


BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •

Le seul magazine français consacré au Bowling Professionnel
N°13 - Janvier / Février / Mars 2018 - www.BowlingNews.fr



Centres multi-loisirs ... Le Bowling du futur ?
Un 12 pistes à Villages Nature, Paris
La stratégie de croissance
et les centres QubicaAMF
28^e BowlExpo, y aller ou pas !?!

Nouveau centre multi-Loisirs : FUN PARK COLMAR, ouvert fin 2017,
qui accueille le 7/8 Juillet la finale Française de la Coupe du Monde QubicaAMF

UPGRADE YOUR BOWLING

Le meilleur système de scoring et de gestion



SYNC offrira à vos clients une expérience de jeu unique. Conçu sur une technologie de pointe **conforme à la Norme NF525**, c'est le seul système de réseau central créé pour les propriétaires de Bowling qui gère en simultanée l'activité sur vos pistes, votre réception et dans votre back-office.

Donnez à votre bowling une longueur d'avance !



Brunswick



Radical

03 44 25 20 58 / bowling@valckegroup.com
www.valckebowling.com
Webshop : shop.valckebowling.com

Sommaire

N°13 - Janvier / Février / Mars 2018

Les centres multi-loisirs sont-ils l'avenir du bowling ?

Même si la réponse à cette question est encore bien loin d'être tranchée, on peut à juste titre se la poser. On fait le point sur la situation sans prendre parti !

Pages 4 & 5

La stratégie de croissance et les centres QubicaAMF

QubicaAMF est incontestablement un des grands acteurs mondial de l'industrie du Bowling. Quatre ans après son arrivée à la direction de l'antenne française : entretien avec Christophe Chauvard.

Pages 6 à 9

Publi-reportage : un bowling à Villages Nature, Paris

A deux pas de Disneyland Paris un nouveau 12 pistes QubicaAMF a ouvert ses portes en septembre dernier à Villages Nature Paris. « Suivez le guide ! ».

Pages 10 & 11

Publi-reportage : Brunswick Euro-Challenge

Avec cette évènement exceptionnel, **BRUNSWICK** s'affirme une fois encore comme faisant parti des leaders en matière de promotion du bowling.

Page 12

28e Bowl Expo de Las Vegas, y aller ou pas !?!

A cette question, la réponse est bien évidemment un "oui" franc et massif. Nous vous détaillons le pourquoi de notre point de vue.

Pages 14 & 15

Publi-reportage : Bowltech, leader européen

BOWLTECH : le plus grand distributeur en Europe de produits de bowling multi-marques, nous détaille son offre.

Page 16

Publi-reportage : Jeux Laser Megazone

MEGAZONE LASER GAMES poursuit sa course en tête avec entre autres pour 2018, une importante installation à Quetigny (21)

Page 19

Publi-reportage : Mini Golf Fluo

Il vous reste de la surface disponible et non (ou mal) rentabilisée dans votre Centre ? les mini-golf fluo **GOOLFY** pourrait bien être la solution pour augmenter votre chiffre d'affaire !

Pages 20



Photo : Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs

BOWLING NEWS - BUSINESS

46, Rue de Jaumarie
24190 Saint Germain du Salembre
Tél : 06 82 00 36 38
email : contact@bowlingnews.fr

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jacques Mouchet

EDITEUR

JM Editions

Nous remercions d'avoir rendu la création de ce numéro 13 possible :

Lucie Audren, Christophe Chauvard,
Stephen Darcy, Stéphane Fontaine, Patrick Guerre,
Johan Hemberg, Adja Konaté, Dimitri Lavinal,
Jean-Pierre Massif, Fiona Picoli,
Cécile Picy-Guettaf, Henri Valcke, Fabrizio Verdiani

Imprimé par : IOTA Z.I. La Serve
1, Rue Henri Rebière
24110 SAINT-ASTIER

Publication trimestrielle
diffusée gratuitement dans tous les centres de bowling français

n° 13 - Janvier/Février/Mars 2018
4ème année - 4 parutions par an
Numéro tiré à 500 exemplaires

Toute reproduction, textes ou images,
même partielle, interdite
- sauf autorisation de l'éditeur -

Centre multi-loisirs... L'avenir du bowling ?

Tous change, tout évolue (en bien ou en mal), mais force est de constater que, ces dernières années, la plupart des réalisations sorties de terre sont, non pas de “simples” centres de bowling, mais bel et bien des centres multi-loisirs aux dimensions (et ambitions ?) XXL

Alors ne tiquez pas trop sur le titre de cet article (que d'aucun considéreront sans doute comme volontairement provocateur ??!), car, je le sais, il n'y aura heureusement pas une réponse tranchée à ce type de question. On peut, toutefois je le pense, se poser à juste titre la question.

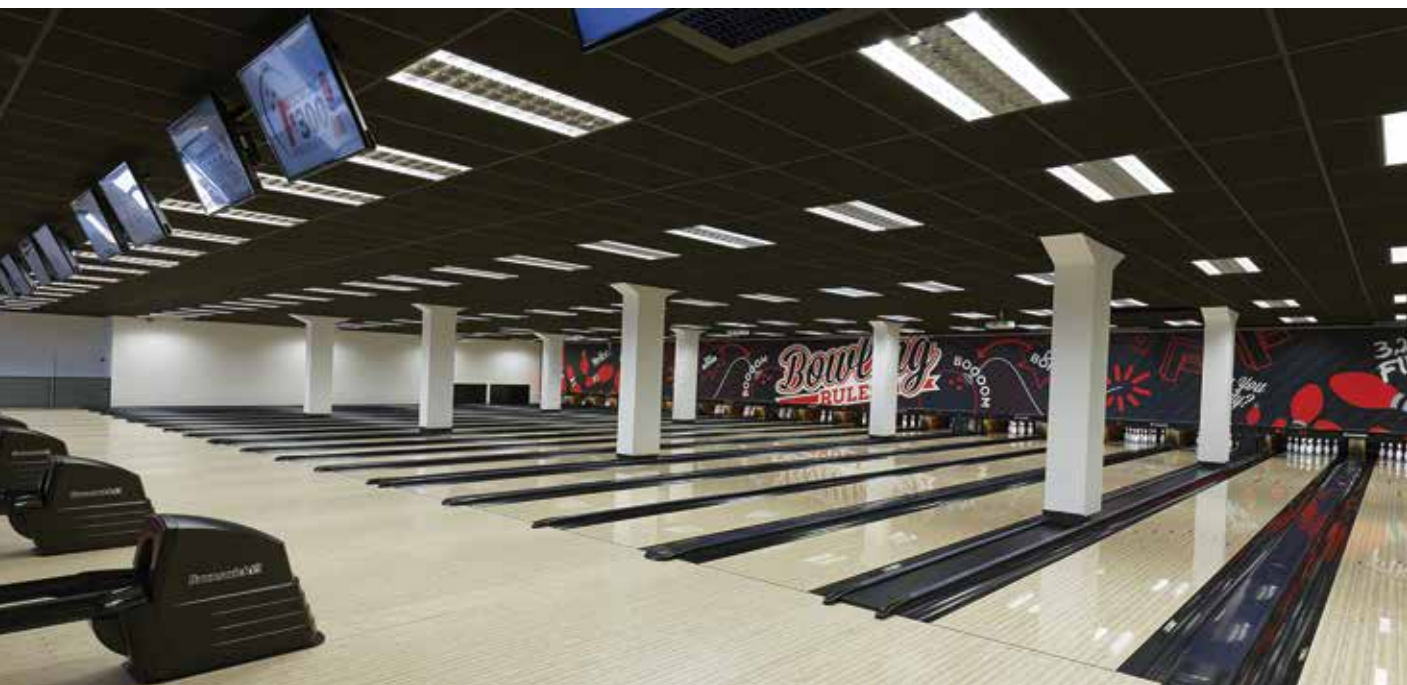
Depuis la création du magazine BOWLING NEWS BUSINESS, une grosse tendance de fonds s'est confirmée : la création de centres de bowling de dimensions XXL

La tendance en 2018 ne semble pas prête à s'inverser avec l'ouverture prochaine, ce printemps/été, à Dijon d'un Bowling/Karting In-door/Laser Games sur 5500 m2 !!!

tion de clientèle viennent se greffer sur le bowling : le karting et les jeux lasers.

