d'affaire loin d'être négligeable et, "au pire", un service de plus accordé à votre clientèle !
- **Sur le Web :** Nous continuons inlassablement la mise en avant de sites Internet qui, à nos yeux méritent de l'être. Une notion pas si subjective que cela car nous expliquons, chaque fois, les raisons de nos choix.
- **Jeux Laser :** MEGAZONE Laser Games continue de briller avec de nouvelles installations à Coulommiers et en 2018, une nouvelle création à Quetigny (21) et extension importante à Saint-Denis-en-Val (45)

Helios PRO accès gamers



Helios CE pour tous



Begeara jeunes joueurs



MEGAZONE

Laser Games



**Votre centre laser à partir de 100m²
selon vos envies, adapté à votre clientèle**



**Leader sur le marché Français avec 21 ans
d'expérience et plus de 90 centres**



**Elaboration des plans et descriptifs des
labyrinthes gratuits pour tous nos clients**

www.megazone.fr ou www.minilasergames.com / mail@megazone.fr / 03.85.37.89.57

Megazone Laser Games

Publi-reportage

Leader incontesté sur le marché des jeux laser, MEGAZONE LASER GAMES est aujourd'hui devenu : le numéro 1 des installateurs en France... Surement pas le fruit du hasard !

Après de nombreuses nouvelles installations en 2017 à :

- Boussy Saint Antoine - Le "Pep's Bowling" (91),
- Saint Quentin - Le "Défis Parc" (78),
- Beauchamps - Le "Cybergame 95" (95)
le plus grand laser game de France avec 2400 M2
- Rocques-sur-Garonne - le "Dix31" (31),
- Coulommiers - "l'Uzine" (77)
- Les 2 Alpes en - Le "Strike" (38).

Le succès de Megazone Laser Games ne se dément pas !

Sur le site Internet megazone.fr une carte de France vous attend et vous permettra ainsi d'obtenir les coordonnées de toutes les installations déjà existantes et, si vous le souhaitez, de vous renseigner directement auprès de nos autres clients !

Installer un jeu
MEGAZONE LASER GAMES
dans votre centre de bowling c'est :

- Attirer une clientèle nouvelle
- Aider à sa fidélisation

et...

- Disposer d'un complément de chiffre d'affaire bien loin d'être négligeable

Chantiers prévus en 2018 :

Un nouvelle installation de 500 m2
au Bowling/Karting in-door/Laser de
Quetigny (21 - Côte d'Or),

Et une extension d'installation à **Saint Denis-en-Val (45 - Loiret)**

UPGRADE YOUR BOWLING

Découvrez nos solutions adaptées
à tous vos besoins



GS-X

La machine la plus fiable



SYNC

Le meilleur système de scoring et de gestion



LED-Bowling

Anime ton bowling



StringPin

La machine à ficelle la plus avancée



ProLane

La piste préférée des initiés



ENVOY

La machine à huiler de la PBA