Précurseur, l'enseigne Speed Park/Bowling World est une des premières à “montrer l'exemple” en proposant des centres XXL de 20 à... 40 pistes installées progressivement à Jaux-Compiègne (24), Arras (24 pistes) ; Conflans-Sainte Honorine (40), Henin-Beaumont (32), Beauvais (26), Blois (20) ; Le Mans (30) ; Les Clayes-sous-Bois (27) Torcy (20) et Vannes.

Alors, bien sur, d'autres centres avaient, parfois préalablement à ceux précédemment cités, déjà montré la voie du gi-



Historique

A l'origine les centres de bowling ne sont équipés que de pistes, auxquelles s'ajoutent, la plupart du temps : un bar, des billards, des jeux d'arcades. Deux nouveaux types de clientèle vont rapidement venir s'ajouter : les entreprises et les enfants. Des salles de séminaires sont alors créées pour les uns et des activités tournant autour des anniversaires pour les autres. Toutes deux prennent rapidement une belle ampleur. Au point que parfois, si la surface le permet, des installateurs de parcs de jeux pour enfants viennent pointer leurs nez ici ou là.

Nous sommes encore loin du centre “multi-loisirs” bien que, durant ces années 90, deux nouvelles possibilités d'attrac-

gantisme comme le 40 pistes du “Planet Bowling” de Lomme ou le 36 pistes du Cristal Bowling” de Wittelshheim, Le 34 pistes du ColorBowl de Tinquieux et le 24 pistes du Bowling de Châlons-en-Champagne jouaient à leur tour, avec succès, la carte du grand format. Bruno Delcourt est ses BowlCenter d'Echirrolles, Nantes, Oregval et Tours avaient aussi fait parti, par bien des aspects intérieurs et/ou extérieurs, des novateurs ; mais toujours pas dans cette notion de “multi-loisirs” au sens large.

Depuis quelques années, les centres de bowling servent en effet de promoteur à de nouvelles activités sportives : des salles de fitness y sont installées, quand ce n'est pas des terrains de squash ou, plus récent de badminton ou de Paddle.

Arrivés des centres Multi-Loisirs

Si on limite uniquement à ces trois dernières années leur liste est déjà longue : des centres tels que le “Dix31” de Rocques-sur-Garonne (31) ; le “1055” de Lons-Le-Saunier-Perigny (39) ; le “SkyBowling” de Notre Dame d’Oe (37) ; le “Factory” de Saint-Denis-en-Val (45) ; “L’Autre Usine” de Cholet (49), “L’Escape Factory” de Moussy-Le-Neuf (77), “l’Uzine” de Coulommiers (77) et le “Fun Park” de Colmar ont vu le jour (et j’en oublie certainement !)

Faut-il s’en inquiéter ?

Bien sur, la réponse est : “non”. Tout comme le développement de la “grande distribution” au début des années 70, n’a pas pour autant fait disparaître TOUS les commerces de détails, les centres multi-loisirs ne font pas vraiment d’ombre au plus petits. Mieux : ils sont complémentaires et apportent finalement, par leur proposition d’autres activités dans un même lieu, une découverte du bowling pour beaucoup qui, autrement, n’y seraient peut être jamais allé !?

Face aux “grandes surfaces”, le boucher de ma ville a su résister et même se développer en proposant produits de haute qualité, services et souvent tarifs plus attractifs que le supermarché en sortie de ville.

Il y a, et mieux encore, il y aura TOUJOURS de la place pour tout le monde ! Encore faudra-t-il que le “petit” apporte ce que le “gros” n’est plus en mesure de fournir. Face aux grandes surfaces multi-loisirs, le modeste 6, 8, 10 ou 12 pistes n’a pas tiré sa dernière cartouche.

Il a su s’attacher, sousvent de longue date, une clientèle de fidèles, attirée non pas par d’innombrables possibilités de distractions tous azimuts mais par une bonne vieille partie de bowling entre copains ou en famille (puis un petit tour au bar pour le perdant qui paye sa tournée ?).

Pourtant, revers de la médaille, on peut penser que, par endroits, l’implantation d’un centre XXL fera de l’ombre (au propre comme au figuré) à certains “petits centres” qui n’auront pas su (ou pas pu) ? s’adapter.

Il leur faudra prendre les bonnes décisions à temps et ne pas hésiter à investir dans la nouveauté et la modernisation. Des solutions nouvelles sont proposées chaque année par les fabricants pour “vivre” le bowling autrement, de façon plus encore ludique parfois, ou utilisant des matériels qui, après avoir été boudés, sont aujourd’hui - principalement en raisons de leurs coûts plus raisonnables - plébiscités (je pense bien sûr par exemple aux requilleurs à ficelles et au mini bowling qui tous deux connaissent à gros engouement !).

Centres de Bowling en Seine & Marne : du désert à la sur-population (?)...



Pour avoir passé une bonne partie de ma vie dans ce département, j’ai été le témoin de l’évolution du développement du nombre de centres de bowling en Seine & Marne. Département qui, à plus d’un titre, fut représentatif de ce qui se passa ses 20 dernières années un peu partout en France. Avec un avantage pour moi concernant le “77” : ma bonne connaissance du sujet.

Plus grand département français par sa superficie de plus de 5900 km², la Seine & Marne a longtemps été un désert en terme d’installation de centres de bowling. Avant le début des années 2000, seul précurseur en la matière : le “**Rocael Club**” bowling 12 pistes de **Chelles** était alors présent et les joueurs de bowling “forcés” de “s’expatrier” jusqu’à **Nogent-sur-Marne** ou **Joinville-le-Pont**, bowlings situés dans le Val-de-Marne, en proche banlieue parisienne.

A partir du début des années 2000 et si ma mémoire est bonne (?), j’ai vu s’ouvrir chronologiquement la “**Briqueterie**” un 10 pistes dans la périphérie Est de **Meaux** (Sous-Préfecture) qui avait (et a d’ailleurs toujours) l’avantage d’être la ville la plus peuplée du département.

Se fut ensuite au tour d’un 8 pistes à **Provins**, jolie ville médiévale puis du “**City Bowling**” le 20 pistes d’**Ozoir-La-Ferrière**, et à proximité de l’autoroute A4 du 12 pistes du “**Paxton Bowling**”, Hôtel & SPA du même nom de **Ferrières-en-Brie**.

Au Sud du département à proximité de Melun, la 3e ville la plus peuplée du département avec 130.000 habitants (intra-muros) l’enseigne **Bowling Star** ouvrait en toute logique son “Carré Senart”, un 32 pistes à Lieusaint, en pleine la ville nouvelle de **Melun Senart** rapidement suivi par un 24 pistes : le “**Bowling City**” de **Dammarie-Les-Lys** (à la sortie Ouest de Melun) tandis qu’au Nord, “**l’Escape Factory**”, de **Moussy-Le-Neuf**, autre bowling 20 pistes multi loisirs xxl ouvrait ses portes.

A **Coulommiers** 15.000 habitants (intra-muros), dans un secteur qui peut encore (mais pour combien de temps ?) être considéré comme “rural”, s’ouvrait dans la zone commerçante “**l’Uzine**”, un 16 pistes, lui aussi franchement multi loisirs.

Incompréhensiblement, le développement de la ville nouvelle de **Marne la Vallée**, présentant une zone de chalandise présente et future colossale n’attirait pas encore les promoteurs !?!... Jusqu’en 2017 où, à **Torcy**, s’installa un 12 pistes à ficelles du groupe **Speed Park** rapidement suivi en septembre mais dans une moindre mesure puisque faisant parti d’un village de vacances à entrée payante, le tout dernier en date : le “**Strike**” un 12 pistes ficelles de **Villages Nature Paris** (voir aussi pages 8 et 9).

Aujourd’hui après avoir figuré parmi les “*parents pauvres*” la Seine & Marne peu sans doute s’enorgueillir d’être un des départements (le département ?) le plus fourni en centres de bowling avec 178 pistes !

LA STRATEGIE DE CROISSANCE ET LES CENTRES DE BOWLING QUBICAAMF

Cela fera quatre ans début juin 2018, qu'Eric Fauville, après deux décennies à la tête de l'antenne française de QubicaAMF, prenait sa retraite et passait le relais de la direction à Christophe Chauvard.

Intéressant donc de faire le point avec lui sur ces quatre années écoulées, sur ce qui a changé chez QUBICAAMF et, plus généralement, sur ce qu'il pense du marché du bowling en France.



Christophe CHAUVARD
General Manager France,
Switzerland & Africa

Tout comme mon prédécesseur, QubicaAMF France, Suisse et Afrique Francophones (nord Afrique et Afrique subsaharienne) a continué de bâtir sa croissance ces 4 dernières années autour de 3 axes prioritaires :

- Avec nos clients historiques, en travaillant précisément sur l'amélioration continue de la qualité de nos services, en centralisant et professionnalisant notamment les supports techniques et centres de relation clients (support technique, shipping, crédit...) à Bologne, afin de répondre plus vite (et en Français), mieux et à plus grande échelle aux demandes multiples et pointues. Cette organisation nous a notamment permis suivre avec les « product managers », les évolutions nécessaires des produits en terme de conformité au regard des évolutions législatives : procès-verbal feu, conformité fiscale, certifications CE, kit sécurités etc...

- En générant de nouvelles demandes auprès du marché. Moteur essentiel de notre croissance qui génère son lot de nouvelles pratiques « vertueuses » pour notre industrie (création de + 20 complexes multi-activités en 4 ans, centres gérés comme de véritables centres commerçants loisirs, professionnalisation de l'activité loisir avec des acteurs importants : centre commerciaux, promoteurs immobiliers et gestionnaires de commerce, financeurs comme la BPI, études de marché Xerfi etc...). En 4 ans, nous sommes devenus un acteur incontournable pour création de concepts de centres multi-activités.

- Nous avons aussi décidé de promouvoir encore plus le bowling comme sport ET loisir, surtout aux yeux du grand public et pour le bénéfice direct des exploitants de centres : en leur procurant une vision la plus complète de notre industrie, du marché, de son évolution future, en partageant les savoir-faire et les meilleures pratiques observées par notre groupe au sein de centres ultra performants, en créant un écosystème produit « intelligent » et un réseau de bonnes pratiques mettant en lumière nos clients ou des concepts à succès. En étant aussi capables d'accompagner tous porteurs de nouveaux projets sur toutes les étapes de montage d'un pôle loisir (sourcing de lieux, validation de la zone de chalandise, définition du concept, du meilleur retail-mix (choix d'activité, investissement, profit, payback etc...), des investissements (immobilier comme loisir, restauration etc...), en proposant des idées de politique commerciale, marketing pour l'exploitation, en s'appuyant sur nos formateurs groupe et « webinar » (tutoriels privés sur le web) etc...

Fin 2017, fort d'une croissance mondiale importante, le groupe a décidé de changer la signature de notre marque. Notre vocation est de rendre le bowling « exceptionnel » : « MAKING BOWLING AMAZING », et capitaliser sur le rôle central du groupe en terme d'innovation produits, d'agilité, et de services et les forces commerciales par pays. Avec Making Bowling Amazing, QubicaAMF assume aujourd'hui à 100% son leadership dans l'industrie car le groupe est exclusivement focalisé sur le bowling et numéro 1 mondial en terme de vente d'équipements ; loin devant tous les autres acteurs. Nos produits ont pour but : d'augmenter la rentabilité et l'attractivité, de surprendre la clientèle, les faire revenir ou de convertir de nouveaux clients etc..., d'augmenter le panier moyen d'achat, le temps passé, remplir des périodes creuses etc... Tout en conservant les fondamentaux qui ont fait du bowling un succès planétaire nous accompagnons ces changements d'habitude de consommation en proposant un bowling plus moderne, connecté, digitalement interactif, ludique, social, accessible à tous ... grâce à nos conseils globaux et ... bien sûr nos équipements connectés en écosystème !

Cet écosystème d'équipements est au cœur de notre stratégie « produits » du groupe. Ce principe est aussi au cœur de notre stratégie commerciale et marketing sur notre territoire qui se définit en 3 points : la combinaison de retour d'expérience de centres à succès, qui témoignent de leur réel savoir-faire, de bonnes pratiques d'exploitation (faisant cas d'école ensuite pour d'autres), de connaissance en développement de concepts loisir globaux etc...

Avec « Making Bowling Amazing », le groupe QubicaAMF souhaite incarner les évolutions significatives de notre société et notre avancée spectaculaire et incontestée dans l'industrie des équipements de bowling depuis 2015 :

- L'actionnariat du groupe est maintenant 100% européen (siège monde en Italie) et détenu par les fondateurs de Qubica, qui pilotent au quotidien l'activité ; Le groupe capitalise sur la marque AMF avec des usines de productions aux USA (équipements et Quilles, 9 sur 10 fabriqués y compris celles de la concurrence « selon leur cahier des charges », et en Italie (partie informatique et électromécanique etc..),

- Le groupe est sans dette, donnant une flexibilité et une agilité incomparable pour relever ce challenge de l'innovation absolument nécessaire,

- Nous sommes focalisés exclusivement sur le développement de notre industrie : le bowling. Nos équipes de R&D (recherche et développement) + de 50 ingénieurs permanents représentant la plus grande force d'innovation du marché !

- Nous avons investi plus 30 millions \$ ces 5 dernières années pour développer un écosystème de produits et services complets autour du bowling et avons un plan ambitieux de développement mondial avec plus de 8 nouvelles innovations (la première, « l'HyperBowling » a été dévoilé en Novembre 2017) sous 3 ans pour accompagner nos clients sur ces changements de mode de consommation. Cette dynamique introduite en 2015 porte pleinement ses fruits notamment avec la pénétration impressionnante du BES X notre logiciel de scoring pour moderniser les centres existants. A noter aussi qu'à ce jour presque tous les nouveaux projets de création de centres se développent avec QubicaAMF !



MAKING BOWLING AMAZING



Avec BES X, + de 1.000 centres équipés confirment augmenter leurs revenus de 9 à 25 %
Meilleur taux d'occupation des pistes, jeux au temps ou packagés, diversification de la clientèle ...
Les univers de jeux comme Mad Games, You Toons, la personnalisation de l'expérience de jeux
directement depuis les tablettes tactiles sont plébiscités par nos clients.

www.besx.qubicaamf.com



QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING

Pourquoi le multi-activés explose ?

C'est avant tout en observant les modes de consommation que nous sommes arrivés à de tels constats. Premièrement le loisir est en très forte croissance partout dans le monde, et les équipementiers de loisir tout comme les exploitants gestionnaires en tirent directement profit. Ensuite je poserais la question suivante : l'offre produits & services « Loisir » est-elle adaptée aux évolutions de tendance de consommation liées au digital, d'usage du téléphone portable, à une attente accentuée de plus de service, autour de concepts offrant toujours plus d'expériences (uniques) ou d'attentions particulières combinant loisir, détente, partage (socialisation), compétition / fun, restauration (boisson, restaurant) pour toutes les catégories d'âges, groupes, entreprises, anniversaires enfants, jeunes etc ?....

Il y avait une place légitime pour le bowling mais pas l'image qui permettait de le faire savoir. Nous avons œuvré pour changer cette image au-delà du monde du bowling.

Concernant quelques concepts ouverts récemment, citons comme exemple le 1055 à Lons le Saulnier (18 pistes de bowling XLI et TMS, dans 5.000 m2 de loisir), et un modèle inspiré plus récent, le DIX31 à Rocques sur Garonne, (14 pistes bowling toutes options XLI et BES X ultimate, + plaine de jeu avec mini bowling + lazer game et restaurant « maison »), le B14 à Bondoufle (10.000 m2 sport, paddel, foot, squash indoor, et 8 pistes de bowling, escape game etc.), Fun Park Colmar (3.500 m2 multi-activités avec bowling 16 pistes XLI et BES X Ultimate). Cette tendance a été pleinement exploitée au fil du temps et génère pour nous de véritables relais de croissance puisqu'elle génère beaucoup de demandes (>250/an) et environ 7 à 12 nouveaux concepts qui ouvrent ; A titre d'exemple :

- Les grandes enseignes de F&B (restauration et boisson), cherchent à intégrer du loisir, ainsi nous avons été approché par plusieurs enseignes qui cherchent à booster leur développement avec notre approche. Nous sommes acteur du salon de la Franchise en collaboration avec Speed Park - GDL (développeur gestionnaire de bowling - centres multi-activités) et partenaire de son développement spectaculaire (passé et futur) et cette tendance nous a encore été confirmée cette année.

- Les centres commerciaux qui mutent à grande vitesse adoptent dorénavant les codes du loisir en pré-réservant des espaces dédiés avec des loyers soutenables ; Depuis 4 ans notamment au Mapic, le salon mondial de référence en immobilier de commerce, nous sommes très moteur pour en faire la promotion : conférences et prises de parole multiples, presse nationales, internationales etc... Un exemple concret est l'ouverture mi avril 2018 du centre commercial de B'EST à Farébersviller avec AirTrix, un bowling multi-activité QubicaAMF avec 12 pistes toutes options...

- Le parcs à thèmes et zones touristiques tels que Village Nature (Disney & Pierre et Vacances) avec un bowling (QubicaAMF) de 12 pistes TMS et BES X, au cœur de l'offre, ou pour des centres gigantesques créés ex nihilo sur ces mécaniques de tourisme, proximité, hôtellerie, séminaire comme l'Autre Usine à Cholet avec 16 pistes de bowling QubicaAMF toutes options, dans un complexe sport, loisir unique de 16.000 m2 etc...

- Les exploitants de loisir avec une première activité tel que le karting, laser game, plaine de jeux enfant, recherchent de nouveaux relais de croissance et adoptent le bowling ou mini bowling en créant de véritables concepts. Par exemple nos réalisations : l'ouverture prochaine de 8 pistes toutes Options à Dagneux à coté de Lyon (concept « Only Bowling » qui voit le jour en Avril 2018 après un concept « Only Ski » et un concept « Only Kart »), à Vitrolles (concept « Kart Up », qui a ouvert ensuite 8 pistes TMS et BES X Ultimate), à Antibes (un laser game qui a ouvert ensuite 8 pistes TMS) etc..

- La modernisation de centres de bowling existants, ce segment s'accélère fortement sous l'impulsion du fort développement de nouveaux projets avec une nécessité de « recoller » au marché et de capitaliser sur des équipements déjà rentabilisés. A titre d'exemple, la modernisation avec QubicaAMF du bowling de Bandol (16 pistes TMS en remplacement d'anciennes machines, le BES X Ultimate), de Montluçon (12 pistes avec Kit XLI sur machines, BES X Ultimate) etc... Nous réalisons une dizaine de projets d'envergure chaque année et une cinquantaine de modernisations à différents niveaux.



- Nous participons à l'émergence de concepts très compacts avec le mini bowling : le bar resto branché « Gamelle » à Paris 12, prochainement une plaine de jeu enfants au nord de la France avec le mini bowling Highway66 ; le BES X récemment installé sur le mini bowling Highway66 de la chaîne Gulli Park etc...

Notre force est d'avoir développé un réel savoir-faire de création de concept ex nihilo et de gestion opérationnelle en s'appuyant sur nos équipements totalement pensés pour être alignés avec la demande de demain. Nos produits sont conçus pour maximiser les revenus avec les dernières techniques marketing et commerciales visant à réduire substantiellement les charges d'exploitation (entretien, personnel, coût énergie...). Nos clients rencontrent rapidement les objectifs de chiffre d'affaires après l'ouverture, la roue vertueuse se met donc ainsi en marche pour notre développement. Nos clients doivent rencontrer le succès avec le bowling, nous travaillons pour le faire savoir tous les jours et éviter le montage de projets que nous jugeons mal ficelés ! Il suffit de comparer et de visiter nos réalisations récentes et de bien regarder la performance de ces nouveaux centres pour comprendre notre différence d'approche et notre valeur ajoutée globale !

Bureau QubicaAMF France, Suisse, Afrique francophone



Christophe CHAUVARD

Christophe CHAUVARD
DIRECTEUR France, Suisse, Afrique Francophone
Ligne directe : +33 (0)1 40 89 94 81
Mobile : +33 (0)6 83 82 33 47
Email : cchauvard@qubicaamf.com



Adja KONATÉ

Adja KONATÉ
RESPONSABLE COMMUNICATION & ADMINISTRATIVE
Ligne directe : +33 (0) 1 40 89 94 70
Mobile : +33 (0) 6 31 53 94 18
Email : akonate@qubicaamf.com



Frédéric JEAN

Paule LEANDRI
RESPONSABLE ADMINISTRATION DES VENTES
Ligne directe : +33 (0) 1 40 89 94 84
Mobile: +33 (0) 6 63 76 63 53



Paule LEANDRI

Frédéric JEAN
RESPONSABLE NOUVEAUX PROJETS
Ligne directe : +33 (0)1 40 89 94 86
Mobile : +33 (0)6 72 91 07 22
Email : fjean@qubicaamf.com

Pascal OGANDO
RESPONSABLE MODERNISATION
Ligne directe : +33 (0)1 40 89 94 85
Mobile : +33 (0)6 72 22 85 86
Email : pogando@qubicaamf.com



Pascal OGANDO

Eric CHAMBETTAZ
CONSULTANT SUISSE
Mobile : +41 79 771 29 06
Email : echambettaz@qubicaamf.ch



Véronique GHILES

Jean-Philippe BAUDUIN
RESPONSABLE COMMANDES PRODUITS, PIECES DETACHEES & ECHANGES STANDARDS
Ligne directe : +33 (0) 1 40 89 94 88
Mobile : +33 (0) 6 80 34 69 99
Email : jpbauduin@qubicaamf.com



Jean-Philippe BAUDUIN

Véronique GHILES :
RESPONSABLE GARANTIES & REPARATIONS
Ligne directe : +33 (0) 1 40 89 94 82
Mobile : + 33 (0) 63 76 63 55
Email : vghiles@qubicaamf.com



Angélique DEWALLY

Angélique DEWALLY
CREDIT MANAGER
Ligne directe : +39 05 14 19 26 93
Email : adewally@qubicaamf.com

Ismael DIALLO
ASSISTANT SUPPORT DE VENTE & CRM
Ligne directe : +33 (0)1 40 89 94 72
Email : iduallo@qubicaamf.com



Ismael DIALLO

Rafaela COSTA
ASSISTANTE COMMERCIALE ET CREDIT MANAGEMENT
Ligne directe : +33 (0) 1 40 89 94 76
Email : rcosta@qubicaamf.com



Rafaela COSTA

TECHNIQUE

Daniele SOVERINI, Alex PIRONE, Luca MARANINI

Support technique 7/7 en Français

Ligne directe : +39 (0) 5 14 19 26 30

Email : techsupport@qubicaamf.com

Xavier LEVISTRE (Expert scoring - Conqueror et formateur)

Thierry BRAUD (Expert machines et formateur)

Stéphane TAILLARD (Expert pistes, machines TMS et formateur)

Eric PERRET (Expert pistes)

Nouveaux candidats – postes à pourvoir !

- Responsable Coordination & Technique
- Administration des Ventes & CRM
- Responsable Formation Marketing & Commercial Produits
- Installateur et Formateur spécialisé

A Villages Nature Paris , le bowling n'a pas été oublié !

Il y a dix ans déjà, à 32 kilomètres à l'Est de la Capitale, démarrait un chantier colossal : celui de Villages Natures Paris. Né d'une collaboration entre deux géants des parcs de loisirs : l'américain Disney et le hollandais Center Parc⁽¹⁾, ce projet pharaonique consiste, sur une surface totale de près de 260 hectares (!), en un village de vacances aux multiples activités ludiques.

C'est en Seine & Marne, sur des terres agricoles qui avaient déjà accueillies en 1992 le parc de Disneyland Paris⁽²⁾ qu'est idéalement implanté Villages Nature Paris.

initialement prévue pour une ouverture en juillet dernier, c'est finalement le 1er septembre que son inauguration a eu lieu.

Dans un premier temps c'est sur une surface déjà énorme de 180 hectares (à cheval sur les trois communes de Villeneuve-le-Comte, Bailly-Romainvilliers et Serris), au milieu de 90% d'espaces non bâtis que les installations sortent de terre dans la discrétion la plus totale : le chantier étant camouflé par des levées de terre. A terme, 6 autres phases d'extension sont prévues jusqu'à l'horizon 2022 pour atteindre une surface totale de 259 hectares ! 956 cottages et appartements seront au final disponibles pour des séjours au milieu d'un environnement naturel de qualité adossé qu'il est aux massifs forestiers de Ferrières et de Crécy.

La barre en terme de fréquentation est placée haute puisque l'objectif est d'atteindre (voir de dépasser) un million de visiteurs à l'année !

Les communes n'ont pas fait de résistance quand elles ont appris qu'outre les retombées économiques évidentes, 4500 emplois étaient prévus (dont 1000 emplois directs).

Il est agréable de constater qu'outre les 5 univers récréatifs phares proposés aux visiteurs⁽³⁾ un centre de bowling 12 pistes a été installé. Preuve, s'il en était encore besoin (?), que le bowling reste une des activités ludiques préférées des familles.

(1) : créé en 1968 aux Pays-Bas l'enseigne a été rachetée en 2003 par le Groupe Pierre & Vacances. A ce jour, La marque possède 27 domaines forestiers implantés partout en Europe !

(2) : première destination touristique européenne !

(3) : l'"Aqualagon", la "Promenade du lac", les "Jardins extraordinaires", la "Ferme BelleVie" et la "Forêt des légendes"

Le Strike : bowling 12 pistes "ficelles" QubicaAMF



12 pistes équipées de requilleurs à ficelles (TMS), de retours de boules et de tablettes tactiles permettant une prise en charge intuitive par le joueur lui-même des paramètres de sa partie (noms et nombre de joueurs, type de partie etc...). Pas (ou peu : en cas d'erreur) d'intervention du personnel à l'accueil. A noter, au plafond, le lamellage de toile qui, outre un aspect esthétique en reflétant la lumière, apporte une insonorisation assez spectaculaire (et rare !)

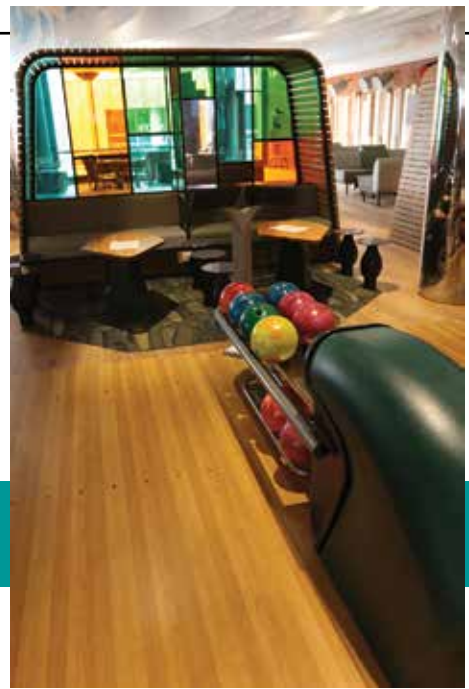


Située face à l'accueil les approches disposent de chaussures et boules en self-service ce qui ne sollicite donc pas (une fois encore !) l'utilisation du personnel. A noter la zone vitrée qui ne coupe pas la lumière du jour et apporte donc une lumière naturelle sur les pistes (rare là aussi !).



Retours de boules et tablettes tactiles pour une autonomie, quasi à 100 %, des joueurs (sauf en cas d'erreur de manipulation)

Vu sous cet angle, on distingue parfaitement que le vitrage situé derrière les assises des approches laisse passer la lumière du jour en provenance des baies vitrées de la façade du centre.



Pour avoir visité les installations, par une journée plutôt frisquette et venteuse de la mi-mars, celles-ci m'ont malgré tout impressionnés et j'ai essayé de me les imaginer sous un beau soleil l'été.

Un taux de remplissage déjà très encourageant !

Dès ces vacances de février, c'est un taux de remplissage des appartements de près de 85% qui fut annoncé avec une présence de touristes étrangers de 47%. Le parc Disneyland Paris est il est vrai à quelques kilomètres seulement (6 pour être tout à fait précis) et desservi par une armada d'autocar qui prennent leur voyageur et les déposent aux pieds des deux parcs !

Il y a fort à parier que, dans les années à venir, un pourcentage non négligeable des millions de touristes étrangers qui visitent la capitale ajoutent à leur circuit, outre l'incontournable Disneyland, le Parc Nature Paris. C'est sur eux et les familles françaises souhaitant pour quelques jours rompre avec leur vie trépidante et passer du bons temps en toute simplicité avec leurs enfants que comptent les concepteurs du projets.

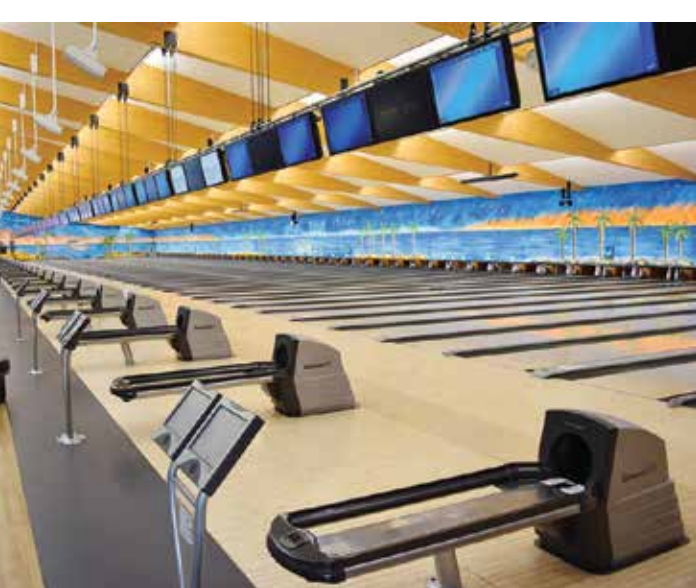
L'aqualagon, cet incroyable complexe aquatique de 11500 m²* que ses concepteurs ont eu le bon gout de laisser couvert (nous sommes tout de même en Seine & marne et pas en Floride ou Californie !) et son eau à 30° chauffée toute l'année par géothermie sera rien qu'à lui seul l'attraction la plus prisée, n'en doutons pas.

Les jours de grand beau temps, il sera complété par un lagon artificiel dont les plages de sables blancs (issues de Cacun au Mexique ? ;-)) sont déjà en cours d'installation. de quoi amortir en quelques années seulement le coût pharaonique du projet qui était estimé entre 650 millions et 700 millions d'euros.

* : 9000 m² de parc aquatique couvert et 2500 m² de lagon extérieur



Vu de l'extérieur, le "Strike", occupe tout le rez de chaussée d'un des bâtiment, étonnante structure au toitures et balcons végétalisés. De grandes baies aux vitres colorées apportent une lumière tout à fait agréable sur l'accueil, les pistes et sur la zone de restauration rapide, de jeux d'arcades et de billards.



Le **Brunswick Euro Challenge 2018**, a eu lieu du 10 au 18 mars sur les 52 pistes du **Dream Bowl Palace** à Munich.

Avec 1279 engagements, cet évènement réalise son record d'affluence pour la deuxième année consécutive !

On line scoring, live streaming, immense proshop à l'entrée du bowling, service de navettes pour les joueurs... Une large palette de services qui attire les meilleurs mondiaux. 37 pays étaient représentés cette année.

Le **Brunswick Euro Challenge** expose au monde entier le savoir-faire de **Brunswick** en matière de promotion du bowling.

Caractéristiques du centre

52 pistes Brunswick Pro Lane – Machines (pinsetters) Brunswick GSX – Quilles Brunswick Score King – Logiciel de score Vector Plus accompagné de Lexer pour la gestion du tournoi – Machine à huiler Brunswick Envoy. Huile Logic et dégraissant Max10 – 17 scores parfaits !

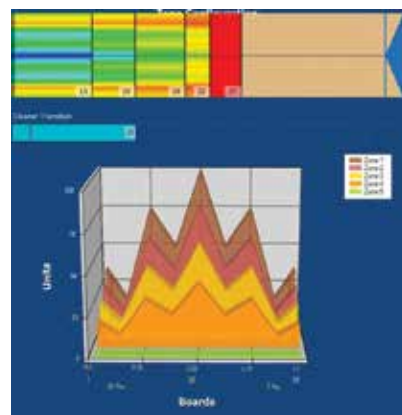
Seuil de passage pour entrer dans la finale réunissant les 50 premiers. 1440 quilles en six parties, soit 240 de moyenne !

Au niveau national, **Valentin Saulnier** réalise la meilleure performance française avec 1364 quilles. 227 de moyenne tout de même, mais pas suffisant pour intégrer le top 50.

Performance honorable pour le membre du collectif France, licencié au Skittle Franche Comté et joueur du staff France Brunswick/DV8/Radical.



La machine à huiler **Brunswick Envoy**



A noter la victoire féminine de la Suédoise **Jenny Wegner**.

Le podium est complété par le joueur professionnel Américain **Anthony Simonsen** et le Thaïlandais **Larp Apharat**.

Résultats complets sur :

www.brunwickeurochallenge.com/results/previous-years/results-2018/



UPGRADE YOUR BOWLING

Découvrez nos solutions adaptées
à tous vos besoins



GS-X

La machine la plus fiable



SYNC

Le meilleur système de scoring et de gestion



LED-Bowling

Anime ton bowling



StringPin

La machine à ficelle la plus avancée



ProLane

La piste préférée des initiés



ENVOY

La machine à huiler de la PBA



Brunswick



RADICAL

03 44 25 20 58 / bowling@valckegroup.com
www.valckebowling.com
Webshop : shop.valckebowling.com



Organisé par la BPAA*, le Bowl Expo est de retour cette année à Las Vegas



Après une édition l'année dernière "délocalisée" à Nashville, Tennessee, la 28e édition du Bowl Expo se tiendra du 17 au 21 juin prochain au Paris Hotel et Las Vegas Convention Center à Las Vegas Nevada.

Une très faible participation française

J'avais été pour le moins surpris, lors de ma visite de ce salon l'année dernière, de voir si peu de propriétaires français assister à cet évènement majeur du monde du bowling et regroupant des dizaines de fabricants et marques toutes plus importantes les unes que les autres... D'autant que, pour les alimenter en idées nouvelles, de nombreux séminaires traitant de tous les aspects commerciaux et techniques y sont aussi organisés (en langue anglaise). Et c'est sans doute cette dernière constatation qui m'a mis la "puce à l'oreille" et fait découvrir, presque à coup sûr, la raison principale de votre absence : La barrière de la langue ! Et oui, en

2018, celle-ci est restée pour nombre d'entre vous un obstacle insurmontable et donc un sacré handicap car je suis bien conscient qu'aujourd'hui encore beaucoup d'entre vous, ne maîtrise pas la langue de John Wayne.

Heureusement (lentement) les choses changent et les nouvelles générations ont (enfin) compris que parler l'anglais est devenu indispensable dans ce monde globalisé !

Objection votre honneur !

C'est sans doute ce que certains s'exclameront en me faisant remarquer que le marché du "Bowling Business" américain étant déjà colossale, la plupart des marques américaines ne font pas l'effort, il est vrai, de franchir l'Atlantique. Et c'est sans doute regrettable car avec le dynamisme commercial qui les caractérise, les américains ne sont jamais en manque d'idées nouvelles, qui, souvent, mettront plusieurs années avant d'aborder les côtes de notre "vieille Europe". Une raison de plus de se prendre un billet pour Las Vegas afin de découvrir ce qui, demain, vous permettra d'être en avance sur vos concurrents en proposant de la nouveauté à vos clients.

Je ne vous ai toujours pas convaincus ?

Vous restez "d'indécrottables gaulois", raleurs et fiers de l'être ? Je n'insisterai donc qu'une dernière fois, car, tenace, je me bornerai à conclure en essayant une de vous convaincre en vous posant cette question : «Qu'avez-vous à perdre ? » Quelques milliers d'Euro contre des idées nouvelles qui vous en rapporteront peut être dix fois plus ?!?!...

A noter sur l'affiche du salon une surprise cette année : la reprise (forcément autorisée) du slogan de QubicaAMF, un des principaux sponsors de l'évènement :

"The Power Of Partnership"*

* : la puissance du partenariat

En conclusion de la vidéo de présentation du BowlExpo, sur le site bowlexpo.com une déclaration percutante (les ricains sont toujours fort pour cela) :

«Etes-vous sérieux dans ce que vous faites ?... Si vous êtes sérieux, comment ne pouvez-vous pas être présent !?»

Meilleur commentaire d'un des visiteurs :

«J'ai participé à une vingtaine de BowlExpo pour mon plus grand avantage chaque année, récoltant au moins une ou deux idées qui m'ont largement remboursé les frais de mon voyage !»

Bill Wammes, All-Mar Lanes,
Bowling Green, Ohio, USA. almarlanes.com

A bon entendre...



Pendant votre séjour, pour être à proximité du salon et ne pas vous sentir trop dépassé, pourquoi ne pas loger au...



Paris Las Vegas Hotel & Casino
3655 South Las Vegas Blvd.
Las Vegas, NV 89109

Tél. : +1 702-946-7000
caesars.com/paris-las-vegas

Tarifs :

124 \$ du dimanche au jeudi (single/double)
+ 13,38% de taxe locale + 20 \$ de taxe d'hôtel
164 \$ les vendredi et samedi (single/double)
+ 13,38% de taxe locale + 20 \$ de taxe d'hôtel

Vous pourrez y découvrir et visiter des répliques en tailles réduites de la Tour Eiffel, de l'Arc de Triomphe et de l'Opéra de Paris. Immanquable pour les gastronomes : un des restaurants de l'hôtel est tenu, depuis 2012, par le Chef britannique **Gordon Ramsay**. Outre sa réputation internationale d'être un des plus grands chef au monde, il est aussi (plus ?) connu pour être le présentateur d'émissions tv culinaires reprises en France telles que entre autres : "Cauchemars en cuisine" (avec Philippe Etchebest chez nous).

* BPAA : (The Bowling Proprietor's Association of America (Association des Propriétaires de Bowling Américains)

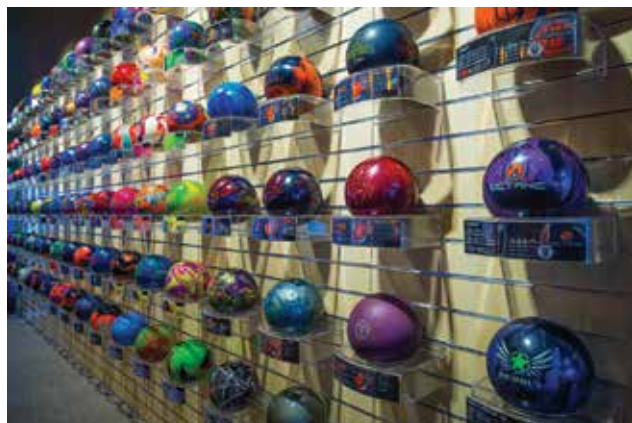
Qui est Bowltech ?

Avec son siège international basé à Made, aux Pays-Bas depuis 1986, le groupe Bowltech dessert tout le marché européen grâce à ses bureaux commerciaux situés aux Pays-Bas, en Belgique, en Allemagne, en France, au Danemark, en Suède, en Norvège et au Royaume-Uni, mais aussi grâce à un réseau de plus de 80 distributeurs indépendants qui sont approvisionnés à travers du plus grand fournisseur grossiste en Europe de produits de bowling, la société «European Bowling Distribution» (E.B.D.).

Bowltech France, fondé en 2004, se charge des marchés français, suisse, espagnol et portugais, et est une filiale à part entière du groupe Bowltech. A partir du siège social situé à Paris, Bowltech France dispose d'une antenne commerciale près de Barcelone.



L'équipe de Bowltech est composée d'un groupe d'employés professionnels, dynamiques et dévoués qui ont une très grande expérience avec tous les produits de l'industrie du bowling, de l'accessoires Proshop à une installation complète « clef en main ».



Voici les principales marques que la société Bowltech France distribue comme représentant officiel sur le territoire : KEGEL, STELTRONIC, S.E.S., SYSTEM300, TWISTER, INVERSE, KR STRIKE FORCE, PRO-BOWL, STORM, ROTOGrip, EBONITE, C300, HAMMER, TRACK, 900GLOBAL, MOTIV, POWERHOUSE, TURBOGRIPS et VISE.

Pourquoi Bowltech ?

La combinaison actuelle entre les plus grandes marques de notre secteur d'activité et une forte disponibilité de produits permet à Bowltech France d'offrir à tous ses clients la gamme la plus complète dans le domaine des biens d'équipement, des produits après-vente mais aussi des produits de consommation de toute l'industrie du bowling.

Qu'il s'agisse de quilles, de machines à huiler, de pièces détachées machine, de systèmes de scoreur, d'articles de maintenance de pistes, d'outillages pour le Proshop ou d'accessoires pour le joueur de bowling sportif, Bowltech France offre un panel de produits avec plus de 30000 références, que tous les clients pourront prochainement consulter directement sur une nouvelle boutique en ligne (webshop) européenne !



Comment contacter Bowltech ?

Tel. 06 21 69 34 51
Email bowling@bowltech.fr
www.bowltech.fr

BOWLTECH PRESENTE



**...et encore plus de marques
« leader » de notre industrie !**

BOWLTECH®

N°1 du Bowling en Europe



LOCATION DE PISTES DE BOWLING

UN PROJET D'INSTALLATION DE PISTES ? PENSEZ À LA LOCATION !

ADL

ASSISTANCE DEVELOPPEMENT LOISIRS

ADL VOUS ACCOMPAGNE, DE L'ÉLABORATION
DE VOTRE PROJET, À SA MISE EN ROUTE ET
MET À VOTRE DISPOSITION LE MATÉRIEL
LEADER.

Contact ADL : 06 79 88 01 51

Je ne vous apprend sans doute pas grand chose en ce domaine : la plupart des innovations et produits du monde du bowling proviennent des USA, terre de naissance de ce sport/loisir.



Les accessoires gravitant autour du thème du bowling sont nombreux, mais malheureusement pas toujours de grande qualité, c'est pourquoi mon attention a été attirée par une société américaine : Strike Ten Entertainment/Strike Spirits, qui produit des bouteilles en forme de quilles de bowling. Comme, bien sur, l'immense majorité de leur clientèle est américaine, la société ne dispose d'aucun distributeur en Europe. Difficile donc de vous confirmer le possibilité de commander ce produit via le site internet de la BPAA (Bowling Proprietors Association of America), ce qui est d'autant plus dommage que par ailleurs cette signature est la garante d'une haute qualité.

Helios PRO accès gamers



Helios CE pour tous



Begeara jeunes joueurs



Votre centre laser à partir de 100m²
selon vos envies, adapté à votre clientèle



Leader sur le marché Français avec 21 ans
d'expérience et plus de 90 centres



Elaboration des plans et descriptifs des
labyrinthes gratuits pour tous nos clients



MEGAZONE

Laser Games

www.megazone.fr ou www.minilasergames.com / mail@megazone.fr / 03.85.37.89.57

Megazone Laser Games

Publi-reportage

Leader incontesté sur le marché des jeux laser, MEGAZONE LASER GAMES est aujourd'hui devenu : le numéro 1 des installateurs en France... Surement pas le fruit du hasard !

Après de nombreuses nouvelles installations en 2017 à :

- Boussy Saint Antoine - Le "Pep's Bowling" (91),
 - Saint Quentin - Le "Défis Parc" (78),
 - Beauchamps - Le "Cybergame 95" (95)
- le plus grand laser game de France avec 2400 M2
- Rocques-sur-Garonne - le "Dix31" (31),
 - Coulommiers - "l'Uzine" (77)
 - Les 2 Alpes en - Le "Strike" (38).

Le succès de Megazone Laser Games ne se dément pas !

Sur le site Internet megazone.fr une carte de France vous attend et vous permettra ainsi d'obtenir les coordonnées de toutes les installations déjà existantes et, si vous le souhaitez, de vous renseigner directement auprès de nos autres clients !

Installer un jeu
MEGAZONE LASER GAMES
dans votre centre de bowling c'est :

- Attirer une clientèle nouvelle
- Aider à sa fidélisation

et...

- Disposer d'un complément de chiffre d'affaire bien loin d'être négligeable

Prochains chantiers prévus en 2018 :

Un nouvelle installation de 500 m2
au Bowling/Karting in-door/Laser de
Quetigny (21 - Côte d'Or),

Et une extension d'installation à **Saint Denis-en-Val (45 - Loiret)**

**RENTABILISEZ
VOS M² DISPONIBLES !**

GOOLFY

N°1 MINIGOLF FLUO



**LE LOISIR
COMPLÉMENTAIRE
IDÉAL POUR VOTRE
BOWLING**



CONTACTEZ-NOUS DIRECTEMENT :

PORTABLE : 06 12 89 19 33 | WEBSITE : www.goolfy.com

Publi-reportage

Goolfy conçoit, fabrique et installe des parcours de mini-golf indoor sur mesure et totalement fluo. **Ce loisir innovant permet d'augmenter le chiffre d'affaires** et diversifier la clientèle des complexes de Bowling en France.

Goolfy permet aux centres de Bowling de rentabiliser leurs mètres carrés mal exploités. Quelques exemples : un bowling a aménagé un Goolfy dans une salle de stockage, un autre dans la salle de billards et un troisième dans une zone sombre et isolée d'un bâtiment.

De manière générale, l'ajout d'un parcours **Goolfy** s'accompagne d'une hausse de 15% du CA annuel (les anniversaires comptant pour 40% de l'activité). Compte tenu de l'investissement limité pour un parcours 18 trous clé-en-main (à partir

de 99.900 €) le calcul est vite fait. En moyenne, le point mort de l'attraction est franchi en 12 mois. Dans le cas de centres de Bowling à forte fréquentation, il est dépassé en 4 mois !

La Marge Brute dégagée par un **Goolfy** dépasse les 90% ! Pas de personnel supplémentaire à engager. De plus, l'absence d'équipement mécanique et électronique permet d'éviter toute panne et entretien.

Les parcours **Goolfy**, qui rencontrent un franc succès sur le marché français et européen, ont accueilli **plus de 3 millions de joueurs en 2017**.

Voilà une solution à méditer pour les propriétaires de Bowling en quête d'augmentation de leurs revenus...

Témoignages

Marc, propriétaire d'un centre de bowling de 26 pistes :

« Depuis que nous avons un **Goolfy**, l'agenda des anniversaires est complet plusieurs mois à l'avance. **Goolfy** séduit une clientèle que nous ne touchions pas auparavant. Notre thème "Pirates" est très consensuel. »

Nico, exploitant de centre de jeux et mini-Bowling :

« Vu le déclin des jeux électroniques, nous avons diversifié avec **Goolfy**. Dès le premier jour, nous avons dû refuser du monde ! L'équipe d'installation **Goolfy** a fait un travail superbe sans que nous ayons à changer nos habitudes. La qualité des décors fluorescents et la bonne disposition des aires

GDL

CRÉATEUR DE CENTRES DE LOISIRS

CONSEIL 18 ANS DE SAVOIR-FAIRE
ASSISTANCE EXPERTISE
CONSTRUCTION



Vous avez un **projet de création, de construction ou de développement de parc de loisirs, de plaine de jeux, ou de parc indoor.** GDL vous accompagne de A à Z.

- Etude de projet de parc indoor
- Etude de financement,
- Etude d'implantation
- Construction
- Choix de matériels
- Installation sur site
- Communication et marketing
- Mise en route
- Formation du personnel
- Suivi

www.gdl-loisirs.fr

CONTACT

Stephen DARCY

Tél : 06 79 88 01 51 - Mail : developpement@gdl-loisirs.fr

4e Salon des Professionnels du Bowling



Le mercredi 23 mai, aura lieu, organisé par l'UMIH - Bowling Loisir, la 4e édition, du **Salon des Professionnels du Bowling**

Une occasion de pouvoir rencontrer de nombreuses entreprises pour découvrir "in situ" les nouveaux produits et services qu'elles proposent et pouvoir en discuter avec leurs équipes commerciales.

Comme les précédentes éditions ce salon aura lieu à :

L'Espace Charenton
327, rue de Charenton 75012 Paris

Nous avons eut la confirmation de la présence des marques suivantes qui seront heureuses, à cette occasion, de vous rencontrer :

QUBICAAMF, PEPIA, FFBSQ, FUN GAMES, VALCKE GROUP, AVECOM, 33 ASSURANCE, NEO LOISIRS, LEXER, HIRCOX/BUSTA, AZMAN GROUPE, CLAN'S WORLD, GDL, LA COMPAGNIE DES REVES, GOOLFY, KIPS ET C, COUP DE PATES, CHAMPAGNE D'ARCE, SWISS LIFE, CHÂTEAU CERONS, PURE MISSION, ALVOKO, EASYCOM SCREEN, BH ASSURANCE, JMC, CABINET ROUX et TRIBOULLET (C 10).

LA COMPAGNIE DES RÊVES

LOCATION DE JEUX VIDÉO
ARCADE - ESPACE BILLARDS - BABY FOOT - CARROUSEL - JEUX ENFANTS - PELUCHES

**DYNAMISEZ
& RENTABILISEZ
VOS ESPACES**

Contact :
la Compagnie des rêves
06 26 84 05 70

SPEED Park®

**CONNAISSEZ-VOUS UNE ENSEIGNE OÙ
LA RÉUSSITE EST ASSURÉE ? NOUS OUI !**

ASSOCIEZ-VOUS à la marque leader du loisir indoor urbain



LES GARANTIES DU SUCCÈS

- Un métier d'avenir avec une forte croissance
- Une fréquentation d'environ 200.000 à 300.000 visiteurs par an et par complexe
- Une clientèle de particuliers mais aussi d'entreprises
- Aucune concurrence par des grands groupes ou internet

**CRÉONS ENSEMBLE
VOTRE PLUS BELLE RÉUSSITE**



- 11 complexes en France existants
- Plusieurs années de savoir-faire
- Un suivi de tous les instants
- Des marges exceptionnelles
- Un concept parfaitement rodé
- Un retour sur investissement rapide
- Une marque connue et reconnue



KARTING



BOWLING



LASER



BILLARD



ARCADE



BAR



PLAINE
DE JEUX



SNACK
/RESTO

00 352 661 702 000
clansworld.sp@gmail.com

WWW.SPEEDPARK.FR

NOS PERSPECTIVES :

EUROPE : Madrid - Bruxelles - Luxembourg - Lisbonne...

NATIONAL : Brie Comte Robert - Saint-Quentin-en-Yvelines - Clèves-Souilly - Strasbourg - Caen - Sarcelles...



IKON

High Tech
Made Easy.

** Plus facile avec de la Haute Technologie*



LES MEILLEURES
PISTES GRACE A
KEGEL

La machine **IKON** est la toute nouvelle machine de pistes de KEGEL alimentée par une puissante batterie (pour l'huilage et le dégraissage), qui incorpore toutes les nouvelles technologies de Kegel avec le « look » moderne de la FLEX !

Pour plus d'informations, téléphonez au :
06 21 69 34 51

BOWLTECH®

bowling@bowltech.fr